

# 数字经济成国际竞争主赛道

袁 勇

数字经济发展到今天，已经成为国际竞争的主赛道。近年来，世界各国特别是主要经济体纷纷出台中长期数字化发展战略，加快发展数字经济，构建数字驱动的经济体系，力争赢得未来发展和国际竞争的主动权。

在数字经济时代，信息和知识普遍以数字化的形式产生、保存、传播和利用，数据也因此成为新的生产要素。因此，要发展好数字经济，用好数据资源是重中之重。实现数据资源的价值最大化，一方面要做好数据资源的挖掘和应用，另一方面要做好数据资源的保护。

数据资源应用价值巨大，且容易形成规

模效应。通过对数据资源的探索利用，可以推动更多新兴技术、新兴模式、新兴产业诞生和发展，也可以实现数字经济与传统产业的深度融合，推动传统产业转型升级。在这方面，中国已有许多经验和成果，未来应进一步加大数字技术研发力度，推动产业数字化转型和创新发展，占领数字经济国际竞争制高点。

加强数据保护是实现数据资源价值的重要保障。在数据的产生、获取和应用日益广泛的同时，数据滥用现象也越发突出，不少企业通过侵害公众隐私攫取不当收益，对这类

现象应加强监管，为数字经济营造良好的发展环境。

此外，数据已经成为国家基础性的战略资源，数据主权问题也事关国家总体安全。西方发达经济体正在从主导数字贸易规则制定等方面不断发力，争夺数字科技优势地位，谋求在国际数字经济竞争中抢得主动权。中国在实现自身数字经济蓬勃发展的同时，也要注意保护数据主权安全，同时要通过“一带一路”等合作平台加强数字经济国际合作，与其他合作伙伴一道积极参与数字贸易国际规则的制定，推动各国共享数字经济红利。



## 英国推进数字政府建设

数字经济已成为英国经济新的增

长点。英国政府注重发挥顶层战略引领作用，通过打造数字政府，增强对数字经济的支持。

近年来，数字经济已成为英国经济新的增长点。2018年数字行业为英国经济贡献了1490亿英镑，占英国GDP的7.7%，数字行业增速是英国国民经济增速的6倍。2019年数字行业为英国经济贡献了1500亿英镑GDP、150万个工作岗位。

新冠肺炎疫情暴发以来，数字经济在传统服务业、制造业遭受供给和需求双重冲击情况下保持了上涨势头，即时通信、电子商务、线上教育和医疗、数字金融服务等行业在疫情中表现亮眼。

在数字经济发展过程中，英国政府注重发挥顶层战略引领作用，通过打造数字政府，增强对数字经济的支持，综合运用政策引导和有效监管手段，打造开放、有利于创新的市场竞争环境。

英国政府于2017年出台《数字发展战略》，旨在推动政府、企业数字化转型，为脱欧后将英国打造为全球数字经济创新中心打下基础。《数字发展战略》重视通过数字化提高政府服务效率和质量，使得公共服务能够以简单、便捷、快速的方式惠及公民、企业和其他各类非政府组织。从英国数字经济发展整体战略来看，对数字政府建设的重视起到了先导作用。

在《数字发展战略》出台后，与之相配套的《政府转型战略（2017—2020）》对建设数字政府作出了进一步规划。《政府转型战略（2017—2020）》将英国政府官网作为集合中央、地方政府部门和第三方政府服务外包机构的线上政务起始端口，旨在打造统一的线上政务平台，促进政务服务数字化转型、提升政府治理能力、更好使用政府公共数据、为政务办理提供跨部门共享平台。此后，英国政府还出台了《公共服务标准》，为完善数字政务服务的用户体验和满意度设立了14条标准。根据最新的《政府数字服务：2021—2024年战略》，数字政府着重解决跨政府部门联合服务问题，并建立适用于所有人的单一数字身份，推出在线政务服务的单点登录方案，归口线上政府服务至单一平台。

新冠肺炎疫情凸显了数字经济的韧性和发展潜力，数字经济的重要性上升促使英国政府不断更新其数字发展战略。虽然英国政府目前还未公布2021年版的数字发展战略，但2021年3月份英国政府公布了发展数字经济的“十大技术优先事项”，其中包括建设千兆宽带和5G数字基础设施、消除数据共享和使用的障碍、通过培训促进劳动力数字技能提升、确保每个公民的数字权利得到保障、为初创企业提供良好融资环境、倡导在国际贸易合作中推广前沿的数字条款、在全球建立新的数字合作伙伴关系并扩大数字领域投资机会等。

在强化服务的同时，英国政府也重视数字市场监管。2018年，时任英国财政大臣哈蒙德提出组建“数字竞争专家小组”，该小组主要负责在英国境内企业并购和反垄断法、促进数字市场竞争效率提升和市场进一步开放等领域，向政府决策部门提供专业性对策建议。2021年7月份，英国政府提出数字市场监管必须遵循三项原则，一是支持创新，消除非必要监管和企业负担，首先考虑技术标准等非监管措施；二是确保监督的前瞻性和连贯性，监管规则和能力水平要与数字技术的快速发展相适应；三是监管政策制定者应具备全球视野，在决策中始终考虑监管措施的国际动态，包括数字贸易协议和国家监管措施带来的影响。



## 德国领跑产业数字化

本报记者 谢 飞

制造业是德国的一张名片。将互联网先进技术与制造业相融合是德国数字经济发展的一大特点。作为产业数字化的先行者，德国最先提出了“工业4.0”概念，在产业数字化领域领跑全球。

数字化和数字经济的发展长期以来一直是德国经济“痛点”之一。多年来各界不断呼吁德国各级政府加快数字化转型进程并加大对数字化基础设施建设的投入，但德国数字化进程仍有待加速。

根据欧盟委员会2020年6月份公布的2020年数字经济与社会指数，德国仅位列欧盟27国及英国排名中的第12位，前3位分别为芬兰、瑞典及丹麦。德国信息技术、电信和新媒体协会主席伯格表示，处于欧盟中游水平并不是德国的目标。作为欧洲最大经济体，德国必须在数字世界中发挥领导作用。新冠肺炎疫情清楚地表明，从卫生部门到教育领域，德国在数字化方面

均存在缺陷。

新冠肺炎疫情刺激了德国数字化加速发展。疫情暴发以来，德国企业的运营和商业模式出现极大调整。居家办公、保持社交距离等防疫措施促使德国企业重新审视产业数字化，并加大了相关投入。德国信息技术、电信和新媒体协会的研究表明，疫情使得德国公司引入数字技术和商业模式的需求变得更加迫切。该协会专家普尔斯表示，公司越重视数字化，他们在应对类似新冠肺炎疫情这样的潜在危机时就越有优势。

德国政府借疫情期间不断增长的数字化需求，给予企业政策支持。2020年11月份，德国联邦议院批准

总额达24亿欧元的投资，以扶持初创企业。德国政府同时承诺在2030年前将投资总额提升至100亿欧元，并希望能够吸引约200亿欧元的私人风投。

制造业是德国的一张名片。将互联网先进技术与制造业相融合是德国数字经济发展的一大特点。作为产业数字化的先行者，德国最先提出了“工业4.0”概念，在产业数字化领域领跑全球。德国联邦外贸与投资署产业数字化专家莎尔玛表示，“工业4.0”是一个国际公认的成功模式。经过10余年发展，现阶段许多这类技术已经成熟并可使用，例如物联网、增材制造、5G连接、增强现实、人工智能、区块链等。

近年来，产业数字化已经深深植根于德国制造业，并在企业的生产经营实践当中不断发展。莎尔玛指出，在员工人数超过100人的德国企业中，59%的企业正在应用“工业4.0”范畴中的新技术。22%的企业计划在近期引入产业数字化，17%的企业对未来参与产业数字化进程表示乐观。

德国信息技术、电信和新媒体协会有关负责人罗勒德尔表示，根据相关数据，95%的德国制造业企业将“工业4.0”和产业数字化视为其改进自身业务的良机。罗勒德尔认为，在制造业领域大范围推进数字化进程对于德国制造业的优势地位具有重要意义。此外，“工业4.0”理念和实践还将在出行、健康、气候和能源等多个领域发挥关键性作用。

1300余个支持人工智能学习功能的数据库以及31个不同种类的大数据平台。

此外，“数字新政2.0”还将构建5G差异化网络。不同地区和不同场景对5G网络的需求有所不同，“数字新政2.0”将针对实际需求提供差异化服务。例如针对智慧工厂建设，在周边建设覆盖该工厂所需的5G通信频段和服务等。韩国政府计划先于年内完成相关制度的完善工作，并逐步为部分区域提供所需的通信频段。

“数字新政2.0”还将搭建开放性元宇宙平台，提供符合当地需求的人工智能服务。元宇宙是一个虚拟空间和时间的集合，由增强现实(AR)、虚拟现实(VR)和互联网共同组成。韩国拟打造的开放性元宇宙平台主要是为了给今后企业制作元宇宙产品或研发元宇宙核心技术提供有力支持，并让企业在开发其他新产品和新服务时，能便利地使用其积累的数据。

在相关政策的影响下，韩国企业和工厂也都行动起来。近期，类似拥有50多年历史的大田老旧工业区改造的事例层出不穷。长期来看，在第四次工业革命带来深刻变革的情况下，无论是韩国政府、企业，还是社会、民众，都有发展数字经济的内在动力和需求，数字经济将会被一直推动下去。但明年5月份，韩国将迎来大选。在韩国近几年连续推出大额“超级预算”引发国内对财政稳定性担忧、其他多个亟待解决的经济难题犹存的情况下，届时韩国新任政府对数字经济是进一步加大投入，还是适当减少投入资金的增幅，还有待观察。

## 韩国建设“数据大坝”

本报记者 白云飞

“数字新政2.0”将重点打造“数据大坝”项目，即在韩国政府的主导下加强大数据基础设施建设。韩国计划在2025年前，在“数据大坝”中打造出1300余个支持人工智能学习功能的数据库以及31个不同种类的大数据平台。

近日，韩国再次推出金额巨大的“超级预算”，为明年韩国政府各项支出作出了详细规划。其中，用于“数字新政”的预算额度高达1.7018万亿韩元(约合人民币93.8亿元)，同比增长56.2%。因“数字新政”话题较火，明年相关预案额度和增幅都较大，韩国发展数字经济的问题再次受到广泛关注。

2020年7月份，韩国政府发布“新政”，“数字新政”是其中重要内容。近年来，第四次工业革命带来的新变化和新需求在韩国备受关注。外加去年新冠肺炎疫情在全球蔓延，韩国也有在后疫情时代创造经济发展新引擎的需求。在两者共同作用下，“数字新政”成为韩国政府重要着力点。

韩国政府公布的信息显示，从“数字新政”正式推出到现在的1年多时间里，共有17万家企业参与了“数

字新政”，7万余人参加了相关工作，对韩国经济发展和缓解就业问题均具有重要意义。另外，去年韩国大数据企业已达1126家，是前年的2.9倍。去年人工智能企业达到991家，是前年的4.5倍。

为满足下一阶段韩国国内的需求，韩国政府不久前又推出了“数字新政2.0”计划。该计划重点把去年完成的数字经济基础设施投入到经济生产和社会服务当中去，并拟于2025年之前投入49万亿韩元，为全社会使用数据资源提供便利，进一步推动数字经济的发展。

韩国科学技术信息通信部发布的消息显示，“数字新政2.0”将重点打造“数据大坝”项目。所谓“数据大坝”，指的是在韩国政府的主导下加强大数据基础设施建设。韩国计划在2025年前，在“数据大坝”中打造出