

上半年

随着全球经济企稳回升,石油、天然气需求显著回暖,价格大幅回升,带动石油企业效益大幅提升。其中,中国石油因上游板块最大,效益改善最显著。

三桶油

9日晚,中国石化发布半年报。至此三大石油公司上半年“成绩单”悉数出炉。其中,受益于油价和天然气价格上涨和下游化工产品需求旺盛,中国石化、中国石油利润大幅上升,一举扭亏为盈。

中国石化半年报显示,公

上半年营业收入1.26万亿元,同比增长22%,股东应占利润400亿元、每股收益0.33元,创近3年同期最好业绩,同比增长22%。

中国石化半年报显示,上半年营业收入创下1.2万亿元,同比增长28.8%。

利润大增

中国海洋石油营业收入为1102.33亿元,同比增长47.8%。

专家表示,导致盈利改善最主要原因是,随着全球经济企稳向好,石油、天然气需求显著回暖,价格大幅回升,带动石油企业效益大幅提升。其中,中国石油因上游板块最大,效益改善最显著。数据显示,上半年,中国石油扭亏为盈,利润达530.36亿元,去年同期亏损299.86亿元,是近7年来最好的半年报成绩。

上半年,全球石油需求显著增加,同时在沙特额外减产和欧佩克供应管理等因素影响下,石油供应增加不多。这些因素叠加全球主要国家实行超级量化宽松政策影响,通胀预期抬头,导致国际油价大幅上涨。同时,天然气价格快速拉升,达到历史高位。数据显示,亚洲天然气价格过去一年增长6倍,欧洲14个月内涨幅高达10倍。

就中国石化而言,因化工板块业务大,上半年石化产品需求旺盛使其受益良多。数据显示,中国石化上半年炼油板块盈利强劲反弹,实现经营收益394亿元。同时,因疫情恢复,成品油销售板块盈利水平大幅提升,实现经营收益161亿元。

半年报显示,三大石油公司不约而同增加了在勘探开发方面投入并取得丰厚成效。中国石化宣布,上半年加大了新疆领域风险勘探,重点盆地取得新发现,在塔里木盆地发现两亿吨级油气区,在四川盆地探明千亿方储量大气田,在渤海湾、四川和苏北盆地陆相页岩油勘探取得重大突破。

中海油董事长汪东进表示,在推动海上风电规模化发展的同时,公司将发展陆上光伏发电和陆上风电。“十四五”期间,中海油陆上光伏、陆上风电的发展目标不低于500万千瓦。

半年报显示的另一趋势是,三大石油公司加快布局新能源,并宣布未来将大幅加大新能源投入。中国石化称,目前已在广东、上海等14个省市区建成加氢站20座,预计今年新发展加氢站数量将达100座,“十四五”期间将规划建设1000座加氢站,努力打造中国第一氢能公司。同时,“十四五”期间将规划建设5000座充换电站、7000座分布式光伏发电站。

业内人士表示,下半年,预计成品油和天然气需求将保持稳定,化工产品需求也将保持较好势头,但价格可能高位震荡,石油企业仍可能保持较好利润,但不排除高位回落可能。

网民规模超10亿开启哪些机遇

本报记者 王轶辰

视点

中国新闻奖专栏

近日,中国互联网络信息中心(CNNIC)发布第48次《中国互联网络发展状况统计报告》。《报告》显示,截至2021年6月,我国网民规模达10.11亿,较2020年12月增长2175万,互联网普及率达71.6%。超10亿用户接入互联网,形成了全球最庞大、生机勃勃的数字社会。网民超10亿对经济社会发展意味着什么?全球最庞大数字社会又将带来哪些机遇?

加速开启数字化浪潮

今年上半年,我国互联网基础资源领域持续强化基础建设,加快核心技术研发,推动数字经济高质量发展,有效应对国内外互联网基础资源领域风险挑战,取得了新进展。

中国互联网络信息中心副主任张晓表示,当前,数字化转型的浪潮已然开启,并将成为“十四五”发展的重要命题,具体有几个变化。一是产业端数字化的“加速与融合”。数字产业化蓬勃发展,呈现强劲加速势头。上半年,规模以上电子信息制造业、软件业务及信息技术服务业、规模以上互联网及相关服务企业业务收入同比增长均超20%。产业数字化如火如荼,数字技术与实体经济深度融合。在零售领域,网络零售成为消费新引擎,上半年实物商品网上零售额占社会消费品零售总额的23.7%;在服务领域,移动支付打通餐饮、外卖、旅游等多个线上线下服务场景;在工业制造领域,工业互联网平台体系基本形成,智慧工厂、无人机巡检等产业数字化应用场景不断推陈出新。

二是社会端数字化的“扩大与缩小”。首先体现在用户总体规模的扩大。我国网民规模已突破10亿,超过七成的人口上网。其次体现在细分群体使用率差距缩小。得益于基础设施与配套数字化服务“软硬件”的不断完善,农村群体与城镇居民互联网普及率差异较2020年12月缩小4.8个百分点。50岁以上中老年人群体互联网普及率快速增长。

三是政府端数字治理的“提速与有力”。首先是反垄断监管强调市场公平。《关于平台经济领域的反垄断指南》印发实施,标志着全新的互联网监管时代的到来。其次是数据立法凸显数据安全。《数据安全法》和《个人信息保护法》先后出台。数字治理立法及监管的方向日益清晰,有助于进一步规范市场和产业发展,也将对互联网的商业模式和发展轨迹产生深远影响。

构建数字社会新生态

我国网民数量首度超过10亿,如此庞大的网民群体如何构建数字社会新生态?



中国互联网协会咨询委员会委员高新民表示,我国网民规模超过10亿背后,互联网发展呈现四方面特点:形成了全球规模最大、应用渗透最强的数字社会;农村互联网普及率进一步提升,城乡差别正在缩小;中老年网民规模增长最快,普遍服务得到重视;互联网平台经营及数据安全加强监管,引导互联网产业健康有序发展。

随着互联网应用和服务的广泛渗透,我国构建起了数字社会新形态:8.88亿人看短视频、6.38亿人看直播,短视频、直播正在成为全民新的生活方式;8.12亿人网购、4.69亿人叫外卖,人们的购物方式、餐饮方式发生了明显变化;3.25亿人用在线教育、2.39亿人用在线医疗,在线公共服务进一步便利民众。

随着网络基础设施不断完善,网络正成为更普惠的发展方式。一方面,农村互联网基础设施建设不断完善。全国行政村光纤和通4G比例均超过99%,农村和城市“同网同速”,让城乡互联网接入鸿沟逐步缩小。另一方面,农村数字经济新业态不断形成。“互联网+”农产品出村进城工程初见成效,以直播电商为代表的互联网新模式发挥带货能力,成为引领农产品网络销售的新路径。

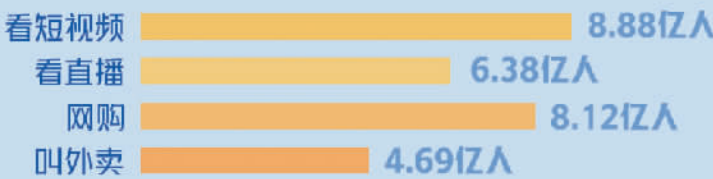
值得一提的是,中老年网民成为规模增速最快的群体。2020年以来,相关部门大力推动互联网应用适老化水平及特殊群体的无障碍普及。在政府、企业、社会各方共同



参观者在2021全球数字经济大会上体验工业数字孪生技术。

新华社记者 张展霖摄

数字社会新形态——



努力下,中老年网民群体在总体网民中的占比有显著增长。截至2021年6月,50岁及以上网民占比为28.0%,较2020年6月增长5.2个百分点。

发挥核心引擎作用

“中国高质量数字经济发展为破解人类共同挑战提供了可行方案。”中国国际经济交流中心总经济师陈文玲表示,2021年上半年,互联网进一步发挥支撑引领作用,促进数字经济规模不断扩大、质量日益提升、结构优化升级、创新更加活跃,成为未来产业的核心引擎和构建新发展格局的重要力量。

这首先体现在数字产业规模持续扩大,推动数字消费、数字贸易等领域稳步发展。在数字消费方面,截至2021年6月,智能家居、可穿戴设备、汽车联网设备的使用率分别达19.8%、13.3%、12.3%。随着数字化产品及服务释放出巨大的隐性价值和社会福利,对满足人民美好生活需要产生重要影响。

在数字贸易方面,跨境电商零售进口试点范围进一步扩大,全国目前已发展到105个。国际数据港建设项目、多边数字货币桥研究项目等均稳步推进。各地数字贸

易港建设取得明显进展,国际合作深入开展,为稳定世界经济贡献中国力量打下了新的基础。

与此同时,产业数字化对数字经济的主导地位也进一步凸显,农业、工业、服务业三大产业数字化转型深入推进。在农业方面,无人拖拉机、无人抛秧机、“5G+智能大棚”等智能设备推动农业生产养殖过程的精准感知和智能决策,助力农业发展从信息化走向标准化和智能化。

在工业方面,截至2021年6月,企业关键工序数控化率、数字化研发设计工具普及率分别达53.7%和73.7%,制造业数字化转型准备度持续提升;协同研发设计、远程设备操控、柔性生产制造、无人机巡检等“5G+工业互联网”数字化应用场景加速拓展。

在服务业方面,从餐饮、旅游到办公、教育、医疗等各类传统服务市场因数字化赋能实现了线上线下共融,进一步带动服务业繁荣发展。同时,大数据平台指导企业完善运营规则和策略,为服务业高质量发展提供新机遇。

业内专家表示,当前,快速发展的数字经济已成为经济增长的核心动力,庞大的网民规模、完善的基础设施、成熟的应用场景,将为市场带来更多新机遇。

北京拟出台住房租赁新规——

房租指导价要来了

本报记者 李佳霖

近日,由北京市住建委起草的《北京市住房租赁条例(征求意见稿)》向社会公开征求意见。这是继住建部发布住房租赁条例后,首部公开的地方版住房租赁条例。

征求意见稿对长租公寓监管、租金贷、网络房源发布、群租房等热点问题予以规范。业内专家认为,此征求意见稿对支持居民通过租赁解决住房问题,改善居住条件具有重要意义,特别是规范市场秩序、建立租赁合同网签系统、增加调控手段等举措将有效推动租赁市场平稳健康有序发展。

征求意见稿提出,北京市将建立租金监测和发布机制。当住房租金快速上涨时,主管部门可以采取限制住房租赁企业经营房源租金涨幅、查处哄抬租金行为等措施,调控住房租赁市场;必要时可以实行佣金或租金指导价。

北京大学法学院房地产法研究中心主任楼建波认为,征求意见稿体现了规范、赋权、服务的特色,保护了承租人权益。首先是限制住房租赁企业“收房”的租金涨幅、查处哄抬租金。“这一措施显然是针对各大租赁企业竞价收房的情况,防止这些企业在资本助推下放大市场波动。”其次是实行佣金指导价。佣金是承租人的负担之一。2016年后,住房租赁佣金由指导价调整为市场调节价,即由政府设定封顶价改为双方协商市场价,一般由承租人交纳,标准大多为1个月租金。实行佣金指导价将有助于减轻承租人实际负担。最后是实行租金指导价,即由政府分区域规定租金上限或涨幅,确保租金保持在合理范围。这个区域可能是某些价格上涨过快的区域,也可能是全部范



围。“这三个递进式的调控措施充分显示了北京市调控租赁市场、稳定租金水平的决心。”楼建波说。

“值得注意的是,北京市将建立健全住房租赁管理服务平台,利用科技手段提供合同网签、信息查询、信息核验、登记备案等服务,并与公安、教育等部门建立信息互通共享机制。出租人应当通过住房租赁管理服务平台网签住房租赁合同,同步完成住房租赁登记备案和出租登记。这相当于给租赁市场提供一项公共基础设施,出租人不用‘一事两跑’,也不用担心个人信息保存在企业的安全性。”北京市住建委有关负责人表示。

针对近年来长租公寓在资本驱动下,长收短付、高收低出、爆雷、甲醛超标等乱象不断,严重损

害租赁当事人权益的情况,征求意见稿也体现了针对长租公寓的“严管”思路:一方面要求长租公寓应当具备相应的人员、资金和管理能力,名称和经营范围均应当包含“住房租赁”相关字样,便于社会识别;另一方面,住房租赁企业、房地产经纪机构的从业人员应当按照规定办理、使用从业人员信息卡,实名从业。

记者注意到,征求意见稿对群租房相关事宜也进行了规定。征求意见稿提出,出租住房应按照规划设计的套、间出租,符合人均使用面积和每个房间居住人数的要求,明确住宅的起居室、厨房、卫生间、阳台、储藏室等不得单独出租用于居住。

日前召开的国务院常务会议要求,完善三孩生育政策配套支持措施,落实产假制度和生育津贴,探索实施父母育儿假,依托社区发展普惠托育服务。此前,全国人大常委会会议表决通过了关于修改人口与计划生育法的决定,修改后的人口与计划生育法规定“一对夫妻可以生育三个子女”。国家为减轻家庭生育、养育、教育负担进行了周密的制度安排,促进三孩生育政策落地见效的合力正在形成。

面对三孩政策“红包”,许多家庭仍有顾虑,其中,养育教育成本高是重要原因。在养育成本上,目前的突出问题是我国0岁至3岁婴幼儿托育服务不足,“老带孙”模式对老年人健康造成较大压力。同时,公共普惠性托育服务缺乏,而市场化托育育成本高,家庭托育压力大。同时,随着社会发展,人们越来越重视孩子的教育质量,住房、学区等问题也成为影响生育的重要因素。

因此,要让三孩政策发挥作用,实现适度生育水平,还需要通过激励相容的政策“组合拳”,减轻育儿焦虑,降低养育成本,构建生育友好型社会。在教育方面,建议政府和社会力量依托社

三孩政策落地也要

吴佳佳

疗、养老等保障制度,加快保障房供应,推进教育公平与优质教育资源供给,为年轻人减轻育儿经济负担。在提高女性生育积极性方面,建议将生育融入社会机制、政策和环境设计中,推动男性积极分担养育责任,在职场上对多孩妈妈给予更多宽容,从制度上纠正就业歧视行为。

生育看似个人选择,实则关系到国家和民族的未来。接下来,相关部门还应积极稳妥推进优化生育政策,促进生育政策协调公平,在切实解决群众后顾之忧的同时,满足群众的需求。国家鼓励生育的努力在政策层面已有所体现,各地各部门还应促进相关惠民政策与生育政策有效衔接,精准做好各项管理服务,根据各地实际出台相应的支持政策,为落实中央决策部署提供具体支撑。此外,还应继续深化改革,破除影响人口长期均衡发展思想观念、政策

法规、体制机制等制约因素,在政策托举上出实招、见实效,让三孩生育政策落地见效。

热评