

经济日报携手京东发布数据——

# 汽车消费潜力持续释放

## 跟上新能源车市场发展步伐

杜秀萍

在川流不息的车流中，不时可见新能源车的身影。从最初的质疑，到后来的观望、尝试，再到现在的青睐，人们对待新能源车的态度，也印证了新能源车的发展步伐。对于新能源车市场的快速发展，各方尚须做好应对准备。

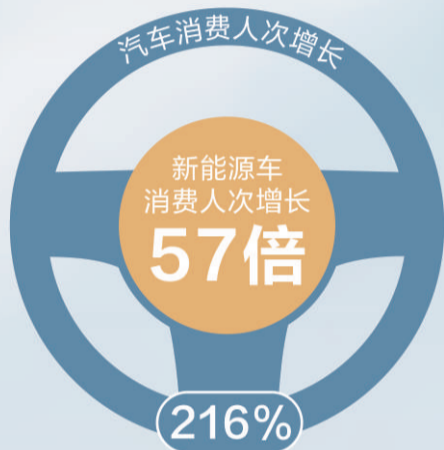
近年来，支持新能源车发展的政策不断充实完善，产业链条持续丰富

升级，配套设施也更加健全便利，但跟产业快速发展的速度相比，还存在一定差距。比如，充电桩配置不足，存在充电难、充电慢的问题；过度依靠财政补贴，消费内生动力不足；市场发展不均衡，存在地方保护等问题；多方争相入局抢占先机，缺少市场规范和引导；电池到年限后，面临回收和处置的问题等。

推动新能源车市场乘势而上，需要多方协同发力。一是政府要制定统一的政策和法规标准，同时结合地方实际制定创新发展的政策措施；二是在城市规划、产业布局等方面，合理统筹充电桩建设，系统解决充电难的问题；三是构建公平竞争的市场氛围，理顺整个新能源汽车生态链的发展环境；四是投资方在争相入局的同时，要有全局意识和协同思维，从产业整体发展的角度统筹考量；最后，对于消费者来说，也要积极反馈使用体验，为相关方提供参考建议。

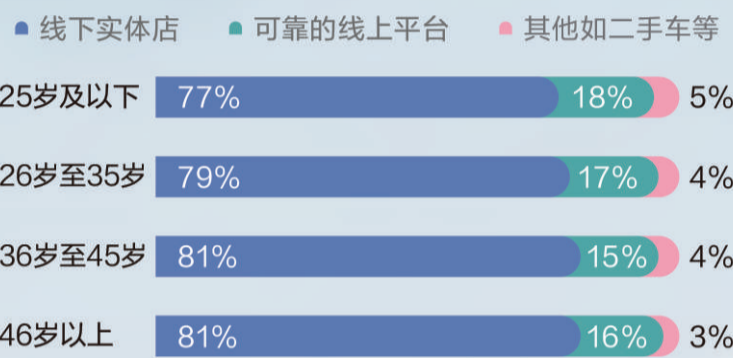
说数

## 新能源车成中国汽车行业重要增长点



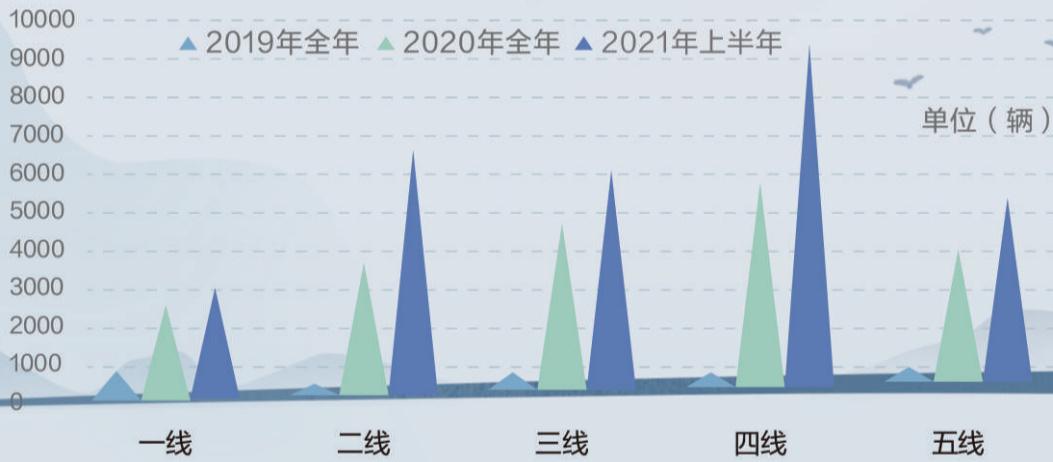
▲ 2019年至2021年

### 线上购车新渠道

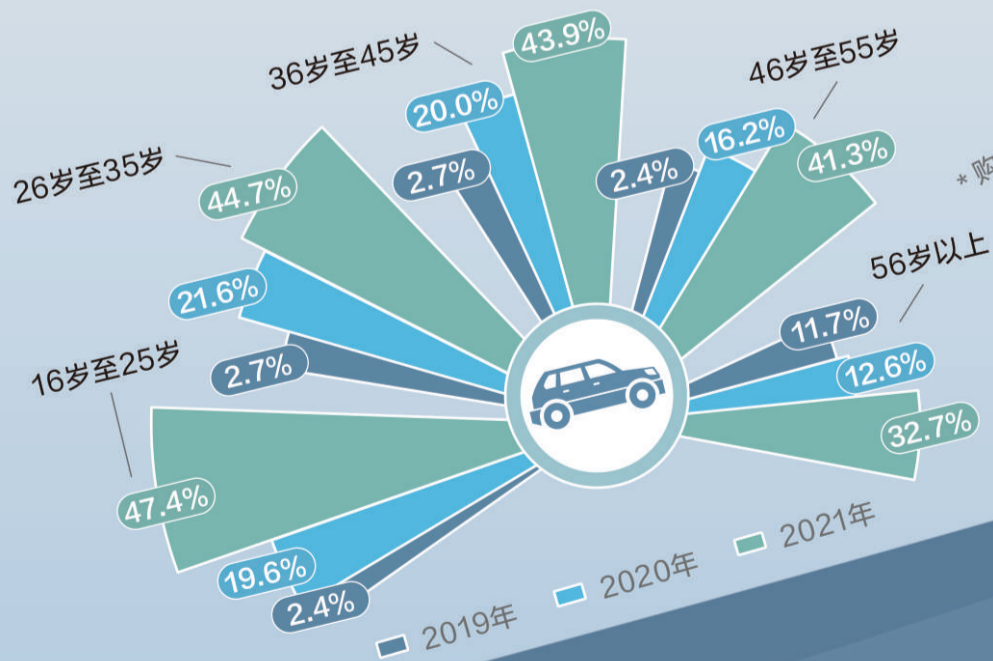


\* 各年龄段购车渠道选择偏好度，数值越高，偏好越强

### 不同线城市新能源车销量

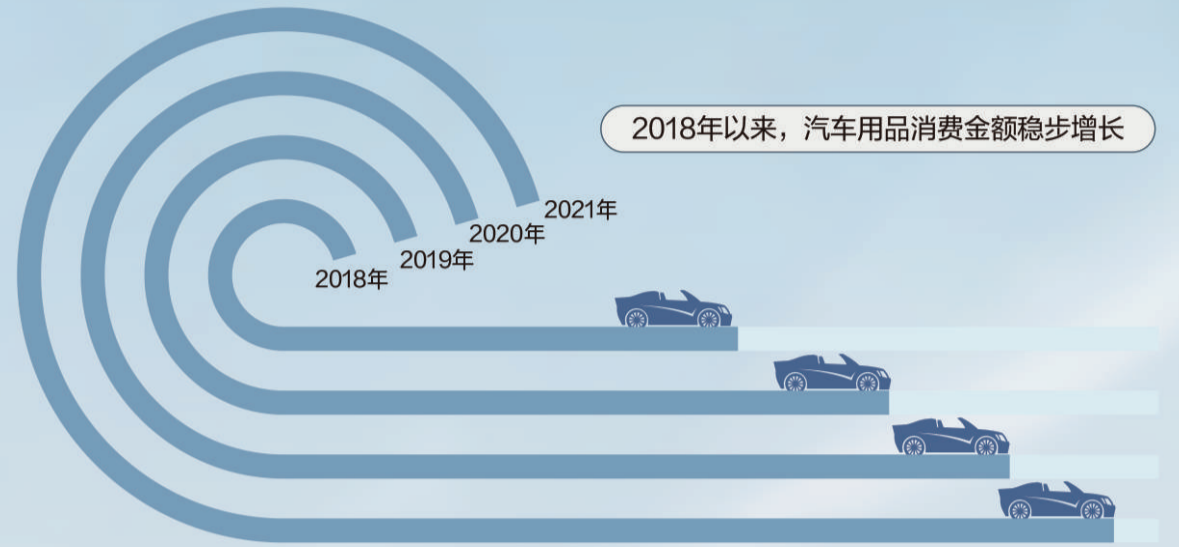


“80后”和“90后”是新能源车消费市场中坚力量，“95后”用户增速抢眼

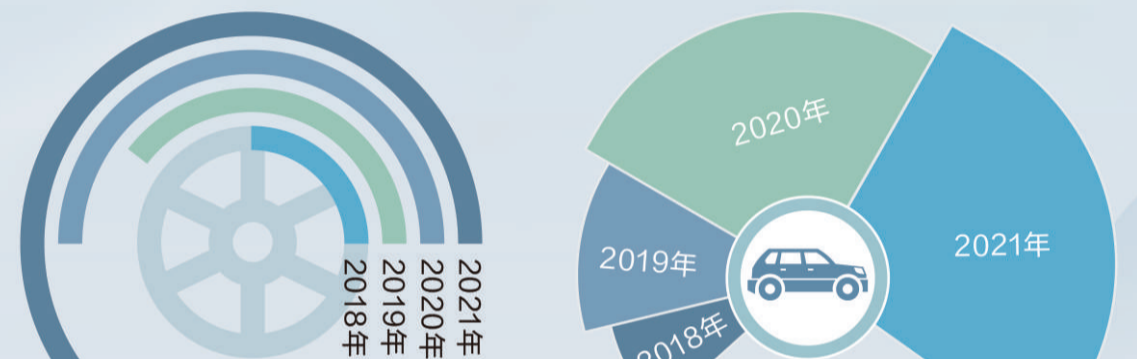


\* 购买新能源车用户的占比逐年增多

## 汽车用品市场竞争激烈



### 汽车用品消费进入快速增长通道



新能源汽车

截至2020年末  
全国汽车保有量

2.81亿辆

截至2020年末  
新能源车销量

136.7万辆

2020年新能源车  
销量同比增长

6.7倍

2021年上半年新能源车  
销量同比增长

4.3倍

国内汽车维修、保养、服务、  
车品市场容量持续  
稳步增长，规模有望

超万亿

\* 京东平台销量