以平常心看待诺贝尔科学奖

科学之声

在刚刚过去的国庆长假里，诺贝尔奖的三大科学奖项次第公布。今年的诺贝尔生理学医学奖授予发现了人体感知温度、压力及疼痛的分子机制的2位科学家，物理奖授予在理解复杂物理系统方面有开创性贡献的3位科学家，化学奖授予对有机小分子不对称催化作出重要贡献的2位科学家。

在向公众科普相关获奖项目的同时，不少科技工作者也感到遗憾，因为今年的诺贝尔科学奖获得者中，又没有中国科学家的身影。笔者认为，要以平常心看待。

诺贝尔科学奖有标志性。

自1901年首次颁奖以来，120年中，诺贝尔科学奖作为全世界公认的自然科学领域最高荣誉奖，表彰了数百位在物理学、化学、生理学或医学上对人类作出重大贡献的科学家，几乎囊括了20世纪以来最具原创性的重大成果和突破性进展，代表了现代科学研究的主要趋势。

看重诺贝尔科学奖，期待更多中国人获奖，这是好事，能让我们更关注基础研究和原创成果，推动中国科技向着更高处发展。但要让中国人成为诺贝尔科学奖领奖台上的常客，首先要正视差距，构建更好的科研软环境，营造更好的创新文化氛围，让更多热爱科学的高素质人才可以安心从事基础研究。

诺贝尔科学奖有滞后性。

在目前诺贝尔奖的自然科学奖项中，获奖的中国本土科学家仅有屠呦呦1人。此外，获奖的华裔科学家还有8人，其中杨振宁已放弃美国国籍转为中国公民。也就是说，目前中国籍的诺贝尔奖科学家仅有2人。

有人拿日本做对比：日本政府曾经在本世纪初制定过50年拿30个诺贝尔科学奖的计划，至今21年中，日本已经有20位获得者。即便排除其中3位获奖时已入籍美国的科学家，也有17人。

同为亚洲人，为何日本的诺贝尔奖科学家比中国多这么多？这其实是奖项滞后性和中国作为发展中国家的学术基础薄弱这两方面因素叠加造成的。诺贝尔科学奖具有明显滞后性，获奖项目通常都是科学家们在几十年前取得的成果。本世纪日本获得众多诺贝尔科学奖的技术源头，多来自其经济高速发展的上世纪七八十年代。学术研究是需要大量投入的，发展中国家学术基础薄弱。中国科研经费大幅度提高和科研产出爆发，都是近些年的事情，要像日本那样成为诺贝尔科学奖常客，恐怕需要静待花开。

诺贝尔科学奖有局限性。

诺贝尔科学奖也有给错的时候，而且并不罕见。最出名的失误是1949年获奖的前额叶切除术，这种手术被用于治疗精神疾病，造成数十万人不幸伤亡后，被各国禁止。诺贝尔科学奖的局限性还体现在种族歧视和性别歧视上，获奖者主要是“穿实验室白大褂的老白人男士”，有色人种和女性科学家获奖比例太低，与科研界现状不符。

总之，对待诺贝尔科学奖，我们既不能不屑一顾、狂妄自大，也不能膜拜迷信、无限拔高，而是要有吸收、有鉴别，以科学态度评价它，用科学规律认识它，用平和、超脱的心态看待它，努力促进诺贝尔奖级别的重大原创性成果的产出，让中国科技事业行稳致远。

余惠敏

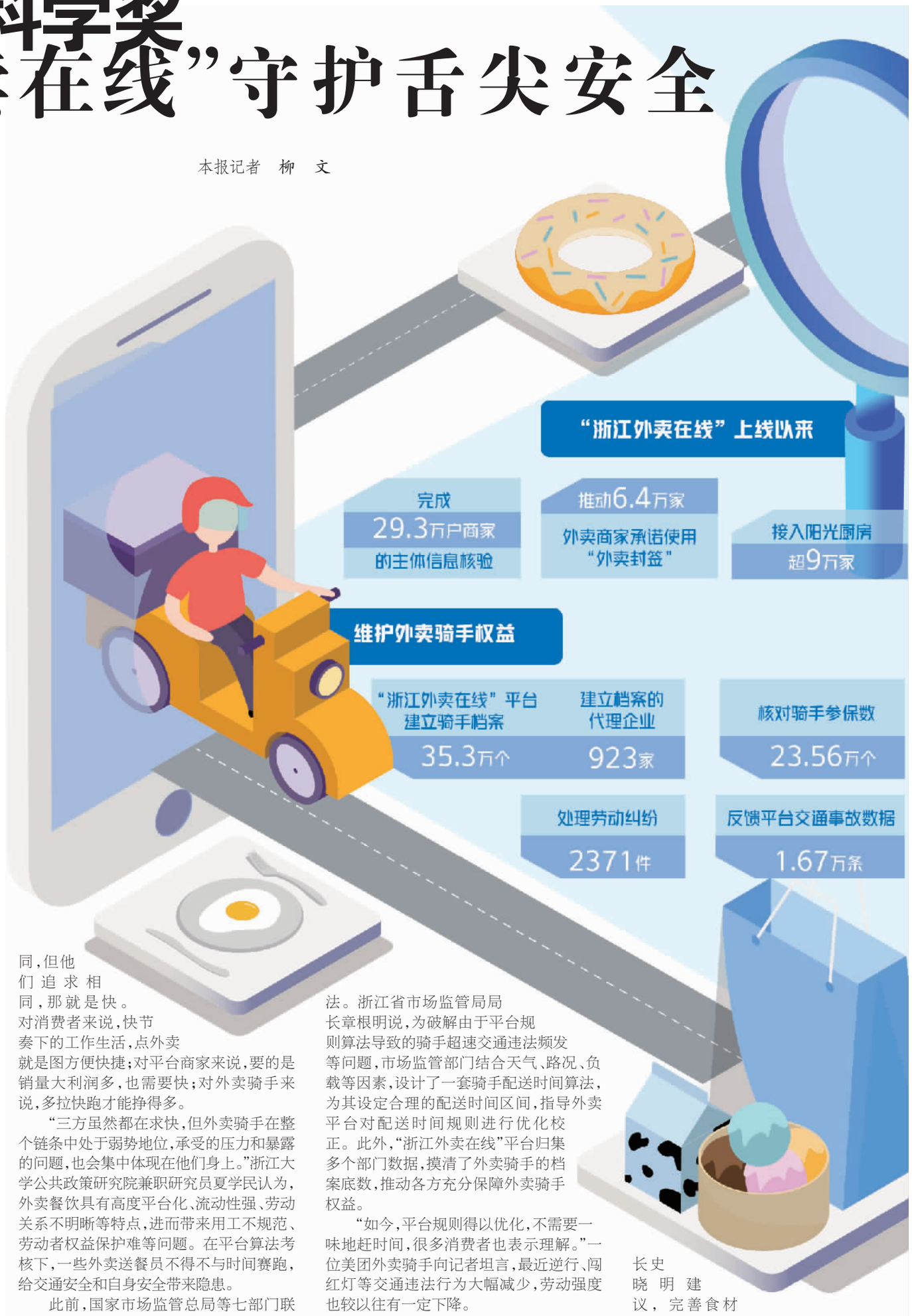
“外卖在线”守护舌尖安全

本报记者 柳 文

视点

中国新闻奖名专栏

国庆假日期间，有的人选择出游玩新鲜，也有的人选择“宅家”吃外卖。食材安全不安全？厨房卫生不卫生？配送途中会不会受污染？点外卖的你，少不了有这样的担心。有一个好消息：日前，浙江省市场监管局推出“浙江外卖在线”数字平台，在全国率先实现网络餐饮从后厨到餐桌、从加工到配送、从线上到线下、从商家到骑手的全链条闭环管理。数字平台能否管住外卖食品安全？记者对此进行了采访。



“黑心”外卖无处遁形

“通过外卖平台视频直播看到你们的后厨了，比想象中还要干净。”最近，在杭州市西湖区西溪街道马塍路附近经营外卖餐饮的刘峰，不时接到老顾客发来的信息。7月中旬，店内后厨多了一个摄像头，摄像头另一端连接着消费者的手机。

这一变化的背后是一系列难题。据统计，目前我国网上外卖用户超5亿人，外卖送餐骑手约800万人。外卖餐饮在保障基本民生、吸纳社会就业等方面，起到了积极作用。然而，由于链条长、环节多，加之新模式新业态涌现，食品安全监管法规、标准和手段还不适应外卖餐饮快速发展，平台和入网商户主体责任落实不到位，食品安全、外卖骑手权益保障等问题日益凸显。

如何从源头上治理这些难题？浙江借助数字化手段加强平台经济监管，推进网络餐饮行业更加健康规范发展。2017年起，浙江在全国率先使用“网络订餐监控大数据抓取分析系统”，对美团外卖、饿了么等网络订餐平台进行监测和监控。此次推出的“浙江外卖在线”，将“阳光厨房”功能全部接入美团外卖、饿了么两大外卖平台。消费者可通过直播观看商家后厨实景，食品清洗、加工、制作等过程一目了然。

“网络餐饮治理，证照一致是底线，食品加工安全是核心。”浙江省市场监管局网监分局局长金翔认为，“黑心”外卖之所以有恃无恐，就是因为后厨加工过程不透明，消费者无法进行监督。如果“后厨重地”不再“暗箱操作”，那么消费者就能“看得清楚、点得放心、吃得安心”。

据统计，“浙江外卖在线”上线以来，已完成29.3万户商家的主体信息核验，接入阳光厨房超9万家，推动外卖商家承诺使用“外卖封签”6.4万家、外卖商家承诺使用限塑包装5.5万家。

“美团外卖会在APP首页黄金展位设置‘阳光厨房’专区，并对能力强、服务优、实施明厨亮灶的商家，研究合作费率、营销机会、流量展示等方面的优惠政策，全方位配合监管。”美团首席食品安全官丁冬说。

骑手权益有了保障

一单完整的外卖，除了食品加工制作，还有配送环节。外卖配送由骑手承担，一头连着平台商家，一头连着顾客。角色不同，但他们追求相同，那就是快。对消费者来说，快节奏下的工作生活，点外卖就是图方便快捷；对平台商家来说，要的是销量大利润多，也需要快；对外卖骑手来说，多拉快跑才能挣得多。

“三方虽然都在求快，但外卖骑手在整个链条中处于弱势地位，承受的压力和暴露的问题，也会集中体现在他们身上。”浙江大学公共政策研究院兼职研究员夏学民认为，外卖餐饮具有高度平台化、流动性强、劳动关系不明晰等特点，进而带来用工不规范、劳动者权益保护难等问题。在平台算法考核下，一些外卖送餐员不得不与时间赛跑，给交通安全和自身安全带来隐患。

此前，国家市场监管总局等七部门联合印发意见，对保障外卖骑手正当权益提出全方位要求。保障劳动收入方面，要求平台建立与工作任务、劳动强度相匹配的收入分配机制，确保外卖送餐员正常劳动所得不低于当地最低工资标准。不得将“最严算法”作为考核要求，通过“算法取中”等方式，合理确定订单数量、准时率、在线率等考核要素，适当放宽配送时限。

维护外卖小哥权益，必须让算法有章法。浙江省市场监管局局长章根明说，为破解由于平台规则算法导致的骑手超速交通违法频发等问题，市场监管部门结合天气、路况、负载等因素，设计了一套骑手配送时间算法，为其设定合理的配送时间区间，指导外卖平台对配送时间规则进行优化校正。此外，“浙江外卖在线”平台归集多个部门数据，摸清了外卖骑手的档案底数，推动各方充分保障外卖骑手权益。

“如今，平台规则得以优化，不需要一味地赶时间，很多消费者也表示理解。”一位美团外卖骑手向记者坦言，最近逆行、闯红灯等交通违法行为大幅减少，劳动强度也较以往有一定下降。

目前，“浙江外卖在线”平台已分别建立骑手、代理企业档案35.3万个、923家，核对骑手参保数23.56万个，处理劳动纠纷2371件，反馈平台交通事故数据1.67万条。

多方共治形成合力

“强化监管，着眼点是促进外卖行业持续健康发展，而不是限制其发展。”章根明说，在制度设计中，浙江注重合法合情合理运用新技术、杜绝不正当竞争、承担社会责任等硬性要求，同时，注意平衡好各方利益，力求各方权责利统一，避免出现“一放就乱、一管就死”的现象。

眼下，外卖新业态新模式不断涌现，一些商家将食材加工外包，由共享厨房等中间商进行加工生产。“一到午饭、晚饭高峰期，订单数量激增，这给餐食供应带来挑战，制作、配送环节都可能出现隐患。”中国饭店协会外卖专业委员会理事长史晓明建议，完善食材采购、加工、包装、配送等环节的标准规范，对入驻共享厨房开展食品经营行为的商户、平台进行责任界定。

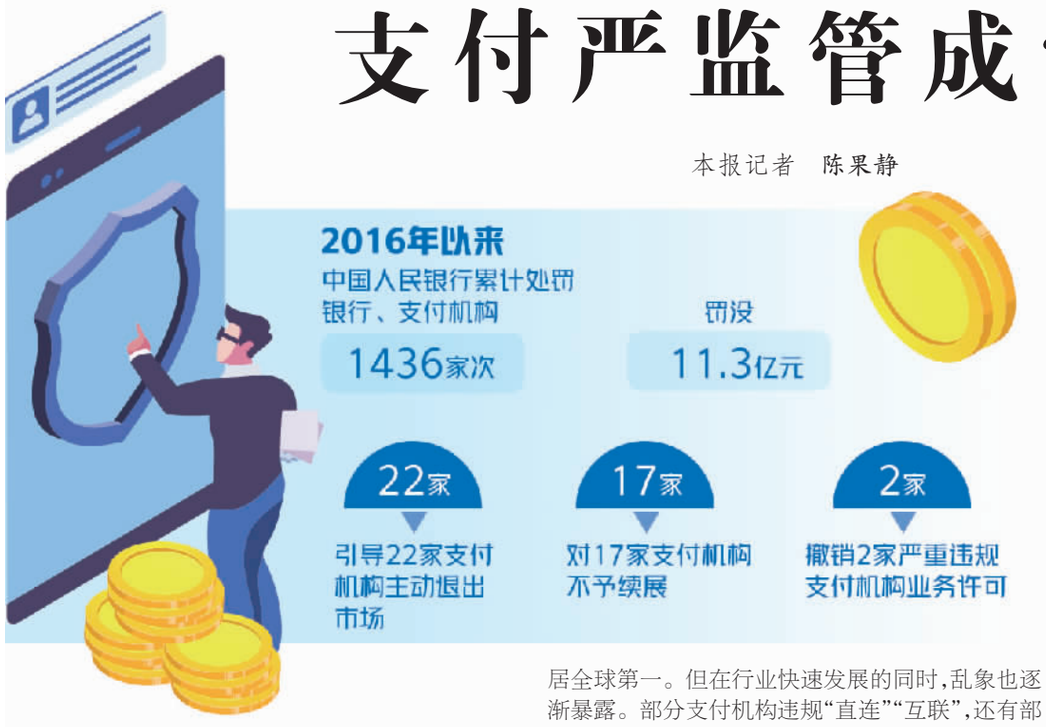
去年10月，中国烹饪协会等发布《餐饮外卖密封规范》，鼓励外卖商家通过封签、卡扣等方式对餐品进行密封，确保食品在配送过程中不被随意打开。该协会还牵头组织、制定了《基于互联网工具的餐饮运营师职业能力要求》等标准，鼓励更多外卖企业参与团体标准起草，打造“一看就懂、照着会做、一把尺子量到底”的标准模式。

业内人士指出，确保外卖餐饮安全，需要社会各方共同参与。政府部门要不断创新监管方式，做好外卖餐饮全过程全链条监管，充分保障消费者权益，引导行业规范发展；行业协会要适时出台团体标准，让外卖餐饮业流程有章可循；外卖平台须落实资质审查、专人专职管理等责任，规范入网商家经营活动；餐饮企业要诚信经营、遵纪守法，持续提高服务质量。

近5年累计处罚支付机构1436家次、罚没11.3亿元——

支付严监管成常态

本报记者 陈果静



在日前召开的第十届中国支付清算论坛上，中国人民银行副行长范一飞表示，2016年以来，中国人民银行累计处罚银行、支付机构1436家次，罚没11.3亿元；引导22家支付机构主动退出市场，对17家支付机构不予续展，撤销2家严重违规支付机构业务许可，行业优胜劣汰的市场退出机制初步形成。

自2010年建立支付业务许可制度以来，我国支付市场持续快速发展，支付机构的数量和规模都在快速上升。如今，我国非银行支付市场规模已位居全球第一。但在行业快速发展的同时，乱象也逐渐暴露。部分支付机构违规“直连”“互联”，还有部分机构“无证驾驶”，未经许可非法从事支付业务。此外，违规经营、挪用客户备付金等风险事件也时有发生，更有部分机构为灰色交易提供支付手段，甚至沦为洗钱等违法犯罪活动的通道。

最新数据显示，2020年至今，人民银行累计协助侦办涉赌案件5700余件、冻结资金194亿元，主要支付渠道涉赌可疑交易较2020年初下降超五成，月均涉诈单位银行账户同比下降91%，对非法买卖账户的5.2万个单位和个人实施金融惩戒。

与此同时，针对平台企业的支付监管成效渐显。据介绍，针对当前平台企业从事支付等金融业务存在的突出问题，央行约谈各平台企业，要求其有序落实整改要求。目前，一些监管措施已逐步形成制度规范，部分反垄断监管要求已纳入《非银行支付机构条例》草案，进入实质性立法阶段。

“支付领域反垄断有待深入。”业内专家表示，部分支付机构使用低价倾销、交叉补贴等不公平竞争方式抢占市场份额，垄断用户、流量和数据，限制其他机构竞争。部分平台企业追求规模效应，持有多个金融业务牌照并开展综合性金融服务，极易造成风险交叉传染。长此以往，不仅不利于自身创新，还会扰乱市场秩序、压制产业长远发展，进而削弱我国电子支付行业整体领先优势。

在此背景下，支付领域互联互通的步伐加快。拼多多与美团等已接入更多支付渠道，包括微信支付、支付宝、银联云闪付、苹果支付（Apple pay）等。截至目前，微信小程序、淘宝已经可以支持银联云闪付，微信支付收款码与银联云闪付App已可互认互扫。

接下来，支付严监管将成常态。范一飞表示，新形势下仍须始终坚持支付行业严监管。支付涉及千家万户，保护老百姓切身利益，就必须加强监管。要坚持常态化严监管，坚决防止支付机构因内外部原因铤而走险，为违法违规行为提供支付通道或挪用客户备付金，必须以更大决心、更强力度和更实举措，切实防范和化解各类风险挑战。

10月8日，工人在山东莘县河店工业园区润鑫轴承有限公司生产车间赶制深沟球轴承产品。近年来，当地加强农村集体资金、资产、资源“三资”管理，夯实乡村振兴产业基础，建起以轴承产业为主导的现代化产业园区。目前园区聚集精密轴承制造及冲压件加工企业28家，年产值15亿元，有效带动当地农村富余劳动力就业增收。

蒋云涛摄（中经视觉）

本版编辑 孟 飞 郎竞宁 美 编 高 妍