

董明珠的“零碳”梦想

本报记者 张建军

董明珠接受记者采访。
(资料图片)

可能嘴被划破了，我要总结以后吃螃蟹时嘴不被划破的经验”。

“不计较成本，我只要结果，你只要做成，哪怕一个亿、两个亿也是值得的。”大事面前有大器的“董小姐”给团队吃了定心丸。

2013年，格力“光伏直驱变频离心机系统”研发成功，开启了中央空调“不用电”的时代。如今，格力光伏空调系统的应用覆盖了全球多个类型典型气候区，服务于25个国家和地区，落地工程项目6000多个。

“作为企业家一定要有远见，要考虑人类共同命运。”董明珠说。

执着坚定

如果说格力电器是空调行业的一条“鲇鱼”，那么，董明珠无疑是这条“鲇鱼”的超级大脑。

“用技术和创新支撑情怀与梦想，从一开始我们就坚持‘做对的事情’，并在谋事创业中‘正确地做事情’。”董明珠说，格力电器以科技创新为支撑，从节能绿色切入，不断提升产品性能，在发展竞争中获得优势。

2006年全国两会期间，作为全国人大代表的董明珠在人民大会堂接受媒体采访时被问到：“这里用的是格力空调吗？”

这让一贯透着傲骨的董明珠有点尴尬。“我很惭愧，因为我们当时还没有相应技术。但我下决心一定要让人民大会堂用上格力空调。”董明珠回忆说。

“格力用了10年，把人民大会堂的空调等进口制冷设备全部‘挤’出了局。”董明珠兴奋地说，2015年，人民大会堂中央空调招标结果公布，格力永磁同步变频离心机组凭借强大的综合性能尤其是突出的节能性，在一众中外品牌中脱颖而出、成功中标。

中国空调的整体发展经历了逐步节能化的过程。无论是定频向变频的变革、制冷剂的升级，还是新能源的应用，都对行业的绿色转型产生过重大的影响。而在每一个技术变革的重要节点上，都能看到格力的身影。

“2011年，格力独创国内空调行业首个‘1赫兹变频技术’，压缩机最低功率仅为15瓦，相当于一个电灯泡的耗电量。与同冷量的普通空调相比，一台1.5匹的格力1赫兹变频空调1年可节约用电471千瓦时。如果按当年格力2672万台的内销量计算，这一技术的应用每年可节电125.8亿千瓦时，减少1255万吨二氧化碳的排放。”董明珠说。

这是十几年来格力获得的30多项“国际领先”技术中的一个，你让董明珠讲，她如数家珍，可以滔滔不绝一直讲下去。

“你不能在成为‘建设者’时又成为‘破坏者’，而是要从一开始就用绿色发展引领未来。”董明珠多年来坚守一个信条，尽量减少产品在生产以及使用过程中给环境和消费者带来的伤害。

有个性是董明珠最大的标签，而有情怀外界未必清楚。十年前，国内雾霾最严重的时候，不少人劝董明珠抓住时机做空气净化器。

“这个治标不治本。”董明珠一针见血地怼了回去，“我想要的是从开头做的产品就是健康的，对人、对资源、对环境都是友好的。”

一个企业与一个人的命运紧密联系在一起，格力与董明珠就是这样，企业打上了企业家的烙印。

“工业制造企业怎么理解绿水青山理念？你不能靠破坏环境、污染环境的大量资源消耗来实现企业的发展。我们要把绿水青山的理念体现在工业发展过程中，要用绿水青山的理念来改造制造业，尽可能追求不消耗资源，不破坏环境。”在董明珠看来，考量一个企业不是说赚钱多了，就是好企业，真正的好企业要绿色、低碳、生态。

事实上，在格力拥有自主知识产权的33项国际领先技术中，30项与节能相关。

历年全国两会上的代表“建议”，真实地记录着董明珠的绿色追求：2011年以来，围绕促进绿色低碳发展，她先后提交《关于“利用新技术实现‘无污染供暖’”的建议》《加大推广“煤改电”实现清洁采暖的建议》等建议超过10份。

愿做“傻”事

“傻黑粗”是传统铸造业的代名词。虽然是高端制

造基础配套的一部分，但多数大企业都避之，甩给一些偏远地区的小厂代工。

董明珠却甘愿做另类。在她力主下，格力在河北武安、安徽芜湖投巨资建了两个铸造生产基地。

“在铸造业环境问题日渐凸显的今天，如何使铸造行业与绿水青山达成和解，迫切需要找到解决的办法。”董明珠说。

“中国的铸造产品需求量非常大，大家都不愿意投，有人劝我不要搞，出力不讨好，投资很大也没钱赚。但是我觉得有意义、有价值，正因为大家都认为这是一个污染行业，我更要投。我们用绿色环保的理念去做铸造行业，就会对这个行业带来一次革命。”常有理的“董小姐”任性地干上了铸造。

她的逻辑很简单，“正是因为污染，我才不能让实力不足的小企业去干，它干了只能放任污染。而我们干，虽然不会给格力带来巨大的收益，但却可以利用格力多年积累的智能制造技术，推广自动化生产方式，提高铸造行业的绿色制造水平，改善目前铸造行业小而散、污染严重等问题”。

据测算，运用全面的绿色产业链管理体系，格力规划产能50万吨的两个基地全部建成后，可使区域范围内铸造行业能耗降低30%以上、二氧化碳等排放减少50%以上，有望打造成为绿色示范工厂。

“投入大、不赚钱，有人说我傻。我们一开会，大家都说这个投资是亏损的，但是我觉得很有价值，你要去承担这种使命，解决一些社会问题。”董明珠说，她坚持不去委托加工，是担心让别人制造，有可能污染环境，不可控。

“作为一个企业家，不能给社会造成负担，要主动担当社会责任，对吧？”董明珠反问记者。

董明珠还干了一件“傻”事儿，是收废品。

2012年起，格力布局再生资源回收，先后在长沙、芜湖、郑州、石家庄、天津建立五大再生资源环保处理基地，成立全资子公司——珠海格力绿色再生资源有限公司，开展废弃电器电子产品、报废汽车、工业固废等回收处理业务。

己所不欲，勿施于人。她以实际行动践行着自己的全国人大代表“建议”。

早在2011年的全国两会上，董明珠就提出了《关于“完善废旧电器回收利用机制”的建议》。

“10年来，格力在再生资源回收领域的总投资已超过20亿元，至今仍然是一个‘赔本生意’，但它带来的环境效益是无法估量的。”董明珠顶住压力，乐观表达。

董明珠带领格力做的这个赔本生意，截至2020年底，累计处理各类废弃电器电子产品超3400万台(套)。根据估算，可减少矿产原油资源开采约130万吨，节水约330万立方米，减少碳排放量约170万吨。

面对这组数据，董明珠反问记者：“你说值不值得呢？一个好企业的一定要有跟自己过不去的力量，不要在乎别人说什么。你最要在乎的是，自己在做什么”。

作为优秀的商业领袖，精明无过于董明珠，但她却甘愿做“傻”事。

董明珠说，格力就是要积极响应国家号召，贯彻落实“绿水青山就是金山银山”理念，创新“绿色设计—绿色制造—绿色回收”的循环发展模式，保证全产业链的绿色化。希望整个家电行业共同承担起绿色发展的使命，共同交出一份高质量的绿色答卷。

董明珠和格力，以一个企业家的格局、一个家电巨头的未来布局，展现着一种家国情怀。这种情怀不只属于董明珠一个人，也是每个企业发展中应有的担当。

企业家不能只考虑赚钱

张建军

企业家是影响企业成长的重要因素。勇于承担社会责任，是企业家精神的重要内容。

采访董明珠，她不时流露出自己的责任感。“当你是销售员时，你不仅要把货销出去，还要把款收回；而当你是企业家时，就要担当更大的社会责任。”

责任是内化于心、外化于行的情怀与担当。作为企业家不能只考虑赚钱，是董明珠的一个信条。她说，如果只为赚钱，她早就积累了足够多的财富，完全可以不干，企业家要肩负起时代使命。她说，多年前格力也可以搞地产，谁都知道当时房地产是赚钱快的投资项目，但她觉得，格力要执着于做制造，制造业是中国经济发展的基石。只有国家更强大

了，企业才能安心发展。

每一个企业无不打上企业家的烙印。格力多年来的坚持的绿色方向，都与董明珠的经营理念相关。格力的绿色之路，就是董明珠“零碳”梦想的投影，致力于自主创新，掌握核心科技，绿色低碳发展。企业的价值就是用科技创造美好生活。要把企业发展和人民的美好生活结合起来，让高质量发展和高品质生活相互促进。

企业家与企业家的责任总是相辅相成的，了解一个企业家的精神境界，既要听其言，还要观其行。这个行，就是要看这个企业做了什么、做得怎样。

感言



格力电器总部。

(资料图片)

本版编辑 王琳 张苇杭 美编 高妍