

# 多地消费券节前集中发力

## 四两拨千斤热评

节假日也是居民消费、休闲的黄金时期。从刚过去的中秋节到即将到来的国庆节,全国多地为活跃消费市场积极抢占先机,北京、江苏、湖北、山西等地相继发放消费券,表现出较强的“带货”能力。

## 是个技术活

去年以来,消费券曾发挥出很好的促消费作用,眼下再次集中“返场”。一方面,受近期疫情、局部性因素影响,8月份社会消费品零售总额增速出现回落,部分消费需求受到抑制。另一方面,中秋节是传统的消费旺季,特别是国庆节期间,旅游、餐饮、文化消费、线上线下购物更是节日主题。从这两方面因素考虑,发放消费券有利于刺激短期消费,把握“金九银十”消费季,乘势而上刺激消费回暖。

小小消费券,通过发挥“四两拨千斤”的作用,能够尽快形成现实购买力,帮助相关行业企业快速度过疫情困难期,有利于激活短期内被抑制的消费,让消费热起来,加快消费回补,刺激消费需求。不过,在消费券使用中,要明确消费券补贴的领域,以及补贴流程和方法。只有针对疫情损失比较大的领域精准发力,才能发挥出财政资金促进消费、经济回暖的作用。同时,也要在消费券发放渠道、环节及标准上进一步规范,让消费券的发放主体、发放渠道、事后监管等各环节均有科学设计和监督,让消费券真正发挥作用。

值得一提的是,促消费也是个系统工程。发放消费券可以在短期内起到刺激消费的作用,但要想进一步释放消费潜力,还需要满足消费提质扩容需求,让居民愿消费;减轻居民在教育、住房等方面的压力,让居民敢消费;发展经济提高居民收入,让居民能消费。只有综合施策,打出更多促消费“组合拳”,才能激发更强劲的消费动力。

## 各地发放消费券情况

- 9月中旬到12月中旬,湖北发放4轮消费券,金额共计 **10亿元**
- 中秋节前后,河南郑州发放“外卖复苏消费券” **5500万元**
- 中秋、国庆假期,南京分三轮发放电子消费券 **5000万元**
- 9月中旬至9月底,北京大兴区发放消费券总额 **5000万元**
- 9月19日至10月30日,山西省共发放省级消费券 **4000万元**

## 消费券促消费作用彰显

北京

2020年,北京消费季期间累计发放消费券3900万张  
实现销售额 **135.2亿元**

湖北

截至9月24日24时,中秋消费券核销比例已超40%  
拉动消费 **超10亿元**

## 商家促销有动力

本报记者 杨学聪

进入9月,北京多区再次推出了一系列消费券活动,形式、主题愈加丰富多样。

在手机微信中搜索“兴福汇”,进入小程序,“云上消费券”领券通道就出现在页面最显眼的地方。轻轻一点即可获得店铺通用的“满300减50元”券,“满1000元减150元”券。针对汽车消费,更有“购车大礼包”——针对燃油及混合动力乘用车、新能源乘用车划定不同的额度,最高优惠4000元。

9月中旬至9月底,仅北京市大兴区发放的线上线下消费券总额就达5000万元。9月19日晚,大兴区在“夜浪来袭LIVE SHOW”活动启动仪式上开始向市民发放400万元线下通用消费券。由大兴区消费联盟发放的3600万元云上消费券、1000万元汽车消费券也通过“兴福汇”发放。

消费券能挖掘多大程度消费潜力?北京市商务局数据显示,2020年北京消费季期间累计发放餐饮购物消费券、智能产品消费券和餐饮外卖消费券3900万张,实现销售额135.2亿元。

北京不仅用消费券挖掘市民消费潜力,更用“真金白银”不断激励市场主体参与的积极性。9月27日,北京市商务局二级巡视员薛海涛介绍了北京消费季促消费活动政策。

根据这一政策,北京每季度将奖励20家积极参与北京消费季活动并成效显著的城市商业综合体,最高给予80万元支持;当季度商品零售额同比增幅不低于平均增幅,且当季度商品零售额同比增量超过1000万元的企业,最高给予100万元支持;对当季度餐饮收入同比增幅不低于平均增幅,且当季度餐饮收入同比增量超过500万元的餐饮企业,最高给予50万元支持……

“2021北京消费季”启动以来,已累计开展北京首发节、夜京城、体育消费节、网络直播大赛等商旅文体活动超2000余项,企业自主发放消费补贴超200亿元,重点监测企业销售额较2019年同期增长10.4%,两年平均增速为5.1%。全市52个重点商圈客流量约73亿人次,同比增长26.4%。

## 餐饮券带货能力强

本报记者 董庆森 柳洁

湖北

中秋消费券刚用完没几天,湖北武汉市民王瑞又计划着抢国庆消费券了。“9月30日20时,湖北将投放国庆第一批消费券,我得定个闹钟。如果第一批没抢到,就得等10月7日第二批了。”王瑞说。

王瑞所说的消费券是湖北通过互联网平台发放的电子购物券,在消费时可获得不同程度的满减优惠。从9月中旬到12月中旬,湖北分别在中秋节、国庆节、“双十一”和“双十二”发放4轮消费券,每轮又分若干批次,金额共计10亿元,所需资金由湖北省与各州市财政各负担50%。

“消费券包括商场消费券、超市(便利店)消费券和餐饮消费券3类。”湖北省商务厅副厅长黄谋宏告诉记者,商场消费券可以在百货商场、购物中心、家电卖场、家居卖场、手机专卖店、服装鞋帽专卖店等场景使用;超市(便利店)消费券可在超市、便利店、水果店、生鲜店、母婴店、鲜花店等场景使用;餐饮消费券可用于就餐时结算,购买外卖也可以抵扣。

活动期间,所有在湖北省域内的人员,无论是否具有湖北户籍,都可以在支付宝、微信、美团、云闪付4个平台参与抢券。身处湖北省外,也想参加消费券优惠怎么办?黄谋宏说,为方便省外消费者购买湖北特色产品,湖北将于10月5日20时在京东、美团优选2个平台发放“荆楚优品”“荆楚好粮油”特别消费券,并给予更大的满减力度。

消费券能有多大带动作用?湖北省商务厅提供了一组数据:截至9月24日24时,湖北中秋消费券核销比例已超过40%,累计拉动消费超10亿元,杠杆率达5.1倍,即1元券带动5.1元消费。超过72万个湖北商户核销了湖北消费券,其中一半以上是餐饮商户。在商场、超市(便利店)、餐饮3类消费券中,核销比例最高的是超市(便利店)消费券,达55.22%,杠杆率最高的是餐饮消费券,达6.2倍。面向省外消费者的特别消费券首轮带动“荆楚优品”“荆楚好粮油”等特色产品销售金额800余万元,白云边、国宝桥米、劲牌等湖北特色产品深受消费者喜爱。

## 点燃旅游市场活力

本报记者 梁婧

山西

“我一看见消费券的新闻,就转到家庭群里。”精打细算的小杨一直是消费券的忠实粉丝,她告诉记者,这次消费券里有本土超市1元购,1元就能买冰红茶、挂面等常用食品,借此机会多屯点儿,别提多合适了。

小杨口中的消费券,正是9月17日山西“礼享生活·晋情消费”活动第二阶段发放的数字消费券。据了解,此次省级消费券发放活动时间为9月19日至10月30日,共计4000万元,消费者可通过支付宝APP平台领取,券种分为零售券和餐饮券,面向山西常住人口及在晋工作学习、观光旅游人员,当前地理位置定位为山西省即可申领,核销时不受跨市限制。其中,餐饮券和零售券都设置两种优惠金额,分别为10元、40元。消费者消费满50元、200元时即可使用。活动期间,消费者通过支付宝搜索并领取消费券,同一消费者最多可领2张,零售券1张、餐饮券1张,可在活动指定的山西省线下餐饮、零售实体店使用。

今年年初,《山西省推进服务业提质增效2021年行动计划》发布,山西制定60条具体措施,以培育壮大全省生产性服务业,加快构建现代服务业体系,力争2021年全省服务业增加值突破1万亿元。其中,将通过支付平台发放数字消费券(省级财政1亿元、市级财政3亿元),重点推动零售、餐饮、住宿等领域扩大消费。

作为“四两拨千斤”的财政手段,消费券对经济的带动作用显而易见。山西财经大学金融研究院副院长王琳表示,在中秋、国庆“双节”消费旺季,山西面向零售消费和餐饮消费共投放4000万元省级数字消费券。这不仅有利于刺激居民消费、改善居民生活、引导消费习惯,对于支持本地餐饮、旅游和生活服务等行业也具有积极作用。此轮消费券的发放将在国庆长假期间点燃以太原古县城、忻州古城、皇城相府等为代表的重点景区的消费热潮,并为进一步促进山西旅游消费转型升级,释放区域消费潜力提供新动能。

## 柯桥联合村镇银行:助力乡村振兴

浙江省绍兴市柯桥区漓渚镇六峰村张先生在漓渚承包了将近50亩花田进行苗木种植,前些年有了些积蓄,在宅基地上盖了房。自建房的一楼摆了5台圆机,做坯布加工。2020年扩大规模,又增加3台圆机,流动资金有些紧张。柯桥联合村镇银行在村居化走访中了解到张先生的需求,推荐了“勤劳致富贷”产品,采用信用方式,无需担保,经营性贷款可在50万元额度以内,最长5年期限内随借随还。可以通过网银转账、ATM取现、POS机刷卡、手机银行和柜面放款等多种方式使用贷款资金,方便快捷。

近年来,柯桥联合村镇银行在当地监管部门的指导下,积极开展村居化营销,致力于星级网格建设,像张先生这样的客户遍布在柯桥联合村镇银行各个村居网格中。截至2021年8月末,向小微企业和个体工商户发放贷款余额15.54亿元,户数3192户;农户贷款余额10.33亿元,户数3064户。其中普惠小微信用贷款1973户,合计5.66亿元。

柯桥联合村镇银行积极响应当地监管部门的号召,贯彻乡村振兴战略,助力乡村高质量发展。在主动发起杭州联合银行的指导下,深入开展村居化营销,践行村镇银行服务“三农”、支持小微企业的职责与使命,推出了“勤劳致富贷”“联合心意贷”“首贷贷”等多种贷款产品。进一步优化服务乡村经济,力求真正体现村镇银行的存在价值,打通农村金融服务的最后一公里。

(数据来源:柯桥联合村镇银行)

·广告

## 浦江农商银行:精准帮扶低收入群体创业致富

从最初5万元的启动资金,到现在员工不断增多,企业规模不断扩大,浙江省金华市浦江县灵仙服装加工厂负责人吕先生感慨地说,“有今天这好光景,离不开金融机构多年的帮扶,‘助残贷’让我省心省力,30万元的贷款,不仅可以随借随还,而且还能享受财政贴息。”原来,在吕先生创业之初特别困难的时候,是浦江农商银行及时伸出金融援手,助力开启了吕先生的创业“致富路”。

吕先生的创业致富路,是浦江农商银行支持低收入特殊群体增收,助力共同富裕的缩影。2021年以来,浦江农商银行在当地监管部门的指导下,加大了对低收入人群的金融支持力度,倾斜金融资源,丰富金融产品。如针对县域困难学生,为其提供长期低息助学贷款;推出“金色保障”专项贷款产品,让符合参保条件的低收入农户以贷款形式补缴失业保险金,享受基本养老保险待遇;推出“助残贷”,为残疾人就业创业提供全方位金融服务,助力残疾人群体就业创业、增收致富。

共同富裕的路上,一个也不能少。作为浦江县乡村振兴“主办银行”,浦江农商银行积极响应当地监管部门号召,扛起共同富裕的“金融担当”,通过找准金融着力点和突破口,让更多金融“活水”精准滴灌各类群体,助力百姓鼓起钱袋子。截至2021年8月底,已信贷支持低收入农户2268.56万元,惠及家庭464户。

(数据来源:浦江农商银行)

·广告

## 中国银行保险监督管理委员会四川监管局关于颁、换发《中华人民共和国金融许可证》的公告

下列机构经中国银行保险监督管理委员会四川监管局批准,颁、换发《中华人民共和国金融许可证》,发证机关:中国银行保险监督管理委员会四川监管局。现予以公告:

中国工商银行股份有限公司崇州江源南路支行  
机构编码:B0001S251010297

许可证流水号:01004270

业务范围:经银行业监督管理机构批准,并由上级行授权的业务。

批准日期:2021年08月27日

机构住所:四川省崇州市江源南路5、7、9、11号

发证日期:2021年09月01日

中国工商银行股份有限公司成都顺兴路支行

机构编码:B0001S251010157

许可证流水号:01004457

业务范围:许可该机构经营银行业监督管理机构依照有关法律、行政法规和其他规定批准的业务,经营范围以批准文件所列的为准。

批准日期:2010年12月08日

机构住所:四川省成都市双流区万顺路一段273号

发证日期:2021年09月16日

中国工商银行股份有限公司崇州永康西路支行

机构编码:B0001S251010171

许可证流水号:01004456

业务范围:许可该机构经营银行业监督管理机构依照有关法律、行政法规和其他规定批准的业务,经营范围以批准文件所列的为准。

批准日期:2011年12月30日

机构住所:四川省崇州市永康西路177、179号

发证日期:2021年09月16日

以上信息可在中国银行保险监督管理委员会网站www.cbirc.gov.cn查询