

马自达自救还有戏吗

忠阳车评

“世上鲜花会盛开，壮丽不朽的事物会接踵而来。”这是一汽马自达在其官方微博视频号上留下的最后文字。同时，一篇标题为“没错，这是我们最后一篇推送了”的微信长图，正式宣告了一汽马自达在中国市场的黯然退场。

根据马自达、长安汽车、中国一汽日前发布的联合声明，中国一汽将与其持有的一汽马自达60%股权评估作价，参股长安马自达。审批程序完成后，长安马自达将更变为三方共同出资的合资企业，出资比例分别为马自达47.5%、长安汽车47.5%、中国一汽5%。换言之，多年来南北马自达并立局面就此终结，马自达在华业务将走向统一。不少舆论认为，这意味着马自达在中国市场正式开启“自救”模式。

在此次“自救”中，一汽马自达被整合到长安马自达旗下并不意外。作为全球最大新车销售市场，中国历来是跨国车企比

拼的重要赛场。与很多外资车企一样，此前马自达在中国也有两家合资公司。其中，一汽马自达成立于2005年1月，由一汽丰田和马自达共同出资成立，持股比例分别是60%和40%；长安马自达成立于2012年11月，由长安汽车和马自达各自持股50%。不可否认的是，后者比前者经营得要好。

凭借“人马合一”的运动操控性、“魂动设计”的高颜值、“创驰蓝天”的独门绝技以及特色产品，马自达在全球曾吸粉无数。尤其是一代经典马自达6，为一汽马自达带来了颇高的声誉。不过，在接连停产CX-7、马自达8、马自达6和睿翼后，一汽马自达在产品导入方面明显“失速”。目前仅有阿特兹和CX-4两款在售车型。特别是自CX-4上市后，一汽马自达在长达5年时间里竟然再没有新产品，令消费者百思不得其解。

反思其“失速”原因，不难发现，一汽马自达从诞生起，就存在先天“缺陷”。与很多合资车企相比，一汽马自达仅为销售公司，并不具备整车生产资质，旗下车型实际

上是由一汽轿车代工生产。虽然一汽马自达于2020年6月独立为马自达事业部，在一汽集团内部，与一汽大众、一汽丰田并列，但并没有增加整车生产功能。因此，马自达也不太愿意将技术、车型全部交给一汽轿车。

虽然近年来马自达欲成立全面合资公司，打破一汽轿车代工尴尬局面，但由于中国一汽掌控着话语权，彼此谈判并没有取得成功。没有后续产品，一汽马自达的日子自然难以继。数据显示，今年前8个月，一汽马自达累计销量仅为4万辆，同比下降远超市整体降幅。如此销量，甚至不如竞争对手一款车型的单月销量，其惨况令人唏嘘。

事实上，无论是在中国，还是在全球，马自达并不算一个强势品牌。外界对马自达的印象似乎一直停留在技术研发上。2020年，马自达全球销量仅为124万辆，同比下滑17%。相比丰田、大众集团一年上千万辆的销量，马自达的存在感也不强，更偏向小众。

要知道，汽车是一个讲究规模效应的产业，没有一定规模，就很难摊薄研发和营销成本，有效提升企业市场竞争力。作为一个在华年销量仅有20万辆的品牌，马自达的体量是根本无法撑起两大销售渠道共同运营的。此次合并，与其说是马自达的“无奈”之举，不如看成是“降本自救”，至于效果有多大，还需要观察。

问题还在于，随着新一轮科技革命和产业变革加速，中国已成为全球汽车产业智能化和电动化创新高地，但马自达对这一产业变革并不上心。尽管前不久马自达也“被迫”对外发布了新技术和新产品的未来规划，将依次引入搭载“创驰蓝天电动化专用可扩展架构”的车型，但何时能落地，产品有没有竞争力，仍要打上一个大大的问号。如果在新的赛道不能迎头赶上，马自达在华的“自救”恐难言乐观。

忠阳

中央企业在西藏

支持产业发展持之以恒，盘活地缘优势因地制宜，打造“幸福工程”提升获得感……19年如一日，中国宝武钢铁集团有限公司接续承担西藏仲巴、八宿、丁青三县的对口支援工作，以中央战略部署、当地政府所需、广大群众所盼，中国宝武所能为原则，充分发挥资金、技术、人才、产业优势，取得明显成效，显著提升了当地百姓的幸福感、获得感。

庞达村是西藏日喀则的一个小村庄。在这个边境小康示范村，新房拔地而起。去年国庆节前夕，27户100位村民从平均海拔4500米的多情湖畔搬迁到这里，开启了他们的幸福新生活。

庞达村边境小康村项目由上海援藏工作组和当地政府共同规划、由上海出资建设，其中的房屋、公共建筑由中国宝武旗下宝钢工程宝钢建筑负责建设。2019年12月9日，庞达村工程项目正式开工安装第一榀钢架。建设伊始，中国宝武党委明确要求宝钢建筑充分发挥在装配式钢结构建筑领域积累的设计、集成及建设的经验和优势，体现中国宝武的政治担当。建设期间，宝钢建筑项目团队充分发挥装配式钢结构体系快速组装的特点，克服了大雪封山、道路塌方等困难，在建设工期被迫停工两个半月的情况下，及时调整作业时间、增配安装工人，比计划节点提前一个月完成全部民居、公共建筑的建设。

庞达村项目只是中国宝武援藏大工程的一个缩影。“十三五”期间，中国宝武多方面多层次地开展援藏行动，写下了浓墨重彩的篇章。

19年来，中国宝武向西藏三县累计投入无偿帮扶资金6.88亿元，派出援藏干部26人，实施援藏项目202个，援藏项目涉及基础建设、民生改善、经济发展、公共服务能力建设以及教育、文化、卫生、党建、边防等多个领域。对口支援各县先后退出贫困县序列，实现脱贫摘帽。

“援藏帮扶考虑长远发展。授人以鱼，不如授人以渔。中国宝武要发挥资金、品牌、技术、装备、管理等优势，通过产业援藏，为西藏的经济社会发展作贡献，这是央企的使命和责任。”中国宝武党委书记、董事长陈德荣表示。“十三五”期间，中国宝武持续加大产业援藏力度，在西藏统筹推进产业布局，增资入股西藏矿业，通过参与西藏矿业改制重组方式主导经营矿业总公司。2019年以来，企业有序推动超3万吨锂产品、超20万吨铬铁产品等援藏项目分批落地，形成了在全国乃至全球范围具有技术、质量、成本竞争力的先进产业集群，为西藏地区矿产业升级、经济快速发展提供了动力。通过实施产业援藏项目，中国宝武将央企先进管理经验和各类专业人才输送至西藏，还通过带动就业和培训技术人才，帮助一大批农牧民走上致富之路，得到当地人民群众的认可和好评。

同时，中国宝武着力打造“中国宝武幸福工程”系列，“幸福村（钢结构村居活动中心）”“幸福桥”“幸福泉（深水井）”“幸福医疗（县医技楼及乡镇医疗设备包）”等投资近亿元项目的实施获得广泛肯定。企业向西藏丁青县投入750万元修建3公里长的蒸汽输送管道和热转换设备，免费更换近30000片新型铸钢暖气片，满足用户供暖需求，还承接丁青县供暖运行工作，实现安全运行稳定供热。

此外，中国宝武投资4100万元援建神山驿站文化广场和中心酒店等文旅综合体项目，围绕“神山驿站”打造游客全方位体验民俗的特色文化产业。截至2019年底，帕镇镇国内外游客接待能力达到13.7万人次/年，旅游收入逾3000万元/年，当地群众生活水平大幅提升。

西藏发展的脚步不停，中国宝武的援助不停。2021年，中国宝武投入西藏仲巴县、八宿县、丁青县援助资金逾1亿元，推进实施21个项目，助推西藏县域经济发展。下一步，中国宝武将围绕对口支援地区社会稳定和长治久安总目标，以大力推进产业帮扶、持续完善基础建设为重点，践行绿色发展理念，推动西藏矿业成为高原矿产资源绿色综合开发利用的引领者，全力做好新时代援藏工作，为受援地实现高质量发展作出新的更大贡献。

本报编辑 辛自强 张苇杭 美编 王墨晗

为环保监测打造“科技神器”

本报记者 商 瑞

同阳科技

8年来

先后承担国家及省部级重点科研项目——20多项

研发产品——30多款

获得科技研发支持——4000多万元

每年

研发费用超过——2000万元



2020年8月至2021年5月，同阳科技生产的振荡天平监测仪，安装于北京气象部门，用于监测空气质量。（资料图片）

走近“小巨人”

2013年，创立于天津大学精密仪器与光电子工程学院的天津同阳科技发展有限公司，进入了天津滨海高新区华苑产业园孵化，重点打造拥有自主知识产权的环境保护监测设备。

8年来，同阳科技已拥有自主研发的专利授权150余项，2020年的主营业务收入超2亿元，被工信部认定为专精特新“小巨人”企业，成为创新能力强、核心技术硬、质量效益优的行业排头兵。

从天津大学的创业团队到如今环保监测领域的“排头兵”，同阳科技是如何实现快速成长的？

立足科研优势

9月2日，在天津滨海高新区华苑产业园同阳科技车间内，工人正将来自全国各地的数万个零部件组装成数十台恶臭监测仪，它们将发往全国10多个省市用于查找恶臭源头，进行成分分析。

在同阳科技总经理助理侯艳霞眼中，每一台恶臭监测仪都是那么亲切，因为这是她创业的起点，“这是同阳科技独立开发、填补国内市场空白的新产品。8年来，我们实现了从无到有，从图纸到产品的跨越，这是我们创业的成果”。

同阳科技“出生”于天津大学。2013年，即将从天津大学硕士毕业的侯艳霞加入了同阳科技的创业团队，她的第一个岗位，就是恶臭分析仪的产品研发以及项目管理。

为何选择处在创业期的同阳科技？“原因很简单，我有梦想。与其去其他的单位，每天做相同的工作，不如给自己几年时间，好好打拼一下，这是我们天大人的基因传承。”侯艳霞说。

2013年，20名天津学子开启创业之路，他们埋头苦干，将目标瞄准世界领先技术。“科研院所的瓶颈就在于科研可以得到成果，但不能形成产品，无法实现市场化。

发力基础研究

创业路，即是创新路。

在同阳科技6楼展厅内，摆放着同阳科技家族的新成员——振荡天平监测仪。白色的箱子内，安放着碳纤维材料制成的振荡锥形管。它通过振荡频率的变化，称量着空气中颗粒物的质量。

历时5年研发成功的振荡天平监测仪，是监测PM_{2.5}、PM₁₀等空气颗粒物的关键设备。它填补国内空白，打破国际垄断，测量精度达到了0.01微克，被誉为可在“太空中称重”的天平。

天津同阳科技发展有限公司研发中心主任樊海春介绍，“研发振荡天平不仅是满足国内需求，关键是要打破国外厂商在知识产权上的垄断”。

同样的设计、同样的原理，即使开发出了产品，也需要获得国外的专利许可。“人家不给你专利许可，怎么办？必须得从基础研究上突破。”樊海春和研发团队用5年时间，从基础材料开始研发，“现在我们研发成功的振荡天平采用了特殊碳纤维材料，在同等条件下，我们的产品寿命更长、精度更高。同时，我们让国外产

品的售价降到了同等水平，单台节约成本超5万元。”

5年来，樊海春带领团队设计出4种方案，进行了近百次试验，最终研发成功。而振荡天平也将成为我国国标空气站的“中国芯”。

“目前，PM_{2.5}、PM₁₀等颗粒物是环境监测的重点，而我国现有8000多个国标空气站，正在使用约16000台同类型设备。这些设备每5年至8年就要更新一次，平均每年更新数量超过2000台。如果全部用国产化的产品将节约成本数亿元。”樊海春说。

产品达到世界领先水平，但研发从未停止。目前，同阳科技每年的研发费用将超过2000万元，并将40%的研发经费投入到新产品的预研中。同阳科技研发的环境监测技术涉及大气和水两大领域，形成产品30多款。在此基础之上，同阳科技开发出了20多个数据平台，形成了体系完整的监测平台，直接输出环境改善的解决方案。

推动技术升级

在碳达峰、碳中和目标下，不少企业、园区把调整能源结构、降低污染排放作为实现绿色发展的重要举措。而在转型升级的过程中，园区、企业都需要实时监测，以海量数据作为技术支撑，这无疑为环保产业发展带来了新机遇。

在陈文亮看来，中国环境监测领域要做好两件事，“一是打破垄断、自主创新，让国产设备真正支撑起环境监测体系。二是要跨界融合，让环境监测技术小型化、模块化，融入不同产业中，让所有产业‘绿’起来”。

同阳科技正在向核心模块供应商转型，将自主研发的设备、传感器模块化，并将自主知识产权一起提供给合作伙伴，支持伙伴进行二次创新、二次研发。目前，同阳科技已为全国40余家合作伙伴提供了核心模块及传感器，覆盖全国10余个省。

而在技术领域，同阳科技还推出多款

高精度的温室气体浓度监测系统，同时面向不同需求，开发相应的大数据平台并提出整体解决方案，实现企业、行业和区域三级碳排放监测工作。

“让环境监测无难题，是我们天津大学子的目标，更是同阳科技发力的方向。在天津滨海高新区‘党建引领 共同缔造’理念指导下，我们将加强技术研发，在自主创新的道路上快速前行。”陈文亮说。



位于重庆高新区含谷镇的重庆鑫源摩托车股份有限公司主要生产中高端越野类摩托车，在重庆和意大利均设有中高端摩托车研发生产基地，产品出口到德国、法国、意大利、巴西、阿根廷等100多个国家和地区。今年1月至7月共出口11万台摩托车，产值同比增加27.43%。图为该公司工人在装配出口的越野摩托车。孙凯芳摄（中经视觉）