

## 特色旅游进行时



弥勒市竹园镇花园社区田园里，钳嘴鹳和白鹭翩跹起舞。 普佳勇摄(中经视觉)

新冠肺炎疫情背景下，全球文旅产业发展面临更加严峻的挑战。对此，云南提出要打造世界一流“健康生活目的地”，加快全域旅游、康养小镇、大健康特色小镇建设，推动文旅产业朝着国际化、高端化、特色化、智慧化全面转型升级。这是云南旅游产业彻底改变观光游、购物游、低价游的一场真正意义上的旅游革命。

云南气候适宜、风光绮丽，人文风情丰富多彩，是全球生物多样性热点地区的核心和交汇区域，是中国乃至世界的天然基因库，有全球近1/3花卉的野生和近缘种，被誉为“世界花园”；拥有5个世界自然遗产，香格里拉、三江并流、丽江古城等蜚声世界。有25个世居少数民族在此繁衍生息，构成了独特人文景观。借助丰富多样的生态、旅游资源，云南提出打造世界一流“健康生活目的地”，就是要挖掘生态纯净自然之美、生物多样性之美，推动生物多样性、生态可持续性与健康生活融合发展。

一是围绕“文、游、医、养、体、学、智”打造全产业链条，加快推进康养服务内涵式发展，积极培育“旅游+”新业态，推动观光型旅游向文化体验、科普探险、休闲度假、康养旅游等复合型、多元型旅游升级。二是大力推进“一部手机游云南”建设，打造具有国际领先水平的高科技智慧旅游平台。三是以大滇西旅游环线、澜沧江沿岸休闲旅游示范区、昆明玉溪红河旅游文化带为支撑，加快半山酒店建设，突出重点集群打造国际康养旅游示范区。

云南打造世界一流“健康生活目的地”需要多措并举。首先，要强化顶层设计，树立大健康理念，建立统筹推进健康生活目的地建设常态化工作机制，落实配套政策，细化制度措施。其次，要聚集核心要素，倡导“云南只有一个景区，这个景区叫云南”全域旅游理念，深入推动旅游、文化、康养等要素与健康生活目的地建设的无缝衔接，充分延展产业链，大力发展休闲度假、健康体检、研学旅行、老年旅游等旅游产品。最后，要创新文旅发展模式和产品，把握疫情影响下的旅游需求新态势，打造“个性化”“多样化”“差异化”旅游产品，开发“康养新生活”系列旅游产品，积极吸引更多的自助游、候鸟式游客。立足云南绿色“生态”游、多彩“文化”游、休养“健康”游，把云南建设成为全域旅游示范区、国际康养旅游消费中心、世界康养旅游目的地。

(作者系云南省社会科学院副院长)

## 打造一流健康生活目的地

侯胜

## 小城弥勒“慢”生活

本报记者 曹松

距离昆明34分钟高铁，在云南省红河哈尼族彝族自治州，有一座叫弥勒的小城。

城如其名，景致独特的弥勒是座“佛系”小城：原生态的景致、慢节奏的生活、性价比高的消费、静谧的时光。

近年来，云南提出打造世界一流“健康生活目的地”，推动旅游业从“观光型”到“康养型”的转变。地处滇中与滇南城市群交汇点的弥勒市表现亮眼。以“旅游+”为抓手，当地围绕“现代田园城市、健康生活福地”目标，突破传统旅游资源不够丰富的发展瓶颈，创新全域旅游融合发展新模式，成为云南省极具发展潜力的新兴康养旅游城市，医疗康养、运动休闲、乡村康养、森林康养、温泉康养等业态不断涌现。

## 打造特色小镇

走进弥勒市城区北部的可邑小镇，村庄中石板小路纵横交错，一幢幢黄色的民居错落有致，精美的壁画展示着彝族阿细文化。

阿细是一个支系，“可邑”彝族阿细语意为“吉祥如意的地方”，作为一个有370年历史的彝族阿细人的生活聚居地，可邑村森林覆盖率达80%以上，村庄里生活着268户彝族阿细人。

在“阿细跳月”传习点，欢快的民族歌舞表演吸引着游人目光。一群身着彝族传统服饰的青年男女各成一排，男人们肩挎三弦，女人们踢腿拍手，男女对舞，欢快活泼。

“阿细跳月”是我们彝族阿细人的民族舞蹈，也是国家级非物质文化遗产。“可邑”小镇工作人员陈敏介绍，“它源于劳作，经过不断的升华演变，现在我们阿细人的娱乐方式和社交形式。”

依托于优秀的彝族阿细文化，可邑小镇打造了密枝仙境、虎啸山林、可邑古村、彝族博物馆等多个景点，充分挖掘阿细民族文化资源，让古老的村庄焕发新的生机。

“我们村里还保留了少数民族传统节日，包括‘阿细跳月节’‘密枝节’‘祭虎节’，等等，这些民族传统文化对外地游客有很强的吸引力。”陈敏说。

特色小镇成为弥勒打造城市文化旅游产业发展新引擎。可邑小镇沉淀彝族阿细文化精华，位于弥勒市南部的东风韵艺术小镇则主打现代艺术牌。

7月末，一场名为《绘云南·红河韵》主题创作成果作品展在东风韵小镇拉开帷幕，将持续到9月初。

“这幅作品展示了目前保存最原始、最完好的一个哈尼村寨阿者科，这是哈尼族特有的代表性建筑。”在东风韵小镇的国际艺术中心，讲解员信义正在给游客介绍展览作品。“油画采用的超大广角视角会让人看到更多的细节，比

如柴堆是怎么摆放的，屋顶稻草的细节，都会吸引人……”80余件版画、油画、雕塑、壁画作品，从艺术视角展现了红河哈尼族彝族自治州深厚的文化内涵。

红河水乡小镇主打“国际运动牌”，东风韵小镇主打“文化艺术牌”，太平湖森林小镇主打“生态牌”，可邑小镇主打“乡村牌”。4个特色小镇差异化发展，已成为弥勒全域旅游的新亮点。

## 丰富康养业态

正值夏天，弥勒市湖泉生态园雾气弥漫。不少游客来弥勒，会选择在这里放松心情，在无边泳池游完泳，再去半山温泉泡上一会儿，时光仿佛停驻了，这正是小城弥勒最吸引人的“慢生活”。

湖泉生态园总面积约3000余亩，湖面面积1700余亩，是集水城风光、生态景观于一体的国家4A级景区。生态园内建有酒店、温泉、沙滩、茶楼、游泳池和宴会厅等多种康体休闲娱乐项目，天然温泉、自然冷水湖泊和人工湖泊融入其内，成为弥勒休闲康养的一张名片。

“弥勒气候冬暖夏凉，我们生态园里不仅有天然的温泉资源，还建设了高尔夫练习场、室外网球场、羽毛球场。”湖泉酒店运营部部长林秀萍说。

漫步红河水乡小镇，青瓦白墙的仿古建筑，小桥流水的园林景观，一派“云上江南，高原水乡”的诗情画意。弥勒新城投资有限公司总经理陈文生介绍，小镇立足弥勒抱白山得天独厚的自然山体资源及红河水乡湿地公园景观资源，结合红河哈尼族彝族自治州的历史文化与传统建筑文化，打造中国古典风格建筑群。

“足够的睡眠、合理的膳食、适当的运动，这是健康生活方式的几个要素。”云南太平湖投资开发有限公司副总经理薛高说，围绕健康理念，太平湖森林小镇重点开发木屋产业、苗木产业、花卉产业和体育产业，配套建设了100余栋木屋酒店及国际木屋会议中心。

目前，弥勒有宾馆酒店408家、床位2.6万个，全市旅游基础设施不断完善，旅游产品不断丰富，城市品位不断提升。

## 推动绿色布局

尽管传统旅游资源并不丰富，但弥勒在探索全域旅游过程中，通过“大规模引领大项目、大项目支撑大产业、大产业推动大发展”战略布局，实现旅游产业较快增长。

弥勒市甸溪河湿地公园里，溪流潺潺、绿树成荫。“走在石板步道上，看着水流景观，闻着荷花清香，

令人心旷神怡。”游客李女士说。

甸溪河是弥勒人的“母亲河”。2016年底，弥勒市启动了甸溪河治理工程项目，昔日的臭水河变成了集生态保护、吸纳雨洪、绿道康体、休闲游憩功能于一体的城市生态长廊。“绿色是生态康养的必然选择，弥勒市始终突出全域旅游的生态保护和治理，让城市变得更绿。”弥勒市文化和旅游局副局长卫博恺说，绿色使得弥勒旅游产品保持了高颜值。

乘坐观光车行驶在弥勒市太平湖森林小镇，近处鲜花绽放，远方满目苍翠，大地艺术景观吸引了众多游客“打卡”。

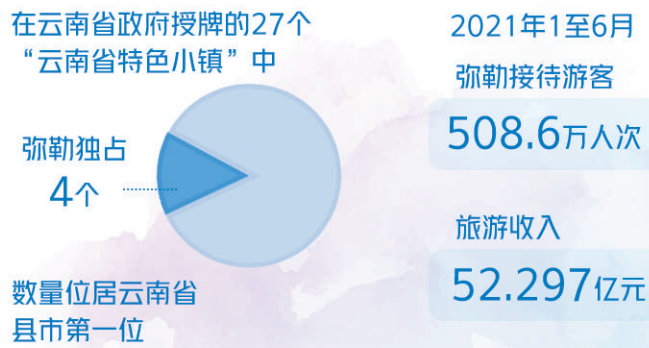
“这里曾经是一座荒芜的山坡，拓荒者垦殖绿化、铺路引水、移木造屋。”薛高说。在太平湖森林小镇的山地石漠化公园内，部分保留下的裸露沙土和岩石展示着原始喀斯特地貌。通过种植仙人掌等沙生植物，将这里打造成为游园观光和青少年研学基地。

“我们因地制宜开创了独具特色的太平湖石漠化防治体系与模式，形成山顶生态林保育带、山腰绿化景观林过渡带、山底复合农林缓冲带、湖滨防护林隔离带、湿地水生植物净化带组成的立体综合生态修复体系。这套体系相互作用，形成了山顶、山脚风景各异的太平湖特色景区，提升了当地植被覆盖率的同时也增加了生态效益。”薛高介绍。

平均海拔1450米的弥勒，年均气温18.8℃，水资源总量达7.9亿立方米，森林覆盖率达48.3%，负氧离子浓度平均达到每立方厘米2500个至3000个，良好的环境让弥勒获得“中国天然氧吧城市”美誉。

弥勒市目前已建成湿地公园、森林公园7个，市区大小河湖近百个，水域面积4000余亩，特色温泉21处。通过塑造依山傍水、鸟语花香、处处美景的城市景观，弥勒相继荣获“国家卫生城市”“国家园林县城”等称号，绿色布局成为弥勒市打造“健康生活福地”的基础。

卫博恺表示，“十四五”期间，围绕打造“滇中绿色发展强市”和“一流健康生活目的地”目标，弥勒市将加快旅游供给侧结构性改革，发展“弥勒品牌”建设，积极推动弥勒由假日旅游目的地向国际旅游目的地转型，实现弥勒文化旅游业高质量可持续发展。



弥勒市的“东风韵”小镇，吸引来自各地的游客前来拍照“打卡”。 朱海鹏摄(中经视觉)

## 目前，河间驴肉火烧产业

从业人员

接近6万人

全国各地

驴肉火烧门店

超过1万家

年产值

近80亿元



本版编辑 陈莹莹 李静 美编 高妍

## “驴火”该向“牛大”学点啥

本报记者 陈发明

客排起了长队，这家开于2013年的店凭借地道的口味受到石家庄人青睐。

“‘一碗兰’品牌在石家庄目前有5家店，除了这家直营店外，还有4家加盟店。”“一碗兰”怀特商厦店长张美军是个甘肃人。张美军介绍，即便在兰州，每家牛肉面馆的口味和特色也有差异，“一碗兰”的加盟店后厨都是由兰州一碗兰餐饮管理有限公司统一配备的专业人员，最大限度保证了原汁原味和口味的统一。

兰州人的一天是从早晨的一碗牛肉面开始的，当地人用爱称“牛大”浓缩了对这碗面的喜爱。过去数十年间，无数像张美军一样来自甘肃、青海的创业者们，以“一清(汤)、二白(萝卜)、三绿(香菜蒜苗)、四红(辣子)、五黄(面条黄亮)”的兰州牛肉面基础标准，将兰州拉面馆开到了世界各地。据不完全统计，目前全国各地兰州牛肉面馆有5万多家，从业人员40余万人，年营业额近800亿元。此外，兰州牛肉拉面还在海外开了200余家店。

兰州拉面并非一夜成名。将一项地方小吃做成著名产业，“驴火”该向“牛大”学点啥？

过去的几十年里，“牛大”的快速崛起，离不开政策层面的大助力。特别是2018年，甘肃省政府办公厅从“带动全省餐饮业高质量发展、带动就业助推精准扶贫”的高度，出台了《关于促进兰州牛肉拉面产业发展的意见》，成立了由十多

个省直相关部门组成的甘肃省兰州牛肉拉面产业发展协调小组，负责制定促进兰州牛肉拉面产业的发展规划和政策措施。同时，从资金支持、金融扶持等方面提出具体措施，甘肃金融控股集团发起设立的甘肃陇泰牛肉面产业发展基金以股权方式投资，支持企业“走出去”，做大做强兰州牛肉拉面产业。

对于特色小吃这样“立足群众基础”的餐饮业来说，在产业形成早期也离不开街头小店个体化经营的快速扩张，形成一定规模后，需要在企业培育层面出真招。“一碗兰”的经营策略，是兰州牛肉拉面在企业化、品牌化、组织化经营方面日益成熟的缩影。

回顾兰州拉面的成名之路，同样离不开千千万万个普通农民走出家门、走进城市开面馆而奠定的产业基础。无论是在甘肃还是凭借“拉面经济”闯出名头的青海，地方政府和企业都非常注重结合脱贫攻坚和促进就业开展拉面技能培训。正是持续数十年培训积累的人力资源，让牛肉拉面成为贫困地区增收的富民产业。

兰州“牛大”走过的路，对于今天正在加快品牌化、标准化经营的河北“驴火”，或许有所借鉴之处。

8月7日，河间市委书记王丙林、市长王刚就全市驴肉火烧产业健康发展开展调研。“发展必须靠品牌，要持续强化品牌建设，进一步擦亮这块招牌，用龙头企业品牌带动和助力整个产业发展。”王丙林说，企业要树立品牌意识，提高创新能力，拓宽销售渠道与群体。

“驴火”向“牛大”学习的旅途，已经启程。

舌尖经济