

股市“引凤回巢”正当时

李华林

深度观察

多措并举下,红筹企业境内上市框架逐步完善,制度包容性不断提升,回归门槛显著降低。近年来,我国资本市场改革开放步伐不断加快,已具备对接红筹企业上市的基础设施条件。境内外市场联系日益紧密,将为上市公司提供更广阔的融资空间和源源不断的“活水”。

交所发布《关于红筹企业申报科创板发行上市有关事项的通知》,打通红筹企业境内发行上市“最后一公里”。

多措并举下,红筹企业境内上市框架逐步搭建,制度包容性不断提升,回归门槛显著降低。自试点以来,已有华润微、中芯国际、九号公司-WD、格科微等企业成功在科创板上市,还有多家红筹企业正在IPO排队中。

为何监管部门近年来新动作频频,如此致力于“引凤回巢”?站在改革开放的更高起点上,不难探究出这背后蕴含的深意。

红筹企业“回巢”是多方所呼。由于IPO门槛高、排队久等历史原因,早前一批代表中国经济发展方向的科技企业远赴海外募资,与此后蓬勃发展的A股市场失之交臂。但随着贸易和投资保护主义在一些国家抬头,特别是美国《外国公司问责法案》、停止处理中

国企业在美IPO等政策的出台,境外监管不确定性增加,上市风险加大,部分企业希望退市回归A股,以寻求更稳定的经营发展环境。同时,国内投资者也期待着红筹企业归来,很长一段时间里,本土投资者无法分享到这些企业的成长果实,如今企业“回家”,就意味着拥有更多与优秀公司共同成长的机会,获取更丰厚的投资回报。

红筹企业“回巢”正当其时。近年来,我国资本市场改革开放步伐不断加快,更为宽松的、有利于促进高新技术企业和创新型企业的上市规则陆续出台,科创板、创业板注册制平稳落地,沪深港通、沪伦通、ETF互通等持续拓展,已具备对接红筹企业上市的基础设施条件。并且,资本市场在对外开放中释放出越来越强的“磁铁”效应,明晟(MSCI)、富时罗素、标普道琼斯等国际主流指数相继将我国股票和债券纳

入其指数体系,境内外市场联系日益紧密,全球资本正加速流入A股,这无疑将为国内上市公司提供更广阔的融资空间和源源不断的“活水”。

红筹企业“回巢”可带来多赢。一方面,红筹企业回归本土,使得企业注册地、上市地与主体业务发生地愈发吻合,投身于更熟悉的投融资环境,有助于企业如鱼得水地发展。另一方面,红筹企业尤其是符合国家战略的高新技术企业和战略性新兴产业回归A股,能够丰富A股投资标的,提高上市公司整体质量,营造更加充分竞争的市场环境,使得A股上市公司更好经风雨、见世面,成长为更具竞争力的强大市场主体。

当然,红筹企业“回巢”并非一片坦途,目前还面临着行业要求、市值规模、盈利门槛等重重限制,如何进一步完善相关制度,既增强市场包容性,又能有效控制风险,考验着决策智慧。但可以明确的是,监管部门已释放出坚定信号:把好企业引回来,让更多好企业尽快上市,是未来资本市场改革发展的一个必然发力方向。相信随着更多利好举措渐次落地,回归路径日益清晰明确,回归方式愈发灵活便利,未来将有越来越多优质红筹企业被吸引“回巢”,为我国经济高质量发展注入充足动力。

统计数据显示,今年前8月,全国一般公共预算收入超过15万亿元,同比增长18.4%,延续了今年以来的高增速。值得注意的是,收入高增速并不意味着收支矛盾化解,绝不能因财政收入恢复较快而放松政府过紧日子这根弦。

今年以来,我国经济稳定性持续恢复,经济发展韧性持续显现,财政收入也实现较快增长。持续两位数的财政收入增速,尚不能和“宽裕”画等号。一方面,影响财政收入同比增速较高的重要因素,是去年受疫情冲击同期收入基数较低,以及今年工业生产者出厂价格高位运行推动税收增长。另一方面,当前国内经济恢复仍然不稳固、不均衡,财政收入的基础还需夯实。所以说,应该理性看待收入的高增速,不能盲目乐观。

曾金华

从8月份单月的财政收入情况看,就很能说明问题。8月份全国一般公共预算收入出现明显回落,同比增长仅2.7%,主要是受去年同期基数提高以及近期疫情、汛情等因素影响。目前,经济发展仍面临不少困难和不确定性,对风险挑战及相应对策必须充分预判。

从支出方面看,财政支出增长刚性较强,各领域资金需求加大,财政收支矛盾突出,特别是基层财力较为紧张,债务等重点领域风险不容忽视。现阶段为更好支持实体经济、巩固经济恢复,需要加大预算支出力度,收支平衡问题更加凸显。坚持艰苦奋斗、勤俭节约是一项长期方针政策,在当前形势下,尤其需要强化、落实政府过紧日子的要求。

坚持政府过紧日子,就是要把有限的财政资金“节约为民”,做到政府自身的花销最小化、民生的支出最大化。近年来,我国持续压减一般性支出、优化支出结构,取得明显成效。当前,各项举措不能松懈,特别是要严格预算管理,严禁超预算、无预算支出,把压减非急需、非刚性支出落到实处,该砍的要砍、该减的要减,深入挖掘节支潜力。

同时,要把腾出来的财政资源,用于加大对保就业、保民生、保市场主体的支持力度。在保障和改善民生中,要做到“尽力而为、量力而行”。结合财政状况和实际需要合理确定民生政策,在发展中逐步提高保障水平,提高民生支出资金管理的科学性、精准性。同时,要落实落细减税降费政策,激发市场主体活力。总之,就是用政府的紧日子,换取百姓和企业的好日子。

近期,中央和地方陆续部署2022年预算编制工作。编制“账本”需要继续将过紧日子作为基本方针,坚持以收定支、量入为出,进一步压减非急需、非刚性支出。值得强调的是,硬化预算执行约束至关重要,只有切实贯彻“无预算不支出”的原则,才能把政府过紧日子的要求落到实处。

“搭车收费”

2016年,国务院办公厅印发《关于促进二手车便利交易的若干意见》,取消地方性二手车迁入限制性政策。然而,国务院第八次大督查发现,有的交易市场凭借这些行政权力,向办理相关业务的个人、商户捆绑名目繁多的“增值服务”,形成垄断。督查组建议,进一步规范我国二手车交易市场,取消以限迁为代表的地区封锁,及早采取专项行动,清理和整治二手车市场的“搭车收费”“垄断收费”等乱象。要看到,一个正规有序繁荣的二手车市场,能不断满足中低收入居民的用车需求。这需要各地积极作为,进一步完善二手车流通体系,促进我国汽车消费良性循环发展。

(时 锋)

千亿元背后的澎湃活力

赵淑兰

总销售额突破千亿元!这是来自首届“粤港澳大湾区购物节”的喜人数据。9月2日至22日短短时间,购物节超千亿元销售彰显大湾区令人惊叹的活力。大湾区活力体现了中国经济活力,凸显了中国市场活力,更展现了中国超大市场的特有潜力。

粤港澳大湾区是我国开放程度最高、经济活力最强的区域之一,到处洋溢着奋发向上、拼搏有为、携手前行、加快发展的青春活力、创新活力。

这里有产业体系完备的高效供应链。美食、美妆、数码、家电、个护、家居、服装等100余个产业一应俱全,集群优势明显,国际化水平领先,优秀中国企业、民族品牌众多。首届粤港澳大湾区购物节期间,近30万个知名品牌、1000多万件商品精彩亮相,消费者总能找到自己心仪的东西。

这里有创新创造的澎湃动能。各类资源高速流动,各种优势资源高效对接,完整产业链加上创新创造的优势,充分满足市场不同需求,让各种产品成为市场上的畅销品。目前,不少企业研发、设计和品牌在港澳总部,制

造在东莞、中山、惠州等地,电商、直播在深圳等地。大湾区“9+2”城市联动,让万千品牌行销全国、走向世界。

这里有数字经济推动产业转型的领先实践。大数据、云计算、人工智能、区块链等助力,让大湾区在“人流”“物流”“资金流”“信息流”等方面深度融合,降低生产、流通成本,再通过内地电商平台快速扩大品牌竞争力,催生更多产销新模式、新业态。

这里有超大市场的特有消费拉动力。疫情导致港澳零售业受到严重冲击,而这次购物节以网上销售、直播带货等新零售模式,推动港澳中小企业顺利进入内地市场,内地企业“飞入”内地,满足消费升级所需。香港美心、马百良、澳门永辉等借着购物节的东风,强势出圈走向全国;同时,购物节也是内地企业立足大湾区走向市场的良机。

这里有融合发展的光明前景。“一国两制”、三种货币,在湾区不断健全完善的沟通协调、系统集成机制下,商品双向流动,要素互联互通,有机有效配置。融合发展日趋深化,让各方优势互补、协力共创繁荣美丽的大湾区!

商超卖药放开还

近日,广东省药品监督管理局印发了《广东省药品零售许可验收实施细则》,将于10月1日起施行。该细则明确,允许在商超、24小时便利店等场所开设经营乙类非处方药,让公众购药更加便利。此举显然可以方便市民买药治病,又能让商超、便利店拓宽经营范围增加收益。不过,这个惠民的“方子”开得好,还必须管好。

治疗感冒、头疼等小病,市民一般不会去医院就医,通常选择去药店购买常用药品服用。然而,由于药店、医院分布不均衡,一些生活小区附近很难找到药店,到医院看病买药又常常排队,手续较多。而商超、便利店随处可见,甚至有的便利店就直接开在小区里面,对患者而言节省了时间、节约了金钱、方便了购药。

然而,如果对便利店卖药的监管失控,商家为了牟取较大经济利润,假药和劣质医疗器械就有可能充斥其中,或商超、便利店违规超经营范围售卖处方药等,将给市民

因此,有关部门要加强日常监管,防止“方子”掺假或超范围售药等违规行为,相关店铺也必须加强自我管理和规范,以确保市民的用药安全。

管好这个惠民的“方子”,首先,要严格药品的进货渠道。零售药品主管部门可以丁家发出相应规定,要求商超、便利店到指定的药品批发机构进货,从而防止因进货渠道不正规,让假药“混进”商超和便利店。其次,医药监管部门要加强对便利店的日常监管工作。相关部门必须不定期开展监督检查、抽查,并加大违法违规成本,一旦发现售卖假药,在给予严厉经济处罚的同时,一律吊销经营药品的相关资质,让商超、便利店在利弊权

衡之下,不敢也不能售卖假药。此外,要畅通举报渠道,持续敦促便利店规范药品经营。唯有堵住售假、违规经营等各种用药安全的漏洞,这个惠民“方子”才能真正发挥效用。



朱慧卿作(新华社发)

国潮别做歪生意

余 颖

江南布衣的童装品牌因为不雅设计引起了人们的愤怒。在国风劲吹的当下,作为国风鼻祖之一,江南布衣偏偏要走“暗黑”歪路,真是可惜。作为一个以“中国风”成名、且主要市场在中国内地的国产品牌,江南布衣不妨多研究点中国文化,多给孩子们讲点中国故事。

给孩子买的国产童装,上面却印着断手断头的诡异图案,以及如“Welcome to hell(欢迎来到地狱)”“let me touch you(让我摸摸你)”等英文,甚至有网友指出有些设计已涉嫌“儿童软色情”。最近,服装品牌江南布衣的童装品牌因为不雅设计引起了人们的愤怒。

目前,江南布衣已经道歉,称为童装产品出现不恰当图案给消费者造成困扰深表歉意,公司已下架所有相关产品,并杜绝此类事件再次发生。然而,同系列的服装依然在电商平台销售,各种令人不适的“暗黑图案”让人怀疑这可能不是一家中国童装店。

现在是个性化消费时代,成人服饰“暗黑”一点,是企业自选的市场定位,消费者如果喜欢,可以视为桀骜不驯、品味另类。但是,类似设计放在童装上显然不妥。儿童正处于“三观”形成时期,国家严厉打击宣扬色情、暴力、迷信等危害未成年人身心健康的内容。而且,小朋友们经常会互相欣赏彼此的衣服,童装元素还是正面阳光为好。

同时,给孩子买衣服的家长不一定都认识英文,莫名其妙地给孩子穿上了有误导性的服装,恐非消费者所愿。这次爆料的网友就表示,涉事服装是老人前年购买的,老人不懂英文,只是觉得版型好看。如果这位家长也不懂英文,让小朋友穿着这些衣服出门,被人指指点点,那可就难堪了。

从名字可知,江南布衣是一家来自江南的中国企业。它于1997年在浙江杭州成立,以仙气飘飘的中国风走红。然而这些年,江南布衣“整容”了——服装模特大部分是外国人,衣服上印的是外国字和有些阴森的画面,让一些网友觉得江南布衣“心理有问题”。

江南是多美的地方啊。古诗都唱:“江南好,风景旧曾谙。日出江花红胜火,春来江水绿如蓝。”还有

“三秋桂子,十里荷花。羌管弄晴,菱歌泛夜,嬉嬉钓叟莲娃。”这些江南风物,不是更契合“江南布衣”的气质吗?若是看腻了江南,神州大地还有数不尽的物华天宝、风流人物,洞庭月、黄山松、漓江水、昆仑雪,难道找不出比

外国“地狱”更好的设计灵感吗?在国风劲吹的当下,作为国风鼻祖之一,江南布衣偏偏要走“暗黑”歪路,真是可惜。

财报显示,江南布衣2021财年在中国内地的营收占比高达99.3%。作为一个以“中国风”成名、且主要市场在中国内地的国产品牌,江南布衣不妨多研究点中国文化,多给孩子们讲点中国故事。

有必要指出的是,未成年人保护法禁止制作传播含有宣扬色情、暴力、迷信等危害未成年人身心健康的内容,也禁止刊登含有该内容的广告。如果江南布衣涉嫌宣扬暴力乃至“儿童软色情”,市场监管部门应及时督促其下架相关广告和商品。这不是企业自律的问题,这是法律的红线。