

第十三届“全国文化企业30强”

同心战疫 共克时艰

第十三届“全国文化企业30强”中,不少企业全面部署落实防疫各项措施,克服新冠肺炎疫情带来的种种困难,扎实做好防控、宣传、复工各项工作,为抗击疫情贡献力量。同时,在满足用户文化消费需求变化的同时,找到适合自身特点的业务增长点。

东方明珠新媒体股份有限公司第一时间关注疫情防控,全面部署落实防疫各项措施,在权威资讯发布、优质内容提供、智慧广电服务等方面作出表率,其中抗疫防疫信息播出时长超过2053小时;作为上海地区电视播出服务的主服务商,在疫情期间紧急动员,为重大民生工程空中课堂提供全方位保障服务,从3月起,公益为全市百万学子提供基础教育服务保驾护航,通过东方明珠各平台收看的用户超过九成,满意度达99%,并与上海市教委达成长期合作,打造“空中课堂”长效品牌等。

江苏省广播电视集团有限公司全力做好抗击疫情宣传报道,全平台推出相关专题专栏近百个,点击量超百亿;派出24人的精干团队赴湖北武汉、黄石两地,前后方密切配合推出大量影响广泛的稿件;高质量完成14期江苏最美人物“云发布”;推出纪录片《逆行者——江苏援湖北医疗队战疫纪实》;策划组织“逆行者之歌”慰问演出,圆满完成江苏省抗击新冠肺炎疫情表彰大会宣传报道,组织16场江苏省抗疫先进事迹巡回报告会,凝聚起同心抗疫的强大力量。

江苏省广电有线信息网络股份有限公司在新冠肺炎疫情期间,24小时应急响应,确保了疫情期间网络安全平稳运行;由江苏有线建设全省应急广播系统共安装95280个应急喇叭,覆盖8369个村、社区。

同时,为满足广大学生停课不停学的诉求,公司承担《名师空中课堂》“抗疫送教公开课”拍摄制作、加急开发“抗疫助学”特别栏目等任务。开发上线“健康江苏”《战疫情》特别板块,发布国家和江苏省卫健部门的权威信息和防控指南,滚动播出全省13个设区市疫情动态视频及防疫措施。

自新冠肺炎疫情发生以来,浙报传媒控股集团有限公司切实担负起防控主体责任,以最严格要求最高标准扎实做好防控、宣传、复工各项工作,并积极投身扶贫助学、关爱老人和建设者等多项公益善举,为他们减免租金600多万元。

2020年,江西省出版集团公司八项指标位居全国120多家国有出版、报刊、广电传媒集团前列。2020年,该集团全面落实疫情防控各项举措,克服疫情带来的种种困难,实现了696万中小学生的课前到书率100%;疫情期间,该集团累计捐赠财物达1555万元,对承租户减免物业租金达3000余万元,免费提供融媒体出版物900余种。

以聚焦主业为统揽,以深化出版供给侧结构性改革为主线,2020年,安徽出版集团有限责任公司突出“双效统一”,强化创新驱动,统筹协调新冠肺炎疫情疫情防控和经营发展,集团高位出版、高质量发展迈上新台阶。

集团统筹协调并积极推进复工复产,成功发行安徽省内首单实际与防疫物资生产挂钩的疫情防控债6亿元,用于集团支持所属单位开展疫情防控业务。编辑出版《新型冠状病毒疫情集体场所防控100问》《新型冠状病毒感染的肺炎预防小知识》(中小學生版)等20多种战“疫”主题出版物,累计发行200万册。集团所属出版单位在线教育服务“停课不停学”,免费向社会开放电子教育资源。与此同时,集团克服自身困难,向湖北捐赠款物44万余元,对小微企业和个人减免房租620万元。

中国广播电视网络集团有限公司统筹防疫通信保障与业务工作开展。为抗击疫情,公司协同全国广电网络企业争分夺秒,落实7项实招:协调为武汉“急速72小时”完成新闻发布会现场首次实战应用广电5G,实现广电5G在抗击疫情最前线全球首次实战应用,并在武汉雷神山、火神山医院和北京小汤山医院完成中国广电5G基站安装调试,免费为医院工作人员及隔离区病人提供公共WiFi服务;紧急扩容武汉视联网通道,将武汉至北京视

联网系统由10M扩容到100M,协助国家卫健委等单位进行远程指挥调度;“5G+互联网”赋能,全力满足疫情期间学生网络教育需求等。

保利文化集团股份有限公司是在香港上市的大型国有文化企业,多项业务国际领先,现拥有140余家全资及控股企业,业务遍布国内80多个城市、全球10多个国家和地区。扎实做好“六稳”“六保”工作,稳岗率近100%。疫情发生后,公司第一时间进行线上转型,推出保利“云剧院”“云影厅”“云展览”“云教育”等线上品牌活动,创作《心愿》等公益歌曲。保利WeDo开通“一对一网上教学”,为赴鄂抗疫医护人员子女提供免费教学。

中国教育出版传媒集团有限公司是教育部主管主办的国有大型文化企业。在抗击新冠肺炎疫情的关键时期,集团公司充分发挥自身优势,尽全力服务“停课不停教、不停学”,为抗疫一线提供援助物资累计超过4.03亿元。

完美世界股份有限公司是一家集影视、游戏、电竞、教育等多领域研发和运营的文化企业,自疫情发生以来,完美世界积极响应号召,主动履行责任,累计捐助550余万元,并向近4700位女医务工作者及奔赴一线的媒体人员提供各类防护物资,为抗击疫情贡献力量。公司坚持防疫和工作两手抓,迅速开展复工复产,通过调整自身业务重心,扩大招聘规模,为实现“六稳”“六保”作出力所能及的贡献。

湖北长江出版传媒集团有限公司是湖北省属一类国有大型文化企业。疫情暴发后,公司第一时间成立疫情防控领导小组,全面做好防控部署。主动提供场地和酒店改建成“方舱医院”和用于接待援汉医疗队;组织1187名党员到社区报到,组建80余人的党员突击队协助社区防疫;向社区捐赠100万元及大量防疫物资。

同时,全面做好内部防控,没有发生聚集性感染事件。深入开展抗疫宣传,极端困难时期不忘职责使命,讲好中国抗疫故事、湖北抗疫故事。



西安大唐芙蓉园正在举办实景演出。(资料图片)

改革开放以来,我国综合国力日益增强,特别是“硬实力”得到很大提升,令世界瞩目,而“软实力”也随着文化产业化的发展与全球化过程的展开变得越来越重要。中国文化企业要加大中国文化国际传播力度,让世界理解中国文化,认同中国秉持的价值观,使中国文化产业做强做大,不仅要“走出去”,更要“融进去”。

中国国际电视总公司是中央广播电视总台直属国有文化企业。截至2020年底,总公司下属全资、控股、参股、代管企业110家,在美国、日本、非洲等国家和地区拥有多家海外子公司,全球员工超过1.5万人。2020年总公司营业收入98.67亿元;2020年净利润4.89亿元,净资产230.19亿元,全年上缴税费总额5.44亿元。

近年来,公司突破海外重点市场,创新升级“走出去”平台。截至2020年底,总公司运营的海外本土化频道和时段已增至3个频道、8个时段、5个新媒体专区,在15国以27种语言播出,覆盖200多个国家和地区。商业发行的《楚乔传》《海上牧云记》《幸福,触手可及!》等成功进入拉美与意大利国家主流市场,90多部中国电视节目在美、俄、法等G20国家播出。长城平台全球收费用户4639万户,覆盖223个国家和地区。

浙江华策影视股份有限公司践行文化强国战略,以影视内容生产为核心,加快打造以影视园区和影视教育为重点的产业赋能平台。华策影视坚持规模化影视作品出口,用25年在国际影视市场深耕细作,实现销售模式向全球一张网、平台化的跨越式“出海”。华策影视还依托自身优质内容版权库,立足国家文化出口基地中国(浙江)影视产业国际合作区,已将10万小时以上的中国影视剧精品内容行销至全球180多个国家和地区;在欧洲、亚洲及北非等26个国家和地区设立合作“华剧场”,向全球传播优秀中华文化。

广东省出版集团有限公司是全国首批成立集团的出版改革试点单位,控股南方传媒、广弘控股两家主板上市公司,拥有覆盖全省各类型网点1000多家。

多年来,广东省出版集团有限公司国际传播力得到很大提升,2020年输出图书版权283种;积极参加北京国际图书博览会云书展,举办30多场线上专业活动;广东人民出版社位列“2020中国图书海外馆藏影响力”第27位。



右图 深圳欢乐谷在举办丰富多彩的文艺活动。周昭渠摄(中经视觉)

下图 东方明珠新媒体股份有限公司外景。(资料图片)

坚持文旅融合发展道路

近年来,随着人们生活水平的不断提高,对文化生活的需求也在不断增强,各式各样的文化旅游已经成为受大家欢迎的旅行方式。第十三届“全国文化企业30强”中,不少企业积极推动文旅融合,探索“文化+”模式,打造了多个新标杆。

华侨城集团有限公司以文化产业和旅游业为主营业务,坚定文化自信,发挥文旅资源优势,造城、营城、优城产业优势,为践行国家区域发展战略注入产业资源和文化动能。依托全国文旅项目推动文化旅游融合发展,2020年重点推出南京欢乐谷、襄阳奇梦海滩水乐园、深圳欢乐港湾等产品,打造国内首个《国家宝藏》线下体验馆、首部大型公馆实景体验剧《今时今日是安仁》等文旅融合新标杆。

华强方特文化科技集团股份有限公司是中国文化科技领军企业,坚

持文化科技融合战略,主要业务涵盖“文化科技主题公园”和以特种电影、动漫产品等为主的“文化内容产品及服务”两类,构建了全产业链。2020年,集团主营业务收入40.04亿元,净利润5.28亿元,净资产114.77亿元。

集团运用文化、艺术和科技手段及参与、互动、体验方式,打造献礼建党百年的“方特东方欲晓”主题园,展现中华民族寻求国家独立、民族复兴的壮阔历程。集团还创新爱国主义教育、红色文旅参观游览方式,打造全景无轨旋转剧场《岁月如歌》、悬挂球幕影院《飞翔》等蕴含文化理念和精神价值的主题项目,催生“红色旅游新体验”和新平台。

西安曲江文化产业投资(集团)有限公司秉持“文化让生活更美好”的企业使命,形成以文化旅游为核心,集影视、演艺、会展、出版传媒、文化商业等多产业门类为一体的发展

格局,为文旅产业高质量发展持续注入新动能、新活力。

集团坚持以“文化+旅游”为引擎,加快推进文化旅游供给侧结构性改革,坚持聚焦主业、内容为王,开发高质量的文化旅游产品,促进文化与旅游深度融合,使大唐不夜城等景区成为陕西省及西安市旅游门户,形成带动地区经济发展的“西引力”。2020年7月,大唐不夜城入选商务部公布的首批5条“全国示范步行街”之一,荣膺国内商业步行街最高荣誉。单日接待量突破85万人次,不倒翁等现象级网红视频播放量超过23亿次,成为陕西“夜游经济”主阵地和潮流时尚新地标。

集团2020年实现营业收入185.62亿元(其中主营业务收入184.65亿元),同比增长75.57%,实现净利润4.91亿元,净资产达205.78亿元。

加大