

# 莫让超前点播滑向“朝钱”点播

## 市场监管

超前点播正在滑向“朝钱”点播。如果放任不管,难保平台今后不会变着花样继续缩水。互联网企业号称能实现“千人千面”,技术能力完全可以运用到会员合同变更、权益解锁等各个环节。会员总会变老,模式永远更新,但消费者知情权、选择权和公平交易权应是不变的红线。

台,不少互联网企业的电子协议里都有此类单方面利好企业的条款。有的连会员续期都等不了,干脆后台直接更新条款,以协议形式暗自缩水服务。消费者只能在推送通知里点击同意,不知情的情况下,权益就受损了。

企业想多挣钱无可厚非,公众多元需求应当满足。企业基于技术发展、商业运营等因素,调整服务内容具有合理性。基于互联网

企业远程服务、大规模服务等特点,后台升级、单方变更,形式上并无不妥。但是,单方变更绝不能损害用户权益。后增加的超前点播等服务本质上是原有会员权益的贬值,使得老会员本应享受的服务体验远远低于预期,损害了会员主要权益,法律并不支持。

3块钱事小,消费者事大。超前点播正在滑向“朝钱”点播。如果放任不管,

难保平台今后不会变着花样继续缩水。单个消费者没有精力与平台打官司,消费者的合法权益不应如此被漠视。

平台不要推脱做不到。互联网企业号称能实现“千人千面”,技术能力完全可以运用到会员合同变更、权益解锁等各个环节。互联网企业可以且应当全面、有效地运用相关技术,提高服务质量。

除了视频平台的超前点播,互联网企业今后还会有其他创新。监管部门应督促有关企业在遵守法律规定、尊重用户合法权益和使用感受的基础上推出新服务。会员总会变老,模式永远更新,但消费者知情权、选择权和公平交易权应是不变的红线。



吉蕾蕾

近日,中通、圆通、申通、百世等多家快递公司宣布,自9月1日起,揽收的快件派费支付上调每单0.1元。派费加1毛钱意味着什么呢?派费上涨后,按照快递员人均每天派件200件计算,快递员每月有望增加约500元的收入。这是保障快递员合理收入水平的务实举措,体现了快递企业做好快递员群体合法权益保障工作的积极态度。

收寄快递,已经成为人们生活中不可或缺的重要组成部分。当前,我国快递日均业务量约3亿件,日均服务用户约6亿人次,行业服务民生和经济的作用愈发凸显。行业蓬勃发展的背后,正是无数快递员常年风雨无阻,奔走在城市乡村的每个角落,才让我们享受到便捷的快递服务,才有了我国快递业务规模连续7年稳居世界第一的成就。

派费直接关系到快递员的薪酬收入,关系快递员的切身利益和合法权益。然而,此前一段时间,部分快递企业采用下调末端派费的方式压低运营成本,导致快递员难以达到合理的收入水平。一些快递企业甚至还存在着以内部罚款来代替管理的问题,罚款项目多、不合理罚款多,让快递员承受了较重的不合理负担。这不仅影响了正常的利益分配机制,也使得末端服务大打折扣,“不送货上门”“随意放驿站”的现象时有发生。

快递员是快递业的根基。快递员工作强度大、劳动条件比较艰苦,如果快递员的收入无法保持在合理的水平,合法权益得不到保障,快递员队伍就很难稳定,快递网络稳定更是无从谈起,最终必然会损害快递企业的发展根基,影响行业的可持续发展。对此,交通运输部、国家邮政局等7部门日前联合印发了《关于做好快递员群体合法权益保障工作的意见》,提出将制定《快递末端派费核算指引》和《快递员劳动定额标准》,建立行业工资集体协商机制,引导电商平台和快递企业加强协同,保障快递员合理的劳动报酬。

作为快递用工的主体,快递企业在保障快递员合法权益工作中的作用至关重要。确保快递员群体权益保障工作落到实处,一方面,快递企业要完善利益分配,建立向基层倾斜的利益分配机制,将利润向基层让渡。特别是在利润摊薄的情况下,不能只想着向基层转嫁运营成本和竞争压力,而要保障基层的生存空间和发展条件;另一方面,要加强对分公司和加盟网点的管理,完善企业内部考核机制,对恶意投诉进行认真核实甄别,同时要拓宽快递员申诉的渠道,防止变相罚款、以罚代管等明涨暗降的现象发生,杜绝不分情况“一刀切”式的罚款。

派费提高,小哥心安,网点稳定,行业健康发展的强劲动能才能得以充分释放。快递企业只有将派费调整工作落到实处,落到快递员的身上,真正让快递员得到实惠,建立起更加合理的利益分配机制,让他们更安心、更舒心,他们才能全身心投入到工作中,消费者才会享受到更加优质的快递服务,快递行业的发展也才会更持续更健康。

## 明星“招募”需警惕

“3万元包出道”“5万元就可拍电影”……一段时间以来,不少网络社交平台常常发布各种“练习生招募”信息。然而,一些练习生选拔实际上只是“钓鱼”行为,打着“选拔”的幌子对怀揣“明星梦”的青少年敛财。被“招募”的年轻人还可能遭遇各种“续费”要求。对此,广大青少年和监护人需擦亮眼睛谨慎甄别,不要轻信网络上不明身份者的许诺。当有自称“星探”的人主动联系时,一定要查验对方公司资质及其真实身份,避免被忽悠、警惕可能存在的涉嫌诈骗诱导收费与签约行为。

(时 锋)



朱慧卿作(新华社发)

本版编辑 马洪超 原 洋  
投稿邮箱 mzjgc@163.com

**金融聚力 普惠万家**

作为普惠金融的倡导者、先行者,邮储银行持续深耕普惠金融领域,推动“线上+线下”深度融合,扩大基础金融服务覆盖面,依托数字化转型提升普惠金融服务便捷性,形成独具特色的服务模式,为客户提供“有担当、有韧性、有温度”的普惠金融服务。

A股股票代码: 601658  
H股股票代码: 1658  
客户服务热线: 95580  
网址: www.psbc.com

中国邮政储蓄银行  
POSTAL SAVINGS BANK OF CHINA

普惠金融  
PSBC INCLUSIVE FINANCE