

## 2021中国企业500强榜单发布——

## “大块头”添活力 “小巨人”在成长

本报记者 于泳

## 视点

中国新闻奖名专栏

在疫情影响下，国内企业尤其是大企业总体生存状况如何？在全球竞争方面表现怎样？企业发展有何新动向？9月25日，中国企业联合会、中国企业家协会，以2020年企业营业收入为主要依据，连续第20年发布中国企业500强，连续第17年发布中国制造业企业500强和中国服务业企业500强，其中透露了不少信息。

## 入围门槛明显提高

数据显示，2021中国企业500强实现营业收入89.83万亿元，较上年增长4.43%，实现净利润4.07万亿元，较上年增长4.51%。同期，美国500强和世界500强的营业收入分别下滑了3.15%和4.81%，净利润分别大幅下滑了29.80%和20.02%。中国企业联合会常务副会长兼理事长朱宏任表示，这样的成绩是在抗击疫情的大背景下取得的，是中国体制优势和市场优势共同作用的结果。

从入围门槛看，三个500强的门槛均有明显提高。2021中国企业500强的入围门槛为营业收入达到392.36亿元，较上年提高了32.75亿元。2021中国制造业企业500强入围门槛为110.91亿元，较上年提高了10.19亿元。2021中国服务业企业500强入围门槛为60.30亿元，较上年提高了5.49亿元。

把时间跨度拉长。2001年，中国企业500强营收总额仅为6.08万亿元，到2020年这一数字已增至89.83万亿元，是2001年的14倍，中国企业500强体量不断壮大。从增速来看，2001年至2020年，中国企业500强营收增速的平均值达15.6%，充分体现了中国企业的发展速度。

如果说营业收入规模和增长代表企业的“个头”，那么企业总资产规模和增长则代表企业的“块头”。20年来，中国企业在“长个”的同时同步“长肉”。以资产总额角度分析，近20年时间，中国企业500强的资产总额从2001年的26.03万亿元增至2020年的343.58万亿元，是2001年的13倍。

在中国企业500强总量规模扩张的同时，一大批中国优秀企业茁壮成长，诞生了一批全球领先的中国企业。2021世界500强中，来自中国的企业已经增加到143家，其中内地企业132家，内地企业数量首次超过美国。中国企业已经连续3年位居世界500强国别榜首。中美两国入围企业数量合计为254家，占据了世界500强的一半，遥遥领先于其他经济体。

中国企业联合会、中国企业家协会会长王忠禹表示，大企业作为国民经济的中流砥柱，既要解决好自身的改革发展问题，又要统筹兼顾，积极关注经济社会相关领域改革，积极主动配合相关改革措施的落地，在深化改革中充分激发企业活力，逐步破除阻碍企业高质量发展的桎梏。

## 利润率有升有降

2021中国企业500强的收入利润率为4.53%，与上年持平；净资产利润率为8.99%，比上年下降了0.53个百分点。2021中国制造业企业500强的收入利润率为2.93%，提高了0.32个百分点；净资产利润率为10.21%，提高了0.33个百分点。2021中国服务业企业500强的收入利润率为7.03%，下降了0.22个百分点；净资产利润率为8.84%，下降了0.93个百分点。

与此同时，2021中国企业500强中，481家非银实体企业的收入利润率、净资产利润率分别为3.17%、8.43%，与上年相比，收入利润率提高了0.07个百分点，净资产利润率则降低了0.31个百分点。从趋势看，非银企业的收入利润率、净资产利润率整体上波动提升，而商业银行的收入利润率、净资产利润率则连续下降，非银企业与商业银行之间的盈利水平差距进一步缩小。

中企联研究部副研究员高蕊表示，一方面，互联网服务、非银行金融等高利润的企业入围数量不断增加，部分稀释了商业银行的利润贡献；另一方面，银行业的利润增长水平也呈现下降趋势。今年榜单中的46家银行净利润总额同比下降了0.03%，而且其中19家银行净利润出现负增长，占比高达41.3%。

高蕊认为，2020年，银行业支持疫情防控和复工复产，采取加大信贷投放、降低利率、减免费用等系列措



施，支持实体经济发展，成效显著。但也应看到我国银行业自身的局限性和风险性。入围的46家银行在盈利水平、资产结构、风控能力等方面的差异性很大，尤其是净利润下降的银行大多为城商行和农商行，对此应当引起重视。

从20年时间跨度看中国企业500强净利润数据。2020年中国企业500强净利润总和接近2001年的13倍。增速方面，2008年国际金融危机导致企业净利润增速明显下滑，中国企业500强积极调整、应对危机，将净利润增速拉回至20%以上，其后年份净利润总和均保持正增长态势。

## “小巨人”值得关注

在今年的服务业500强榜单中，一批“小巨人”企业值得关注。比如，软通动力营业收入同比增长22.58%。首次入围榜单的好活科技，运用先进的数字技术搭建了互联网就业服务平台，在即时配送、新零售、社区团购、在线教育等新经济领域提供人力资源服务。云账户为成千上万家共享经济平台提供公司注册、身份核验、业务分包、收入结算、智能报税等综合服务，仅成立4年，就在服务业500强中排名第167位。

与一些知名大企业相比，这些“小巨人”企业大都成立时间较短，规模较小，大部分营业收入在100亿元上下，主要集中于研发设计和信息技术服务等生产性服务领域。但就是这些“小巨人”企业的出现，推动服务业增长活力不断显现，同时也对优化服务业内部结构，提升生产性服务业发展质量起到了支撑作用。

多位业内专家表示，这些企业快速崛起一方面得益于新一代信息技术的快速发展和广泛应用，另一方面是在全国上下统筹推进疫情防控和经济社会发展中，整个社会数字化转型进入加速期。

高蕊认为，当前，我国经济正由制造业主导转向制造业和服务业并重转变，服务业和制造业之间也由简单的供需关系转向相互依赖和互为赋能的关系。服务业企业要坚持融合发展理念，围绕制造业需求实际，助力制造业迈向产业链中高端，有条件的企业也可以尝试依靠自身在技术、管理、销售渠道等优势，向制造环节延伸，寻求全产业链的增值。广大服务业企业要充分发挥中国服务与中国制造的综合效应，增强服务经济发展新动能。

## 民宿为什么变“民诉”

王琳

日前，“隐藏”在北京市小区居民楼间的城市民宿迎来“强监管”：证照不齐的房源下架，经营者需提交多项资质证明，审核通过后才予重新上架。此次集中整治民宿依据的是2020年底北京市住建委等部门发布的《关于规范管理短租住房的通知》，短租住房经营者通过互联网平台发布短租住房信息的，应办齐“六证”。

随着人们旅游消费观念的转变，选择入住民宿的游客越来越多，其较之于标准化的传统酒店宾馆，特色鲜明的民宿可以满足游客的多样性、个性化需求。但与之相伴的问题也不少，导致“民诉”频发。比如，房源图片与实际入住房屋条件不符，照片成了“照骗”，住宿就像开盲盒；有的民宿存在卫生、消防、私装摄像头等诸多安全隐患；住宅区内改装的民宿出现治安、扰民等问题，引发投诉和纠纷。

“遍地开花”的城市民宿之所以问题多多，与其发展过快、相应监管未能及时跟上有一定关系。作为一种新业态，城市民宿游走于长租市场和酒店住宿市场边缘，缺乏相应的

监管政策。若任其野蛮生长下去，必会伤害行业本身。风口上的民宿的确需要做出一些改变。北京此次规范城市民宿，将在一定程度上提高民宿入住和经营门槛，不符合条件的民宿将面临淘汰或调整。对行业来讲，短期“阵痛”在所难免，过程必定难熬，但从长远看，将民宿纳入强有力的监管，有助于解决城市民宿发展中的乱象，促进整个行业健康有序发展。近年来，有关部门也在不断探索民宿行业管理模式。2017年，涉及民宿的首个国家行业标准《旅游民宿基本要求与评价》生效。目前，深圳、厦门、杭州、重庆等地已经出台了民宿或家庭旅馆管理办法。

没有规矩，不成方圆。民宿行业要想获取更大的发展空间，吸引更多的投资和从业者，必须营造一个更加规范的市场环境。当前，在美国、欧洲等国家和地区，民宿市场占整个住宿市场的20%，但国内民宿占比仅在3%左右。我国旅游市场还在快速发展期，民宿短租市场前景依然值得期待。在这一过程中，既需要扶持和鼓励，更需要规范和整治，鼓励创新与规范发展应并行不悖。相信经过监管考验的民宿业，能够迎来更好的未来。

## 热评

## 近20年来，500强企业增长迅速——



国务院国资委相关负责人表示——

## 要处理好稳增长和防风险的关系

本报记者 周雷

近日，在山东济南举行的中国企业论坛上，企业防风险成为热点话题。国务院国资委、全国工商联有关负责人均就此发声。

全国工商联副主席李兆前表示，近段时间一些大型企业出现流动性困难，爆发债务违约，原因多种多样，但资金链安全管理不到位、突发性困难应对手段不足是重要原因，教训十分深刻。处理好稳增长和防风险的关系，是政府、金融部门和企业共同的责任。

“当前，我国发展面临的内外部环境比历史上任何时候都要复杂，企业也将进入各类矛盾和风险易发多发期，各种风险因素明显增多。”国务院国资委副主任谭作钧表示，要切实防范重大风险，筑牢新发展格局基石。要统筹发展和安全，处理好稳增长和防风险的关系，坚持底线思维和问题导向，用好发展成果，增强防控风险能力，推动企业行稳致远。

谭作钧指出，加强重点领域风险防控，既要有防范风险的前手，也要有应对化解的高招，突出防范债务、投资、国际化经营、安全环保等风险。国资委建立央企金融业务监管制度体

系和金融业务信息系统，不断加强金融业务风险防范，着重强化法治建设，保障企业依法合规经营，深化对各类风险的评估研判，实现重要产业、基础设施、战略资源、重大科技等关键领域安全可控，增强产业体系抗冲击能力。

国务院国资委研究中心发布的《中央企业高质量发展报告（2021）》显示，2020年末，中央企业平均资产负债率为64.3%，圆满完成国务院确定的“三年降两个百分点”的目标；中央企业带息负债比率38.5%，同比下降0.6个百分点。国资委健全信用保障机制，建立债券风险防范机制，建立信用保障基金，并通过信息化、智能化手段加强资金管理。

李兆前强调，广大企业要统筹发展与安全，将企业安全融入国家安全的大局。一是要维护资金链的安全，资金链安全事关经济金融稳定大局。二是要维护产业链安全。我国补上重点领域供给短板、解决技术“卡脖子”问题，都需要企业发力科技创新。三是维护数据安全。保护好数据主体权益，维护好国家信息安全，企业才能实现健康可持续发展。

## 一江珠水秀两岸

## ——农行广东分行金融活水润泽“三农”



农行广东分行金融助理深入乡镇、田间地头了解当地农户金融需求

近年来，中国农业银行广东省分行（以下简称“农行广东分行”）充分发挥金融服务乡村振兴的国家和队主力军作用，坚决扛牢服务“三农”和乡村振兴政治责任，将服务乡村振兴作为经营管理“头号工程”，让珠江两岸绿意盎然、美丽如画。

## 建设美丽乡村

依托乡村振兴建设贷款、城镇化建设贷款、水利建设贷款等产品，农行广东分行服务乡村公共基础设施建设、农村人居环境整治、农村基本公共服务等领域，促进乡村宜居宜业。主动对接省农房管控和风貌提升带建设工程，率先推出“美丽乡村贷”系列产品包，服务乡村宜居宜业。

在地方乡村振兴工程项目实施中，农行广东分行不断加强在广州地区的信贷支持，为美丽乡村建设注入金融动力。截至目前，农行广东分行在广州的农村电网改造项目领域贷款余额达60亿元，在水利、城镇化领域贷款余额近190亿元；为17家省级现代农业产业园、逾百个企业客户投放贷款近5亿元，服务市级以上农业龙头企业超200个。

## 助力农户致富

“资金到位太及时了，感谢农行的大力支持”，广州从化某水产养殖场负责人吴先生对农行广东分行客户

经理小钱说。几天前，吴先生向农行广东分行申请的20万元“家鱼贷”顺利到位，为其养殖场扩大经营规模提供了有力的金融保障。

在注入金融“活水”、助力农户经营的同时，农行广东分行实施科技赋能，先后在广州地区搭建130多个乡村智慧场景，建设覆盖近270个村的农村集体“三资”平台，为逾2000户农户提供“惠农e贷”融资服务。截至目前，农行广东分行广州地区“惠农e贷”规模超29亿元，金融科技赋能助推农户驶上致富“快车道”。

## 做实帮扶举措

农行广东分行坚持大行担当，率先响应广东省驻镇帮镇扶村工作部署，实施“千人驻镇助力乡村振兴行动”，在农行历史上首次派出千名优秀干部专职驻镇帮镇扶村，实现对901个被帮扶镇的全覆盖。积极履行广东金融支农联盟轮值理事长单位职责，组织联盟成员加大支农力度。

近期，农行广东分行在掌银设立“千人驻镇农产品销售专区”，驻镇金融代表充分发挥联结共通作用，积极引荐各镇、村特色产品上线专区，协助当地开展特色农产品销售，助力农村集体经济和农户增收，首批进驻23家企业、40多款农产品。此外，农行广东分行辖属广州分行通过发放消费扶贫爱心卡、举办“助农产品进机关、进企业”等活动，助推农产品销售金额超4亿元。

（数据来源：中国农业银行广东省分行）



农行广东分行客户经理走访广州花都区赤坭镇村巷，创新金融服务，化解农户融资难题