

守住全年粮食丰收基本盘

粮食大事

眼下正值秋粮生产关键期。高秋粮丰收到手，中间还可能会遇到洪涝、干旱、台风等气象灾害，以及农作物病虫害等考验。日前召开的中共中央政治局会议强调，要“抓好秋粮生产，确保口粮安全”。我们要绷紧粮食安全这根弦，坚决守住全年粮食生产基本盘，赢得全年粮食丰收主动权。

全球气候变暖已对我国农业生产和粮食安全造成影响，导致我国主要粮食作物生产潜力下降，不稳定性增加。今年我国区域性、阶段性洪涝灾害程度重于常年，河南特大暴雨、南方台风“烟花”登陆形成内涝，给秋粮生产造成不同程度损害。有关部门预计，今年玉米水稻病虫害偏重发生，如果田间管理不及时，会一定程度上影响粮食生产。

事实上，今年夏天全球多地发生高温、干旱、强降雨等极端天气，北美地区美国、加拿大等国家遭遇严重干旱，俄罗斯出现罕见高温，欧洲不少地方出现暴雨和洪水，印度因强

我们要绷紧粮食安全这根弦，坚决守住全年粮食生产基本盘，赢得全年粮食丰收主动权。从长期看，国家要持续加大投入，提高粮食综合生产能力，提高抵御极端天气等自然灾害的能力和防治病虫害的能力。此外，还应更好发挥农业科技的力量。

降雨引发严重洪涝灾害，全球粮食减产风险显著增加。再加上航运价格上涨、全球流动性过剩等因素，全球粮价持续高位运行。这不仅会增加我国粮食进口成本，还会给国内带来输入性通胀压力，增加我国市场保供稳价压力。

当前全球疫情仍在持续演变，外部环境严峻复杂，国内经济恢复向好，但仍存在不稳固、不均衡风险。粮食安全是国家安全的重要基础，是我国经济社会发展的“压舱石”，是应对国内外各种风险挑战的“定海神针”。经过多年发展，我国基本实现了“谷物基本自给、口粮绝对安全”的粮食安全战略目标，粮

食生产连年丰收，库存充足，谷物自给率超过95%，口粮自给率超过100%，饭碗牢牢端在了自己手中，粮食安全形势总体向好。不过，我国粮食紧平衡状态并没有得到根本改变，粮食生产“靠天吃饭”的局面没有完全改观，抵御干旱、洪灾、台风、病虫害等自然灾害的能力仍然不够强，难以真正做到旱涝保收。

近一段时间，国内有些地方相继出现境外新冠病例关联的本地疫情，防汛抗旱工作也进入“七下八上”关键期。在做好疫情防控的基础上，争分夺秒全力以赴抓好防灾减灾，不误农时抓好田间管理。农业农村、应急、水

利、气象等部门应加强沟通，做好分析研判，及时发布预警，强化应急值守，做到预判在前、防控在前，真正做到防患于未然。

从长期看，国家要持续加大投入，提高粮食综合生产能力，提高抵御极端天气等自然灾害的能力和防治病虫害的能力。加快旱涝保收、高产稳产高标准农田建设，开展土壤培肥改良、病虫害防治等工作，大力推广节水灌溉、旱作农业、抗旱保墒与保护性耕作等适应技术，加强培育高光效、耐高温和抗寒抗旱作物品种，逐渐改变粮食生产“靠天吃饭”的局面。

此外，还应更好发挥农业科技的力量。我国正在建立健全农业灾害预警与防治体系，今后应充分利用云计算、人工智能、5G、大数据等新兴技术，加强极端天气预报预警服务，提升农作物病虫害监测预警与防控能力，用科技力量提升改进传统农业生产方式，为粮食丰收注入更多科技含量。

刘慧

遗产保护和活化利用是「一体两面」

熊海峰

近日，国家文化公园建设工作领导小组印发了长城、大运河、长征国家文化公园建设保护的相关规划，这是推进大运河文化建设的又一重要战略部署。

国家文化公园是我国在文化遗产保护和活化利用领域提出的原创性概念，是基于国际经验和本土实践融合升华后的思想结晶。其核心任务是要通过整合具有突出意义、重要影响、重大主题的文物和文化资源，实施公园化管理运营，实现遗产保护、文化教育、公共服务、旅游观光、休闲娱乐、科学研究等多重功能的有机统一，“让文物说话、让历史说话、让文化说话”，生动呈现出中华文化的独特创造、价值理念和鲜明特色，使之成为中华文化的重要标志。

建设国家文化公园，文化遗产保护是基础，活化利用是动能，二者是辩证统一的“一体两面”，应该“两手抓”“两手硬”。

一手是要抓好“遗产保护”。大运河作为世界文化遗产，科学保护是文化公园建设的基础与前提。2500多年的历史，3200多公里的河道，大运河积淀了不同时期、不同类型、不同形态的庞大遗产资源，保护要求较一般文物更为复杂。由于缺乏多元投入机制以及沿线部分省市经济实力较弱等原因，一些河段在考古勘探、遗址保护、文物修缮等方面欠账较多，个别地方为经济发展而破坏遗产的现象依然存在，整体保护任务仍极为艰巨。因此，此次规划强调要“加大管控保护力度”，进一步明确管控保护要求，全面强化保护措施，有利于真实完整地保护好文物和非物质文化遗产，让绵延千年的文脉得以世代延续。

另一手是要抓好“活化利用”，推动从简单的控制性保护转向积极的功能转化和创意活化，延续壮美运河的千年神韵。历史文化保护强调的是“保护”，而不是“保存”，既要注重其存在价值，更要激发其使用价值。不能只将文物封存“收藏在故宫”或“书写在古籍”，而是要将其融入人民的生产生活中，才能获得蓬勃的生命力。因此，要坚持立足全球视野，结合时代需求，深入挖掘大运河承载的深厚文化价值和内涵，提炼古今的共同价值观念与精神追求，强化古今为用，通过文旅融合、场景营造、数字虚拟、主题文创等方式，赋予文化遗产新功能，让其在功能转化中获得新生命，成为满足人们美好生活需要的文化高地。

在国家文化公园建设中实现遗产保护与活化利用相统一，关键是要强化理论与实践的创新。从2014年大运河成为世界文化遗产以来，沿线省市以文化为引领，共抓大保护，不搞大开发，文物保护和利用工作成效显著，古老的大运河正展现出喜人的新姿。面向未来，还需在借鉴的基础上加大创新，用科学保护留住文化根脉，用时代精神激发文化活力，加快将大运河打造为新时代宣传中国形象、展示中华文明、彰显文化自信的亮丽名片。在此过程中，积极探索中国特色的世界遗产可持续发展之路，努力讲好世界遗产保护的中国故事，为世遗保护事业贡献更多的中国智慧、中国方案和中国力量。

(作者单位：中国传媒大学文化产业管理学院)

洞见

非法改装隐患大

近年来，我国电动自行车年销量快速增长，相关起火爆炸事故不时发生。相关部门分析发现，车辆改装是引发事故的原因之一，电池和充电器往往是酿成事故的风险源头。对此，监管部门应加强市场监管，督促生产厂家严把质量关。消费者则需增强安全意识，勤检查、常维护，防患于未然。

(时锋)



勾建山作(新华社发)

不必过度关注奥运明星获馈赠

郭静原

日前，第32届夏季奥林匹克运动会在日本东京落下帷幕。十几天酣畅淋漓的竞赛，让被疫情阴霾笼罩下的世人，通过屏幕享受到一场体育盛宴。尽管东京奥运会的举办一路充斥着开幕延期、空场办赛、人员感染等争议，但人们对它的关注度依旧不减。即便在奥运会闭幕后，有些“狂欢”仍在继续。

受互联网世界里各种标签、热搜的推动，从“指甲越粉，枪法越准”的东京奥运会首金获得者杨倩，到“跑得最快的副教授”暨南大学副教授苏炳添，接地气的运动员形象较以往更具记忆点和营销话题度，从而获得了全新的流量价值、商业价值与社会价值。新晋奥运明星也成为众企业掘金的对象。还没等东京奥运会结束，定制芭比娃娃、卡车拉来的辣条、终身免费入园游玩……一些企业或社会机构纷纷“官宣”给运动员赠送礼物，甚至还有住宅和金钱奖励，让网友感叹不已。

不论是企业的赠送之举，还是运动员们接下的广告代言，都应理性看待。一方面，企业庆祝运动员为国家和社会取得荣誉，以资鼓励和支持，运动员也凭

借实力获得奖牌背后更多实质性保障；另一方面，企业借力正能量事件提升自己的品牌知名度。对要赠送住宅的房企而言，“与奥运冠军为邻”无疑是企业产品很好的宣传口号。

历经5年的厉兵秣马，这次东京之约自然很不平凡，一线体育工作者们克服重重困难，无私奉献，为备战参赛打下坚实基础；运动员、教练员们克服了封闭训练的孤独、缺少大赛的彷徨、与疫同行的焦虑，以为国而战的决心和斗志迎接挑战，带着“升国旗、奏国歌”的目标奔赴奥运赛场，创造出了好成绩。中国体育健儿们所展现出的体育风采、绽放出的运动魅力，彰显了体育精神的高贵。这远不是房产或金钱能够衡量评价的。

一个个在赛场上勇敢争先、向着奖牌冲击的身影，诠释着我国青年一代奋斗有我、不畏艰难的精神风貌；他们用咬紧牙关的坚持和拼搏让金牌的“含金量”更加纯粹，也让“更高、更快、更强、更团结”的奥林匹克精神传递得更广。有理由相信，让奥运回归“体育本真”，必将为运动员施展天赋和抱负提供更为广阔的舞台。



朱慧卿作

“一窝蜂式”围观

据报道，全红婵夺得东京奥运会女子跳水10米台金牌后，她家成了很多网友的“打卡地”。一些主播和营销号蜂拥而来，有关直播行为打乱了全红婵家人和附近居民的正常生活。励志的正能量值得肯定和传播，不过，蹭正能量的热点是有前提的，那就是保护当事人的权利不受侵犯，不能成为被消费的流量符号。除了有关主播和营销号应做到不过分打扰，有关平台则应加大审核管理力度，对“不讲武德”蹭流量的视频或直播，该下架的立即下架。

(平文)

理性看待商业银行利润快速增长

郭子源

今年上半年，商业银行净利润同比增长11.1%，是在去年基数较小的基础上计算得出的，更得益于实体经济回暖的有力支撑。还应看到，随着需要核销的存量资产大幅减少，对银行净利润的消耗也相应减少。

最新公布的监管数据显示，今年上半年，我国商业银行累计实现净利润1.1万亿元，同比增长11.1%。反观今年一季度，商业银行净利润同比仅增长2.4%，一时间，“两位数增长”的商业银行净利润指标引发热议。

对此，有人不解或质疑——为何在企业经营恢复仍面临不确定性、国家大力推动金融机构减费让利的背景下，银行的净利润增速会高企？如果将去年的数据结合起来比较分析，就会发现这一质疑实属过虑。此次商业银行净利润“两位数增长”恰恰是实体经济回暖、前期加大不良资产处置力度、防范化解金融风险的有效反映。

首先，此次的“同比增长11.1%”是在去年基数较小的基础上计算得出的。2020年上半年，受突如其来的新冠肺炎疫情、世界经济深度衰退等多重因素影响，我国经济遭遇严重冲击。2020年上半年，我国商业银行净利润同比下降9.4%。也就是说，由于去年的基数较小，应对工作有力，今年的同比增速快速上升在情理之中。

其次，此次净利润增速上升有实体经济回暖作为有力支撑。作为观察宏观经济走势的重要指标之一，商业银行净利润增速具有较强的顺周期性，在经济上行期，净利润增速高企，在经济下行期，净利润增速放缓甚至为负。2020年，我国统筹推进疫情防控和经济社会发展，在全球主要经济体中率先实现了经济正增长。进入2021年至今，国民经济持续稳定恢复，呈现稳中加固、稳中向好、稳中提质运行态势。今年上半年，国内生产总值同比增长12.7%，高于预期目标，其中二季度经济环比增速和两年平均增速均快于一季度，内生动力增强。

值得注意的是，创新动能发展壮大，新成果新主体不断涌现，新产业新投资快速扩张，新业态新模式持续拓展，展现出我国经济发展的强大韧性和旺盛活力。数据显示，2021年上半年，我国规模以上高技术制造业增加值同比增长22.6%；实物商品网上零售额同比增长18.7%；截至2021年6月末，我国累计建设5G基站96.1万个，占全球比重超过70%，5G终端

用户达3.65亿户。经济的稳定恢复也催生了有效的信贷需求。2021年上半年，各项贷款新增13.5万亿元，其中制造业贷款增加1.7万亿元，涉农贷款增加3.03万亿元；科研技术贷款同比增长23.7%，主要银行绿色信贷增加超过1万亿元；普惠型小微企业、民营企业贷款较年初分别增长16.4%、8.6%。

此时，可能还有人要问，经济稳定恢复是一个渐进过程，为何今年一季度商业银行的净利润同比增速仅为2.4%，二季度却出现了大幅反弹？

这里涉及一个关键问题，即防范化解金融风险对商业银行净利润的损耗。2020年，我国银行业加大了不良资产的处置力度，全年处置不良资产3.02万亿元，处置手段之一是核销，即从利润中拿出一部分用于冲抵信贷损失；同时，为了提前做足风险抵补准备，银行还需从利润中计提拨备，这些操作都会消耗利润，直接导致净利润增速下降。进入2021年特别是二季度，尽管银行业仍需继续做好不良资产处置，但需要核销的存量资产已大幅减少，对净利润的消耗也相应减少。

接下来，随着净利润的恢复，我国银行业将“轻装上阵”，不断提升金融服务实体经济能力，加大对重点领域重大项目的信贷支持力度，围绕改善经济社会薄弱环节加强金融服务，继续实施系列纾困政策，同时做好信贷风险管理，严防不良贷款集中反弹。