

电动车全体系“出海”模式值得期待

忠阳车评

9月30日，蔚来ES8正式在挪威上市，同时位于奥斯陆首家蔚来中心开业。作为造车新势力旗手，蔚来汽车由此迈出了从本土走向世界的第一步，朋友圈纷纷点赞。

此前，蔚来汽车已获得欧盟车型认证(EWVTA)。这意味着，出口到欧洲的ES8可以在欧盟境内所有国家正式注册、销售和行驶。欧美是全球汽车消费最成熟，法律法规和准入机制最严格的市场。如果一个汽车企业能进入欧美市场，说明其产品品质经过了世界最严苛标准的筛选和认可，也是其全球扩张的有力背书和强大催化剂。以日本的丰田、本田为例，就是在进入欧美市场后，通过激烈的竞争不断提升品质，并逐步崛起为国际品牌的。

欧洲新能源汽车市场这几年的快速发展，无疑给中国新能源汽车“出海”打开了新的机遇窗口。今年以来，小鹏、长城欧拉等本土品牌，陆续进入欧洲市场，并取得不俗表现。最新数据显示，今年前8个月我国新能源汽车出口量达到17.3万辆，同比增

长4.5倍。虽然整体规模还不够大，但增速远高于传统燃油车出口，增长势头强劲。不过，相比较而言，此次舆论给予了蔚来“出海”更多的热情与期待。不少业内人士认为，这是“中国汽车高端品牌的世界崛起”，是中国从汽车大国迈向汽车强国的“关键一跃”。

这样的评价并不显得突兀。要看到，汽车是一个以品牌著称的行业，而衡量品牌竞争力的重要指标就是价格。作为首个打入欧洲汽车市场的中国新能源高端品牌，目前蔚来车型平均售价在40万元以上，不仅比奥迪和宝马的平均售价高，甚至比特斯拉在中国的平均售价也高出10多万元。这充分说明，蔚来汽车已积累起较高的品牌溢价能力，展示出中国汽车产业的进步与自信。

不得不说的是，由于早些年自主品牌汽车是以低端产品和较低价格切入市场的，虽然迅速获得了市场规模，但也给人留下了“档次不高”的印象。尽管今天自主品牌汽车品质已不输外资品牌，同样级别同样配置的产品，自主品牌价格却差了对方一大截。问题关键就在于，品牌溢价能力

不足。而新一轮科技革命和产业变革引发的“智能化和电动化”浪潮，增强了新创汽车品牌跃升的动能和势能，缩短了中国汽车品牌超越外资品牌的时间与距离，机遇可谓千载难逢。

还要看到，与中国汽车品牌在海外通过经销商代理经营不同，此次蔚来是全体系“出海”。其在产品定价方式、销售和维保服务等方面都有新的开创。作为进入中国境外市场的首站，蔚来汽车在挪威不仅建立了直销和包括换电站在内的服务网络，而且还有被人津津乐道的“社区”体验。反思过去传统燃油车出口难，除了产品竞争力不够外，还有一个重要原因就是售后服务跟不上，结果导致海外品牌形象和口碑不佳。由于汽车产品价值高，使用场景复杂，生命周期长，其出口与一般商品不同，在强调性能、价格、质量的同时，还必须有完善的售后服务体系保障。显然，这种以蔚来为代表的电动车全体系“出海”模式值得期待。

习近平总书记在上汽集团调研时曾强调，“发展新能源汽车是我国从汽车大国迈向汽车强国的必由之路”，这是基于全球汽车产业变局的战略思考，也是对我国汽车企业的殷切期望。经过20多年的培育，目前我国新能源汽车产业已初步具有“全球比较优势”。只要我们在新能源汽车这条赛道上保持战略定力，坚持创新驱动，更多蔚来们的全体系“出海”必将加速推动我国早日跻身世界汽车强国。

杨忠阳

9月25日，位于湖北武汉的中国建筑科技馆游人如织，这座国内首家以建筑科技为主题的展览馆，由中建三局投资建设运营并免费向公众开放，迄今已接待游客超32万人次，成为集科普、教育、休闲于一体的网红打卡地。

在现代建筑展厅，中建三局建设的北京中国尊、央视新台址大楼、雄安市民服务中心等一批“高、大、精、尖、特”建筑及其背后的高科技，让观众充分领略到现代建筑科技的魅力。“这颠覆了我们对建筑企业的传统印象，以‘空中造楼机’为代表的建筑科技创新成果令人赞叹。”中国社科院“国企高质量发展的使命与路径”调研团专家、经济研究所副所长胡乐明评价道。

“展馆既是中国建筑业科技创新成果的集中展示，也彰显了中建三局坚持创新为要的理念，而这也正是中建三局高质量发展的核心动力之一。”中建三局党委书记、董事长陈卫国表示，“要将创新作为驱动企业发展的第一动力，持续推动建筑业向高端化、智能化和绿色化转型升级，以更加优质的建筑产品，满足人民对美好生活的向往。”

7月30日，主跨1160米的宜昌伍家岗长江大桥建成通车，作为主大桥的核心基础，大桥北岸155米高主塔采用“智能造塔机”，打破了桥塔施工长期依赖液压爬模体系的行业现状，施工效率提升30%。

近年来，凭借技术中心实体化运作、年科研投入保持30%以上增长等有力措施，单塔多笼循环运行施工电梯、回转式多吊机集成运行平台、自爬升塔机综合施工技术等一大批具有自主知识产权的核心技术成果孕育而出。

在火神山、雷神山医院的建设过程中，装配式建造技术使现场建筑垃圾减少80%，极大减少医院保洁工作量，为医院“建成即交付、交付即使用”打下重要基础。

项目装配式建造技术的成功应用，源于中建三局长期致力于绿色建造技术的探索和积累。2015年，中建三局建成湖北首个国家级装配式研发制造基地，并实施了湖北首个装配式建筑项目中建深港新城，实现每平方米建筑面积水耗、能耗分别降低65%、37%，人工、垃圾、污水分别减少47%、59%、65%。

独行快，众行远。作为行业龙头，中建三局勇当建筑业原创技术“策源地”和产业链“链长”，带动行业整体节能减排。2017年3月，中建三局牵头成立全国第一个、涵盖50余家政产学研用单位的装配式建筑科技创新联盟，目前，中建三局布局8个装配式PC工厂，年构件产量达20万立方米，承接装配式项目超500万平方米，部分重点项目建筑垃圾减少85%，施工用水、材料、人工分别节约80%、70%、50%。

除了装配式建筑，在中建三局工地上，一大批绿色创新技术得到广泛应用：研发固体废弃物现场处理系统将固体废弃物“吃干榨净”再利用；绿色施工智能云平台通过“千里眼”“顺风耳”实现太阳能、风能、空气能的实时监测、综合调节；河湖清淤污泥资源化制土、海绵城市生态驳岸装配式建造等技术还居民一汪清泉。

填写电子领料单、获取清单二维码、扫码出入库房、自助领料机领料……在武汉云景山医院项目智慧库房内，技术人员仅凭一部手机，自助完成了出入库领取施工物资的全过程，就如同出入无人超市购物一样。

这是中建三局众多智慧工地应用场景之一。中建三局通过独立、合作研发，提供工地现场需要的感知设备、测量设备、传感设备等，并通过MRO端实现对项目现场的集中供货和运营维护。目前已完成集中供货平台及中建三局智慧工地集中管理平台搭建，覆盖项目1300余个，在线率高达97.4%，可实现22个智慧工地应用场景。

从智慧家居到智慧医疗，从智慧管廊到智慧交通，从智慧社区到智慧园区……中建三局正筹建中建先进技术研究院，联合华中科技大学筹建“数字建造国家技术创新中心”，着力从体系设计、一体化平台搭建、场景化应用、模式化推广四个方面推动智能建造技术迭代升级，进而构建面向未来的智慧城市生态产业链。

本版编辑 刘佳 张苇杭 美编 高妍

创新产品抢占不锈钢市场新空间

本报记者 赵梅

酒钢宏兴不锈钢分公司



酒钢宏兴不锈钢分公司冷轧作业区不锈钢钢卷产品。

本报记者 赵梅 摄

● 2020年
科技创新投入
超20%

● 科技项目创造经济效益
超30%

● 可生产四大系列
70多个钢种

● 是国内生产不锈钢
钢种最多的企业之一

慧眼观企

从首艘中国造极地探险邮轮到石油管线、化学品船，再到生活中的洗衣机、微波炉等家用电器，以及抗菌不锈钢餐具、高端电动剃须刀用钢……这些产品都来自于甘肃省嘉峪关市的酒泉钢铁(集团)有限责任公司所属的酒钢宏兴不锈钢分公司。

近年来，酒钢宏兴不锈钢分公司以差异化战略、创新驱动为发展方向，持续推进产品结构转型升级，走出了一条“人无我有”的高质量发展之路，产品广泛应用于石油化工、核电、食品加工、医疗、家电、汽车、建筑装饰等多个领域。

打破依赖进口局面

在酒钢宏兴不锈钢分公司陈列的产品展柜里，马氏体不锈钢分外醒目。这种马氏体高端手动剃须刀用钢的诞生，打破了我国大部分手动剃须刀用钢依赖进口的局面。酒钢宏兴不锈钢分公司是国内首家且唯一一家能够采用不锈钢常规连铸工艺进行批量生产此宽幅钢种的企业。

2018年，酒钢宏兴不锈钢分公司瞄准了手动剃须刀用钢市场，成立了研发团队。但是，从技术论证、实验方案评估到产品开发、安全风险评估，再到现场轧制、工艺流程优化，每一步都困难重重。

“我们尝试冶炼第一炉钢的时候，虽然生产出了宽幅连铸钢坯，但却出现了铸坯裂纹、热轧边裂、酸洗线断带、冷轧断带等一系列没有预想到的问题，甚至出现了轧制作业无法正常开展的状况，每个工序的生产都举步维艰。”宏兴股份公司钢铁研究院不锈钢研究所所长秦俊山介绍说。

无奈之下，手动剃须刀用钢试验被迫中断了两个月。在停止试验期间，研发团队大量翻阅国内外技术资料、反复推敲生

产工艺的每一个环节，详细分析各项数据。2019年9月，第一批手动剃须刀用钢终于产出，产品交付客户测试后，虽然满足各项指标，成材率却不足50%。

随后，在反复试验中，各类技术问题依然层出不穷。顶着巨大的压力，研发团队咬紧牙关，分析各种问题产生的原因，制定针对性措施，一次次从失败中总结经验，完善生产技术和质量管控措施，接连解决了生产过程中的多项难题。2020年上半年，公司终于成功开发出此钢种的稳定生产工艺，并实现批量生产。

目前，酒钢手动剃须刀用钢的市场占有率达到80%以上，并呈逐步上升趋势。“我们率先在国内实现常规连铸工艺生产超高碳剃须刀用马氏体不锈钢，大幅缩短了工艺流程，提高了生产效率和产品质量，打破了长期依赖国外进口原材料的局面。”宏兴股份公司钢铁研究院院长、不锈钢研究所所长、不锈钢分公司总工程师潘吉祥说，只有研发“人无我有”的高端钢种，才能确保高质量发展。

坚持差异化发展

如今，不锈钢制品随处可见，并广泛应用于人们的日常生活中。酒钢宏兴不锈钢分公司坚持走差异化、多品种道路，研发出了具有抗菌、灭菌作用的不锈钢餐具。

“我们研发的含铜抗菌不锈钢，是合金型抗菌不锈钢的一种，当细菌相裸露于不锈钢表面时，会与细菌的蛋白质相结合，使蛋白质变性，从而杀死细菌，达到抗菌抑菌的效果。”宏兴股份公司钢铁研究院不锈钢研究所所长秦俊山介绍说。

“这个不锈钢制品对大肠杆菌、金黄色葡萄球菌、白色念珠菌和铜绿假单胞菌等多个菌种抗菌率较高。”酒钢宏兴不锈钢分公司总经理秦俊山介绍说，经检测，这款酒钢自主研发的抗菌不锈钢产品，通过深

抗菌元素来实现杀灭或阻止细菌生长繁殖的目的，符合相关标准对含铜抗菌不锈钢的质量要求，不仅具有抗菌性，而且安全无毒。

“我们是第一次生产这类产品，前期没有经验，所以每一步都非常谨慎。从热轧开始，每一个跟温度有关的环节，都要先取样，在实验室进行模拟试验，并对试验结果进行分析后才会拿出一个最优的方案在生产中进行试用。”程云霞说，作为一款抗菌不锈钢产品，要兼顾产品的加工性能和抗菌性能。

去年6月，酒钢J430抗菌不锈钢产品完成了供货，首批产品已经应用到餐具生产企业。

持续开展科技创新

酒钢不锈钢是国内继宝钢、太钢之后，第三家拥有从炼钢、热轧到冷轧完整配套的全流程不锈钢生产企业。在其工艺流程图上可以看到，生产涉及诸多机组。

“酒钢地处西北，我们的不锈钢产品要远发到长三角、珠三角地区，需承担高额的运费，所以我们一直采用高品质、差异化、多品种、小批次的方式，生产差异化的产品，实现以科技创新为支撑，培育拳头产品。”秦俊山说，酒钢宏兴不锈钢分公司的优势是有自己的镍铁山矿，有高纯铁水，可以生产特殊不锈钢产品。

酒钢宏兴不锈钢分公司坚持科技创新投入超20%，科技项目创造经济效益超30%。

“科技创新给我们带来的变化是市场份额增加，企业品牌提升，公司竞争力增强。目前，企业可生产四大系列70多个钢种，是国内生产不锈钢钢种最多的企业之一。”秦俊山说。

同时，酒钢宏兴不锈钢分公司通过深入调研产品市场，掌握客户需求，分应用

领域板块设立专门项目组进行产品生产、质量、市场开发跟踪维护，不断与标杆行业、企业产品进行对标对表，排查问题，持续优化工艺，明确产品发展方向。在加强自主创新的同时，公司还积极与行业专家开展技术交流，并与北京科技大学、兰州理工大学等高等院校保持密切合作关系，利用高校雄厚的科研理论和先进的科研设备，合作开发高品质、高附加值材料。



北大荒农垦集团红兴隆分公司加快推进百亿斤商品粮基地建设，今年粮食稳定在80亿斤以上。图为红兴隆分公司友谊农场丰收现场。

本报记者
柳洁
董庆森