

第十三届“全国文化企业30强”

瞄准时代需求 打造精品力作

第十三届“全国文化企业30强”牢固树立以人民为中心的创作生产导向,聚焦主责主业,发扬工匠精神,坚持创造性转化、创新性发展,不断推出思想精深、艺术精湛、制作精良的优质文化产品,打造一批有代表性、影响力、竞争力的文化品牌。

中国出版集团有限公司充分发挥出版“国家队”和行业引领作用,把主题出版放在突出重要的位置,策划主题出版重点选题300多种。其中,围绕决战脱贫攻坚、决胜全面小康,公司推出《习近平扶贫故事》《中国减贫奇迹怎样炼成》《涸溪春晓》等一批精品力作,《习近平扶贫故事》已经印行50多万册,输出40多个语种。

瞄准新时代文化需求,中国出版集团有限公司不断优化出版产品结构,有效调控新书品种,图书单品种效益持续提升,主业优势持续巩固,图书零售市场占有率保持全国第一,入选国家级重大奖项,出版项目数量保持全国领先。

新冠肺炎疫情的冲击,中国电影股份有限公司集团优势资源,动员全公司力量打好攻坚战,努力拍出了一批有思想、有艺术品质、制作精良的好电影,走好电影国家队“第一方阵”。

2020年是中国人民志愿军抗美援朝出国作战70周年。中国电影股份有限公司领衔出品了4部反映抗美援朝的影片。其中,影片《金刚川》从剧本创作到最终上映,仅用了3个月,展现了中国电影工业的高水准和创作人员的高素质。2020年也是我国全面建成小康社会和“十三五”规划收官之年,公司以《我和我的家乡》《一点就到家》等影片热情讴歌脱贫攻坚伟大成就,描绘小康生活美好画卷。

华夏电影发行有限责任公司坚持以提升社会效益为工作重点,整合资源,创新发行模式,以精准定密的方式,积极宣传发行影片《八佰》,收获了31亿元票房成绩和良好口碑。在国庆档,发行了《夺冠》《姜子牙》,取得了社会效益与经济效益双丰收。

该公司出品的影片《我和我的祖国》在2020年荣获第35届大众电影百花奖最佳影片、第33届中国电影金鸡奖评委会特别奖等多个奖项;出品的影片《夺冠》荣获第33届中国电影金鸡奖最佳故事片奖。

上海电影(集团)有限公司坚持为人民而创作,积极履行国有文化企业社会责任。2020年,上影集团共获国内外重要奖项20余个。电视剧《花繁叶茂》被列入2020年国家广电总局脱贫攻坚重点项目。

同时,上海电影(集团)有限公司积极发挥优势为抗疫宣传出力。上影演员剧团与《新民晚报》共同推出线上共20期的“声影”第四季——申声传情2020抗疫专题音频节目;旗下美影厂创作系列漫画、公益广告和动画短片;旗下上海美术设计公司推出超过250张公益海报,充分展现疫情中各行业“最美守护者”。

打造原创精品是江苏凤凰出版传媒集团有限公司重点推动的工作。公司坚持以创新为动力,按照控规模、促转型、稳增长、强质效的思路,聚焦出版主业,加大选题规划和资金扶持力度,设立4000万元专项资金支持原创和融合发展,举办凤凰作者年会和凤凰原创文学论坛,启动凤凰文学奖和凤凰读书会,集聚出版资源,着力提升内容生产能力。该公司高质量完成24项国家“十三五”出版规划项

目,统筹192种“十四五”时期选题储备。

浙江出版联合集团有限公司同样坚持实施精品出版战略。围绕主题构建丰富优质的出版项目库,公司实施“全面建成小康社会”主题出版49种选题、“庆祝建党百年”主题出版95种选题,推出了一批“双效”俱佳的精品力作。公司牢牢把握融合发展的产业化、智慧化方向,线上线上同时推进,在图书电商、知识付费、数字阅读、智慧发行等重点板块都有较大发展。《为了共同的健康》疫情防控全媒体传播项目入选全国2020年数字出版精品遴选推荐计划;《耕海探洋》入选2020年全国有声读物精品出版工程;“火把”平台项目上线电子书6800种,合作课程类产品300余种。

山东出版集团有限公司利用互联网做好山东省抗击新冠肺炎疫情数字化出版和打造系列丛书,组织出版了《齐心协力——山东战“疫”全景录》系列出版项目,突出山东特点,讲好山东故事。同时,策划出版防疫抗疫选题出版物。山东人民出版社等多家单位出版了《新型冠状病毒肺炎防控知识120》《新型冠状病毒肺炎防护知识挂图》等10余种图书,并组织了幼儿绘画作品和摄影作品等展览。2020年,山东出版集团共出版图书14414种。

中南出版传媒集团股份有限公司努力用更多更好的传承中华文化基因和湖湘文化精神的精品力作,服务人民,回报社会,国家级大奖与项目数量均居全国地方出版集团前列。《十问:霍金沉思录》《棉花帝国:一部资本主义全球史》获文津图书奖;《湖南文征》等16个重大项目完成出版;《中国古代服饰文献图解》等11个项目获国家出版基金支持。

不断释放文化创新创造活力

魏永

在日前举行的中宣部召开的“第十三届全国文化企业30强”名单发布仪式上,中国出版集团有限公司作为唯一入选的出版企业,在“2020年度文化企业30强”榜单中位列第17名。

(资料图片)

这是一份沉甸甸的成绩单。过去这一年,我们面临很多意想不到的困难,但是文化企业效益仍然不断提升。本届“全国文化企业30强”2020年度合计主营业务收入5203亿元、净资产6992亿元、净利润394亿元,主营业务收入和净资产均创历史新高,且主营业务收入首次突破5000亿元大关,净资产首次突破6000亿元大关。这直观而生动地说明了文化企业体制改革的活力。

文化企业是有着特殊使命的企业,必须坚持把社会效益放在首位,实现社会效益和经济效益相统一。过去这一年,人们不仅感到了文化产品不断丰富,而且看到了很多令人惊奇的文化创意产品。文化企业以自己的行动,让更多人感受到了文化获得感。以刚刚发布的“全国文化企业30强”为代表的文化企业,在过去这一年,坚定文化自信,锐意创新,为人们奉献了更多健康营养的精神食粮。

文化是富有创造性的领域,文化产品能激发人们的想象,带给人们美好的情感体验。人们对美好生活的向往,包括对精神文化产品的新要求和对精神共同富裕的新期待。文化企业要清醒地认识到自己肩负的职责,坚守担当使命,高扬主流价值,进一步提高创新能力,为人们创造更多更好的精神文化产品。

改革是激发创新创业活力的动力。文化企业的体制机制改革仍然需要稳步推进,改革创新才能进一步推动文化事业发展。只有不断探索有中国特色的文化产品制作、生产、传播和评价机制,才能不断释放文化创新创造活力,增强人们的文化获得感和幸福感。



华强方特大型动感轨道船项目《致远致远》。
周鹏飞摄
(中经视觉)

实现社会效益经济效益双丰收

2020年,面对新冠肺炎疫情大考,各家文化企业坚定文化自信,不断提升核心竞争力,实现了社会效益和经济效益双丰收。

安徽新华发行(集团)控股有限公司深入贯彻新发展理念,聚焦主责主业,深化改革创新,克服疫情影响,质量效益显著提升。2020年实现主营业务收入169.04亿元、净利润5.41亿元,年末净资产137.12亿元,总体经济规模连续7年保持全国同行业第一。

该公司开展“线上读者节”“春天云阅读”,举办1400多场文化直播活动,以“无接触交付”方式满足读者文化需求。开通皖新移动校园新模式,联合教材出版单位,为全省1.8万所学校、800多万学生提供全学科全学段电子教材资源,为广大师生线上教学免费提供在线服务。主动利用新技术研究成果,助力抗疫宣传,为中国科学技术大学制作的“新冠肺炎炎症风暴机制与救治方案”科学可视化产品,被中央电视台新闻联播报道。

中原出版传媒投资控股集团有限公司践行把社会效益放在首位、实现社会效益和经济效益相统一的发展理念,企业高质量发展的势能得到持续释放。2020年,公司实现合并营业收入219.78亿元,增幅28.24%;实现净利润9.47亿元,增幅17.54%;实现净利润9.12亿元,增幅18.9%;净资产117.52亿元,增幅10.27%。

该公司聚力建设文化综合体、现代复合书店、校园书

店、社区书店等城镇文化传播旗舰店和体验中心。组织举办各类读书活动3万余场次,为人民群众提供了丰富的精神食粮。还投资1600多万元全面完成云书网和百姓文化云两大平台全面、全新升级,新平台用户体验和服务能力大幅提升。

作为全国文化体制改革先行者,四川新华出版发行集团有限公司勇担文化国企责任,坚持把好导向、用好阵地,全力有效做好优质出版物发行,始终坚持社会效益和经济效益相统一,不断推动发行规模和质量迈上新台阶,综合效益走在全国前列。2020年,公司实现营业收入92.38亿元,同比增长1.84%,净利润11.2亿元,同比增长8.58%,资产总额213.58亿元,同比增长8.3%,净资产128.88亿元,同比增长8.06%。

面对文化消费需求和出版发行产业环境的不断变化,四川新华把改革创新融入企业战略和经营的各个环节,持续创新出版物发行模式,加速实体书店改造,推动供应链体系、图书电商、现代物流等业务技术创新,推进传统出版发行业态向数字出版、综合传媒及“线上+线下”现代阅读服务网络体系转型升级发展,创新做大关联业态,综合实力位居同行业企业第一方阵,文化传播力和品牌影响力日益增强。

2020年,博纳影业集团股份有限公司主营业务收入达到16.09亿元,净利润1.89亿元,净资产达到54.49亿元。

博纳影业带领国内知名艺术家拍摄了一系列叫好又叫座的主旋律影片,从创作、生产、传播、推广等环节牢固树立了社会效益第一的企业经营管理理念。《智取威虎山》《湄公河行动》《红海行动》成为弘扬时代精神、唱响主流价值观的代表作,创作完成新中国成立70周年献礼电影“中国骄傲三部曲”《中国机长》《烈火英雄》《决胜时刻》,6部影片总票房超过100亿元,荣获中宣部精神文明建设“五个一工程”奖、华表奖、金鸡奖、百花奖等21个奖项,充分运用电影文化引领时代风尚,鼓舞人民前进、推动社会进步。

华数数字电视传媒集团有限公司坚持社会效益和经济效益相统一,在智慧广电、数字经济、数字治理和新媒体等业务板块都取得了显著成绩。

华数开辟互动电视“助农专区”,缓解农产品滞销困境;加强旅游频道建设,免费宣传旅游景点和线路;面向全省中小学生推出“共享课堂”“直播课堂”,300多万学生使用华数电视居家学习。华数2020年全年实现合并主营业务收入942281万元,同比增长8%;实现合并净利润96028.2万元,同比增长10%,截至2020年年底,净资产1526888.8万元。



上海电影(集团)有限公司旗下电影博物馆外景。

(资料图片)