

碳市场“冷清”应是虚惊一场

每周经济观察

对碳市场规则认识不足、对碳资产管理缺乏经验等因素，让一部分企业在入市交易上选择了“谨言慎行”，这是导致全国碳市场整体不活跃的主因之一。可以肯定的是，随着相关时间节点的到来，碳市场交易将逐步升温。届时市场交易自然会水涨船高，恐怕碳市场想不热都难。

尽管各方对碳交易前景普遍看好，但全国统一碳排放权交易市场首月“高开低走”的现实，还是让很多人始料未及。从单日成交量看，自碳市场上线首日成交410万吨之后，市场成交量就呈现持续走低态势，单日最低成交量仅为6001吨；从月度累计数据看，首月碳排放配额总成交量仅为701.88万吨，累计成交额只有3.55亿元，与此前的市场预期形成了较大落差。碳市场整体不活跃，交易量持续走低，是制度设计上的“先天不足”，还是实际运行中的“水土不服”？回答这个问题，还要从10年前地方碳市场试点说起。2011年，国家发展改革委批复启动了地方碳市场试点，随着深圳、上海、北京等地碳排放权交易陆续上线，我国区域性碳市场建设蹒跚起步。经过10年探索，在总结地方试点经验的基础上，建设全国碳市场时机成熟。今年7月16日，全国碳市场正式上线交易，电力行业是首个也是目前唯一一个纳入

碳排放权交易的行业，其2162家发电企业碳排放总量就高达45亿吨，以至于有媒体感慨“中国碳市场一经启动，就成为全球覆盖温室气体排放量规模最大的碳市场”。不仅如此，碳市场还是我国实现碳达峰、碳中和与国家自主贡献目标的重要政策工具之一。作为一项重大制度创新，全国碳市场“十年磨一剑”，其目的就是要充分利用市场机制来控制减少温室气体排放，推动经济社会向绿色低碳发展转型。碳市场一方面要承担起促进减排的社会责任，另一方面要充分发挥好市场的调节作用，其重要性不言而喻。正因如此，相当一部分企业对进入碳市场

持谨慎观望态度。有机构调查显示，虽然电力行业数据管理扎实准确，具备整体进入碳市场交易的基础，但有很多电力企业是初次接触到碳市场，之前也没有参与过地方碳交易试点工作。对碳市场规则认识不足、对碳资产管理缺乏经验等因素，让一部分企业在入市交易上选择了“谨言慎行”，这是导致全国碳市场整体不活跃的主因之一。此外，各家企业的碳排放配额目前还只是预分配计划，随着今年9月30日全国碳市场第一个履约周期的到来，企业可较为准确地掌握其免费碳配额是否够用，这为其下一步参与碳交易提供更为准确的成本判断。按照规则，

在完成配额核定的基础上，碳配额将在今年12月31日进行清缴履约，如不出意料，今年第四季度全国碳市场有望进入交易活跃期。由此看来，碳市场目前的“冷清”应该只是虚惊一场，对于这个刚刚“满月”的新事物，市场各方还需保持一定耐心。可以肯定的是，随着相关时间节点的到来，碳市场交易将逐步升温。需要指出的是，“十四五”期间，除了发电行业外，石油、化工、钢铁、建材等8大重点能耗行业都将纳入碳市场之中。有机构统计，上述8大行业纳入控排的企业数量将达1万家，届时市场交易自然会水涨船高，恐怕碳市场想不热都难。从未来发展趋势看，我国碳市场的参与主体将会从企业逐步扩大到机构投资者及个人，市场的交易品种也会从现货扩展到期货、碳指数等衍生品领域。与之相对应的是，我国碳市场总体规模或将突破1万亿元，这意味着碳交易不仅是促进企业减排的直接手段，还将是绿色金融中又一项极具价值的投资选择。

原声P10

盘活医保个人账户资金

胡颖康

近日，北京市明确城镇职工基本医疗保险个人账户可用于支付参保人员配偶、父母、子女在定点医疗机构就医、定点零售药店发生的由个人负担的医疗费用。这种被称为医保个人账户“家庭共济”的模式，一经推出就受到了社会广泛期待和赞誉。健康是促进人全面发展的必然要求之一。从规模上看，近年来我国卫生总费用持续增长，但筹资结构存在两大问题。第一，2020年个人卫生支出约占卫生总费用的28%，与主要发达国家相比，约有15个百分点的下降空间。第二，政府支出和基本医疗保险占比约56%，这一数值高于同属于发展中国家的大国的印尼、巴西、墨西哥。换言之，不论是个人支出还是公共、社会投入，其健康筹资水平都在一定程度上超越了自身经济实力。进一步分析看，在与百姓最相关的病人医药费用中，个人现金支出依然高达44%，医保报销比例低、覆盖范围小等问题直接影响群众获得感。过去很多地方禁止医保个人账户资金借与包括家庭成员在内的他人使用，目的是防止资金被随意套取滥用，其初衷是好的。然而数据显示，我国职工医保个人账户累计结存不断增长，从2016年的5200多亿元，发展到2020年的10096亿元。于是出现一个尴尬局面，一方面是医保筹资压力巨大，另一方面因个人账户使用范围过窄导致资金花不出去。如何盘活医保个人账户资金的“一池春水”，成为政策创新的着力点。

早在2017年1月，浙江省就根据当地发展水平和医保资金结余情况，出台政策允许家庭成员之间医保资金进行共济互助，通俗地说是“个人参保、全家受益”。对于家中有慢性病患者或者老年人的参保者而言，这一政策大大提高了个人账户资金的使用效率。与此同时，将长期闲置的资金用于家庭成员内部的医疗费用共济，而不是用作一般消费性支出，对社会来说也是公平的。此后，重庆、安徽等地也积极创新，将医保个人账户资金的用途拓展到购买商业健康险、消费体育健康服务等领域。这其中，特别是放开个人账户历年结余资金购买商业健康险，有利于通过商业保险市场机制，引导参保人员为其本人和家庭在已有基本医保基础上进一步私人订制个性化医疗保障，放大医保基金用于重大疾病医疗费用保障的功能，从而完善多层次医疗保障体系。同时也要看到，医保个人账户资金使用还可以更广、更活。下一步，应继续坚持以人民为中心的发展思想，让有为政府赋能有效市场，开源与节流相结合，优化医保个人账户结构。在开源方面，考虑医保个人账户更加灵活地与商业健康险、个人健康体检协同。例如，城市普惠险近年来广受关注，其具有投保限制少、保费低、覆盖医保目录外药品等特点。截至2021年5月，26个省份共推出140余款城市普惠险产品，测算参保人数已达6000万人。考虑到我国区域间发展不平衡，城市普惠险可以对基本医保起到一定补充作用。但目前城市普惠险平均保费为60元/人，且设置较高免赔额2万元，其长期发展仍待时间检验。有关部门可对城市普惠险提供指导，鼓励使用基本医保个人账户余额为个人或家庭其他成员购买城市普惠险。地方政府则做好城市普惠险的承保方选择、最低赔付率设置、超额风险补偿等工作。在节流方面，需要改革职工医保基金划转结构。国家已明确要求改进个人账户计入办法，在职工个人账户由个人缴纳的基本医疗保险费计入，计入标准原则上控制在本人参保缴费基数2%、单位缴纳的基本医疗保险费全部计入统筹基金。根据问题导向改革个人账户的单位和个缴缴费结构，是一种实事求是的态度。

【作者系中央党校(国家行政学院)社会生态部教授】

洞见

网红餐厅不能轻视“里子”

张苇杭

鹅肠处理得不干净、黄喉变质、生菜回收再用……近日，某位艺人经营的网红餐厅连锁火锅店被浙江省、市两级市场监管局联合约谈，某门店被责令整改，立即停止经营。这一事件迅速登上微博热搜，引发网友关注。其实，这并非个例，近段时间有多家网红餐厅被曝出食品安全问题。近些年，各式各样的网红餐厅如雨后春笋般冒出，他们通过名人效应、品牌包装、宣传爆款产品、打造独特IP等一系列营销手段，再加上美食达人在社交平台上的分享，引来大批消费者跟风打卡。有的消费者甚至不惜等四五个小时，只为点菜拍照发个朋友圈。网红餐厅火爆的同时，也催生了很多乱象。有的网红餐厅徒有光鲜亮丽的品牌包装，实际产品类型单一，缺乏新意；有的网红餐厅通过饥饿营销，不仅引发消费者不满，还促成黄牛带单的“生意”；有的网红餐厅更是使用低成本原料，不关注后厨卫生和产品质量，屡屡触碰食品安全红线。当一时网红易，当长久网红难。多家网红餐厅因各种原因，在火爆之后草草收场，迅速从公众视野中消失。网红餐厅如何才能保持热度，持续获得消费者的信赖呢？在做好品牌宣传、打造网红形象的同时，更要在打造核

心产品、提高服务质量、确保食品安全上下功夫。要凸显自己在品牌发展思路上的差异化，明确自己的品牌定位，潜心打造核心产品。明星餐饮更是如此，不能仅靠明星知名度，让消费者仅为“打卡”“拍照”而来，找不到再次光顾的理由。要着力提高服务质量，改变饥饿营销套路，不能把消费者“排队长”变成网红餐厅的标配，而是要提高服务效率、出餐速度，用优质的服务给消费者带来良好的用餐体验。要确保店面卫生和食品安全，在选材、选料、制作、加工、包装、外卖等各个环节严格把关，打造“阳光厨房”、放心餐馆，并积极接受社会监督。这才是网红餐厅能够长久生存并获得消费者认可的必由之路。其实，消费者打卡网红餐厅，不仅是为了品尝食物，也是为了体验和感受餐厅想要传达的品牌文化和理念。网红餐厅的爆红背后是餐饮行业转型升级的一种新尝试；消费者愿意争相为网红餐厅埋单，也体现了餐饮消费升级的新潮流。但是，网红餐厅不能只是一味追求影响力，而忽略了作为餐饮从业者的看家本领。毕竟，消费者购买的不仅是“面子”，他们更在乎网红餐厅的“里子”——产品质量、食品安全和优质服务。



朱慧卿作(新华社发)

电子驾驶证扩大试点

近日举行的公安部新闻发布会指出，自6月1日在天津、成都、苏州三地启动试点驾驶证电子化以来，已有195万余名群众申领了电子驾驶证。今年下半年将扩大试点，2022年全面推行。驾驶人可登录“交管12123”APP个人账号领取。电子驾驶证式样全国统一，与纸质驾驶证具有同等法律效力，采用数字签名防伪技术，真实唯一、安全可靠。电子驾驶证普及后，将为驾驶人提供申领、出示、使用等方面的便利。驾驶人可出示电子驾驶证办理车驾管、处理交通违法、处理交通事故等交管业务，相关单位可以在线核验驾驶资质，不需再提交纸质驾驶证。保险理赔、租赁车辆、职业招聘时，驾驶人也可出示电子驾驶证。(时锋)

对恶意抢注商标冒头就打

王丽美

前不久结束的东京奥运会热度未消，抢注奥运会冠军姓名作为商标的行为却已暗流涌动。近期，奥运会冠军杨倩、陈梦、全红婵等姓名被申请注册商标事宜，引发广泛关注。对此，中国奥林匹克委员会官方微博发布提示：社会各界开展相关商业活动，应当保持理性，切实尊重运动员合法权益。近些年来，恶意抢注国内外知名商标、商号、名人姓名的行为屡见不鲜。抢注闲置、待价而沽的情况较为普遍，甚至有同一主体囤积数量多达几百件甚至几千件商标。恶意抢注囤积商标成了一些企业、个人的生财之道。商标是一种商业资源，商标权是指商标所有人对其商标所享有的独占的、排他的权利。商标法规定：“未经授权，代理人或者代表人以自己的名义将被代理人或者被代表人的商标进行注册，被代理人或者被代表人提出异议的，不予注册并禁止使用。”“对恶意申请商标注册的，根据情节给予警告、罚款等行政处罚；对恶意提起商标诉讼的，由人民法院依法给予处罚。”而“恶意攀附他人商誉、抢注较高知名度商标的申请”“申请注册名人姓名商标等他人先权利的恶意商标申请”以及“不以使用为目的”的申请等，便属于“恶意申请商标”之列。

奥运健儿为国争光，家喻户晓，其姓名成为拼搏精神的代名词，未获得运动员本人授权，就以奥运健儿姓名恶意抢注商标，侵犯了运动员合法权益，特别是有的运动员尚未成年，擅自用其姓名恶意抢注商标，不仅违反了商标法、未成年人保护法等法律规定，还背离公共道德，给当事人带来很大烦恼，理当大力喝止。更应注意的是，恶意抢注商标也是对社会公共资源的极大浪费。由于违法抢注商标事件屡屡发生，大批量的恶意抢注商标倒逼守法企业注册大量防御性商标。比如，小米公司不得不注册了“大米”“蓝米”“黑米”等近似商标。这不仅增加了企业成本，也导致我国商标申请量很大，使用率较低，造成了社会资源的浪费。恶意抢注商标侵犯了权利人的合法权益，严重妨碍了市场主体的正常经营活动，损害了公平竞争的市场秩序，不利于经济健康发展。监管部门应对恶意抢注商标的违法行为予以打击和监管，并开展广泛生动的商标法普法活动，对商标注册各环节进行严密监测，在审查、异议、撤销各环节严格把关，该驳回的驳回，该撤销的撤销，加大恶意抢注商标的违法成本，切实减少恶意抢注商标行为的发生，让市场运行更加健康高效。

经济指标短期波动在合理范围

匡贤明

7月份的经济数据公布，引发各方关注。与上半年经济指标相比，部分指标增速出现一定回落。比如，7月份全国规模以上工业增加值和社会消费品零售总额分别同比增长6.4%和8.5%，比6月份分别回落了1.9个和3.6个百分点；1月份至7月份，全国固定资产投资(不含农户)同比增长10.3%，比1月份至6月份回落2.3个百分点。部分经济指标增速的回落，既要关注其进一步发展的趋势，更要保持定力，从经济转型的角度来把握宏观经济形势。一方面，由于去年上半年疫情特殊形势，今年上半年我国各项指标走高的低基数效应明显。但这个效应是短期的，随着经济形势逐步好转，低基数效应正逐步消失。可以预见，今年下半年我国各项经济指标可能不会像上半年那样保持高速增长。部分经济指标的回落有一定客观性，需引起重视。比如，平安证券分析显示，7月固定资产投资完成当月同比的两年平均增速为2.4%，较上月回落2.9个百分点。其中，基建投资增速从3.9%降至-1.6%。对个别过快下降的指标需要从政策层面多加考量。部分经济指标增速下降，有以下方面原因。一是疫情与汛情带来的冲击。7月份，国内疫情多点散发和自然灾害对部分地区经济增长产生了较大影响。疫情对经济增长的冲击，仍然是一个重要变

量。二是部分行业的政策正处于调整期，客观上对某些指标带来影响。比如对教育培训行业、互联网行业等加强监管和规范，短期可能会有一定的阵痛。三是宏观政策上还有比较大的调整空间。数据显示，2021年上半年，我国公共财政赤字4560亿元，比2020年上半年的赤字减少了约1.6万亿元；7月新增社会融资规模1.06万亿元，比去年同期少增6328亿元。可以看到，除了疫情与汛情外，部分经济指标回落与监管政策、宏观政策调整相关。这意味着，对于回落过快的指标，如果政策做出适当调整，是有可能改变这一态势的。7月底召开的中央政治局会议明确指出，要做好宏观政策跨周期调节，保持宏观政策连续性、稳定性、可持续性，统筹做好今年明年宏观政策衔接，保持经济运行在合理区间。其中提出，积极的财政政策要提升政策效能，稳健的货币政策要保持流动性合理充裕。可以预期，这些宏观政策有望助力某些回落过快的指标趋于正常或者回归增长。短期的经济波动不可避免，但只要波动在合理范围内，就可以利用好短期调节，为中长期的经济发展转型提供新思路、新动力和新支持。从中长期看，我国走向高质量发展，关键是要发挥超大规模内需潜力的优势，以创新为导向，推动产

业转型升级。在这方面，7月份的经济指标呈现了这一趋势。比如，虽然社会消费品零售总额增速下降，但升级类商品和新兴消费发展势头良好。上半年，全国居民人均服务消费支出同比增长29.7%，增速高于居民人均消费支出11.7个百分点。服务消费占比虽然还没有恢复到疫情前的水平，但升级的趋势没有发生变化。因此，对于短期经济指标，需要高度关注避免出现过快下降的情况，更要把关注点放在有可能不利于经济转型升级的因素上；政策调整既要防范短期风险，更要预警不利于经济转型升级的因素。从这个角度出发，应更好地把宏观政策调整与经济转型升级有机结合，抓住重点，突出宏观政策的跨周期调节。比如，把释放消费潜力作为政策重点，实施更加积极的就业政策，逐步推进共同富裕，在应对疫情的同时，释放消费潜力，推动消费升级；适应新业态、新趋势趋势，加大数字经济赋能传统产业的支持力度，推动产业转型升级。这些政策不是一个周期内能够完成的，都需要跨周期调节。坚决落实中央部署，在这些方面积极推进，不仅可以为经济转型升级创造好的制度与政策环境，更可能为短期经济增长提供良好预期与重要动力。【作者系中国(海南)改革发展研究院经济研究所所长】