

“后浪”为何爱上迷你电动车

本报记者 刘成 通讯员 兰美娜

谁说“后浪”乱花钱？在五菱宏光MINI系列车型爆火的事例中，可以发现，年轻人从自身需求出发，不追逐最好最贵，而是在符合自身需求的基础上，寻找自我表达的方式。这些既趋于理性又坚持感性的新消费观念，正在成为改变汽车品牌价值排行的因素。这些诉求成就了一款热门车型，也给其他门类的商品带来启发。



宏光MINIEV马卡龙上市发布会。
罗文摄(中经视觉)

今年4月，五菱新能源敞篷宏光MINIEV CABRIO亮相上海车展。
新华社记者 丁汀摄

青年说 新消费

“包牌上路3万+，有空调、纯电动、能上高速……”在青岛西海岸新区，道路上行驶的一辆辆迷你小型汽车吸引了记者的注意，这些贴在车身上的俏皮表达看上去含着些许“小傲娇”。

这种迷你小型车正是位于青岛西海岸新区的上汽通用五菱青岛分公司生产的宏光MINIEV。不只在青岛，MINI热已慢慢传导到全国各地。一组数据便可说明：7月10日，五菱汽车官方微信公众号发布消息称，旗下爆款车型宏光MINIEV上市一年，热销31万多辆，连续10个月稳居中国新能源汽车市场销量冠军。

这款汽车爆火背后折射的是年轻人的新消费观。今天的年轻人消费更趋于理性，不买最好最贵的，而是买最符合自身需求的，他们的购车观正在成为改变汽车品牌价值排行的因素。

体验“国货之光”

“家里已经有了两辆燃油车，但我们还是决定再购入一辆新能源电动车。五菱宏光MINI小巧灵活，买个早餐、取个快递、放学接娃都非常方便，当真是‘国货之光’。”去年8月，五菱宏光MINI上市没多久，家住青岛西海岸新区的王云龙就入手了一辆新车。

“国货之光”对五菱宏光MINI来说并非过誉之词，众多车主的好评如潮便是最生动的注脚。“刮风下雨代步是真方便，购物买菜再也没有找不到停车位的烦恼。”“不用加热，起步超快，上手无难度，整个操控感对女生非常友好，一脚油门一路畅通。”“我们家用车频率大概是4天至5天充一次电，一次充电7小时至9小时。”记者在采访中了解到，车主的好评主要集中在省钱、省电、好开、好停4个方面。

另外一些声音也出现了。五菱宏光MINI因安全配置低和续航里程少受到诟病，一些车评人甚至称其为“大号玩具”。

不过，消费者还是用钱包做了投票。《中国小型纯电动乘用车出行大数据报告》显示，上汽通用五菱在2020年小型纯电动乘用车市场占有率高达51%，特别是宏光MINIEV创造了小型纯电动乘用车的新纪录，市场占有率达43%，突破了历史新高。

今年4月，五菱宏光MINIEV马卡龙正式上市，除了标配主驾安全气囊之外，譬如坡道辅助、后倒车雷达、倒车影像、蓝牙等实用性配置均在列，进一步满足了消费者对配置的需求。上市仅10天，累计订单量就突破4.5万单。

把“潮改”当乐趣

五菱宏光MINI之所以能够热卖，外观设计功不可没。MINIEV的造型以平线条条为主，尾灯还有黑色点缀，非但没有廉价感反

而平添几分潮流感。去年年末，宏光MINIEV面向全国车主开展“装·出腔调”活动，迅速点燃众多车主潮改激情。

方正小巧的车身具备得天独厚的改装潜力，宏光MINIEV与用户在潮改层面“同频共振”，各大社交平台“有目共睹”。仅在小红书APP，#五菱宏光MINIEV改造#话题就获千万浏览量，满屏都是车主玩家的改装作品。

市场调研统计数据显示，宏光MINIEV的“90后”车主占比达到72%，潮改比例超过72%。在很多人的印象里，买车就得买符合自己经济条件的好车，尽量选择性能好、质量高、有面子的车型。但显然五菱宏光MINI用不了太久，撑不了“门面”。当下“90后”收入并不算低，该车型的意外走红恰恰反映了年轻群体的新购车观：一款车要想收获年轻人的喜爱，必须要有高颜值，否则在第一关就有可能被pass掉。五菱宏光MINIEV成为潮改热选，正是年轻人“颜值至上”消费观的体现。

“陆陆续续改装了小半个月，终于变成了我喜欢的样子。车身颜色没有改变，但是贴了星黛露的拉花，轮毂和反光镜都改成了粉色，开上路的回头率超级高。”开着马卡龙色宏光MINIEV小车的车主刘梓璇说。在很多年轻消费者看来，改装也是消费体验中的一个环节，自己动手的乐趣甚至超过了买车这件事本身。

今年6月，宏光MINIEV马卡龙登上时尚杂志《Rolling Stone》，进军时尚圈。下半年，

宏光MINI与网易游戏联合出品的国民手游《王牌竞速》即将上线。越来越多的MINI元素为用户增加了许多更新奇的体验。

车界新秀登场

性价比是商品的关键因素。对很多人来说，用最低的价格满足基础的代步就是消费需求。

谁说“后浪”乱花钱？在MINI爆火的狂欢里，年轻人从自身需求出发，只买对的不买贵的，既满足了自身需求实现了自我表达，也用实际行动成就了五菱。这些消费现象正是在新能源汽车已成大势的背景下发生的。中国汽车工业协会近日发布的数据显示：今年上半年，我国新能源汽车产销量分别达121.5万辆和120.6万辆，同比均增长2倍。

作为五菱宏光MINIEV的主要制造地，青岛西海岸新区专门组建新能源汽车推广政企联动工作组，助力新能源汽车推广。截至2021年6月，西海岸新区共出台7个政策支持性文件，建设充电站232个，充电终端2239个。

6月11日，2021年青岛西海岸新区首次新能源汽车推广政企联动会议在上汽通用五菱青岛分公司召开，共同推进新能源汽车推广工作，对新建小区建设专用车位、公安系统新能源汽车租赁、物流行业新能源车更换等多个方面进行部署。未来，新能源汽车必将在更多群体、行业引发新的潮流。

宏光MINIEV上市一年

热销310418辆

连续10个月

稳居中国新能源汽车市场销量冠军

宏光MINIEV的“90后”车主

占比达到72%

潮改比例超过72%

今年上半年

我国新能源汽车产销量

分别达121.5万辆和120.6万辆

同比均增长2倍

成为爆款的关键

一辆车能成为爆款，被其宏光MINIEV能够成为“爆款”，关键在于它抓住了目标客户群的消费趋向。

把握消费趋向，要找准消费者的审美走向。不同的消费者在不同时间段审美走向是不同的，时尚虽然是大多数消费群体的审美选择，但对于特定时代、特定人群、特定产品，什么样的产品才算时尚，才符合某一消费群体的审美和价值判断，必须要精准把握。以五菱宏光MINIEV为例，它的外观及价格能让不同消费群体的人都“眼前一亮”，就是因为其设计出了符合这个时代人们对时尚的共同认知。

把握消费趋向，要研判消费者喜好走向。时尚、性价比、性能等因素，都是对一种产品喜好的研判维度，但不同因素对于不同年龄段消费者的研判权重是不同的。对年轻人来说，时尚的权重就会比老年人更高，甚至“颜值至上”。

把握消费趋向，还要洞察消费者内心的深层需求。年轻人喜欢“玩”，而且还要玩出花样，玩出精彩，这是他们内心的深层需求。近几年，汽车改装成为许多年轻人热衷的行为，五菱宏光MINIEV正是把握住了这种深层需求，推出了面向全国车主的“装·出腔调”潮改活动——同类汽车搞起改装的“比赛场”，演绎改装的“万花筒”，为年轻人搭建起这样一个平台，可以让他们“玩”出自我价值，无疑更能激发年轻人的兴趣。

审美、喜好、内心深层需求，这些要素应该是产品凸显特色甚至成为“爆款”的必要条件。

市场瞭望

本版编辑 教蓉 美编 倪梦婷

品味夜南宁

本报记者 童政 周晓敏

南国的夜晚，热烈奔放。在广西南宁市，经受了白天的酷热和超强的紫外线后，人们有选择夜间出行纳凉和消费的习惯。邕江两岸便是许多人的目的地。

入夜，经过整治的百里邕江华灯璀璨，五彩通透的跨江桥梁，两岸高楼的3D灯光秀，穿行于江面炫亮的游船，让城市一下子充满了动感。炎炎夏日中，习习的江风，吸引人们朝江边散步。

人群中包括暑假带着家人来南宁旅游的山东游客李锋亮。岭南民居老宅、骑楼、城隍庙、花窗、牌坊……位于民生游船码头附近的老南宁·三街两巷历史文化街区，吸引着李锋亮一家逗留许久。

老南宁·三街两巷历史文化街区浓缩了南宁市1000多年发展的历史精华，已成为南宁市独具特色的城市新地标、新名片。目前有中华大戏院、邓颖超纪念馆等7大景点对外开放。

“这里的老骑楼、明清老宅很有特色。小巷子里挂满了灯笼，把街巷烘托得古色古香，让人有穿越的感觉，确实是了解南宁历史的一个好地方。这里还靠近著名的中山路美食街，一会儿逛累了，我们打算去那儿品尝地道美食。”李锋亮说。

与三街两巷一路之隔的中山路作为南宁的美食地标，有“不到过中山路，便不算到过南宁”的说法。评价中山路是南宁这座城市烟火味最浓的地方一点不为过。

“太丰盛了，到处都是田螺、烤鱼、老友粉等南宁传统美食，还有一些北方人见也没见过的美食，老友粉闻着味道有点怪异，但吃起来反而很开胃。与三街两巷相

比，这里很吵闹，到处弥漫着烟火味，但恰恰够热闹火辣，一下子就能让人融入其中，不愧是南宁美食地标！”李锋亮兴奋地向记者描述他在中山路的美食体验。

位于江南区亭洪路的百益·上河城是南宁夜经济的又一个示范街区。百益·上河城对原南宁市纺织厂旧厂房进行改造，将部分特色旧厂房作为工业文明遗址予以保留，并与文化产业结合，创新打造出集创意园区、展览演艺、主题影院、艺术酒店、音乐酒吧、创意零售、特色餐饮等于一体的鲜活玩乐情景式体验街区。在这里，可以逛汽车尾厢夜市、尝尝美食生活市集、打卡24小时无人值守酒吧……复古又新潮的氛围，吸引游客踏着夜色前来。



地方，南宁市民覃芬下班后就带着孩子过来玩。“夜场有灯光焰火烘托，更加梦幻浪漫，而且很多项目适合晚上玩。比如‘魔幻大湖秀’，有花火、光影、音浪、热舞等狂欢元素，大家都沉浸在动感十足的场景中，孩子玩得很开心，连家都不想回了。”

除了这些陆地上的夜间出游场所，坐游船夜游邕江也是不错的选择。夏夜，夜游邕江的每个班次都接近客满。“晚上坐船，江风清爽，听着优美的乐曲，看着两岸彩桥光影，这一趟就把南宁夜景的精华看遍了。”南宁市民邓桥说。邓桥还对南宁夜经济提出了自己的看法。他认为，除了吃喝玩乐，当地的文化消费也应该进一步激活，跟上大家多层次的夜间消费需要。

记者从南宁市商务局了解到，按照规划，南宁市将打造8个夜间经济集聚区，打造一批“特色深夜食堂”，鼓励建设24小时实体店等，计划打造以“24小时消费”为重点的夜购、夜食、夜娱消费场景，力争到2022年，建成10个夜间经济示范项目。

下图 邕江夜景。叶子摄(中经视觉)