

叫停槟榔广告很有必要

市场监管

近日,国家广电总局宣布立即叫停利用广播电视和网络视听节目宣传推销槟榔及其制品。可能有人对槟榔还不熟悉,觉得这份通知很突然。槟榔是世卫组织确定的一级致癌物。2017年,原国家食品药品监督管理局公布的致癌物清单中,槟榔果和槟榔嚼块均被列入一级致癌物,与砒霜(砷)并列。

医学界对嚼槟榔和口腔癌之间的关系有共识。国家卫健委发布的《健康口腔行动方案(2019—2025年)》中,将咀嚼槟榔与吸烟并列为两大口腔疾病高危行为,强调“在有咀嚼槟榔习惯的地区,以长期咀嚼槟榔对口腔健康的危害为重点,针对性地开展宣传教育和口腔健康检查”。至于危害究竟有多大,图片触目惊心,感兴趣的可自行搜索。

然而,就是这容易致癌的槟榔,在热门网络综艺和视频热播剧里却能频繁做广告,不仅宣称提神醒脑、常备无患,甚至还打出了“有枸杞更养生”的概念,全然不提槟榔外包装上明晃晃地印着“长期过量咀嚼,有害

医学界认为槟榔致癌,一些企业界人士宣称新技术能让槟榔安全有保障。相关部门应及时介入,用科学客观、公开公正的检测数据为槟榔定性。叫停槟榔广告很有必要。有争议的槟榔,配不上太洗脑的广告,在结论出来前,槟榔广告应当先静一静为好。

口腔健康”。

皮裤套棉裤,必定有缘故。一种自己都承认有害的商品,却能够到处做广告,而且主要面向年轻人进行诱导式传播,背后首先是经济账。巧了,湖南卫视所在的湖南正是我国食用槟榔的主要加工地,目前广告投放最火热的品牌都来自当地。业内估计湖南槟榔产业总产值达300亿元,超过50%的人习惯嚼食槟榔。只要舍得花钱,槟榔也可以是大金主。

其次,槟榔企业有一定工艺改进,据说去掉了槟榔碱含量最高的槟榔核,同时经过浸泡等工序,降低了槟榔碱成分,比过去更安全。某槟榔企业还被评为国家高新技

术企业、省级企业技术中心。实际危害可能比想象的小,这也许是槟榔被获准做广告的原因之一。

当然,最重要的一点是广告法明令禁止香烟广告,也禁止酒类广告出现诱导饮酒的内容,且不得明示或者暗示饮酒有消除紧张和焦虑等功效,却没有提及槟榔。按照“法无禁止即可为”的原则,就算明知槟榔有害,槟榔做广告也不犯法,广告经营者更犯不着拒绝送上门的业务。

近几年,槟榔广告四面开花,把“提神醒脑”的槟榔卖给了很多原本不好这一口的人,各大品牌的销量迅速增长。电商平台

费者是在充分了解槟榔之后理性购买的呢?在湖南、海南等地,槟榔已成了一种文化,还被列入湖南省级非物质文化遗产名录,背后是百亿元产业和几十万人的就业。但槟榔有害健康也是不争的事实,国家和个人救治口腔癌的花费同样是巨资。在争议尚未解决之时,对槟榔产业不宜一棍子打死,但也不能像灰堆里的豆腐,吹不得打不得。

医学界认为槟榔致癌,一些企业界人士宣称新技术能让槟榔安全有保障,各执一词。相关部门应及时介入,用科学客观、公开公正的检测数据为槟榔定性。它是毒、是药还是食品,得有个说法;在此基础上,应抓紧制定监管办法,是禁是管还是放,要用科学说话,以法律为准绳。

叫停槟榔广告很有必要。有争议的槟榔,配不上太洗脑的广告,尤其不能让不明就里的未成年人被误导,冒着危害健康的风险去追这种时尚。在结论出来前,槟榔广告应当先静一静为好。

余新

楼市调控应注意满足刚需

郭存举

梳理各地调控举措不难发现,楼市正进入双向调控模式。对于刚需群体的真实买房需求,调控政策还要更加“友好”,渠道应进一步拓宽。保障他们的买房需求,有利于释放市场增量,促进楼市平稳健康发展。

近日,两组关于房地产市场的数据引发广泛关注。一方面,最新发布70个大中城市房价数据显示,无论新房还是二手房,涨幅下降的城市数量较上月均继续增加,创年内新高;另一方面,今年以来各地房地产调控累计突破400次,楼市调控次数创历史新高。密集的调控举措,对于抑制投机炒房、稳定楼市预期起到了重要作用。下一步,调控政策应更加优化,不断满足刚需群体的购房需求。

同为购房群体,炒房客和刚需群体的诉求有本质区别。炒房客通过购买房产实现增值获利,旨在放大房子的投资功能;刚需群体买房则是为了满足自住需求,利用的是房子的居住功能。中央强调坚持“房住不炒”定位,就是让房子回归居住本质。从这个角度看,打击炒房客是楼市调控政策始终坚持的发力点。

梳理各地调控举措不难发现,楼市正进入双向调控模式。一些城市为了防止房价过快上涨,不断给楼市“打补丁”,及时出台形式多样的调控政策。比如,有的地方推出“离婚购房”计入家庭购房总套数”举措,有些地方把“法拍房”纳入限购范畴。与此同时,岳阳、惠州、唐山等多地相继发布楼市

“限跌令”,就房价过快下跌出台指导性意见。精细化的调控政策,有效抑制了投机性需求,净化了房地产市场,客观上也为刚需群体买房创造了有利条件。

也要看到,楼市调控的精细化,不仅要体现在调控方式的“花样百出”上,更要体现在以人为本的思路。对于刚需群体的真实买房需求,调控政策还要更加“友好”,渠道应进一步拓宽。调查显示,现在大城市里有不少新市民和青年人靠租房居住,这一群体有着强烈的购房需求,却大多处于事业上升期,经济条件还不够坚实,保障他们的买房需求,有利于释放市场增量,促进楼市平稳健康发展。

从这个角度看,细分炒房客和刚需人群,对于优化调控政策有着积极的意义。由于炒房客天然具备相当的变现能力及资本融通实力,刚需群体在现实中容易受到“误伤”。今后,相关部门可利用大数据等先进技术手段,对调控范围内购房人群作出区分,并探索在持有环节做做文章,对调控政策在不同群体中可能造成的影响作出更充分更精准的预判,尽最大能力防止“误伤”刚需群体。

创新发展离不开科普普及

科技创新离不开科学研究,科学研究离不开科普普及。从某种意义上讲,科普是科技创新的基石。英国科学会组织的“圣诞夜少年科普讲座”以及德国的“科学长夜”都是科学家与公众面对面进行科普交流的经典案例。“十四五”时期,我国亟待进一步加强对科学知识的传播和普及工作,开展高质量科普任重道远。

科普服务的触角还要向基层不断延伸,持续强化有关部门与高校科研机构、科学家和科普志愿者力量的沟通协作,深入社区、乡村、学校、企业等开展趣味多元、机制长效的系列全域科普联合行动,打通科普惠民“最后一公里”;大力实施“互联网+科普”,丰富线上线下科普互动,全方位拓宽科普理念的表达方式和传播渠道,以科普信息化为抓手让科普活动更加精准有效;此外,聚焦前沿重大科学议题,大力弘扬科学家精神,积极打造社会需要、群众喜欢、影响力大、服务面广的科普活动品牌。

加强科学传播与普及,让公众用科学知识和科学精神武装头脑,从而提高科学素质,理性应对各种危机挑战。期待科普惠民的脚步能够踏进更多寻常百姓家,努力消除知识鸿沟、数字鸿沟,使得人人公平分享科学福泽、人人乐享创新发展成果,为建设更加美好的家园贡献力量。



蒋跃新作

让爱心循环起来

如今,人们衣服更新频率快,将旧衣服直接扔掉有些可惜,捐赠出去成为很多爱心人士的选择。但在现实操作中,回收设施缺乏有效维护,使得干净衣服变成脏衣服;回收主体是否合法合规,公众不得而知;旧衣经过哪些处理,最终流向哪儿是未知数……还有一些机构打着慈善旗号倒卖旧衣牟利,让公众捐赠的旧衣流向了二手市场。这样的行为既让需要捐助者得不到有效帮助,又使得本想捐赠的爱心人士担心爱心被利用而对捐赠望而却步。治理这一问题,亟须有效的规范和强有力的措施。应进一步明确回收过程的责任主体、监管主体,加强回收过程的透明度,并加大对违规操作旧衣回收行为的打击力度,让爱心更好循环起来。

(时 锋)

医价改革试点新意迭出

岳小林

近日,经中央深改委第十九次会议审议通过的《深化医疗服务价格改革试点方案》印发出台,标志着医疗服务价格改革全新阶段的开启。《试点方案》在坚持以人民健康为中心,坚持公立医疗机构公益属性的前提下,提出很多创新的改革思路,变化很大,新意层出。

一是更加突出大势谋大局的改革理念。医疗服务价格改革是我国医药卫生体制改革的重要一环。从既往情况看,医价改革更多聚焦医疗行业内部,通过腾笼换鸟的方式疏导矛盾、优化结构。本次《试点方案》则跳出“就医价谈医价”的局限,注重将价格改革由“着眼行业”向“放眼全局”转变。《试点方案》多处提到要将医疗服务价格改革与经济社会发展水平、居民消费价格指数等宏观经济指标相关联,从发展全局谋划行业价格改革,是很有意思也很有必要的。

二是更加突出价格工具的经济政策属性。在医疗服务领域,此前价格这一工具往往聚焦成本补偿这一单一作用,更重要的资源调控功能没有很好发挥。此次出台的《试点方案》,重新定位价格工具的属性,力求通过合理确定价格调整总量、统筹平衡总量分配等方式,引导医疗资源流向和利益分配,实现医疗资源的有效供给,提升价格管理的社会效益。

新意则更多体现在微观层面,也就是落地操作层面,集中在以下五个“新机制”。

目标导向的项目管理新机制,聚焦底层逻辑的改革。无论是《试点方案》提出的制定医疗服务价格项目编制规范,还是完善全国价格项目规范,都在突出一个“改”字,从最基础、最根本的部分改起,厘清边界、搭建体系,奠定新阶段价格改革基础。

更可持续的总量调控新机制,聚焦从“调”转“控”。试点改革将进一步强化医疗服务价格宏观管理职能,通过调控总量、统筹平衡的方式,有保有压、有促有限,让价格杠杆更有效地发挥医疗资源调控作用,引导医疗行业正确理解和把握改革要扶持什么、鼓励什么、约束什么、监管什么,在“调”的基础上强化“控”的功能。

规范有序的分类形成新机制,聚焦多层次、差异化化管理。一方面,分类方式上,在现行主要区分基本、非基本医疗服务的基础上,进一步按“通用型”和“复杂型”区分医疗服务,不同类型的服务采取不同方式制定价格。另一方面,定价方式上,从《试点方案》看,通用型项目日后将综合各类因素制定基准价格,各地围绕统一基准浮动执行。而复杂型项目定价方式则类似医药产品集中采购报价的形式,大体由公立医疗机构结合调价总量空间、医院功能定位、学科发展布局等

“真金白银”持续流入,映射出香港作为国际金融中心的独有优势及诱人前景。只要香港紧紧抓住国家一系列重大决策、重大举措带来的新机遇,积极作为,香港国际金融中心地位必将稳中加固,未来提升亦可期也。

赵淑兰

近日,深圳市政府表示将于下个月在香港发售离岸人民币债券,这是香港市场首次为内地地方一级政府直接出售离岸债务。近期,中央及有关部门陆续推出《全面深化前海深港现代服务业合作区改革开放方案》、粤港澳大湾区“跨境理财通”试点和香港债券市场互联互通南向合作(简称“南向通”)等系列重大决策部署,都将有力助推香港国际金融中心地位的巩固和提升。

稳定的环境能确保国际金融中心行稳致远。无论经济发展还是国际金融中心地位稳固,首先离不开安定、有序的发展环境。放眼世界,没有一个国际金融中心是在社会动荡中发展壮大的,香港也不例外。去年以来,国家颁布实施《中华人民共和国香港特别行政区维护国家安全法》,中央完善香港特区选举制度,使香港实现“由乱转治、由治及兴”,恢复往日的安定、繁荣和对国际投资的吸引力,香港国际金融中心地位由此得到加强。国际货币基金组织最近发表报告,再次肯定了香港国际金融中心地位。

事实胜于雄辩。“真金白银”持续流入,从一个侧面映射出香港作为国际金融中心的独有优势及诱人前景。香港是亚洲最大的私人财富管理中心,2020年,资产管理规模同比上升21%,在全球主要财富管理中心之中增长最快;私人银行及私人财富管理业务的管理资产同比上升25%;资产管理公司的数目增至1878家,在疫情冲击下仍保持3.9%的增幅。全球规模最大的20家私募基金中,有15家在香港设点,其中不少更是地区总部。资金活水的流入,保持了香港国际金融中心地位的常青。

国家“十四五”规划重申支持巩固和提升香港作为国际金融中心的地位。一系列重大举措,让香港进一步融入国家发展大局,展香港所长,满足国家所需,在国内国际双循环相互促进的新发展格局中发挥不可替代的独特作用,同时借助内地的优势和资金更好更快发展,进一步强化国际金融中心地位。作为全球离岸人民币的重要枢纽,国家经济稳定增长及全面扩大对外开放,人民币国际化地位的日益提高,让香港保持国际金融中心地位的底气十足。2017年正式开通的“北向通”,已吸引全球前100大资产管理机构中的78家参与;国际投资者持有的A股,约七成经香港交易。

香港身处湾区,对接国际,一直保持了作为国际金融中心的活力。深圳市政府在港发行离岸债务、最新推出的“跨境理财通”试点以及即将开启的“南向通”等,又将推动香港金融市场的交易量和流动性上一个新台阶。“跨境理财通”是大湾区金融发展的里程碑式举措,它让包括香港、澳门和广东省内地9个市的居民能直接跨境投资粤港澳大湾区内银行销售的理财产品,将大幅度拓宽内地资金投资海外的香港通道,给香港金融业发展带来巨大机遇。“南向通”不但为香港带来流动性,而且和深圳政府发债一起推动香港债券市场蓬勃发展。

“来而不可失者,时也;蹈而不可失者,机也。”只要香港紧紧抓住国家一系列重大决策、重大举措带来的新机遇,不犹豫不彷徨,充分发挥资金自由进出、金融产品一应俱全、会计制度与西方接轨,以及高端金融人才资源丰富等多方面优势,积极作为,香港国际金融中心地位必将稳中加固,未来提升亦可期也。

因素,自行统筹内部价格结构,审慎提出调价建议,之后由医保部门确定调价项目和水平。

灵敏有度的动态调整新机制,聚焦解答价格能不能调的问题。多年以来,医疗服务价格在一定时间周期内该不该调、能不能调,这个问题一直说不清楚。此次《试点方案》给出了参考答案,即建立医疗服务价格动态调整评估机制,设置触发标准和限制标准,让“能不能调”“能调多少”的问题由数据指标给答案。一来可以稳定各方调价预期,二来也可以调动医院加强内部管理和成本管控的积极性。当然,对于突发重大公共卫生事件、疏导价格突出矛盾、缓解重点专科供给失衡等情况,国家也预留出了灵活调整通道,以更好适应管理需要。

严密高效的监测考核新机制,聚焦事中事后有效监管。《试点方案》进一步强化事中事后监管,不仅将价格监测、改革评估和责任考核制度化、常态化,同时明确将考核、检查结果与公立医疗机构价格挂钩,目的是形成管理闭环,促进价格改革良性运转。

总体来看,《试点方案》通过建机制、强支撑、重配套,勾勒出发试点改革的方法、路径、要求和目标,对于试点城市开展改革探索很有指导意义,试点成效值得期待。

(作者系北京宣武医院党委书记)