

科创之声

向奥运健儿学习科学防疫

近来,我国社交媒体上一批短视频火了:拥有健美身材的运动员,在狭小房间里挥洒汗水,利用椅子、水桶、墙壁等各种工具完成日常锻炼。这是已结束奥运征程回到国内的运动员们,按防疫要求进行隔离后,用短视频录下的“隔离日记”。看到这些短视频后,许多观众表示:运动员们太自律了!要向他们学习!

确实应该学习,因为“自律”是执行科学防疫措施最有效的保障。

在观看奥运比赛的电视节目时,观众们都能轻易发现中国队画风与别国不同。中国运动员们防护意识很强,除了吃饭、喝水、比赛、训练、睡觉以外,全程都佩戴口罩。中国代表团成员的疫苗接种率高达99.61%,除个别队员因为年龄较小没有接种疫苗,几乎所有人都已完成疫苗接种。

在奥运期间日本确诊病例连续多日单日新增过万、达到历史新高的背景下,777人的中国奥运代表团平安归来,成功实现“新冠病毒零感染”的目标,是一个巨大的胜利。这说明在境外德尔塔变异毒株掀起新一轮感染高峰的大环境考验下,中国的国产疫苗依然有效、中国的严格防疫措施依然有效。

这个经过实践检验的科学认知,有助于坚定抗疫信心,指导各地扑灭当前国内散发疫情。

目前,由境外德尔塔变异毒株引发、从南京禄口国际机场外溢的新冠肺炎疫情,已波及全国多个省市,防控形势复杂严峻。尤其是被波及的扬州市处于疫情集中暴发期,出现社区、家庭广泛传播,每日新增确诊病例数十个。为遏制疫情,各级政府正在采取更加坚决果断的措施。而扑灭疫情,需要大家向奥运健儿们学习,自律自觉,严格遵守各项管控措施。只要全国人民把同心抗疫的大网织密织细,就一定能夺取疫情防控和经济社会发展的“双胜利”。

中国奥运代表团的抗疫实践,也有助于积累抗疫经验,指导我们迎接将于半年后举办的北京冬奥会。北京冬奥会计划于2022年2月举行,在变异毒株肆虐、新冠肺炎疫情高发的国际环境下,如何做好冬奥会的科学防控,是一个十分紧迫的课题。届时,将有大量奥运人员自国外入境,又恰逢国内的春运季,境内境外防疫压力的交叉和叠加是前所未有的,中国防疫体系将面临重大挑战。

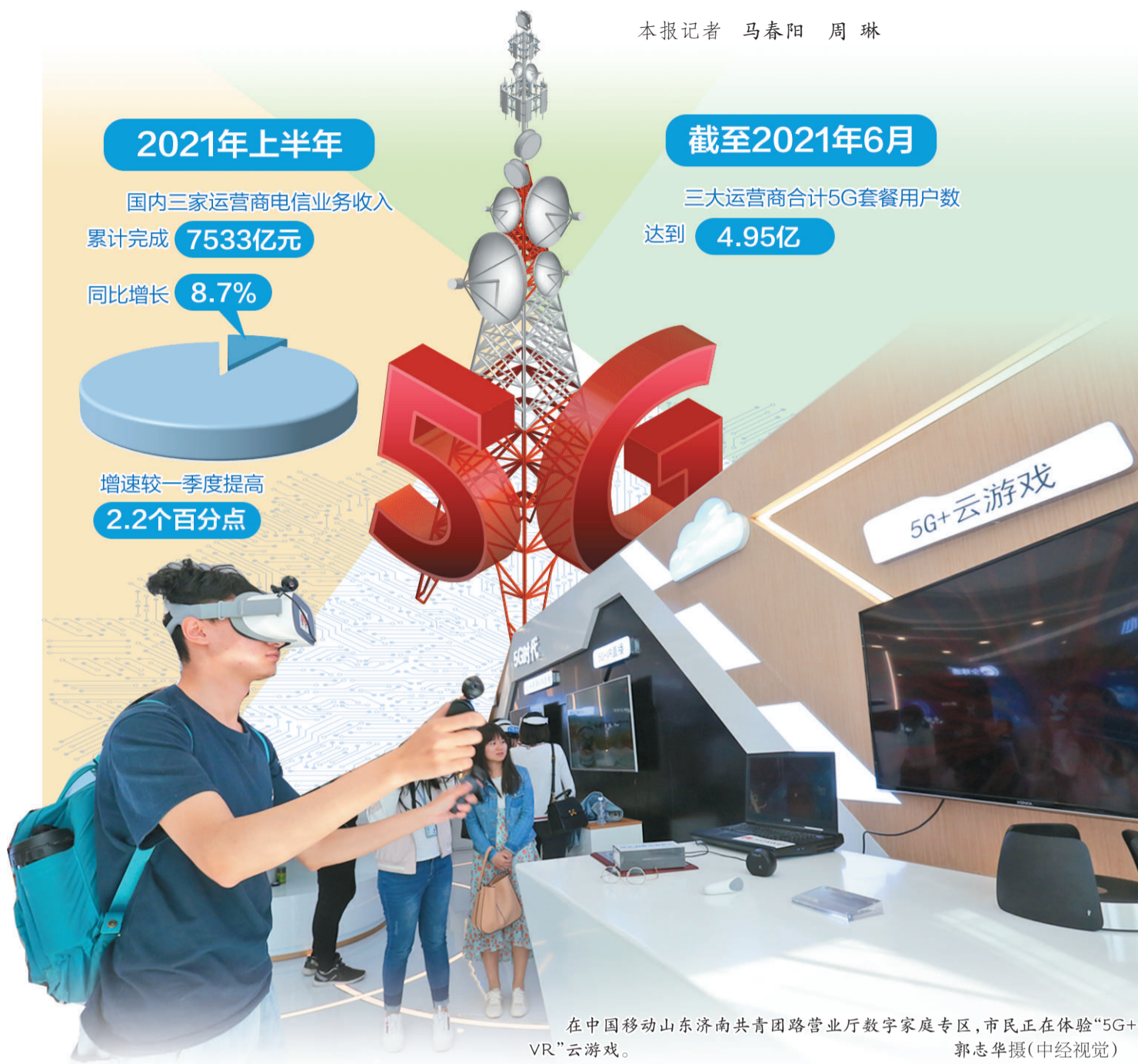
在东京奥运会上,中国代表团建立起完备的防控制度,与代表团成员的个人“自律”相配合,打出了一场漂亮的“零感染”防守战。总结东京奥运会的防疫经验和教训,将对北京冬奥会的举办大有裨益。

疫情防控是一场没有硝烟的战争。经过一年多抗疫斗争的磨炼,绝大多数群众都熟悉并理解了各种科学防控措施,都能信任并配合党和政府的疫情防控。现在需要增强的是奥运健儿那样的“自律”意识。在疫情防控常态化的今天,我们必须克服麻痹思想、松懈情绪、厌战心态、侥幸心理,以人人自律来搭建科学防控新冠肺炎疫情的钢铁长城!

俞尊敏

三大电信运营商“会师”A股影响几何

本报记者 马春阳 周琳



在中国移动山东济南共青团路营业厅数字家庭专区,市民正在体验“5G+VR”云游戏。

郭志华摄(中经视觉)

视点

中国新闻奖名专栏

8月9日,中国电信正式启动申购,发行价格为每股4.53元,标志着中国电信距离登陆A股市场仅一步之遥。此外,中国移动也在今年5月份发布公告宣布申请在A股发行上市,加之已经在A股上市多年的中国联通,三大电信运营商有望在A股再次聚首。

抢占行业发展先机

据中国电信招股书披露,公司拟将募集资金全部用于公司主营业务相关项目,包括5G产业互联网建设项目、云网融合新型信息基础设施项目及科技创新研发项目。

对于本次回归A股,中国电信表示,目前国内5G、大数据中心、工业互联网等新型基础设施正经历快速发展和普及。随着新一代信息技术与制造业的进一步融合,国内数字化应用实现了快速发展。本次募集资金投入项目能有效扩大中国电信5G业务渗透

率及营业收入。同时,能够推进落实公司“云改数转”战略,促进公司产业数字化业务的快速增长,从而进一步提升公司营收水平及行业地位。

“中国电信回归A股上市有外部催化剂,也有内部因素驱动。”川财证券首席经济学家陈雳表示,外部催化剂主要源于美国去年对我国电信运营商的“制裁”,三大运营商被纽交所退市;内部因素驱动方面,近年来,随着国内资本市场改革逐步深化,市场建设愈发成熟,中概股回归也是大势所趋,当前国内市场已有足够的承接力应对海外中概股回归。

去年12月,美国纽交所称根据行政命令,将对在该所上市的三家中国电信运营商启动摘牌程序。随后几日虽有反转,但最终仍维持原决定。

业内人士表示,三大运营商在美股发行的ADR数量在发行股份总数中的占比均较小,交易量也很小,美股的价值对三大运营商而言不大,退市对三大运营商的融资和经营不会产生实质性的影响。

光大证券报告指出,随着“提速降费”

政策影响和5G资本开支压力弱化,运营商回归A股,通过引入战投,完善治理,将加速企业转型,拓展5G行业领域应用。

“当前5G相关布局的建设需要大量资金,中国电信迅速回归A股上市可以帮其获得融资补充。”中南财经政法大学数字经济研究院执行院长盘和林认为,5G云网融合和产业互联网都属于5G下游应用方面的基础设施,通过下游基础设施的建设,可以让中国电信的用户群体或者接入终端数量大幅度增加,从而提升未来业绩增长空间。

中国信息通信研究院此前发布的《中国5G发展和经济社会影响白皮书(2020年)》指出,2021年至2023年仍将是5G行业应用的导入期,行业应用将分批次逐步落地商用。由此来看,中国电信此次回归A股,将成为其抢占市场先机的重要一步。

降低股价波动影响

据了解,中国电信此次发行采取“绿鞋机制”,即授予联席主承销商不超过初始发行股份数量15%的超额配售选择权。

此前,A股市场有工商银行、农业银行、中芯国际等多家公司在IPO时使用了“绿鞋机制”,这些公司也因此募集了更多资金。

根据招股书,在行使超额配售选择权前,中国电信本次A股IPO发行股份数量为103.96亿股,约占发行后总股本的11.38%;在超额配售选择权全额行使的情况下,发行总股数将扩大至119.56亿股,约占发行后总

股本的12.87%。超额配售的股票全部面向网上投资者配售。

按照每股4.53元的发行价计算,中国电信此次A股IPO在超额配售选择权行使前,预计募集资金总额为470.94亿元;超额配售选择权全额行使的情况下,预计募集资金总额为541.59亿元。

“绿鞋机制”全额行使后,中国电信此次IPO募资规模将超过中芯国际的532.30亿元,位列A股第5位,排在农业银行(685.29亿元)、中国石油(668亿元)、中国神华(665.82亿元)、建设银行(580.50亿元)之后。

“对于体量较大的企业上市,为避免股价大幅波动对市场的影响,可以采用‘绿鞋机制’实现上市。‘绿鞋机制’对股价起着‘稳定器’的作用,若股价高于发行价,那么公司将额外增发股票,增加市场供给,抑制过快上涨;若股票跌破发行价,那么承销商将用额外募集的资金进行承接,防止股价下跌,进而稳定股价。”陈雳解释道。

值得一提的是,三大运营商均已香港联交所上市,中国电信将成为继中国联通之后第二家A+H股上市运营商。

粤开证券首席策略分析师陈梦洁认为,运营商两地上市有利于公司募集资金,将推动中国电信进一步从“管道基建”迈入“云网融合”的新时代。

增强中国资产吸引力

展望未来三年发展,中国电信在招股书中称,公司科技创新能力和人才创新活力明显增强,产业数字化拓展能力显著提升,业务结构进一步优化,产业数字化收入占比逐年提升。战略性新兴产业细分领域布局进一步强化,发展模式与增长方式得到有效转变,公司经营收入稳定增长,收入利润率稳步提升,企业价值得到新提升。

“中国电信积极拥抱数字化转型机遇,以创新、融合、安全构建差异化综合智能信息服务优势。”中国电信方面相关负责人表示,业务结构进一步优化,产业数字化收入占比逐年提升。战略性新兴产业细分领域布局进一步强化,发展模式与增长方式得到有效转变,公司经营收入稳定增长,收入利润率稳步提升,企业价值得到新提升。

同期,中国电信营业收入为3935.61亿元。国泰君安证券统计显示,2021年上半年,国内三家运营商电信业务收入累计完成7533亿元,同比增长8.7%,增速较一季度提高2.2个百分点。这显示了行业竞争环境趋良,5G、宽带业务、云计算等IT业务均处于上升通道。

国泰君安证券分析师王彦龙表示,国内电信运营商回归A股,未来可能有几方面变化。目前较大的变化趋势是从顶层定位、政策配套以及运营商内生变化看,将承担更多创新业务,业务结构将会快速变化,运营商正从“电信运营商”的标签快速向“信息服务提供商”方向变化,估值体系未来可能发生质变。

“长期以来,三大运营商H股受到海外投资者基本面认识不充分、流动性弱、海外投资监管政策不确定性等因素影响,估值受到压制,随着中国电信回归A股,未来三大运营商H股估值仍有较大修复空间。”华安证券分析师张天表示。

中航基金首席投资官邓海清表示,更多优质企业在A股上市,有利于投资者发掘更多的价值投资股,而不是只聚焦于少数热门股票,还有利于吸引国际资本投资A股,增加中国资产的吸引力和持有人民币的需求,中国资产以人民币定价,为人民币背书,有利于推动人民币国际化。

新“汽车三包”能否解决老问题

本报记者 郭静原

新版汽车三包规定加大了对消费者合法权益的保护力度,并向经营者提出

更加严格的三包责任要求,同时适应产业发展和消费升级需要,扩大家用汽车三

包调整范围,进一步完善相关监管制度。

不久前,特斯拉车主维权事件闹得沸沸扬扬。在这一过程中,汽车生产商应承担何种责任,特别是汽车行驶数据该由谁来分析鉴定,引发广泛讨论。新版汽车三包规定,一方面加大了违法行为处罚力度,对故意拖延或无正当理由拒绝承担三包责任的经营者,明确依照有关规定实施处罚。另一方面,借鉴国际通行做法,鼓励有关组织建立家用汽车三包责任争议处理机制,便于利用第三方专业资源免费为消费者提供公正、专业、便捷、高效的三包争议处理服务,同时降低行政和司法成本等。

“旧版汽车三包规定不能很好地适应时代发展和产业变革,限制消费者选择权,鉴定难、鉴定费用高、举证难等问题依然存在,阻碍了汽车行业的平稳运行。”北京朗山律师事务所张龙律师告诉记者,新版汽车三包规定新增“7日退、换货”和新能源汽车相关条款,符合我国汽车产业结构发展方向,更有利于统一保护消费者权益,大幅降低维权成本。

市场监管总局相关负责人表示,汽车三包问题受关注度高,正是因其戳中广大消费者痛点。汽车行业售后服务质量差,曲解汽车三包规定等问题长期广泛存在。新版汽车三包规定的出台,紧贴国家发展战略,突出问题导向,积极应对近年来发生的汽车三包热点事件,将对强化消费者权益保护、促进我国汽车产业高质量发展、推动汽车消费升级扩容发挥积极作用。

主要零部件等情形的,销售者应当按照消费者的选择,予以免费换车或退车。

一直以来,消费者对新能源车三包政策很迷茫。一是其并不适用原有的汽车三包政策,二是动力电池如何三包没有明确标准。此次新版汽车三包规定对此进行了明确。针对家用电动汽车快速发展的情况,新规将动力电池、行驶驱动电机等专用部件质量问题纳入三包退换货条款。

此外,新版汽车三包规定还对家用皮卡车实施三包,保护皮卡车消费者权益,促进皮卡车行业快速发展。将家用汽车污染控制装置的主要零部件纳入重大质量问题退换货条款,加大对机动车排放污染的防治力度。

新版汽车三包规定进一步强化生产者的质量责任,要求生产者不得故意拖延或无正当理由拒绝销售者、修理者提出的协助、追偿等事项。



河北雄安新区容东片区G组团安置房及配套项目进入收尾阶段(8月12日摄,无人机照片)。作为河北雄安新区首批安置房项目,G组团共计126栋、6759套安置房,预计可回迁居民1.65万人。

新华社记者 牟宇摄