

连续21个交易日突破1万亿元——

A股持续巨量成交传递什么信号

本报记者 周琳 马春阳

视点

中国新闻奖专栏

量能是股市成交投资活跃度的重要指标之一。8月18日，A股沪深两市收盘数据显示，沪市成交5354.63亿元，深市成交6616.95亿元，两市合计成交11900多亿元。这是自7月21日以来连续第21个交易日两市交易额超过1万亿元。在今年153个交易日中，成交额破1万亿元的天数已达69天，占比超过45%。

前海开源基金首席经济学家杨德龙表示，成交额在一定程度上说明目前市场交投活跃，再加上投资者开户数、融资融券数据、部分概念股股价表现等，均反映出投资者对市场的信心。

基本面有支撑

动能强劲、前景可期的中国经济是A股市场披荆斩棘的重要基石。中航基金首席投资官邓海清表示，上半年，宏观经济基本面良好，呈现稳中加固、稳中向好态势，国内生产总值超53万亿元，同比增长12.7%；全国规模以上工业企业上半年实现利润总额42183.3亿元，同比增长66.9%，全国七成行业盈利超过疫情前水平；上半年全国企业销售收入同比增长超三成，税收数据折射经济稳中向好。

在微观企业基本面上，截至8月17日，已发布2021年半年报业绩预告的1780余家上市公司中，有1260余家“预喜”（含预增、续盈、扭亏、略增），占比超过70%。多数“预喜”上市公司营业收入、归属母公司净利润、每股收益等数据表现良好。

这些影响企业盈利的诸多因素，正成为A股健康发展的“稳定器”。放眼全球，自去年下半年开始的全球经济复苏中，中国以自身经济的韧性和持续增长为世界经济复苏注入强劲动力。

“A股吸引力主要来自上市公司的盈利前景和资本市场环境的优化。”南开大学金融发展研究院院长田利辉表示，在中国经济相对强劲的基本面背景下，A股市场交投持续活跃。在资金的支持、治理的优化和制度的完善三重力量下，我国上市公司有望稳步向上，同时不断有各类优质公司发行上市，这意味着A股市场潜力巨大。

中航证券首席经济学家董忠云认为，我国经济在全球率先走出疫情影响，呈现稳步复苏态势。相较于西方国家，我国宽松政策较为克制，能够有效避免强刺激的后遗症，经济基本面更为稳健。

投资者踊跃入场

高成交量的背后是资金支持。截至8月16日，A股融资融券余额为18549.49亿元，较前一交易日的18540.61亿元增加8.88亿元，两融余额创近3年来新高。

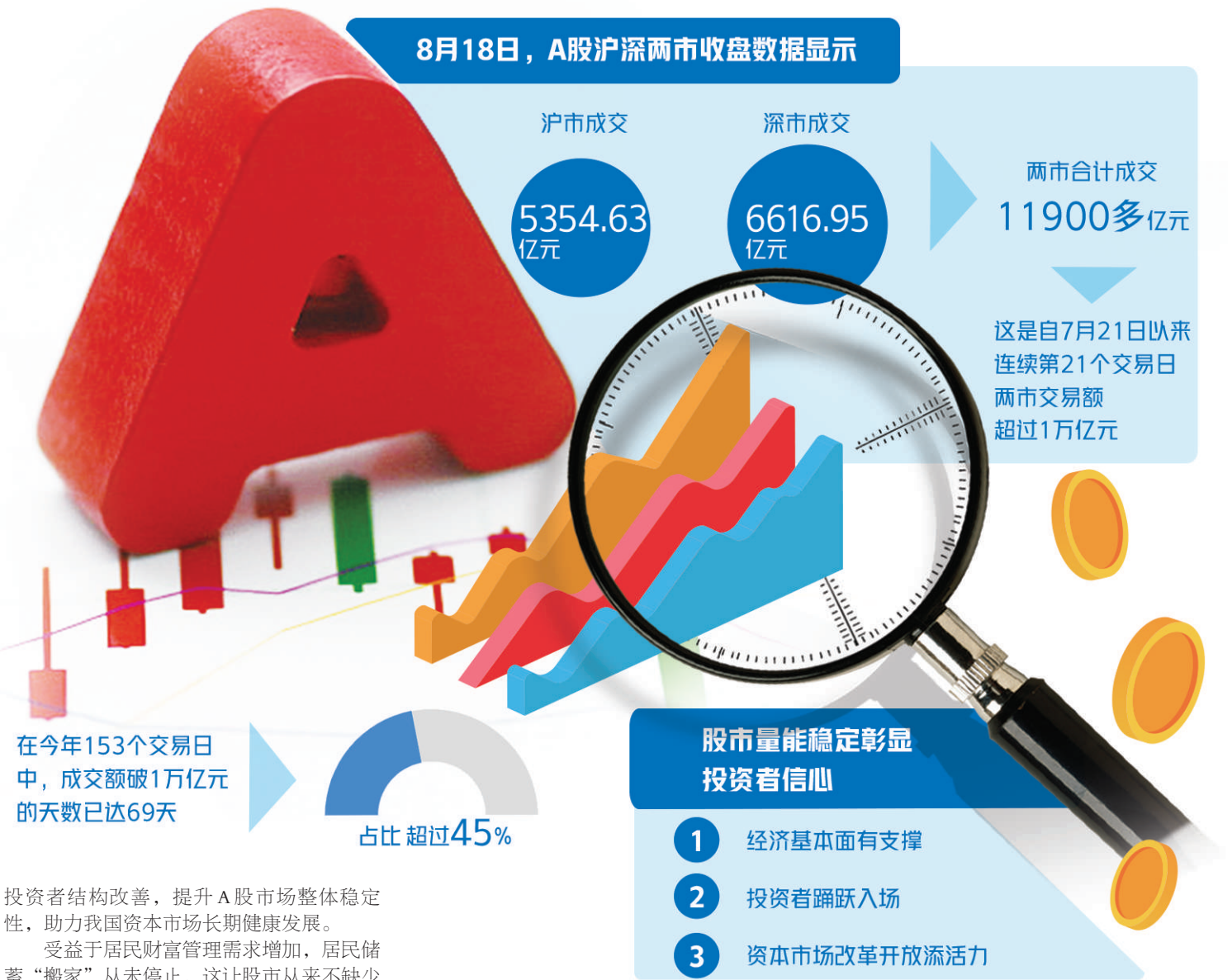
在全球金融市场震荡调整的情况下，中国股市成为外资青睐的“避风港”。截至8月17日，今年通过沪深港通流入A股的北向资金（主要是外资）已超过2500亿元，尽管短期资金流入、流出时有发生，但在过去多年里外资持有A股占比稳步提升，外资青睐A股资产值的长期趋势没有发生改变，反而日趋增强。

“在我国资本市场改革提速、市场环境日益成熟的过程中，A股市场国际投资者的吸引力稳步提升，外资加力布局中国市场是大势所趋。”粤开证券研究院首席策略分析师陈梦洁表示，北向资金的持续流入能够为市场注入优质增量资金，由于北向资金大部分为专业机构投资者，还能促使A股市场



8月17日,山西运城城市新绛县北张镇北杜坞村逢明中药材专业合作社,社员在晾晒丰收的中药材酸枣。处暑将至,运城市秋收秋播秋种即将拉开序幕。连日来,农民抓紧农时,加强田间管理,抢收作物,乡村一派繁忙景象。

高新生摄(中经视觉)



投资者结构改善，提升A股市场整体稳定性，助力我国资本市场长期健康发展。

受益于居民财富管理需求增加，居民储蓄“搬家”从未停止，这让股市从来不缺积极参与者，投资者数量、公募和私募基金规模均创历史新高。

A股投资者持续入场。中国证券登记结算有限公司发布的最新统计数据表示，截至6月底，年内新增投资者数量达1083.99万户，同比增长35.65%，期末投资者数量约1.89亿户，较去年同期增长12.44%。

中国证券投资基金业协会统计显示，截至7月底，私募基金管理人最新总规模达18.99万亿元，7月猛增1.1万亿元，是今年增长最多的月份；存续私募基金管理人达2.43万家，管理基金11.18万只。

公募基金逐渐成为居民资产配置的重要选择之一。此前上海交通大学上海高级金融学院发布的《中国居民投资理财行为调研报告》显示，当前居民投资理财中配置最多的三类资产分别是银行存款、公募基金和股票，有44%的受访者配置了公募基金。

东方证券副总裁徐海宁认为，我国已迎来财富管理大时代。一方面，随着无风险收益率下移和居民收入增长，居民资产配置结构正悄然改变，金融资产占比将进一步提升；另一方面，近年来，我国资本市场各项制度改革与创新，为财富管理行业长期健康发展提供了制度保障。

深化改革添活力

A股市场既不缺流动性支持，也不怕热钱涌入造成短期流动性风险。通过设立科创板并试点注册制、创业板注册制改革、新三板改革等一系列改革举措，我国资本市场的证券供需和买卖的资金量两大“阀门”维持均衡态势，股市投融资结构不断优化，保险资金、社保基金、养老金等长期资金在资本市场的影响力持续提升，市场整体投融资风格日趋稳健。

杨德龙表示，无论从参与资金数额还是参与者积极程度，这些影响证券估值的诸多资金面因素正成为A股逆势飘红的“定盘星”。任凭外部短期流动性因素如何变化、其他经济体如何搞量化宽松，中国资本市场流动性充裕的现状没有改变，中国资本市场改革和发展的基础依然稳固。

“从A股自身来看，注册制、退市机制等市场制度不断完善，市场监管持续优化，推动上市公司质量提升已成为监管工作重心，预计未来会有越来越多的优质公司上市，市场行业结构也将进一步体现出新经济特征，成长性凸显，从而为投资者提供分享我国新经济发展的投资机会。”董忠云认为。田利辉表示，通过“建制度、不干预、

零容忍”的改革组合拳，资本市场全面深化改革稳步推进，A股市场政策性风险下行，坐庄炒作等市场操纵问题有所改善，市场运行效率得以提高，通过优化环境增加了市场的吸引力。

董忠云认为，随着我国居民理财意识不断增强，对财富增长的需求持续提升，在未来居民资产配置中，股票等金融资产比重的提升将是大大方向。

展望未来，杨德龙表示，尽管国内外形势已发生深刻复杂变化，但影响中国股市的基本面因素和流动性因素没有发生根本改变，中国资本市场吸引力必将不断提升，中国权益资产也必将成为各类投资者的重要选项，广大投资者应保持充足信心。

2700多万岗位需求,哪个适合你

本报记者 敖蓉

求职者应当根据自身技能,衡量意向岗位与城市产业匹配度。在产业集群效应

明显的城市求职,能为自身预留更广阔的选择空间。相比而言,一些去基层就业的劳

动者,也能发挥自己的特长和比较优势,也更容易受到地方和基层单位的欢迎。因

此,在就业地选择和人才成长观念上,也应该做一些相应调整。

准匹配,驱动人才合理流动,推动人才加快成长,以人才保障区域经济社会发展。“政府的引才政策除了面向个人,也应建立以企业为主体的优惠政策。企业往往比政府有着更敏锐的人才嗅觉,对职业敏感度更高,吸引人才更有针对性。”

与过去一个城市“单打独斗”吸引人才相比,这两年在城市群、城市圈中出现了城市协同发展、制定一体化人才政策的新动向。

以成渝地区为例,当地重点发展的电子信息产业、装备制造业、医疗健康产业、现代服务业等现代高附加值产业,对高学历人才和年轻人才有较高吸引力。因此,成都重庆共同打造双城经济圈,形成了区域内人才良性循环。

据智联招聘《2020年中国城市人才吸引力排名》报告,重庆的流出人才中有18.9%流向成都,成都的流出人才中有6.5%流向重庆,重庆与成都互为人才外流目标城市的第一选择。成渝地区良好的经济发展状况、重大新经济项目进驻、互联互通的基础设施建

设等优势,为人才提供了集聚动力,高密度的双向流动,为双城经济圈的人才优化配置提供了良好条件。

“从人才流动规律看,只提供一些福利政策还不够。各地要吸引人才,关键要集中精力发展经济,地方经济有了大发展,产业有了更广阔的市场前景,才能吸引更多人才。”李长安说。

面对海量招聘信息,求职者该往哪儿去?李强说:“求职者应当根据自身技能衡量意向岗位与城市产业的匹配度。求职者可以前往产业集聚的城市求职,例如选择上海从事金融业,选择深圳从事IT行业,选择成都从事装备制造制造业。在产业集群效应明显的城市求职,能为自身预留更广阔的选择空间。”李长安认为,相比而言,一些去基层就业的劳动者,也能发挥自己的特长和比较优势,更容易受到地方和基层单位的欢迎。因此,在就业地选择和人才成长观念上,也应该做一些相应的调整。

热评

食品安全出了问题,不仅会被问责,对企业的品牌也是一个沉重的打击。坏了口碑,企业还想要走得长远就难了。成就百年老店莫不如此,更何况是只有二十几年的大润发?

李万祥

莫让臭肉坏了招牌

大牌超市售卖不新鲜的隔夜肉,甚至用已经发臭的肉做香肠,济南大润发省博店的做法令人瞠目。事件一经曝光,即刻冲上热搜,监管部门随即介入调查。随后,大润发在其官方微博致歉。对此,网友和消费者并不买账。

大润发是个知名品牌。品牌对企业而言是一把双刃剑。口碑好时,可以为企业提升效益,有助于企业“躺赢”;口碑差时,则会带来“反噬”,企业可能遭受重大损失。这也是人之常情。

企业创立品牌不易,保持一个品牌长盛不衰更不易,但抹黑品牌往往就是一两次疏忽。

企业依靠字号名称、产品服务、职业道德、资产状况等所获得的良好声誉或者口碑,都离不开企业优质的服务、诚信的经营与良好的资信。这是企业长期累积创建起来的品牌形象,也是其生存发展的社会基础,是企业最大的口碑所在。

大润发事件踩了食品安全的红线。监管部门对食品安全问题再三强调“零容忍”,要求用最严谨的标准、最严格的监管、最严厉的处罚、最严肃的问责,确保人民群众“舌尖上的安全”。

这样看,面对食品安全红线,大润发的应对显然诚意不足。出了问题,不是喊一喊口号,贴一贴标语就可以保证食品安全,而是应当进一步增强法律意识和道德意识,加大食品安全知识的培训和宣传力度,在现场管理、培训、监督等方面形成良好互动,将食品安全的理念贯穿于生产经营全过程链条,实现食品安全闭环管理。

在当前的互联网环境下,口碑不仅仅代表企业形象,更在很大程度上影响着消费者的消费倾向。如果企业不珍惜自己的品牌,不断消耗消费者的信赖,很容易被消费者所抛弃。坏了口碑,企业要想走得长远就难了。成就百年老店莫不如此,更何况是只有二十几年的大润发?

本版编辑 孟飞 郎竞宁 美编 高妍