

上半年 随着全球经济企
需求显著回暖，价格
大幅回升，带动石油
企业效益大幅提升。
其中，中国石油因上
游板块最大，效益改
善最显著。

三桶油 9日晚，中国石化发
布上半年业绩报告。至此三大
石油公司上半年“成绩单”悉数
出炉。其中，受益于油价和天
然气价格上涨和下游化工产品
需求旺盛，中国石化、中国石油
利润大幅上升，一举扭亏为盈。
中国石化半年报显示，公
司上半年营业收入1.26万亿
元，同比增长22%，股东应占利
润400亿元、每股收益0.33元，
创近3年同期最好业绩，同比
增长15.8%。中国石油也
收入创下1.2万亿元，同比增长28.8%。
中国海洋石油营业收入为
1102.33亿元，同比增长47.8%。

专家表示，导致盈利改善
最主要原因是，随着全球经济
企稳向好，石油、天然气需求显
著回暖，价格大幅回升，带动石
油企业效益大幅提升。其中，
中国石油因上游板块最大，效
益改善最显著。数据显示，上
半年，中国石油扭亏为盈，利润
达530.36亿元，去年同期亏损
299.86亿元，是近7年来最好
的半年报成绩。

上半年，全球石油需求显
著增加，同时在沙特额外减产
和欧佩克供应管理等因素影响
下，石油供应增加不多。这些因素叠加全球主要国家实行超级
量化宽松政策影响，通胀预期抬头，导致国际油价大幅上涨。
同时，天然气价格快速拉升，达到历史新高。数据显示，亚洲天
然气价格过去一年增长6倍，欧洲14个月内涨幅高达10倍。

就中国石化而言，因化工板块业务大，上半年石化产品需求
旺盛使其受益良多。数据显示，中国石化上半年炼油板块
盈利强劲反弹，实现经营收益394亿元。同时，因疫情恢复，
成品油销售板块盈利水平大幅提升，实现经营收益161亿元。

半年报显示，三大石油公司不约而同增加了在勘探开发
方面投入并取得丰厚成效。中国石化宣布，上半年加大了新
区新领域风险勘探，重点盆地取得新发现，在塔里木盆地发现
两亿吨级油气区，在四川盆地探明千亿方储量大气田，在渤海
湾、四川和苏北盆地陆相页岩油勘探取得重大突破。

中海油董事长汪东进表示，在推动海上风电规模化发展
的同时，公司将发展陆上光伏发电和海上风电。“十四五”期间，
中海油陆上光伏、海上风电的发展目标不低于500万千瓦。

半年报显示的另一趋势是，三大石油公司加快布局新能
源，并宣布未来将大幅加大新能源投入。中国石化称，目前已
在广东、上海等14个省区市建成加氢站20座，预计今年新发
展加氢站数量将达100座，“十四五”期间将规划建设1000座
加氢站，努力打造中国第一氢能公司。同时，“十四五”期间将
规划建设5000座充换电站、7000座分布式光伏发电站点。

业内人士表示，下半年，预计成品油和天然气需求将保持
稳定，化工产品需求也将保持较好势头，但价格可能高位震荡，
石油企业仍可能保持较好利润，但不排除高位回落可能。

北京拟出台住房租赁新规——

房租指导价要来了

本报记者 李佳霖



征求意见稿亮点——

- ✓ 针对“租金快速上涨”，提出三个递进式调控措施
- ✓ 建立全市统一的住房租赁管理服务平台
- ✓ 长租公寓单次收取租金数额不得超过3个月租金总和
- ✓ 住宅起居室、阳台、储藏室等不得单独出租

围。“这三个递进式的调控措施充分显示了北京市
调控租赁市场、稳定租金水平的决心。”楼建波说。

“值得注意的是，北京市将建立健全住房租赁
管理服务平台，利用科技手段提供合同网签、信息
查询、信息核验、登记备案等服务，并与公安、教育
等部门建立信息互通共享机制。出租人应当通过
住房租赁管理服务平台网签住房租赁合同，同步
完成住房租赁登记备案和出租登记。这相当于给
租赁市场提供一项公共基础设施，出租人不用‘一
事两跑’，也不用担心个人信息保存在企业的安全
性。”北京市住建委有关负责人表示。

针对近年来长租公寓在资本驱动下，长收短付、高收低出、爆雷、甲醛超标等乱象不断，严重损

害租赁当事人权益的情况，征求意见稿也体现了
针对长租公寓的“严管”思路：一方面要求长租公
寓应当具备相应的人员、资金和管理能力，名称和
经营范围均应当包含“住房租赁”相关字样，便于
社会识别；另一方面，住房租赁企业、房地产经纪
机构的从业人员应当按照规定办理、使用从业人
员信息卡，实名从业。

记者注意到，征求意见稿对群租房相关事宜
也进行了规定。征求意见稿提出，出租住房应按
照规划设计的套、间出租，符合人均使用面积和
每个房间居住人数的要求，明确住宅的起居室、
厨房、卫生间、阳台、储藏室等不得单独出租用
于居住。

网民规模超10亿开启哪些机遇

本报记者 王轶辰

**截至2021年6月
我国网民规模达10.11亿
较2020年12月增长2175万
互联网普及率达71.6%**

视点

中国新闻奖名专栏

近日，中国互联网络信息中心
(CNNIC)发布第48次《中国互联网络发展
状况统计报告》。《报告》显示，截至
2021年6月，我国网民规模达10.11亿，较
2020年12月增长2175万，互联网普及率达
71.6%。超10亿用户接入互联网，形成了全
球最庞大、生机勃勃的数字社会。网民超10
亿对经济社会发展意味着什么？全球最庞大
数字社会又将带来哪些机遇？

加速开启数字化浪潮

今年上半年，我国互联网基础资源
领域持续强化基础建设，加快核心技术
研发，推动数字经济高质量发展，有效应对国内外互联网基础资
源领域风险挑战，取得了新进展。

中国互联网络信息中心副主任
张晓表示，当前，数字化转型的浪潮
已然开启，并将成为“十四五”发展
的重要命题，具体有几个变化。一是产业端数字化的“加速与融合”。
数字产业化蓬勃发展，呈现强劲加速
势头。上半年，规模以上电子信息制造
业、软件业务及信息技术服务业、规模以上
互联网及相关服务企业营业收入同比增
长均超20%。产业数字化如火如荼，数字技术
与实体经济深度融合。在零售领域，网络零
售成为消费新引擎，上半年实物商品网上零
售额占社会消费品零售总额的23.7%；在服
务领域，移动支付打通餐饮、外卖、旅游等多
个线上线下服务场景；在工业制造领域，工
业互联网平台体系基本形成，智慧工厂、无人
机巡检等产业数字化应用场景不断推陈
出新。

二是社会端数字化的“扩大与缩小”。
首先体现在用户总体规模的扩大。我国网
民规模已突破10亿，超过七成的人口上网。
其次体现在细分群体使用率差距缩小。得
益于基础设施与配套数字化服务“软硬件”的
不断完善，农村群体与城镇居民互联网普
及率差异较2020年12月缩小4.8个百分点。
50岁以上中老年群体互联网普及率快
速增长。

三是政府端数字治理的“提速与有
力”。首先是反垄断监管强调市场公平。《关
于平台经济领域的反垄断指南》印发实施，
标志着全新的互联网监管时代的到来。其
次是数据立法凸显数据安全。《数据安全法》
和《个人信息保护法》先后出台。数字治理
立法及监管的方向日益清晰，有助于进一步
规范市场和产业发展，也将对互联网的商业
模式和发展轨迹产生深远影响。

构建数字社会新生态

我国网民数量首度超过10亿，如此庞
大的网民群体如何构建数字社会新生态？



中国互联网协会咨询委员会委员高
民表示，我国网民规模超过10亿背后，互联
网发展呈现四方面特点：形成了全球规模最
大、应用渗透最强的数字社会；农村互联网
普及率进一步提升，城乡差别正在缩小；中
老年网民规模增长最快，普遍服务得到重
视；互联网平台经营及数据安全加强监管，
引导互联网产业健康有序发展。

随着互联网应用和服务的广泛渗透，我
国构建起了数字社会新形态：8.88亿人看短
视频、6.38亿人看直播，短视频、直播正在成
为全民新的生活方式；8.12亿人网购、4.69亿
人叫外卖，人们的购物方式、餐饮方式发生了
明显变化；3.25亿人用在线教育、2.39亿人用
在线医疗，在线公共服务进一步便利民众。

随着网络基础设施不断完善，网络正成
为更普惠的发展方式。一方面，农村互联
网基础设施建设不断完善。全国行政村通光
纤和通4G比例均超过99%，农村和城市“同
网同速”，让城乡互联网接入鸿沟逐步缩
小。另一方面，农村数字经济新业态不断形
成。“互联网+”农产品出村进城工程初见成
效，以直播电商为代表的互联网新模式发挥
新带货能力，成为引领农产品网络销售的新
路径。

值得一提的是，中老年网民成为规模增
速最快的群体。2020年以来，相关部门大力
推动互联网应用适老化水平及特殊群体的
无障碍普及。在政府、企业、社会各方共同
努力下，中老年网民群体在总体网民中的占
比有显著增长。截至2021年6月，50岁及以
上网民占比为28.0%，较2020年6月增长5.2
个百分点。



努力下，中老年网民群体在总体网民中的占
比有显著增长。截至2021年6月，50岁及以
上网民占比为28.0%，较2020年6月增长5.2
个百分点。

发挥核心引擎作用

“中国高质量数字经济发展为破解人
类共同挑战提供了可行方案。”中国国际经
济交流中心总经济师陈文玲表示，2021年
上半年，互联网进一步发挥支撑引领作用，
促进数字经济规模不断扩大、质量日益提
升、结构优化升级、创新更加活跃，成为未
来产业的核心引擎和构建新发展格局的重
要力量。

这首先体现在数字产业规模持续扩大，
推动数字消费、数字贸易等领域稳步发展。
在数字消费方面，截至2021年6月，智能家
居、可穿戴设备、车联网设备的使用率分别
达19.8%、13.3%、12.3%。随着数字化产品
及服务释放出巨大的隐性价值和社会福利，
对满足人民美好生活需要产生重要影响。

在数字贸易方面，跨境电商零售进口
试点范围进一步扩大。全国目前已发展到
105个。国际数据港建设项目、多边数字货
币桥研究项目等均稳步推进。各地数字贸

易港建设取得明显进展，国际合作深入开
展，为稳定世界经济贡献中国力量打下了
新的基础。

与此同时，产业数字化对数字经济的主
导地位也进一步凸显，农业、工业、服务业三
大产业数字化转型深入推进。在农业方面，
无人拖拉机、无人抛秧机、“5G+智能大棚”
等智能设备推动农业生产养殖过程的精准
感知和智能决策，助力农业发展从信息化走
向标准化和智能化。

在工业方面，截至2021年6月，企业关键
工序数控化率、数字化研发设计工具普及率分
别达53.7%和73.7%，制造业数字化转型准
备度持续提升；协同研发设计、远程设备操
控、柔性生产制造、无人机巡检等“5G+工
业互联网”数字化应用场景加速拓展。

在服务业方面，从餐饮、旅游到办公、教
育、医疗等各类传统服务市场因数字化赋能
实现了线上线下共融，进一步带动服务业繁
荣发展。同时，大数据平台指导企业完善运
营规则和策略，为服务业高质量发展提供新
机遇。

业内专家表示，当前，快速发展的数字
经济已成为经济增长的核心动力，庞大的网
民规模、完善的基础设施、成熟的应用场景，
将为市场带来更多新机遇。

三孩政策落地也要
医疗、养老等保障制度，加快保
障房供应，推进教育公平与优
质教育资源供给，为年轻人减
轻育儿经济负担。在提高女性
生育积极性方面，建议将生育
融入社会机制、政策和环境设
计中，推动男性积极分担养
育责任，在职场上对多孩妈妈
给予更多宽容，从制度上纠正就
业歧视行为。

生育看似个人选择，实则
关系到国家和民族的未来。接
下来，相关部门还应积极稳妥
推进优化生育政策，促进生育政
策协调公平，在切实解决群众后
顾之忧的同时，满足群众的需
求。国家鼓励生育的努力在政策
层面已有所体现，各地各部门还
应促进相关惠民政策与生育政策
有效衔接，精准做好各项管理服
务，根据各地实际出台相应的支
持政策，为落实中央决策部署
提供具体支撑。此外，还应继
续深化改革，破除影响人口长
期均衡发展的思想观念、政策
法规、体制机制等制约因素，在政策托举
上出实招、见实效，让三孩生育政策落
地见效。

热评