

数字化赋能“一带一路”高质量发展

北京工商大学数字经济研究院课题组

全球化数字化不断深入,推动世界经济发生深刻变革,促使“一带一路”进入融合发展新阶段。从经济合作到融合发展,从互利互惠到命运与共,“一带一路”越来越体现出文明互鉴、包容互动、机会共享、协同发展等新特点。通过融合发展,激活存量、扩大增量、优化变量,将推动“一带一路”走深走实、行稳致远。



当前,全球数字化和数字全球化势头强劲,推动资源要素深度融合,融合发展不断深化。在这个大背景下,全球化并没有放缓或逆转,而是通过与数字化融合,在新领域、以新形式实现新发展。这其中,“一带一路”就是一种新全球化现象。

数字融合 “一带一路”迎来新机遇

近年来,全球数字化发展进程不断提速。有100多个国家已经制定了数字转型计划或数字化行动方案,美国《数字经济议程》、日本“数字新政”、德国《数字化战略2025》、澳大利亚《数字经济战略》等,全面推进数字化发展战略布局。

同时,数字全球化深入发展。通过数字互联互通,全球化从形式到内容都发生了新的变化,并且广泛融入各个领域,推动形成全球化新格局。不能再简单从规模和速度上解读全球化,而要从全新视角认知和理解全球化。

融合发展是数字化的本质特征,数字化呈现线上线下一体、跨物理边界融合,在推动国际区域合作模式创新的同时,也推动“一带一路”进入融合发展新阶段。

“一带一路”倡议实施八年来,取得积极进展和系列重大成果,形成覆盖广泛的基础设施网络和基于产业链供应链的经贸格局,以及多边多维的国际合作体系。

在已有成果的基础上,如何从互利合作走向融合发展,聚焦利益交汇点,发展契合点、战略对接点,通过深度融合扩大合作空间,推动形成持续发展优势。如何从利益共同体上升为命运共同体,超越经济利益目标,寻求建立发展目标相近、根本利益相同,包容互动、命运与共的融合发展新生态。这是“一带一路”面临的新课题、新使命,也是推动“一带一路”走深走实的核心要义。

共建“一带一路”高质量发展,要以融合发展为路径,以内外联动、深度融合、系统集成、协同高效为重点。与沿线国家共同谋划“一带一路”融合发展大计,明确长远发展方向,优化合作发展机制,创新融合发展方式。汇聚各方力量,聚集各种资源,合力推进“一带一路”走深走实,不断开创开放合作新局面。

坚持定位 明确“命运共同体”导向

共建“一带一路”关键是互联互通,要以共建“人类命运共同体”为目标导向,突出“一带一路”国际“公共品”定位,进一步放大“一带一路”的平台效应、公共效应,以目标凝聚共识,以公共性增加共识。只有目标明确、定位准确,才能吸引更多国家关注和响应,并积极加入其中,主动分享发展机遇,从而形成共建共享新局面,推进形成可持续的互联互通伙伴关系。

“一带一路”是人类新文明的纽带,是构建人类命运共同体的实践平台和现实路径。人类社会先后经过农业文明、工业文明,并正在开启数字文明。数字文明坚持“共生”理念,倡导协同发展和共享发展。这是人类文明的新境界,也是当今发展的新图景,对深化开放合作,推动共同发展具有重大意义。

“一带一路”把本国人民利益同世界各国人民利益凝聚在一起,朝着构建人类命运共同体的方向前行,不断创造合作新机遇、拓展发展新空间。我们要同国际社会加强高质量共建“一带一路”合作,共同为促进全球互联互通做增量,让更多国家、更多民众共享发展成果。

要坚持“一带一路”国际公共品定位,为融合发展奠定坚实的基础,让“一带一路”更好服务沿线国家多样化需求。“一带一路”是最大的国际合作平台和最受

欢迎的国际公共品,要明确基本定位,提升公共服务能力,这是增强“一带一路”吸引力的根本。我们要坚持走团结合作、互联互通、共同发展之路,把各自的比较优势集合成为共同发展优势。

要始终秉持丝路精神,坚持共商共建共享原则,推动共商深度合作、共建设施项目、共享发展成果,实现互利共赢发展。同时,“一带一路”建设要更加体现普惠性原则,惠及所有参与方,提供更多分享机会。携手打造开放合作平台,为各国合作发展提供新动力。

统筹谋划 塑造开放合作新亮点

构建新发展格局是关乎我国发展全局的重大战略任务,是与时俱进提升我国经济发展水平、塑造国际经济合作新优势的战略抉择。构建新发展格局从全局发展高度进一步拓展了“一带一路”发挥作用的空間。要把“一带一路”发展纳入构建新发展格局中统筹考虑和谋划,塑造新结合点,扩大新增长点,聚焦新发力点。

首先,“坚持扩大内需这个战略基点,加快培育完整内需体系”。要利用好“一带一路”业已形成的开放网络优势和物流大通道格局,立足我国超大规模市场优势,提升吸引全球资源要素的能力,把强大的内需优势转化为竞争发展优势。

我国有14亿多人口,人均GDP已经突破1万美元,是全球最大最有潜力的消费市场。我国超大规模市场优势的吸引力,有利于促进更广泛深入合作,扩大互利共赢机会空间,推动“一带一路”深度融合。

其次,实现经济循环流转和产业关联畅通,以强大的国内大循环推动国内国际双循环。要更好发挥“一带一路”内外联通优势,在推动国内国际双循环中起到助推器和加速器的作用。

一方面,充分利用国内国际两个市场两种资源,通过“一带一路”优化市场资源配置,精准对接供给需求,使之成为全球资源配置中的强大推动力。从而进一步强化国内大循环在双循环中的主导作用,塑造我国参与国际合作和竞争新优势。

另一方面,要以国际循环提升国内大循环效率和水平,提升我国生产要素质量和配置水平,推动我国产业转型升级。同时,通过参与国际市场竞争,增强我国出口产品和服务竞争力,增强我国在全球产业链供应链创新链中的影响力。这是我国经济转型发展的持续性需求,也是高质量发展的实现路径,有助于放大新发展格局和“一带一路”的协同效应。

新发展格局为“一带一路”合作伙伴提供了更多市场机遇、投资机遇、增长机遇。“一带一路”要适应新格局变化因势而动,要在构建新发展格局中进一步优化“一带一路”的着力点。结合国内国际双循环,“一带一路”也要双向发力,既要扩大对外开放,也要融入国内发展,着力提升国内发展的强大支撑力。从而进一步增强“一带一路”的发展动力,提高吸引力、扩大影响力。

区域对接 构建融合发展体系

推动“一带一路”与区域重大战略互促共进、融合发展,抓住了“一带一路”发展的关键,有利于形

成协同效应、放大极化效应。“一带一路”不能没有国内的有效支撑,只有和区域重大战略紧密结合,融合互动、相互支撑,才能向纵深走实迈出坚实步伐。国内区域重大战略也不能仅限于域内资源整合,自成体系、自我发展,要主动融入“一带一路”,提高开放性,增强主动性。

要采取多种形式深化与长江经济带发展、京津冀协同发展、长三角一体化发展、粤港澳大湾区建设等区域重大战略对接,通过深度融合,促进形成发展合力。一是要走出传统的连接合作方式,既要注重硬连接,也要注重软连接,超越单纯物理连接方式,更多通过线上线下资源整合,全方位互联互通,实现数字化联通,平台化运作,综合化推进。二是把国内区域重大战略与“一带一路”整体贯通,一体规划发展,协同推进落实,推动形成内外结合的开放发展优势。三是以区域重大战略为核心支撑,推进“一带一路”产业链供应链支、节点建设,强化产业支撑能力。四是发挥“一带一路”开放大格局优势,形成对国内区域开放的强大引力,助推区域经济高质量发展。

“要推动长江经济带发展和共建‘一带一路’的融合,加快长江经济带上的‘一带一路’战略支点建设”。“一带一路”要双向发力,既要扩大对外开放,也要强化内生发展,着力通过提升国内发展的支撑力,提高主导力、增强吸引力、扩大影响力。通过“战略支点建设”,有利于推动丝绸之路经济带与长江经济带深度融合、相互支撑,形成协同发展优势。并且通过江海联运,与海上丝绸之路对接,进一步强化长江经济带陆海统筹的优势。

在加强与区域重大战略融合的同时,还要与相关国际组织和沿线国家的发展战略对接与合作。尤其要注重与沿线国家的发展战略相对接,在区域合作框架内形成合作共识,使各方都公平享有互利共赢机会,全面提升与“一带一路”沿线国家的通商水平,推动建立长期稳定的合作关系和融合发展机制。

通过内外双向融合,把国内发展优势与沿线国家的差异优势更好结合起来,化存量优势为增量优势。通过融合发展既要激发经济合作发展潜能,又要推动释放发展红利。让更多国家共享“一带一路”红利、分享中国改革开放红利。

精准施策 打造“一带一路”升级版

推进设施联通提档升级。设施联通是“一带一路”的根基,也是“一带一路”凝聚力所在。设施联通不仅为“一带一路”沿线国家经济发展作出重要贡献,也为贸易畅通和资金融通提供强有力的基础支撑。要持续推进设施联通提档升级,加大基础设施布局优化和结构调整,推动实现设施功能最大化和投资效益最大化。要从项目思维转变为发展思维,着眼于长远利益谋篇布局、规划发展。

发展贯通“一带一路”的通道经济。以中欧班列

为例

主体形态,带动沿线通道经济快速发展。中欧班列促进了口岸经济、枢纽经济的繁荣发展,为内陆城市对外开放拓展了新空间,同时也加速了要素资源跨国流动,降低了企业生产成本,提升了产品国际竞争力。要以此为契机,推动“产销一体化”“运贸一体化”“进出口一体化”以及区域合作一体化。着力提升枢纽集结能力,大力拓展回程货源,加快运贸集结点和产业加工区布局建设,让通道经济更加流畅、更有活力、更具功能性。同时,要促进国家物流枢纽与“一带一路”通道经济互联成网,共享共用和一体化衔接,补齐短板、优化布局、协同联动、高效运作。

构筑互利共赢的产业链供应链合作体系。形成基于链条合作的内在有机联系,构建线上线下、全流程一体化的供应链体系。深化国际产能合作,形成互惠互利、合作共赢的深层利益机制。推动产能合作向产业链合作转变,构筑互利共赢的产业链供应链合作体系。在全球产业竞争转向产业链竞争的大背景下,加强产业链合作才能纵深推进“一带一路”产业合作发展。通过工业互联网广连接、全联通,发挥个性化定制、协同制造优势。深化国际产能合作,拓展第三方市场合作,扩大双向贸易和投资。

深化经贸投资务实合作。提高投资合作质量效益。健全多元化投融资体系,创新融资合作框架,引导资本、技术、商品、人才等各类要素资源集中导入和有序流动,推动形成“市场循环+产业循环”的双向开放格局。

加快推进“一带一路”数字化发展。数字化赋能“一带一路”发展,是全面提升开放发展水平的关键之举。要以“建设数字丝绸之路”为引领,推进“数字一带一路”建设。一要加强数字基础设施建设,促进互联互通,通过数字化“推动实施更高层次的通关一体化”。二要深化数字经济合作,在协同推进数字产业化和产业数字化上有新突破。推动“一带一路”跨境数据流动,更好发挥数据流动对经济增长的贡献。三要建立服务于“一带一路”各类数字园区,打造跨越物理边界的“虚拟”园区和产业集群,促进线上线下深度融合。四要“积极发展丝路电商”,推动跨境电商等新业态、新模式加快发展,积极发展数字服务和数字贸易,培育外贸新动能。五要基于数字技术推动形成“丝路文化”传播优势,形成多元互动的人文交流格局。通过数字赋能“一带一路”建设,全面提升“一带一路”建设水平,着力打造“一带一路”升级版。

推进发展低轨卫星物联网建设,为“一带一路”网络化联通提供有效支撑。低轨卫星物联网作为新一代信息基础设施,能有效推动物联网、大数据、人工智能和实体经济深度融合,加快制造业、农业及服务业数字化、网络化、智能化发展,释放数字经济效能。同时,低轨卫星物联网能够解决全球空中、海洋、80%以上陆地没有网络覆盖的难题,特别是对于完善“一带一路”数字基础设施,实现线上线下一体化、远程近程零距离,推动“一带一路”网络化发展具有现实意义。从而有利于加强我国与“一带一路”沿线国家深度合作,推动共建“一带一路”高质量发展。

(执笔:白津夫)

观点速递

数字经济产业聚集促发展

杨路明、施礼在《中国流通经济》2021年第3期《“一带一路”数字经济产业聚集发展研究》一文中指出,合作发展数字经济已经成为全球越来越多国家参与共建“一带一路”的重要领域。数字经济产业聚集作为数字经济发展的新形态,正在对“一带一路”沿线的经济发展产生影响。研究结果显示,沿线数字经济产业发展长期不平衡,且总体处于低聚集状态,而局部不同区域间的聚集程度差异较大。沿线数字经济产业聚集程度的变化与沿线区域经济密度、区域人均GDP的增长之间存在“引致变化”关系,虽然这种变化关系总体呈正相关,但局部不同区域的相关性差异较大,表明“一带一路”数字经济产业目前已呈现出聚集发展趋势,但由于总体聚集程度较低,对沿线区域经济增长的正向推动作用不足。我国在加快形成国内国际双循环新发展格局的形势下,应重视数字经济产业聚集对以“一带一路”为核心的国际大循环带来的影响,采取有效措施发挥数字经济产业聚集对沿线区域经济增长的正向推动作用,把区域数字经济产业的失衡差距控制在合理范围,让“一带一路”数字经济合作共同获利。

数字经济成为合作新主流

王小艳在《经济界》2021年第2期《中国推进共建“一带一路”数字经济:基础·困境·对策》一文中指出,常态化疫情防控背景下,数字技术强大的创新活力得以显现,数字经济将成为驱动全球经济增长和经贸往来的新动能,数字经济合作也必将成为“一带一路”合作领域的新主流。然而,“一带一路”沿线国家信息化发展不平衡,数字经济国际规则制定相对滞后,传统硬件基础设施薄弱、数字金融服务体系不完善等问题使“一带一路”数字经济合作面临巨大挑战,需要完善信息基础设施建设,筑牢数字经济合作根基;加强政策法规标准对接,突破数字经济合作瓶颈;提升数字产业竞争能力,拓宽经贸合作领域;构建数字金融服务体系,释放“一带一路”数字经济活力。

数字化转型助力构建新格局

郑江淮、张睿、陈英武在《中国经济学人》2021年第3期《数字化转型如何助力构建新发展格局——基于新旧动能转换的视角》一文中指出,数字化转型、新旧动能转换和新发展格局形成都是当前中国经济正在经历的发展过程,三者之间存在紧密联系。从全球来看,以高数字化产业为主导的国家将率先享受数字化红利。中国的数字化转型具有必然性和异质性,通过将低技能劳动力从高数字化部门挤出,流动到低数字化部门,带动资本、产业结构、产业空间和技术集群等方面的新旧动能转换,推动制造业产值“再工业化”和“就业服务化”,促进形成强大国内市场,提高全球产业竞争优势,助力国内国际双循环新发展格局形成。

2020年

我国对“一带一路”沿线国家进出口总额

93696亿元

比上年增长1.0%

其中

出口

54263亿元

增长3.2%

进口

39433亿元

下降1.8%

2021年上半年

我国对“一带一路”沿线国家进出口总额

同比增长27.5%

比外贸整体增速高0.4个百分点