

特色旅游进行时

# 百年大院诉说晋商那些事

本报记者 梁 婧



图① 乔家大院一角。新华社记者 柴 婷摄  
图② 王家大院游人如织。新华社记者 马毅敏摄  
图③ 王家大院一角。本报记者 梁 婧摄



晋中之变

说到山西大院,就不得不提晋中。这个东倚太行、西临汾河的古城位于山西中部,是国家首批全域旅游示范区,坐拥平遥古城、乔家、王家、渠家等大院。

“在这里,你不仅可以探大院、读晋商,还能真正过一把古时深宅生活的瘾。”吉林游客冯峰居住的平遥程家老院曾是永庆魁票号旧址,他告诉记者,穿着租借来的旧时衣裳,置身传承百年的历史宅院中,似乎可以触摸到当年晋商富甲一方的盛景和叱咤风云的豪迈,“真是意外之喜”。

近年来,晋中转变旅游产业发展思路,从“有没有、缺不缺”变成“好不好、精不精”,提出融合发展才有前景的理念。大型演艺项目《又见平遥》以极具艺术的实景形式向人们讲述了一个关于血脉传承、生生不息的晋商拓路故事,为游客提供了“白天观景、晚上看戏”的全天候旅游体验。

“隗永的古城晋中一直在变。”晋中市文化和旅游局资源开发科科长刘国英一脸自豪。2018年,全市旅游总收入实现“千亿”目标;2019年,晋中正式被文旅部和财政部命名为“国家公共文化服务体系示范区”,全年接待游客1.16亿人次;2020年,提出把文旅康养培育成晋中城市形象和民生幸福产业的亮丽品牌。

“2021年,我们将持续做强做优千亿元级文旅产业,全力打造‘游山西·读历史’的最佳体验地;做精一批文旅产品;用好郑太高铁开通机遇,推出‘游晋中·读晋商’经典线路,支持平遥古城、乔家大院、介休绵山等发展景区‘夜经济’,培育文创领军企业,丰富‘云旅游’‘云演艺’产品供给。”晋中市委副书记、市长常书铭表示,未来,晋中将推动文旅康养产业在多领域深度融合,打造经济增长极,为全方位推进高质量发展提供动能支撑,奏响“诗和远方走到一起”的动人乐章。

“山西大院是晋商故事的载体,更是晋商文化的载体。”张建忠告诉记者,从明初到清朝中后期的500年间,晋商群体创造出惊人的财富与具有鲜明地域特色的晋商文化,立足全省、影响全国、走向世界。

常家庄园坐落在山西晋中榆次。导游陈晓媛介绍,常家当年以张家口为中枢,在江南茶叶产区 and 恰克图之间买茶山、办茶厂、设商号,商业网络跨半个中国,设立了50余个商号或工厂,不但对俄出口茶叶,还进口当地的皮毛、呢绒、牲畜等商品,形成了“以外贸促内贸,内贸服务外贸”的商业格局。这也使得常家成为首屈一指的晋商“外贸世家”。

常氏家族成功的原因之一,就是这个家族坚持了以儒铸魂、以商兴业、儒商融汇的发展思路。在常家200余年经商、兴学史中,出现170多位秀才、举人、进士,他们大都放弃了仕途而投身商界,聚合成晋商家族中顶尖的“精英集团”。

总结晋商辉煌史不难发现:深受儒家文化影响的晋商群体有着共同的“企业文化”,即诚信、开放、创新。不论商业上获得多大成功,晋商始终保持着朴素的义利观。在经济上,晋商通过商贸积累巨大的财富,既有固定的民间贸易网络,又有与官家的贸易合作;在思维上,晋商极具开拓进取精神,创新了以“票号”为核心的早期银行体系;在文化传承上,晋商具有严苛的家规、良好的家风。

“越是了解晋商,越是被他们的创新精神、进取精神、诚信精神、合作精神、敬业精神所打动。”太原亚派伟业家居设施有限公司董事长张建瑜是山西各晋商大院的“老”游客,“鉴古知今,晋商文化我们不仅该知道、该了解,更要传承下去。”

通过与各地频繁的商业贸易,晋商将被地理环境阻隔的人们联系在一起,为封闭的世界建构起一个相对活跃的交流体系,为人们认识外部世界,改变生活方式和生活习惯、获取外界信息作出了巨大贡献。

## 常德米粉的“霸蛮”

本报记者 李华林

困难的背后藏着机遇。常德米粉总产能每天达到250万斤,是本地消费需求总量的5倍,供应不是问题;当前全国米粉年需求量巨大,常德米粉所占份额还有很大提升空间;同类小吃打天下已有成功先例,云南过桥米线、兰州拉面门店都已开遍全国。

世上无难事,只要肯作为。瞄准市场空白,有企业捷足先登,比如霸蛮湖南米粉,已是许多身在北京的湖南人都绕不开的粉店。北京市西城区广安门外大街霸蛮门店,一进门就氤氲在一股浓烈的牛油香气中,拿出手机扫码点一碗黄牛肉粉,将香辣的酱料、浓郁的汤、大块牛肉码子与滑溜溜的米粉拌匀,嗦一口,口齿皆香。

成立于2014年的霸蛮,因为创始人张天一“北大硕士卖米粉”的经历,迅速打出知名度,7年间开了百家门店。据张天一介绍,霸蛮选择了与传统门店不一样的发展路径,线上线下齐头并进。在线下,霸蛮采用标准化体系,成立中央厨房,统一原材料配送、统一包装设计、统一门店形象,门店主要选在年轻人聚集的购物中心;在线上,霸蛮发力销售半成品,并多次与李佳琦、薇娅等明星主播展开合作,当前零售收入已占企业销售总额大头,连续3年占据天猫湖南米粉品类销量第一。“线上与线下、餐饮与零售、到店与到家的结合,将成为常德米粉寻求突破的机会。”张天一说。

屋,四周全是封闭式砖墙,高三丈有余,形如城堡。从外看,威严高大,整齐端庄;进院看,富丽堂皇,井然有序,是我国北方封建大家庭的居住格调。

晋商崇尚吉庆,大院整体布局往往会取某一吉庆文字进行建筑的空间安排。乔家是“囍”,曹家三多堂则是“寿”。大院的内部建筑多是单面坡屋顶,而不是双面坡,雨水顺着房檐流入自家院内,寓意“肥水不流外人田”。平面布局多为严谨的四合院式,彰显出四平八稳的姿态,处处显示出以“礼”为本的建筑特色和庭院深深的森严感和仪式感。

除了在建筑布局上讲究吉庆,大院在内部装饰的砖雕、木雕、石雕及桌、椅、门、窗、几、凳上,会选取中国传统文化吉祥如意图案和故事进行装饰。比如,山西大院的门窗上常有象征“事事顺、路路通”的“盘长”图形。此外,如意纹、寿字纹、祥云图案等装饰也都尽显大院建筑工艺之美与晋商的审美追求。

梁思成先生在山西考察古建时曾在记录中写道:“这种房子在一个庄中可有两三家,遥遥相对,仍可以想象到当日的气焰,其所占地面之外,外墙之高,砖石木料上之工艺,楼阁别院之复杂”“由庄外遥望,十数里外犹见,百尺矗立,崔嵬奇伟,足镇山河,为建筑上之荣耀。”由此可见山西大院的气势和气象。

“在山西,元明清时期的民居现存近1300处,如同地上文物古迹是中国最多一样,山西的民居建筑在全国亦首屈一指。”山西财经大学文化旅游产业技术创新研究院副院长张建忠告诉记者,随着人们对历史的关注和审美水平的提高,山西大院的建筑之美也愈加被游客欣赏,“如今,不少外地游客都是二刷、三刷甚至多刷,就像故宫和苏州园林一样,山西大院之美亦值得细品”。

晋商之魂

“在这里,你可以静静享受深宅大院的厚重和静谧。”北京游客林珊是名银行职员。两年间,她陆续探访6座山西大院,“这些院子长满了人文历史、侠义情怀,了解一个就会想了解更多”。

“七圆滴七扁滴”,走进常德米粉店,一句清脆利落的“德语”,就足以让你的味蕾觉醒。

湖南省常德市是有名的鱼米之乡,清澈的沅澧两水,香甜的洞庭湖大米,孕育出源远流长的常德米粉。早在东汉时期,常德就有了食米粉的传统,圆而细长的米粉,形如龙须,每天早上来一碗,寓意日子过得如米粉般细水长流。

走在常德的大街小巷,粉店满街都是。大多是小面积“夫妻店”,几张桌子几把椅子凑在一起,成为伴随许多人成长的记忆。耳熟能详的“老字号”名店也不少,每家名店都有自己的代表作,比如壹德壹的炖粉、刘聋子的牛肉粉、德老家的三鲜粉……常德人的胃就被这一碗碗米粉养娇了、宠坏了。

一根根米粉虽小,却也是许多人赖以谋生的依靠。据不完全统计,常德市目前仅城区米粉店就上千家,米粉从业人员近10万人,年产值达25亿元。

近年来,随着柳州螺蛳粉、云南米线的“出圈”走红,常德米粉也迎来了成长的烦恼。虽然盛名在外,也散布湖南各地,但出了湖南,想吃碗常德米粉并不易,在全国市场上也没有一个叫得响、立得住的大品牌。反观已成为现象级的柳州螺蛳粉,短短几年时间,年产值达百亿元,生动诠释了“小米粉也是大产业”。

常德米粉要“出圈”,难在哪儿?当地企业的说法不一而足,但不外乎三方面:鲜米粉保质期短,不宜长途运输;养家糊口的小作坊缺资金、缺人才,难以打开大局;作为地域性强的地方小吃,地方口味和大众口味难调和,标准化生产不容易。

美丽的自然风景与厚重的文化底蕴,赋予山西独特的魅力。纵横欧亚9000里的晋商,数百年间创造了独特的山西大院文化。一座座深邃富丽的晋商大院,见证了山西晋商“史诗般传奇”的商贾岁月和大院生活。

古建之美

《大红灯笼高高挂》《乔家大院》等影视作品,让高墙巍巍的乔家大院成为山西最早让大众熟知的院落。乔家大院位于山西晋中祁县乔家堡村正中,从高空俯视院落布局,似一个象征大吉大利的“囍”字。

盛夏傍晚,乘着凉风迈入乔家,一排排高挂的大红灯笼映衬着青砖黑瓦。乔家分6个大院,内套有20个小院、313间房

历史见证值得品味

李红光

“不入大院,枉来山西”。到大院走一走看一看,正成为越来越多游客到山西旅游的必选项。推开每一座深宅大院的大门,都有着不一样的故事。曾经的辉煌虽已远去,但山西大院作为历史的见证,值得我们细细品味。

一品建筑艺术。中国古代民居的典范,一向有“北在山西,南在安徽”之说。安徽民居以朴实清新而闻名,山西大院则以深邃富丽著称。游客走进一处大院,最直观的震撼就是大院的建筑艺术。山西大院虽然各有各的特色,但普遍建筑雄伟、精雕细刻,院内的木雕、砖雕、石雕美观精巧,内涵丰富,大都具有较高的艺术价值。漫步大院,领略传统民居建筑的精妙,感叹前人的奇思妙想,这样的旅游体验何尝不是一件美事?

二品晋商文化。山西现存的大院多建于明、清时期,尤以清代为盛。那个时期,许多山西人经商谋生,努力将晋商的事业推向繁荣。有所成就的晋商,“发财还家盖房置地养老少”,大兴土木,建造家园,于是相继有了这些恢宏的大院。山西大院大到整体结构、房舍布局,小到雕梁画栋、门窗牌坊,都通过不同的细节将传统的道德文化与晋商的个人审美交织融合,形成独特的晋商文化。行走大院之中,耐心品读那些楹联匾额,就对晋商守信重义、勤俭节约、崇尚儒家的文化有了深入的了解。

三品兴衰沉浮。山西每座大院都有不同的故事和传说,有几家大院就有几部兴衰史。山西大院整体建筑以高大的围墙与外界隔离,具有很强的封闭性和防御性。随着一代又一代的修建,大院逐渐成为与外界隔绝的城堡,再加上当时遭遇纷乱的年代,晋商群体衰落不可避免。站在大院之内,环顾早已人去楼空的建筑,不禁令人唏嘘。如果你对晋商文化感兴趣,不妨来山西大院看看,这里曾经演绎过不同的商海浮沉、悲欢离合。

洗去铅华,如今山西大院正因旅游发展而焕发出新的活力。随着国内文化旅游市场需求不断扩大,山西作为我国文化旅游资源大省,优势更加凸显,文旅市场将会迎来更加强劲的增长。

本版编辑 陈莹莹 李 静 美 编 高 妍