



▲以“古都新貌——北京文化新篇章”为主题的北京市参展团展区在文博会精彩亮相。
李博摄(中经视觉)

▲文博会182创意设计产业园分会场,观众在欣赏不锈钢烤漆雕塑作品《色彩城》。园区通过云推介、云直播、云共享等线上传播渠道,为线下文创企业创新设计赋能。
李小芳摄(中经视觉)

▼文博会粤港澳大湾区馆华侨城集团展区,全方位展示华侨城以“中国文化产业领跑者”为战略定位,在深耕文化产业、助力区域发展等方面的探索与成果。
周昭渠摄(中经视觉)



▲文博会粤港澳大湾区馆重点展示数字文化、创意文化、文化旅游等创新发展成果。
本报记者 杨阳腾摄

▼文博会招商蛇口文创集聚区,参展企业带来了融合创新设计和技术的原创作品,以演示、讲解、互动的模式吸引了众多观众驻足。
方立摄(中经视觉)



共赴文化盛宴 分享创意未来

——第十七届中国(深圳)国际文化产业博览交易会掠影

本报记者 杨阳腾

9月27日,第十七届中国(深圳)国际文化产业博览交易会闭幕。作为中国唯一一个国家级、国际化、综合性的文化产业博览交易会,以规格高、规模大、实效强,被誉为“中国文化产业第一展”。

第十七届文博会是在建党百年和“十四五”开局之年举办的一届重要展会,也是疫情防控常态化形势下首次举办的线下与线上互动结合的文博会,2468个政府组团、企业和机构共赴文化盛

宴、分享创意未来,在12万平方米的展区充分展现“新时代、新文博、新形象、新内容、新成效”,彰显了中华文化的独特魅力和世界文明的多姿多彩,办出不一样的精彩。

