

头条热评

抓住撒谎的加拿大鹅

市场监管

主要填充物是普通鸭绒，动辄却要卖上万元一件，加拿大鹅羽绒服卖的是保暖费还是智商税？据报道，“加拿大鹅官方旗舰店”实际经营者希计(上海)商贸有限公司因虚假广告，被上海市黄浦区市场监督管理局处罚45万元。

加拿大鹅走高端路线，宣称“所有羽绒混合材料均含有Hutterite羽绒，这是优良且最保暖的加拿大羽绒”。虽然大多数消费者不懂“Hutterite”是什么意思，也不知道它是不是“最保暖”，但必须承认，这个英文单词给品牌增加了“不明觉厉”的格调。2020年，加拿大鹅天猫旗舰店点击量达到1.81亿次，销售额达1.67亿元，相信不少人是被告种草。

然而，监管人员询问专家后得知，在禽鸟品种相同的情况下，羽绒的品质和禽鸟的成熟度有关，和产地、气候无关。强调“Hutterite”产地来彰显羽绒的保暖性，并无事实依据。

监管人员查阅加拿大羽绒协会的海外官网，发现有一种蓬松度1000的羽绒，它才是测试以来加拿大最高品质的羽绒；还查阅了加拿大鹅羽绒供应商的海外官网，确认其知晓存在蓬松度1000的羽绒，而加拿大鹅向其采购的羽绒蓬松度最高仅为800。

被老家的合作伙伴官网打脸，这就尴尬了。监管人员还发现，就算所谓的Hutterite羽绒很保暖，加拿大鹅销售的190款羽绒服中，蓬松度达到800的鹅绒服占比也仅为9.5%，蓬松度625的普通鸭绒服接近七成。监管部门据此认定，希计公司的广告语以偏概全，与事实不符。

可以看出，希计公司利用专业知识编织的说辞很隐蔽。能戳破其谎言，体现出我国市场监管部门的执法能力和国际化水平显著提高。监管人员没有被满屏的专业英语难倒，在多个海外网站中寻找真相，才能隔着太平洋，抓住撒谎的加拿大鹅。

所有企业，无论中资外资，只要在中国经营，就要遵守中国法律。企业应当赢在产品和服务上。近几年，消费者对洋品牌不再迷信，中国企业应当抓住机会，加强研发、优化经营，用堂堂正正的国潮与洋品牌公平竞争，看谁更受欢迎。

我国正在着力打造市场化、法治化、国际化的营商环境。这既是对监管部门的要求，也是对所有市场主体的考验。随着营商环境与世界接轨，监管水平对标国际先进，再考虑到中国消费者迅速成长，见识多了，真假洋品牌惯用的手段已不怎么见效。

此前，多个国产品牌因为名字和产品介绍硬要“蹭洋气”而“翻车”。部分真的洋品牌还涉嫌“双标”，在中国市场降低标准，比

如梦龙雪糕就被网友爆出在国外使用牛奶，在我国却使用低价的植脂。至于那些在国外不过是超市商品，在国内却假扮高端的品牌，更是一个个被识破。消费者逐渐明白，洋品牌不一定代表高质量，也可能是借着信息不对称，忽悠一个算一个。

加拿大鹅可能没有认真学习过中国的广告法，也忽略了中国的变化。它最初被立案是因为使用了广告法禁止的“最高

级”用语。用虚假广告欺骗、误导消费者，是它此次被罚的主要原因。同时，监管部门还督促其纠正了利用格式条款排除消费者正当权利的违法行为。希望所有企业，无论中资外资，都应以此为戒，只要在中国经营，就要遵守中国法律。

外国的月亮没有更圆，外国的羽绒服也没有更暖。不管是给自己起个洋名字，换个洋产地，还是大搞洋品牌溢价甚至虚假宣传，都不是正道。企业应当赢在产品和服务上。近几年，消费者对洋品牌不再迷信，中国品牌正在崛起，大有我中国货我光荣的势头。中国企业应当抓住机会，加强研发、优化经营，用堂堂正正的国潮与洋品牌公平竞争。

余新



王 鹏作(新华社发)

破解“多头跑”困境

近日，国务院第八次大督查第四督查组在山西省吕梁市督查时发现，部分中小企业主在财政专项支持资金申请成功后，面临长时间“多头跑”才能顺利到账的困境，甚至有企业主耗时11个月才领取到该项资金。财政专项支持资金是国家惠企利民的重要举措，能有效助企纾困，促进地方经济发展。但如果资金的审批、发放流程过于复杂、耗时过于漫长，那么财政专项支持资金的效能将大打折扣。对此，各地应深入推进“放管服”改革，让市场主体少跑腿，使财政专项支持资金更好发挥及时雨作用，有力推动中小微企业发展。

(时 锋)

土拍新规意在“房住不炒”

黄晓芳

一度暂停的深圳第二次土地集中出让近日发布公告称，土地出让溢价率将由45%调整为15%，达到溢价率上限后将摇号决定买家。这两天，广州、杭州等地也发布公告，不约而同地把溢价率设定在15%甚至更低。此举反映了各地落实中央“房住不炒”定位要求、坚决稳地价的决心，但如果据此就认为“土地财政”将因此落幕，则言过其实。

此次土地出让溢价率下调的原因是，年初实行的首次土地集中出让并未收到预期政策效果，22个重点城市土地市场依然火爆，溢价率不降反升，楼面价再创新高。为此，住房和城乡建设部先后约谈有关城市负责人，中央层面召开房地产调控电视电话会议，并叫停了第二次土地集中出让。

多年来，很多地方对房地产税收和土地出让收入倚重较大，为了增加财政收入，一些地方或明或暗试图增加土地收入，如在调控中玩起数字游戏，通过提高起拍价等方式调整溢价率，或通过各种名目增加实际地价。土地出让溢价率降低仅是部分减少土地出让收入，并不能从根本上改变地方财政倚重土地出让收入的事实，不会根本上触及地方“土地财政”的依赖。

要改变“土地财政”现状，须从根本着手，改革财政收入分配体制，同时发展地方经济，从而改善地方政府财政收入结构。

医药不需要“代表”

魏永刚

300万医药代表就要消失了，这是一个好消息。很长一个时期，“中间商赚差价”是人们熟悉的“市场规则”。对于医疗这个特殊行业而言，医药代表几乎靠吃差价“赚”出了一个巨大行业，“从业者”竟然有300万之多。

但是，他们“赚”的并不是靠市场规则实现的。在装满自己腰包的同时，医药代表也污染了医疗行业。给医生回扣，推动医生开高价药，腐蚀医疗行业，推高医疗成本，加重患者负担，损害医患信任，这都有医药代表的“功劳”。

在规范的市场中，靠着钻空子发展起来的医药代表自然只能“消失”。医药代表的消失，是这些年医疗体制改革的结果。这个群体没有了，将会使医药营销环境进一步净化，从而也将使医院和医药企业之间更加干净。医药和医疗之间清清白白、干干净净，有利于改善医患关系，净化医疗环境。

从这个意义说，医药代表的消失是一件好事，医疗环境的改善值得期待。

本版编辑 马洪超 原 洋
投稿邮箱 mzzjgc@163.com

美好生活之路
进步与您同步

温暖相随·普惠小微

邮储银行为小微企业客群提供“金融+场景”的综合服务，聚焦小微企业融资痛点，提供多种融资解决方案；围绕小微企业生产经营场景，提供代发工资、收单、EMS小微企业寄递卡等多种配套金融产品，全方位助力小微企业发展成长。

小微指数 | 邮易贷-小微易贷 | 一般小企业贷款

A股股票代码：601658
H股股票代码：1658
客户服务热线：95580
网址：www.psbc.com

中国邮政储蓄银行
POSTAL SAVINGS BANK OF CHINA

小微金融