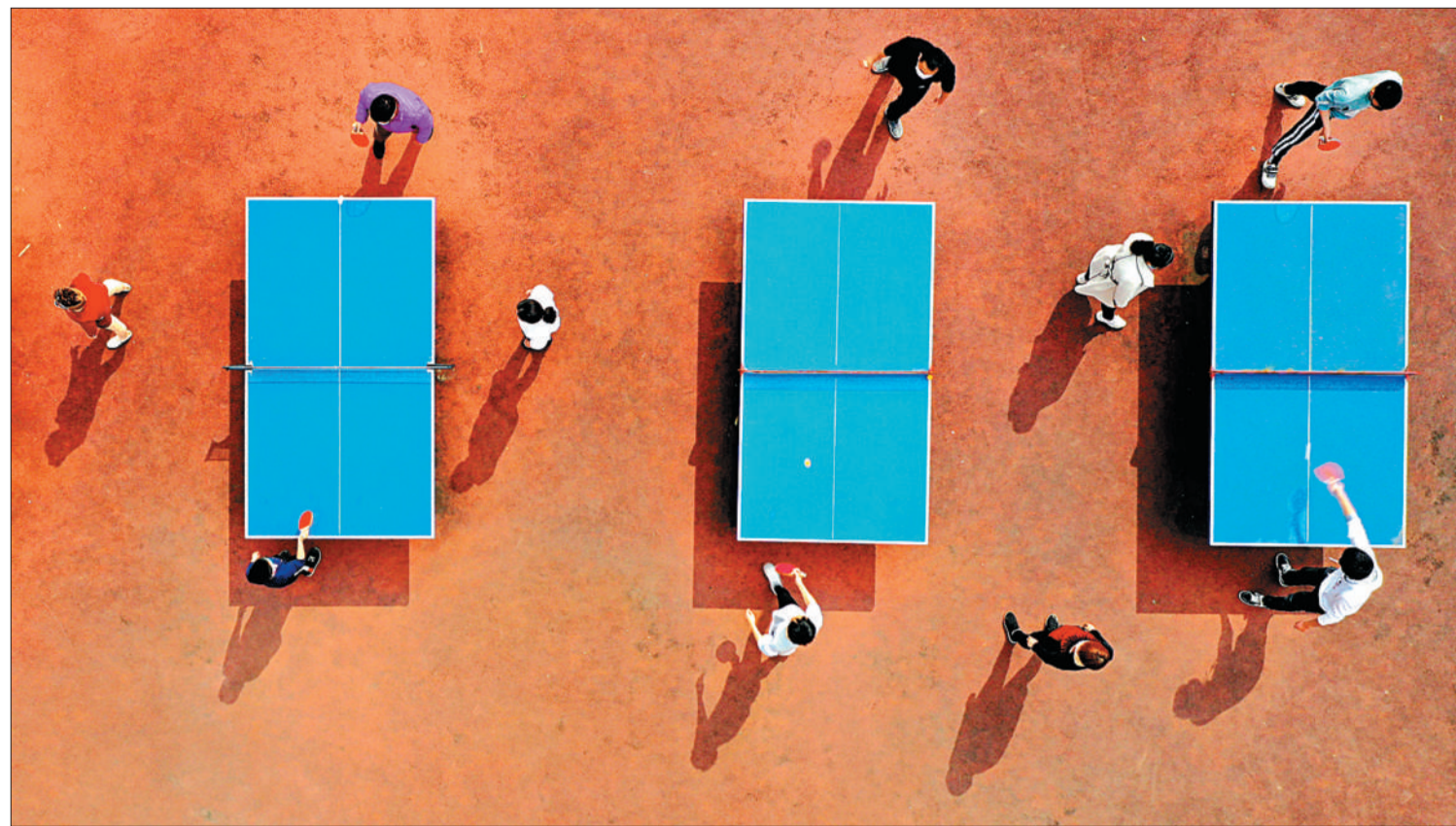


## 美好生活“动起来”

近日,国务院印发了《全民健身计划(2021—2025年)》,就今后一个时期促进全民健身更高水平发展,更好满足人民群众的健身和健康需求作出部署。该计划提出到2025年,全民健身公共服务体系更加完善,经常参加体育锻炼的人数比例达到38.5%、每千人拥有社会体育指导员2.16名、县(市、区)、乡镇(街道)、行政村(社区)三级公共健身设施和社区15分钟健身圈实现全覆盖,带动全国体育产业总规模达到5万亿元。

体育产业是促进经济社会发展的重要动力。近年来,我国体育产业快速发展。全民健身成为促进体育产业发展、拉动内需和形成新的经济增长点的动力源。各地纷纷设立体育产业引导资金,推动体育产业发展、体育赛事举办、全民健身普及推广,满足居民高质量健身需求。国家体育总局数据显示,预计到2035年,我国的体育产业总量占GDP的比重将达到4%左右。

文/羽佳



▲重庆市万盛经开区二郎山公园,市民正在打乒乓球。当地通过建设体育公园、健身步道等健身设施,打造全民健身新载体。

曹永龙摄(中经视觉)



▲江苏泗洪经济开发区昆仑体育车间,员工在加工体育用品。全民健身的兴起,带动了体育用品的热销。耿怀军摄(中经视觉)

▼市民在江西宜春县佰盛广场原地点健身运动中心健身锻炼。全民健身的热潮让百姓纷纷走进公共健身场所、健身培训场馆,享受健身运动带来的健康和快乐,也促进了当地健身经济的快速发展。何贱来摄(中经视觉)



▲河北迁安市伟华青少年足球训练活动中心,中学生正在进行足球比赛。近年来,迁安市利用城市公园,引入集观景、健身、休闲等功能于一体的文化体育项目,体育产业蓬勃发展。本报记者 陈发明摄

▲在福建厦门市举办的马拉松赛上,跑友和观众击掌加油。厦门通过体育赛事促进各项产业发展,带动当地餐饮、娱乐、交通、住宿、旅游等方面的消费需求。石小文摄(中经视觉)

▼位于贵州锦屏县贵州亚狮龙体育文化产业发展有限公司羽毛球生产基地,员工在钩线车间工作。近年来,体育产业的发展促进了就业和致富,成为富民产业。杨晓海摄(中经视觉)

