

经济日报携手京东发布数据——

农产品线上卖得俏

秋收时节话种业

林蔚

秋风送爽,吹来稻香果香,今年又将是一个丰收之年。大丰收始于小种子,品种的优劣,不仅关系消费者的口福,更直接影响着农民的钱袋子。

数据显示,近年来消费者对优质肉粮果蔬的需求越来越大。但目前优质农产品对进口品种依赖度高,个别领域面临本土“绝种”危机。

种业是农业的灵魂。近年来,我国种业取得很大进步,特别是水稻和小麦两大主粮品种牢牢掌握在自己手中。但种质资源利用深度和广度都还不够,高端品种竞争力和国外龙头相比还有很大差距。

因此,相关企业和研究机构要抓紧研发优良品种,有关部门也要

加大种质资源保护力度,强化资金支持,吸引和鼓励更多社会力量参与进来,培育具有国际竞争力的种子企业。

本土不是没有好品种,只是消费者缺乏了解,农民不敢贸然尝试种植养殖,本土品种的发展空间受到“洋品种”挤压,研发育种也失去动力。因此,各地需加快建立特色农产品品牌,电商平台和销售企业应加大本土农产品宣传推广力度,帮助生产端做好营销,种植养殖户也要用好互联网给自己“代言”。推动更多口感好、卖相佳、价格优的本土品种品牌走上餐桌,让百姓享口福,农民得幸福。

说数

粮油调味

消费者最爱网购的粮油食品

粮油食品种类更加丰富多元,满足挑剔味蕾的喜好

2021年5L食用油销量前五名



2021年杂粮销量前五名

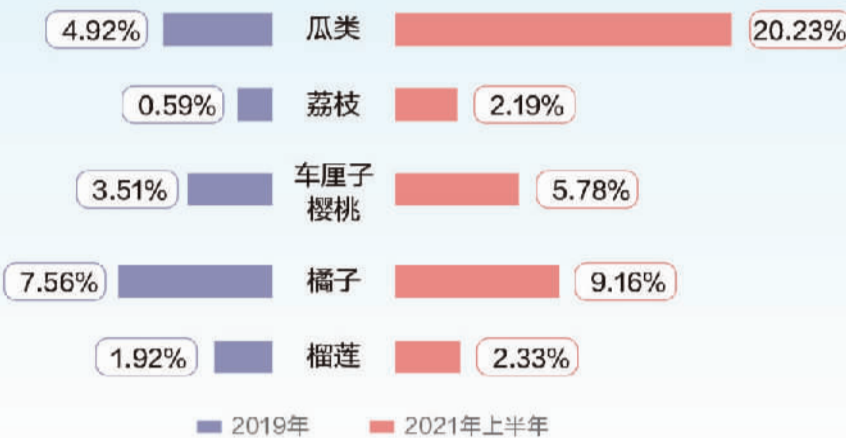


2021年干货销量前五名



吃瓜群众越来越多

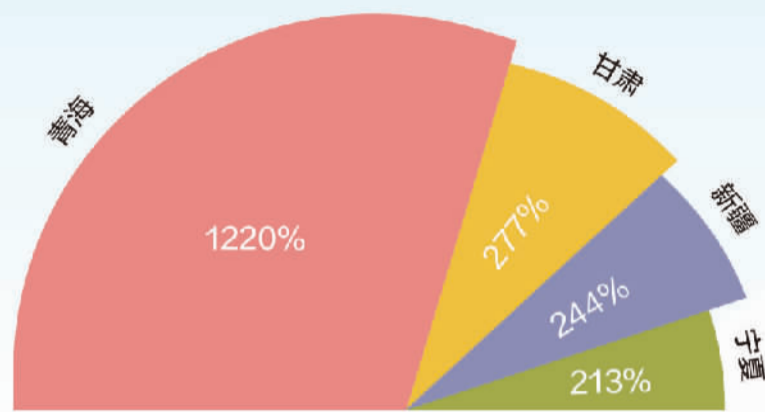
2019年以来,瓜类在水果品类中的销量占比从不到5%提升至超过20%



▲ 在水果品类中销量占比

西北地区热买热带水果

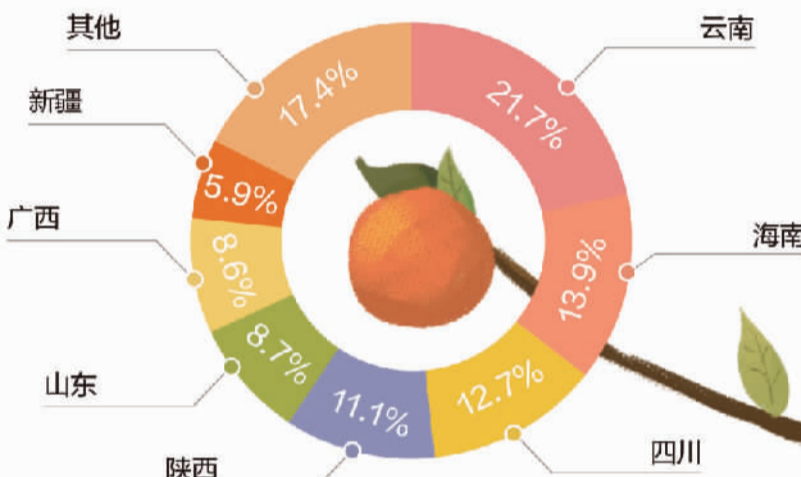
随着运输及储存条件的改善,西北地区消费者网购的热带水果越来越多



▲ 西北地区网购热带水果的销量增长(2021年上半年与2019年上半年相比)

滇琼川占据线上水果商品近半份额

云南、海南、四川三个南部省份在线上水果市场销售的商品数占比超48%



▲ 2021年上半年各省份销售的水果商品数量占比

网购粮油渐成趋势

近年来,家庭烘焙越来越受欢迎;同时,随着健康、养生观念的普及,越来越多的消费者喜欢上吃杂粮



▲ 2021年上半年销量比2019年上半年销量增长

2021年,全国夏粮总产量**14582万吨**,比2020年增长**2.1%**

东北大米的销量在大米品类中占比**60%**。销量最高的100个大米产品中,**65个**是东北大米。

2021年上半年消费者最爱吃的水果



▲ 各水果品类在水果总体销量中的占比