



▲9月20日,河北保定亨佰丽小商品批发城,顾客在选购装饰品。中秋小长假,当地节日消费市场红红火火,线上线下供需两旺。
田艳军摄(中经视觉)

◀9月20日,游客在江西安远县三百山景区游玩。该县各景区严格落实疫情防控要求,做细基础设施建设,提升服务品质,让游客游得开心,消费放心。
金玉摄(中经视觉)

▼9月20日,合肥市民在安徽肥东县桥头集镇蓝山湾水上乐园玩碰碰船,乐享亲子时光。
王尚云摄(中经视觉)

节日激活文旅市场

秋色宜人,正是出游好季节。各地借着中秋佳节,纷纷送出优惠“大礼包”,开展系列活动,激活文旅市场。

今年的中秋小长假,游客出行多选择自驾近距离游和短途游,乡村游成为消费热点,博物馆、纪念馆成为热门打卡地,度假酒店类、亲子主题类等文旅产品热销。



▲9月19日,第21届平遥国际摄影大展在山西平遥古城开幕。展览以“线上为主、线下为辅”的办展方式,让不同地域的观众都可以参与、体验和领略大展魅力。
要飞摄(中经视觉)



▼9月20日,河北迁安市天元谷旅游度假区,游客在“奇幻魔方”参与打卡。当地旅游景区在节日期间推出系列活动,为游客提供优质安全的服务。
梁玉水摄(中经视觉)



▲9月19日,广东省非物质文化遗产保护中心推出节庆“叹”非遗——中秋节系列活动,潮州工夫茶艺非遗区级代表性传承人林秀玲向小朋友介绍潮州工夫茶艺体验项目。
本报记者 张建军摄