

# 全链条发力治理塑料污染

本报记者

顾阳

作为重要的基础材料,塑料可谓“无所不在”,大到飞机、高铁,小到纽扣、瓶盖,给人们生产生活带来诸多便利的同时,也因随意丢弃对生态环境造成威胁,让人们头疼不已。

全球塑料污染治理日益艰巨和紧迫。近日,我国正式印发《“十四五”塑料污染治理行动方案》(以下简称《方案》),标志着一场针对塑料污染治理的全民行动吹响冲锋号。

## 加大源头治理力度

“塑料本身并不是污染物,塑料污染的本质是塑料垃圾泄漏到土壤、水体等自然环境中且难以降解,带来视觉污染、土壤破坏、‘微塑料’等危害。”国家发展改革委有关负责同志在接受记者采访时表示,塑料污染治理的核心在于筑牢防止塑料向环境泄漏的坚固“堤坝”。

塑料由于性能优异、成本低廉,在各类产品生产中广泛使用。以曾经广泛使用的一次性塑料袋为例,超市、农贸市场几乎随处可见,但这类塑料制品收集成本高、难度大,大多摆脱不了被乱丢乱弃的命运,一起风就满天飞,五颜六色的“树挂”成为另类“风景线”。

这只是我们肉眼可见的一部分,更多“微塑料”垃圾甚至让人感觉不到它们的存在。为此,《方案》提出,积极推行塑料制品绿色设计,减少产品材料设计复杂度,增强塑料制品易回收利用性。禁止生产厚度小于0.025毫米的超薄塑料购物袋、厚度小于0.01毫米的聚乙烯农用地膜、含塑料微珠日化产品等部分危害环境和人体健康的产品。

“塑料污染治理不能一禁了之,必须从源头上减少塑料制品的生产和使用量。”国家发展改革委宏观经济研究院体改所副研究员张德元表示,应减少商品过度包装,提高材质均一化程度和产品的易循环、易回收性,方便塑料制品使用后的回收和再利用。

《方案》要求,持续推进一次性塑料制品使用减量,制定《一次性塑料制品使用、报告管理办法》,建立

健全一次性塑料制品使用、回收情况报告制度,督促指导商品零售、电子商务、餐饮、住宿等经营者落实主体责任,督促指导电子商务、外卖等平台企业和快递企业制定一次性塑料制品减量平台规则。

包装业是塑料制品使用最多的领域之一,发布《绿色包装产品推荐目录》、推进产品与快递包装一体化等举措已被列入《方案》。“比如通过推广电商快件原单直发、大幅减少电商产品在寄递环节的二次包装,开展可循环快递包装规模化应用试点、探索直饮净水机替代塑料瓶装水试点等,这些举措将有助于减少塑料使用量。”张德元举例说。

“2020年我国塑料制品年产量7603.2万吨,同比减少7.1%,但仍是世界上最大的塑料生产国和消费国之一,塑料废弃也造成了巨大的环境影响。”全国政协委员、中科院院士李景虹表示,当前我国塑料污染防治存在的关键问题,是思想认识不到位、防治意识较为薄弱,要加快完善相关法规标准和政策措施,真正从源头实现塑料减量使用。

## 稳妥推广替代品

和“减量”一样重要的是“替代”。据悉,此次《方案》从完善标准、提升检测能力、加大科学研究、合理布局产能等方面,对科学稳妥地推广塑料替代品进行了部署。

中国塑料加工工业协会降解塑料专业委员会秘书长、北京工商大学材料与机械工程学院院长翁云宣表示,推广应用替代产品并不能简单等同于可降解塑料制品的使用,促进广大消费者不用、少用一次性制品才是政策应有之义。

《方案》提出,要充分考虑竹木制品、纸制品、可降解塑料制品等各

类替代产品的全生命周期资源环境影响,完善相关产品的质量和食品安全标准。开展不同类型可降解塑料降解机理及影响研究,科学评估其环境安全性和可控性。加大可降解塑料关键核心技术攻关和成果转化,不断提升产品质量和性能,降低应用成本。

据悉,生物降解塑料是塑料替代材料中的一种,目前已产业化的生物降解塑料类型主要包括聚乳酸、聚对苯二甲酸丁二醇酯、聚羟基链烷酸酯、聚碳酸亚丙酯等。其中,用于膜袋类的原料主要为聚对苯二甲酸丁二醇酯,用于餐饮具、注塑、纤维的原料主要为聚乳酸。

随着我国塑料污染治理政策不断深化,生物降解塑料产业正得到快速发展。从产能上看,2020年我国聚对苯二甲酸丁二醇酯、聚乳酸年产能分别约为30万吨、10万吨,约占全球产能一半。预计到2025年,我国聚对苯二甲酸丁二醇酯、聚乳酸年产能将在700万吨左右和100万吨以上,约占全球产能三分之二以上。

“需要指出的是,在推动塑料替代产品生产的过程中,要引导产业合理布局,防止产能盲目扩张,加快对全生物降解农膜的科学研究和推广应用,加大对可降解塑料检测能力建设,严格查处可降解塑料虚标、伪标等行为,规范行业秩序。”翁云宣说。

翁云宣同时强调,界对可降解塑料的应用领域、降解产物对环境的影响等问题还有不同认识,目

2020年

我国塑料制品年产量

7603.2万吨

同比减少7.1%

2019年

我国废塑料回收再生量约为

1890万吨

回收金额约为

1000亿元

我国废塑料本土处理率达

100%

安徽省桐城经济技术开发区双新产业园内,工人们正在加紧生产生物全降解购物袋。

江胜摄(中经视觉)

前可降解产业发展仍然面临标准不完善、检测能力不足、后续处置存在短板等问题,在科学研究、产品性能、使用成本等方面仍需持续发力。

## 可再生塑料迎来新机遇

我国塑料消费量巨大,但实际回收再生量却不足两成。中国物资再生协会测算显示,2019年国内废塑料回收再生量约为1890万吨,回收金额约为1000亿元。受疫情影响,2020年预计国内废塑料回收再生量仅有1600万吨左右。差距也意味着巨大的市场空间。对此,《方案》提出了“加快推进塑料废弃物规范回收利用和处置”这一重要任务,这也是“十四五”时期塑料污染治理的重要路径之一。

“不是所有的塑料废弃物都会产生污染问题,绝大部分塑料材料都具有可再生性。”中国物资再生协会再生塑料分会秘书长王永刚表示,大力发展再生塑料行业,构建科学精准的塑料废弃物管理体系,不仅可有效解决塑料污染问题,也有助于保障我国能源安全,助力碳达峰碳中和目标实现。

目前,我国塑料再生利用行业已具备了规模化发展的基础,特别是近年来许多规模小、污染大的废塑料回收加工企业关闭,给一批规模大、技术先进的再生塑料回收交易市场和加工集散地腾出了市场空间,再生塑料行业“回收加工集群化、市场交易集约化”特征越发明显。

王永刚说,我国从来没有向其他国家输送过废塑料,本土处理率达100%。自上世纪90年代起,我国开始处理全世界废塑料,仅在2013年至2017年间,我国处置了进口废塑料达3660万吨,为全球废塑料污染治理作出了巨大贡献。

“禁止固体废物进口政策实施后,我国对全球塑料污染治理的贡献并没有停止。国内部分再生塑料企业转移到东南亚、日韩、欧美等国家筹建工厂。”王永刚表示,我国再生塑料行业正在逐步从“全球废塑料资源+国内再生加工”的传统模式转变为“海外废塑料资源+海外再生加工”与国内废塑料循环再生利用的双驱模式,再生塑料行业的全球影响力和贡献进一步增强,中国将为全球塑料污染治理提供“中国方案”。

## 产业聚焦



# “13香”到底香不香

银晨

新面市的iPhone13硬件与芯片性能有所提升,但有些亮点国产品牌手机早已应用。苹果手机自诞生伊始,突破性创新备受消费者喜爱,新技术的应用颇为大胆,如今每次“上新”在新技术应用上却像“挤牙膏”。这样的商业策略,或许带给国产手机品牌更多机遇。

近日iPhone13正式发布,已有不少消费者拿到了新品。今年这一系列的手机被“果粉”戏称为“13香”。新面市的苹果手机真的香吗?其实还有待具体分析。

苹果手机的A系列芯片是消费者最关心的升级迭代项目。苹果称,今年的A15芯片基于5纳米工艺制造,CPU整体性能提升50%,GPU相比前代性能提升30%,结合其他硬件与芯片的性能表现,相比于上一代不可谓不香,而且价格还便宜。从这个意义上讲,消费者给予它“13香”的称号,可谓当之无愧。但据国外权威半导体产业媒体SemiAnalysis报道称,根据晶体管总数、芯片尺寸和其他指标对A15进行初步芯片分析后,没有发现CPU的重大改进。苹果使用的是去年内核的修改版本,而不是新的CPU内核。再看苹果宣传的其他亮点,如120赫兹高刷新率屏幕,其实在国产品牌手机早已应用;解决“刘海儿”问题的屏下隐藏摄像头技术,OPPO、小米正在开发、应用。从这个意义上讲,相对于其他品牌的手机而言,“13香”的称号可能就不成立了。

评价一款产品的好坏,其公司股票在资本市场的反应也是一个强有力指标。发布会当日,苹果股价收跌近1%,报价为148.12美元,盘中一度跌超1.5%。这或许能够说明一些问题。

苹果从一个敢于发布划时代升级产品的公司,到如今成为“挤牙膏”式升级的公司,原因可能有二:

一是担心新技术的使用带来潜在用户的体验降低。如当年iPhone5s天线的更新,就被用户指责体验差。这些年用户体验倒是上来了,但是更新也确实相对减少了。对于新技术成熟应用的观望,使得苹果公司在创新上选择了保守策略。现在苹果手机选择使用其他厂商应用成熟的技术,这样既不

会降低用户体验,又能满足用户的更新需求,应当说,不失为一种稳妥的商业选择。

二是成本的考量。新技术在诞生初期往往良品率不高,如果再遇到软件适配问题,产品可能会召回重造。而选择市场成熟技术,既可以提高良品率和降低生产成本,又能保证功能应用的完善,还可降低销售价格。价格下来了,质量上去了,苹果手机的市场份额就会进一步扩大,从而增加收益。这样的成本考量,意味着苹果手机已经从创新型科技产品转型为注重市场的电子消费品。

回顾苹果手机诞生伊始,志在创新不在市场份额,其突破性创新备受消费者喜爱,新技术的应用颇为大胆。这样的导向,让苹果一度成为“被抄作业”的对象。反观如今苹果的商业模式,却变成了“抄作业”的那个孩子。单纯地看,在占领市场份额和增强用户黏性上,这一商业策略也无可厚非。

对于国产手机品牌而言,苹果的保守意味着新的机遇。

近几年,OPPO开发了屏下隐藏式摄像头,不断提升屏幕占比;vivo率先采用了屏幕指纹技术,让指纹识别更加精准;OPPO和华为都用自主研发平台开发了快速充电技术,提升了手机充电的速率和续航能力;华为更是以麒麟系列芯片,探索了芯片设计制造这一核心领域。这些拥有自主知识产权的国产品牌,以一系列技术创新实现了迅速崛起。走上自主创新道路的国内各大手机厂商,正在以市场占有率和利润回报证明创新战略的正确性和重要性。企业的长期发展最终要靠科技研发、商业模式和产品服务,国产手机品牌应抓住机遇大胆创新、应用创新,久久为功,必见成效。

## 业界点睛

# 青岛城阳亮实招 打通营商绿色通道

“提质增效、更可持续”,近年来,青岛市城阳区始终坚持积极的财政政策,创新财政资源配置和政策供给,出实招硬招,切实优化营商环境,努力提供优质高效的财政服务。

## 两个“率先” 促进财政资金与金融联动

金融是现代经济的血液。青岛市城阳区与各类金融机构联动,向中小微企业不断输送金融“活水”。

2020年12月份,城阳区发布《金融支持城阳区产业高质量发展的意见》,这是青岛市首次正式发布执行的区域性金融支持产业发展政策,也是率先专门针对中小微企业制定出台的金融财政产业扶持政策,在青岛市具有示范作用。

同时,城阳区发布《城阳区贷款风险补偿资金池和融资担保资金池工作方案》,在青岛市率先设立贷款风险补偿资金池和融资担保资金池,首期额度各为1亿元。

通过建设阳光产融平台,实施互联网产融数据审核、数据分析,提升银企对接效率;通过试点设立两个资金池,充分发挥财政资金对银行信贷资金撬动作用,推动银行机构加大对中小微企业、制造业企业和科技创新企业的贷款支持,有效解决中小微企业特别是科技型企业的“融资难、融资贵”和银行“不敢贷”问题。

截至2021年7月份,青岛市各银行机构对城阳区投放各项贷款余额1270亿元,同比增长19.53%,高于全市5.2个百分点。

## 电子票据替代纸质收据 让6000余人次不再跑腿

资金拨付及时与否,关系到企业未来发展走向。城阳区以“开小口、切入准、解决好”为出发点,变革审批方式、拨付方式,进一步提升服务效率,把为民办办实事真正办到实处。

在过去,企业申请兑现财政奖补资金时必须提报纸质收款收据,企业“多跑腿”、兑现效率低等问题屡见

不鲜。

为更好地服务企业,城阳区当机立断,对企业奖补资金全过程进行分批、梳理,在全市创新实施电子票据替代纸质收据的审批流程,由主管部门向企业的开户银行一次性审核确认企业的基本账户。奖补资金则采用国库集中支付方式直接支付到企业基本银行账户,不再需要企业提供纸质收据,以线上“银行流水”替代线下“收据报送”的小转变,实现惠企政策成效的“大提升”。

新模式的落地运行,资金兑付流程预计可缩短15天,甚至更长时间。在便利企业之余,全年可减少企业上门办理业务6000余人次,大幅度减轻主管部门及企业工作负担,进一步提高资金拨付效率。

## “政府采购贷”融资1100万元 助力企业缓解融资难题

“融资难、融资贵”、资金压力大,是当前中小企业普遍面临的问题。城阳区用活用好政府采购政策工具,与各金融机构通力合作,积极推动政府采购合同融资,开展“政府采购贷”业务。

“政府采购贷”不用担保和抵押,手续简便审批快,有效解决了中小微企业缺少抵押品、无人担保的融资难题,提高了中小微企业融资的便利度、时效性,降低了中小微企业的综合融资成本,为中小微企业健康发展提供了保障。截至6月底,城阳区已累计完成合同融资贷款1100万元,切实缓解企业“融资难、融资贵”问题。

培训宣讲、政策解读、发放材料、召开政策吹风会……为鼓励更多中小企业知晓、采用“政府采购贷”业务,城阳区利用多种渠道全域推广,确保这一创新普惠金融业务的整个操作流程在各供应商中充分普及,更好地为企业服务。

(数据来源:青岛市城阳区委宣传部)