

调查研究

劳动密集型制造业对稳就业作用重要

沈梓鑫 江飞涛

“十四五”规划和2035年远景目标纲要提出“实施就业优先战略”，要求“健全有利于更充分更高质量就业的促进机制，扩大就业容量，提升就业质量，缓解结构性就业矛盾”。实现这一重要目标，需加快发展有利于吸纳就业的重点企业及重要产业。

多年来，劳动密集型制造业在吸纳和转移农村剩余劳动力、提升工人的劳动技能、构建完整的产业链制造体系等方面发挥了重要作用。当前，我国技能人才总量仍然不足，特别是结构不优、素质不高的问题比较突出，非熟练、低技能劳动者的绝对人数占比仍然很高。进一步扩大就业容量，必然需要用好用足劳动密集型制造业吸纳就业的重要作用。

但也要看到，提高就业质量和收入水平，形成人力资本提升和产业转型升级的良性循环，同样是我们实现更充分更高质量就业的重要一环。新一轮科技革命和产业变革方兴未艾，全球科技创新呈现出新的发展态势和特征，新技术替代旧技术、智能型技术替代劳动密集型技术的趋势日益明显，我国传统劳动密集型制造业生产要素成本低的竞争优势正不断减退，亟待实现转型升级、塑造新的竞争优势。

如何妥善应对复杂的社会经济环境，有效提升劳动密集型制造业吸纳就业的能力，加快推进劳动密集型制造业转型升级，持续提高劳动生产率，成为“十四五”时期以及未来较长一个时期需要解决的重要问题。

(一)

随着我国劳动年龄人口负增长和劳动力负增长趋势出现，以及劳动力、土地等要素成本与环境保护成本快速上升，我国劳动密集型制造业的原有优势逐渐减弱。主要表现在以下几个方面：

劳动力成本上升对劳动密集型制造业影响较大。数据显示，传统劳动密集型企业生产成本中的劳动力成本，所占比重较大，一般占到20%至35%。2018年至2020年，全年规模以上工业中，农副食品加工业、纺织业等增加值的增速逐渐减缓。这种趋势，在以加工贸易为主的劳动密集型制造业中尤其明显。

自动化、智能化的发展趋势使简单重复劳动的可替代性趋势持续加大。对于低技能劳动者

来说，工业机器人的替代优势将对他们形成就业压力。不过，在劳动密集型制造业中，机器目前只能替代惯性的操作工序，无法替代具有一定知识和技能的熟练劳动者。因此，劳动者的就业创业能力有待全面提升。

外部环境变化使劳动密集型制造业市场转型面临困难。长期以来，我国传统劳动密集型制造业主要以“薄利多销”作为出口的竞争优势，但是，在世界经济下行压力加大和新冠肺炎疫情冲击的影响下，外部需求市场的情况并不乐观，加之出口和内销存在标准不统一和运作方式不匹配等问题，使一些企业推动市场转型较为困难。

(二)

尽管原有优势日益弱化，但传统劳动密集型制造业在我国国民经济体系中的地位依然重要，且需要给予高度关注。

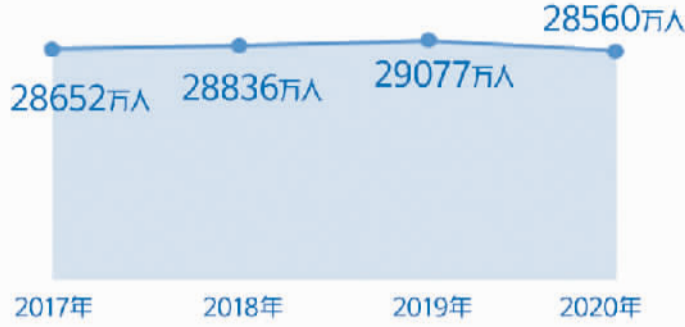
《中国工业统计年鉴2020》的数据显示，包括农副食品加工业、食品制造业、酒、饮料和制茶制造业、烟草制造业、纺织业、纺织服装鞋帽制造业等在内的传统劳动密集型制造业，其规模以上工业企业个数占制造业企业总数的27.39%，资产占制造业总资产的15.22%。

劳动密集型制造业对剩余劳动力的强大吸纳能力，可以缓解当前较为严峻的就业压力。比如，在沿海地区，一些制造业企业利用区位优势，通过加工贸易吸纳了大量中西部劳动力，提供了大量就业岗位，为这些地区后续推动产业升级奠定了稳固的基础，创造了有利条件。

与此同时，保持劳动密集型制造业在我国出口占比，对于稳定对外贸易以及保持国际收支平衡也意义重大。在全球贸易摩擦加剧的背景下，纺织、服装、鞋帽等传统劳动密集型制造业出口占比仍然在全世界出口中占据主导地位。

目前来看，在推动区域协调发展的过程中，我国中西部地区的一些产业在一定时期内尚达不到发展知识密集型制造业的水平，仍然需要依靠劳动密集型制造业来发展当地经济，吸引青年人回乡就业。可见，要合理稳妥地采取举措，实现劳动密集型制造业自身健康发展，同时将其“稳就业”的重要作用充分发挥出来。

我国农民工人数



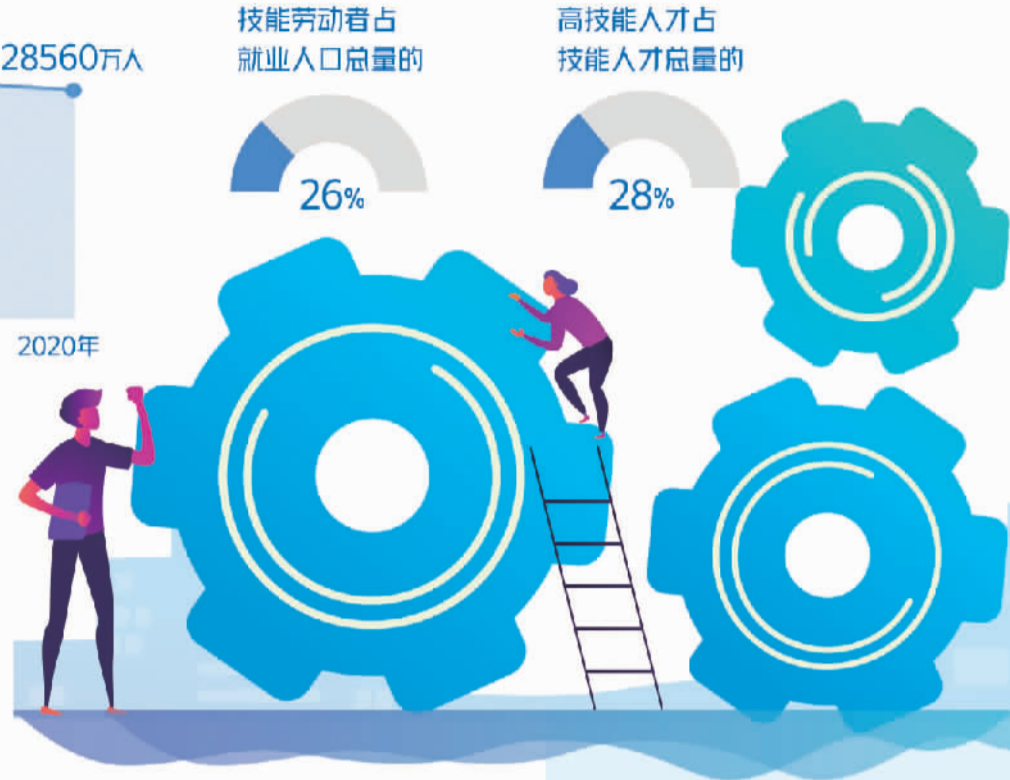
(三)

在扎实推动劳动密集型制造业转型升级、迈向中高端的同时，将其“稳就业”的重要作用充分发挥出来，需有效处理提高劳动生产率与创造就业之间的关系。

一是通过企业组织和生产模式创新，推动技术进步，提高整体效率。应建设和完善劳动密集型制造业公共研发与技术扩散体系，鼓励企业采用成熟的数字化与智能制造技术，降低企业生产管理、库存、运营维护等成本，增强企业生产的协调性和敏捷性，扶持企业逐步掌握先进适用的生产工艺和柔性生产技术，助力企业提高技术能力和研发能力；应组织管理专家定期调研考察劳动密集型制造业企业，为企业管理者提供技术服务、质量管理、现场管理、流程优化等方面的咨询与培训，改善企业的组织和管理效率；应采用分阶段、稳步推进的方式，推进数字技术在企业的推广应用和应用场景开发，有效缓解企业劳动力成本快速上升带来的压力。

二是用好用足国内国际两个市场、两种资源，加快推动产业链现代化。一方面，相关企业应通过提升产品研发能力、高端原材料及零部件的生产能力，以及强化品牌运营和设计等环节来延伸产业链，满足中高端市场个性化、定制化、差异化、定制化的新要求；另一方面，顺应消费需求升级的趋势，进一步提升我国传统劳动密集型制造业企业的出厂标准，加强质量监管及售后消费者权益保护，加快塑造新的市场竞争优势。

三是多角度、全方位提升企业的品牌形象，打造更具市场竞争力的行业领军企业。应加强知识产权保护，积极培育设计与创意人才，为相

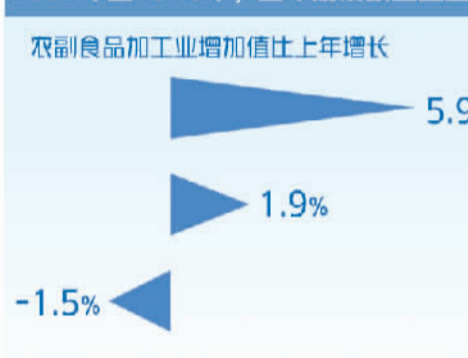


关企业提供税收优惠政策，鼓励传统制造业企业在创意和设计环节方面取得突破；应强化质量监管，加强质量保障，提高服务品质，提升企业声誉和品牌信誉；应积极引导，提升消费者对本土品牌的归属感和自信心，同时引导国内企业继续加大产品研发投入，通过精细化经营品牌形象，夯实品牌竞争力。

四是优化企业的人才培养体系，提升劳动者技能。应抓住数字化转型、智能化升级带来的新机遇，对现有熟练技术工人做好数字化转岗培训，内容包括人工智能、物联网等数字技术应用场景以及智能APP数字化运营等，增强劳动者对智能制造、工业互联网、数字营销的熟悉程度和技能掌握；应通过企校联培、订单式培训等方式，培养符合数字时代需求的高技能劳动者，通过改革教学模式，培养适应制造业和数字技术融合趋势的专门人才；发挥高等院校和职业教育的优势特色，培养符合制造业数字化转型方向的技术研发和技能应用人才。

(作者单位：中国社会科学院数量经济与技术经济研究所、工业经济研究所)

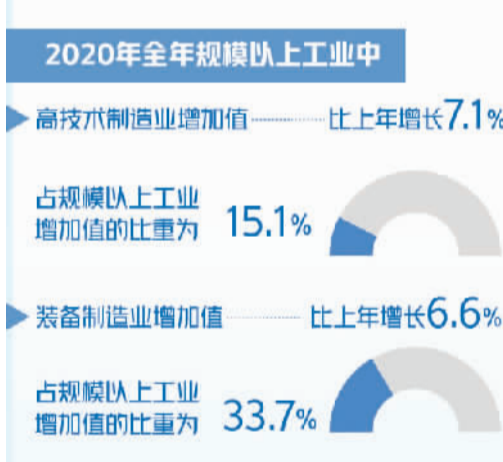
2018年至2020年，全年规模以上工业中



2021年1至7月份



2020年全年规模以上工业中



2021年7月



协同推进制造业产业链优化升级

林赛燕

制造业是实体经济的重要基础，也是一个国家经济实力的重要体现。我国是世界第一制造业大国，形成了门类齐全、独立完整的制造业产业体系。但也要看到，与世界制造强国相比，我国制造业仍然大而不强，产业链还在由中低端迈向中高端的进程中。“十四五”规划和2035年远景目标纲要将“产业基础高级化、产业链现代化水平明显提高”作为“十四五”时期经济社会发展主要目标的重要内容，提出“坚持把发展经济着力点放在实体经济上，加快推进制造强国、质量强国建设”“构建实体经济、科技创新、现代金融、人力资源协同发展的现代产业体系”等。面向未来，我们需在优化整合制造业产业链上中下游各环节发力，锚定关键方向，协同推进制造业产业链优化升级，提高产业整体的运行效率和自主创新能力，不断增强制造业竞争力，推动制造业高质量发展。

第一，在优化工业互联网平台发展的基础上，促进制造业产业链的信息共享与交换，进而推动产业链各环节之间的高效协作。

一方面，要加快工业互联网平台在产业链中的有效布局，积极开展对工业技术、行业知识、基础模型的规则化、软件化和模块化利用，开发围绕多行业、多领域、多场景的云应用，形成面向适用于特定行业、特定场景的应用工业APP，将应用工业APP的涉及范围从单个设备、单个环节、单个企业延伸拓展至全产业链。另一方面，要加快企业数字化转型，鼓励制造业企业加入工业互联网共享产业信息，推动数字赋能涵盖制造业全生产要素、全产业链、全生命周期。同时，加快建设智能工厂，实现原料及成品溯源，加大对生产环节的监管力度，提高产品质量和生产效率，促进各要素有序流动。

需要看到的是，完善工业互联网领域的知识产权、网络安全等相关法律法规，是当前的一项重点任务。应做好产业运行监管和风险防范工作，维护工业互联网正常运行秩序；对企业核心数据的风险隐患进行分类分级管理，构建全面的预测、防护、抵御与恢复系统。

第二，进一步优化产业链分工，实现领军企业带动、中小企业协作的产业组织协同发展。

领军企业一般拥有生产要素和高新技术等方面的优势。需借助这种优势，积极打造制造业的行业级平台，发挥平台连接人、财、物等

要素的枢纽作用，推动产业链不同企业间实现资源共享，构建起新的产业协同组织结构。中小企业是产业链上不可或缺的重要部分。需进一步协助中小企业深耕自身特色，鼓励中小企业发展“专精特新”，努力提升自身的核心竞争力。同时，要善于结合中小企业发展特点，助力中小企业与领军企业进行配套的专业化发展，使中小企业增强技术创新能力，持续提升产品和服务的品质，扩大市场规模，开拓经营实力。

结合行业以及区域的产业链发展现状，进一步优化产业组织的分工合作，也是当务之急。需深入分析制造业产业链发展态势，找准并补齐产业链“短板”，在延伸拓展产业网络上下功夫。

第三，积极构建面向价值链全过程的协同制造体系，将营销、研发设计、采购、生产等环节串成互联互通的闭环，实现制造全过程各环节的运营协同。

可借助大数据、云计算等信息技术，精准

掌握用户需求偏好，满足乃至创造市场需求，充分发挥用户市场价值，加强与用户的互动交流，及时向研发设计、生产制造等部门反馈信息，实现生产全过程协同；助力企业的研发设计流程从串行转为并行，构建数字化并行协同研制平台，实现研发设计与生产制造、市场调研等多环节同步运行，提高企业生产效率；对企业的生产设备和生产过程进行智能化改造，打造数字车间，通过用数据和算法改进原有系统来提高生产效率，积极搭建适用于各种场景的服务平台。

第四，以提升产业创新能力为目标，建设良好的产业协同创新体系。

要切实提升产业技术基础能力，通过顶层设计统筹创新资源，重点支持人工智能、物联网、芯片、航空航天、生物医药等前沿性和颠覆性关键技术发展，加快建设制造业创新中心，合力推进制造业持续创新发展，特别是要加强对核心基础零部件的研究；要通过互联网平台加强企业、科研院所、政府、协会等创新

主体之间的互动合作，鼓励企业从独立创新转变为合作创新，引导企业参与建立面向全产业链的协同创新平台，加快建设创新需求在线发布、创新资源在线共享、创新业务在线协同的平台化协同创新网络体系；要完善并落实创新奖励政策，形成良好创新氛围，落实科研成果产权的保护与奖励制度，培育一批具有自主创新能力的创新型领军企业。

第五，大力培育和发展先进制造业产业集群，加强产业集群网络的分工合作，强化制造业产业链发展的区域协同。

为制造业产业集群的发展营造良好政策环境，加强对制造业产业集群的扶持引导，在传统制造业集群的升级和新兴制造业集群的重点培育过程中，以标准、质量和品牌为核心推动发展，依托产业联盟、行业协会、制造业创新中心等载体平台，推动集群产业链高效协同；打破市场壁垒，促进要素顺畅流动，支持中西部地区精准承接东部产业转移，建设一批承接制造业转移示范区，通过区域联动机制促进要素自由流动，推进各地协同发展；推动产业集群的国际化发展，合理规划产业链布局，鼓励制造业企业学习引进国际先进技术，积极谋划和构建供应链生产组织网络，用好国内国际两个市场、两种资源，培育本土品牌，扩大国内企业的全球影响力。

(作者系浙江省中国特色社会主义理论体系研究中心省委党校基地研究员)

国务院发展研究中心产业经济研究部副部长、研究员 许召元：

全方位施策锻造产业链供应链“长板”

今年上半年，工业企业盈利稳定恢复，经营状况持续改善。国家统计局数据显示，1至7月份全国规模以上工业企业实现利润总额49239.5亿元，同比增长57.3%。不过，企业效益恢复不平衡的情况依然存在，民营企业、小微企业效益恢复相对较慢。

对于较为成熟、高质量的产业链供应链，其上中下游不同环节的企业都应该能够获得稳定和较高的效益，赢得较好的投资回报，从而有能力不断加强研发投入，提高产品的质量和竞争力。上述现象说明，我国产业链供应链发展水平有待进一步提升。

总体上看，我国不少行业的下游企业特别是系统集成企业的实力较强，而在上游和中游的一些环节，企业的数量虽多，但“专精特新”企业较少，差异化程度不够高，不少企业缺乏核心技术，导致这些企业处于产业链供应链的薄弱环节，缺乏话语权，企业效益不高，创新投

入能力也受到影响。

从国际经验来看，打造大中小企业协同发展的产业结构是推动高质量发展的重要环节。研究表明，日本、德国等制造强国的中小企业通过掌握关键核心技术，在细分领域拥有较强话语权，与下游大企业之间形成相互依存的关系，可以获得较好的经济效益。由此，企业有能力在细分领域不断投入，进而加强整个产业链的核心竞争力。

借鉴有益经验，我们需多管齐下，全方位施策，努力发展“专精特新”中小企业，推动一大批中小企业拥有较强的核心竞争力，培育出特色产品，从根本上提升我国产业链供应链的质量和水平，锻造“长板”。

一是加快发展战略性新兴产业。就一些新兴产业而言，目前世界各国都处于大致相似的发展阶段，还没有哪个发达国家能够完全控制这些产业的发展方向，这就为发展中国家提

供了锻造产业链供应链“长板”的重要机遇。对于我国而言，在新能源、电子信息等产业实现较好发展的基础上，还需稳扎稳打，不断增强创新能力，在这些领域抓紧形成更强的国际竞争优势。

二是做好国内产业集群的优化布局，着力打造一批世界级产业集群。发展产业集群，有助于更好发挥规模优势、产业配套优势、创新优势。面对世界百年未有之大变局，要着力加强各地区之间的互助协作，遵循市场规律，谋求高效发展，推动重要产业集群更好发展。

三是大力推动市场结构优化。要更加重视和完善推动国内市场一体化的体制机制，消除市场分割，促进形成企业间优胜劣汰的机制，从根本上改变一些产业低水平竞争的局面，不断提升产业效益水平，增加实体经济对优质资源的吸引力，大幅提升产业创新能力。