

经济日报携手京东发布数据——

消费医疗驶入快车道

“治未病”产业大有可为

郎竞宁

疫苗服务6月成交额环比增长60%、健康体检上半年成交额同比增长200%、基因检测服务成交额同比增长316%……一连串高增长的消费医疗数据，是民众自身疾病预防观念的提升，同时也映射出预防医疗产业发展的光明前景。

自2017年“健康中国”战略提出以来，“每个人是自己健康第一责任人”的观念逐渐深入人心，无病早防、有病早治、防治结合等已成为人们对健康的普遍需求。对此，相关企业更应及时抓住机遇，加快行业发展。

在技术层面上，预防医疗企业可加强对可穿戴设备、传感技术、人工智能、数据挖掘等新技术在行业内的应用与推广，

加快推动预防医疗产业的智能化进程。同时，还要加大预防医疗领域的专业人才培养与储备，毕竟好医生才是提高专业服务能力的最大保障。

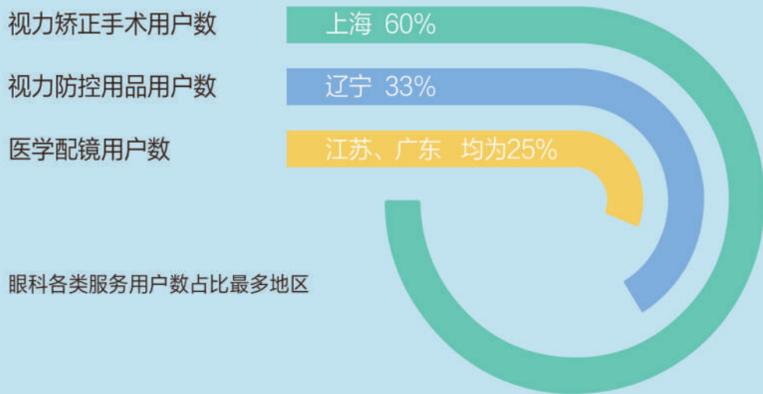
在理念层面上，虽然我国居民健康知识普及率有了较大提升，但从“治已病”到“治未病”的理念转变，还有很长一段路要走。特别是要认识到我国对预防医疗知识的宣传并不充分，应根据不同人群特点有针对性地做好健康宣传，既要普及健康知识，也要促进预防医疗产业健康发展。

医疗服务的特殊性决定了优质的医疗服务不仅是高水平的治疗技术，更应该具备人情味和温度，这一点也是预防医疗行业发展的应有之义。

说数

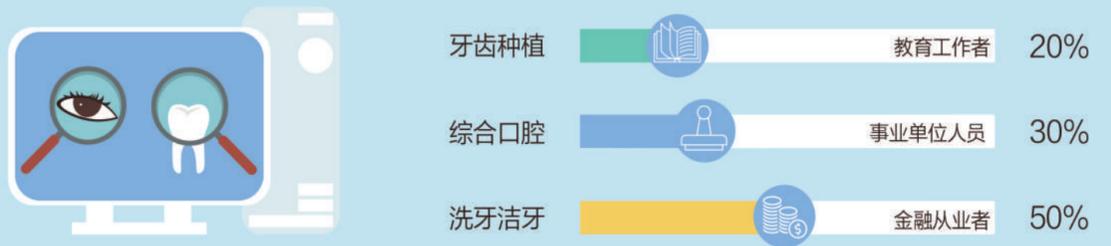


今年6月份，眼科服务成交额环比增长 120%



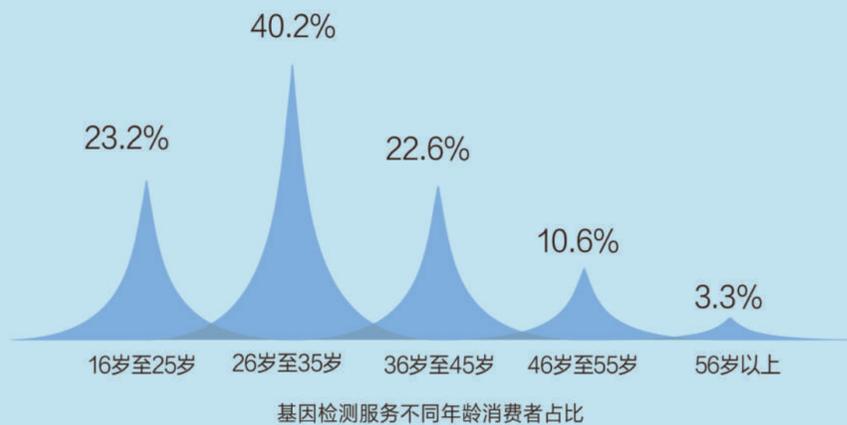
眼科各类服务用户数占比最多地区

口腔医疗成交额同比增长 615%



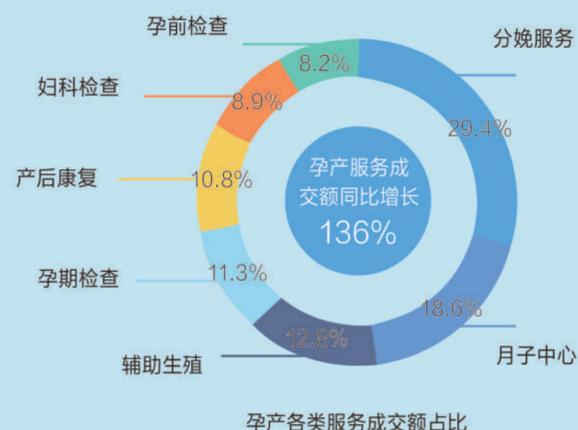
口腔医疗各类服务占比最高人群

基因检测服务成交额同比增长达 316%

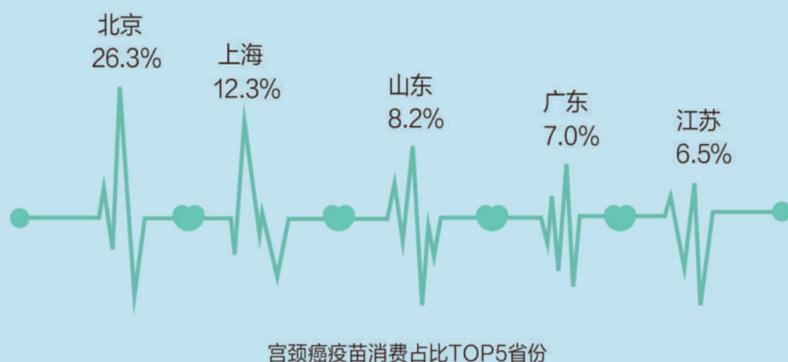


基因检测服务不同年龄消费者占比

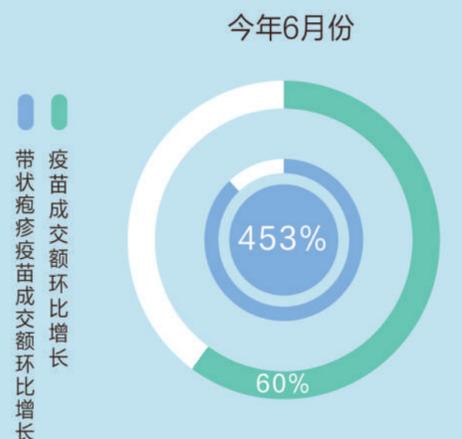
健康体检成交额同比增长 200%



孕产各类服务成交额占比



宫颈癌疫苗消费占比TOP5省份



疫苗成交额环比增长 带状疱疹疫苗成交额环比增长