

防控信用风险不可松懈

财金视野

目前债券市场信用风险未出现扩大迹象,但是防控信用风险必须居安思危,一刻不能松懈。要看到,房地产等极个别

行业、企业受多重因素影响,信用风险明显上升;地方政府融资平台风险情况出现分化,尾部平台风险有所上升。防范和化解债券市场风险要学会“弹钢琴”,发挥好协同力量。

政府债务风险背景下,不同地区和不同融资平台的风险情况出现分化,尾部平台风险有所上升;尽管可能违约债券的规模占企业总债务总额的比例较低,并且投资者对个别信用风险事件早有预期,但各方依然要严防严控债券违约个案给信用市场带来的冲击。

防范和化解债券市场风险要学会“弹钢琴”,发挥好协同力量。

在中介机构层面,须推动证券公司、会计师事务所、律师、评级公司等中介机构进一步提升执业质量,用新《证券法》进一步压实中

机构责任,继续完善信用评级方法,提升评级风险预警能力,培养更多勤勉尽职的“看门人”。

在投资端,敦促投资机构真正回归价值投资,更主动地提升自身风控管理水平,加快重塑整个市场信用评级体系。目前,中国银行间市场交易商协会已发布在申报环节不强制提交信用评级报告作为要件的通知,未来,我国债券的发行、交易、投资、抵押等各环节可能将全部取消强制外部评级,评级行业发展将由“监管驱动”向“市场驱动”转变,债

券投资机构要更注重自身内部信用评级体系的建设和使用。

在违约处置方面,可探索在加强投资者保护和信息披露的前提下,完善违约债券的交易机制,推动市场基础设施和监管制度的建设,不断培育专业投资者,充分发挥市场化定价机制作用,推动我国高收益债券市场健康发展。

周琳

在中秋小长假,一场“风暴”席卷电影院线。灯塔专业版数据显示,中国内地电影市场中中秋假期三天报收4.9亿元票房,受新冠肺炎疫情反复等因素影响,这个中秋档的票房表现虽然较往年同期偏低,但远高于9月以来的平日票房水平。其中,国产灾难片《峰爆》三日斩获2.15亿元票房,占比超过整个大盘的四成,实力不可小觑。

前有暑期档,后有国庆档,在两大档期的夹击之下,地位相对弱势的中秋档并不被市场看好。一般来说,重磅大片都会避开中秋档而冲击国庆档。而一些中小成本影片由于对本身体量缺乏信心,也倾向于蹭黄金档期的热度,宁愿去国庆档充当炮灰,也不愿在弱档期放手一搏。《峰爆》反其道而行之,由于影片本身质量过硬,并没有被相对弱势的中秋档埋没。这充分说明,在内容为王的时代,最终决定影片票房和口碑的仍然是电影本身的品质。

票房冠军固然可贵,但是作为老百姓的精神食粮,票房不应成为衡量电影价值的唯一标准。从这个角度来看,今年中秋档的另外一部亲情片《关于我妈的一切》为重视家人团圆的中秋节增添了浓浓的亲情味,虽然票房表现一般,却收获了不俗的口碑。一个真正健康成熟的市场,应该是百花齐放的。不同类型的影片虽然不会个个热度爆棚,但只要找到各自的受众,满足一部分人的观影需求,就值得鼓励和称赞。

好内容永远充满生命力,这是文化产业发展不变的规律。回望中国电影市场的成熟与进步,我们可以看到有很多不同类型、体量的影片为观众创造过惊喜和感动。当年一部脱离时代主题的文艺片《百鸟朝凤》,一没有宣传经费,二没有黄金档期,却凭借过硬的品质和优异的口碑赢得了观众。还有一些深入人心的文艺片,比如《风平浪静》《无名之辈》《无问西东》《少年的你》等,都没有选择在黄金档期厮杀,但依旧能够在票房上取得不小的突破。可见,观众的审美是多元化的,无论哪一类型的影片,只要质量过硬,无所谓档期强弱,都能收获自己的拥趸,创造自己的价值。

眼下,火爆的国庆档即将到来,业界认为,在暑期档和中秋档表现平淡的背景下,国庆档或将成为今年电影市场最后的希望,备受期待的电影《长津湖》也有望扛起救市大旗。我们当然乐见国庆档可以诞生又一个爆款,但是比起为赢票房扎堆黄金档期,观众也许更期待在每一个节假日都有好看的电影可以选择。

姜天骄

严惩扎啤非法添加

作为大众畅销饮品的扎啤,是在啤酒原浆中充入食品级二氧化碳制作出来的。近期,在市场监管总局部署的2021民生领域案件查办“铁拳”行动中,浙江省市场监管部门查办了一批扎啤非法添加案件。不法分子为节省制作成本,竟然用工业二氧化碳替代食品级二氧化碳制作扎啤,茶含量超过国家标准15倍。长期食用茶超标的产品,对身体健康有害。对此,除了广大消费者应擦亮眼睛,避免购买成分不明的自制啤酒,监管部门也应加大市场监管力度,斩断食品非法添加的违法链条,对违法犯罪分子依法查处,让其付出沉重代价。(时锋)

本版编辑 马洪超 原洋
投稿邮箱 mzzjgc@163.com



朱慧卿作(新华社发)

创新文旅融合 赋能美好生活

华侨城:以高质量的文旅供给满足人民文化需求

2021年9月23日—27日,第十七届中国(深圳)国际文化产业博览交易会在深圳举办。华侨城集团以“创新文旅融合·赋能美好生活”为主题,采用“1+1+7”形式组团参展,通过亮相文博会文化产业综合馆、粤港澳大湾区馆和华侨城创意文化园、甘坑客家小镇、大鹏所城文化旅游区、锦绣中华·中国民俗文化村、世界之窗、欢乐海岸、欢乐谷7大分会场,全方位展示华侨城以“中国文化产业领跑者”为战略定位,在深耕文化产业、助力区域发展等方面的探索与成果。

“文化+”赋能新型业态 回应时代新要求新期待

走进华侨城展位,由云南大理“五朵金花”演绎的白族特色“三道茶”,让现场观众生动体验了地道的白族茶文化……近年来,华侨城致力于推动“文化+演艺”协同发展,演艺内容推陈出新,演出形式多元发展。在“文化+旅游+城镇化”创新发展模式引领下,华侨城坚持文化“产业化”和产业“文化化”,探索“文化+”模式,依托在全国运营管理的90多家景区和开放式旅游区,培育出文化主题景区、文化演艺、文化创意、文旅科技、文化节庆等新型业态,积极回应时代新要求、满足人民新期待,不断增强人民群众的文化获得感与幸福感,连续多年被认定为“全国文化企业30强”。

在华侨城展位,由OCAT华侨城当代艺术中心与众多知名艺术家联合开发的文创产品、造型新颖的云南非遗“瓦猫”引得众人围观,内蒙古“皮雕”等非遗产品让观众兴趣盎然。非物质文化遗产是中华文明绵延传承的生动见证,旅游是实现非遗活态传承和生产性保护的重要方式。华侨城高度重视非遗保护,发力“非遗+旅游”,自贡灯会、洛带客家水龙节等文旅活动让非物质文化遗产“活”在当下,“走进”人们的美好生活。

4幅壮观的《今注本二十四史》垂幅为华侨城展位营造出浓厚的文化氛围,“小凉帽”绘本和《会飞的“小凉帽”》小说等展品更让小朋友们爱不释手。优质IP不仅仅是有影响力的文化符号,更是价值观传输的有效载体。华侨城不断加快IP培育步伐,形成IP产品体系,“二十四史”和“小凉帽”正是其中的优秀代表。此外,“花小橙”“大蓝鲸”等多个优质IP,也印证了华侨城以“文化赋能IP”打造的可行性,为讲好中国故事提供了创新思路。

以文化振兴带动乡村振兴,也是华侨城展位的一大亮点。新时代,乡村振兴要“塑形”更要“铸魂”,文化振兴正是乡村振兴的灵魂和根本。在云南省昆明呈贡马龙古渔村,华侨城以文化为魂、生态为韵、建筑为体、产业为本,修复村内老建筑,重构渔耕原乡文化;在海南省三亚中廖村,华侨城深挖当地黎族文化推出黎乡田园、黎族演艺等业态,打造“全国乡村旅游重点村”,助力“留根工程”在此落地……以文惠民、以文兴业,华侨城“100个美丽乡村”计划正在有序推进,将为文化赋能乡村振兴提供更多范例。

文化、科技与旅游的融合发展,赋予了当代文旅市场更多可能性。展位现场,华侨城演示的“动感式飞行影院”是采用超大多自由度动感平台的飞行影院项目,其结合数码影视技术和虚拟仿真技术,配以动感座椅,打造更富动感的游乐体验;华侨城官方电商平台“花橙旅游”和文旅APP“花小橙”则深耕文旅消费互联网,助力企业经营效益提升,实现华侨城数字营销体系进阶。

本届文博会广东展团,也出现了华侨城的“身影”。作为发轫于广东的华侨城,深入推进文旅融合,构建起市场竞争力强、消费者满意度高的文化产业体系,将区位优势转化为区位优势,为打造大湾区旅游目的地、建设宜居宜业宜游的优质生活圈持续赋能。文博会期间,华侨城还统筹旗下文化集团、云南建投集团、文旅科技集团等参加全球文化产业招商大会,并在大会上签署合作协议。

提升区域产业升级价值 尽显文旅融合魅力

目前,华侨城已在广东省内13座城市广泛布局,实现大湾区珠三角9市全覆盖。作为文博会分会场,“深圳特色文化街区”华侨城创意文化园、甘坑客家小镇和大鹏所城文化旅游区看点十足,锦绣中华·中国民俗文化村、深圳世界之窗、深圳欢乐海岸和深圳欢乐谷各具特色,全面释放出华侨城以文旅融合推动区域产业升级和城市价值提升的蓬勃活力。

其中,华侨城创意文化园分会场以“聚·场 TO-GATHER”为主题举办“2021 Bàng!儿童艺术节主题展”、OCT-LOFT“一人一世界”讲座第21季和T街创意市集文博会专场等艺术文化交流活动,促进创意文化聚集交流,创造更多对话与合作;甘坑客家小镇推出二十四史文献展,再现《今注本二十四史》自1994年获批立项以来,坎坷成书的

艰辛历程,展示编纂团队——国内30余所高校和科研院所的300多位历史学家倾力校释“二十四史”过程中形成的文献资料及档案;“小凉帽秋收节”主题系列活动,全面展示IP Town特色小镇模式发展成果;大鹏所城文化旅游区,带来“京剧沉浸式快闪网红体验馆”、非遗展演、国潮文创市集等精彩活动,弘扬传统文化,尽显非遗魅力。

由锦绣中华·中国民俗文化村、深圳世界之窗、深圳欢乐海岸、深圳欢乐谷组成的深圳华侨城旅游度假区分会场,精彩纷呈的文旅活动正在上演:“一步迈进历史,一天游遍中华”的锦绣中华·中国民俗文化村,带来藏族“唐卡”教学和沉浸式全景式藏族文化视觉盛宴《扎西德勒秀》;“深圳文化旅游名片”世界之窗推出“非洲文化风情”、尼罗河畔爱情史诗大戏《埃及记》以及原汁原味的非洲民居异域风情表演,释放来自非洲大陆的似火热情;欢乐海岸不断在夜经济氛围营造和场景消费体验上先行先试,开启“皓夜逐梦”光影艺术计划,通过夜灯光升级、夜体验交互等一体化手法

重塑夜间环境,释放夜间消费潜力,此次聚焦“未来时潮”,通过一场具有未来科技感的启动仪式拉开活动序幕,带来以IP周边产品为主要内容的“潮物文化博物馆”,搭建半开放式游玩空间;“繁华都市开心地”深圳欢乐谷正值“欢乐宠粉月”,园内“奇幻冰雪营地”项目全新开放,为观众带来北国雪域的特殊体验。

本届文博会精彩呈现,也是华侨城“创新文旅融合·赋能美好生活”的“微缩景观”。36年来,华侨城持续深耕文化产业,不断推动文旅融合发展,以高质量文旅供给满足人民文化需求,增强人民精神力量。展望“十四五”,华侨城将继续发挥自身文化和旅游产业特色优势,保护好、传承好、发展好中华优秀传统文化,担当文化使命、引领文化发展。以更大力度、更强自觉推动文化高质量发展,丰富高品质文化供给,提供高效能文化服务,为提高国家文化软实力、增强中华文化影响力作出更大贡献。

(数据来源:华侨城集团有限公司)



第十七届文博会华侨城集团展区