

7月份“经济日报—中国邮政储蓄银行小微企业运行指数”报告发布——

持续稳定复苏 抗风险能力增强

经济日报—中国邮政储蓄银行小微企业运行指数课题组

今年以来，我国统筹推进疫情防控和经济社会发展，经济持续稳定恢复。7月小微经济持续增长，指数创一年以来新高。小微指数呈现出哪些新变化、新特点？南开大学金融学院教授李全对具体情况进行了分析解读。

专家观点

2021年7月小微企业运行指数为44.4，环比上升0.1个点，同比上升0.7个点。去年一季度新冠肺炎疫情暴发以来，我国推出了一系列政策稳定经济社会发展，各行业复工复产有序进行。小微企业运行指数近一年来稳中有升，离不开相关政策对小微企业的扶持。

从分项指数来看，7月各指数均未下降，除扩张指数、融资指数、成本指数与上月持平外，其余五项指数均呈上升趋势。持平的指数中，融资指数为52.9，成本指数为63，均明显超过荣枯值。融资指数超过荣枯值与7月出台的降准政策有直接关系。

今年二季度以来我国针对大宗商品保供稳价出台了一系列政策，并通过相关政策支持小微企业降成本，这对小微企业的良性发展发挥了作用。7月成本指数大幅超过荣枯值，尤其不易。

市场指数、绩效指数和信心指数均上升0.2个点，显示小微经济在相关政策的支持下再次提速。但市场指数为40，绩效指数为44.5，信心指数为41.6，指数基数并不算高，另外，综合考虑当月风险指数为49，采购指数为42.5，虽有上升，但上述五项指数均处于荣枯值以下。在一年来稳中有升的状态下，小微指数后续保持上升还需有更多支撑。

区域指数中，除东北地区小微指数下降以外，其余五大区域指数均呈增长态势。其中华北、中南地区小微指数上涨0.3个点，分别达42.2与46.6，西北地区则分别上升0.1个点，达45.5和43.6。区域指数普涨显示了小微经济在各个区域呈现良好复苏态势。但所有区域指数均处于荣枯值以下，也说明疫情下小微经济复苏基础仍有待加强。

6月份官方制造业采购经理指数(PMI)收于50.9%，较上月微落0.1个百分点，非制造业PMI收于53.5%，较上月回落1.7个百分点，二者均在荣枯值之上，但依然有下行压力。因此，目前相关政策特别是对小微企业的扶持政策，仍需要体现出针对性和可持续性。

7月以来，国家各项扶持政策对小微经济复苏起到了积极的促进作用。货币政策方面，为支持实体经济发展，促进综合融资成本稳中有降，央行决定于7月15日下调金融机构存款准备金率0.5个百分点，金融机构加权平均存款准备金率降为8.9%，释放了长期资金约1万亿元。释放出的部分长期资金有望流入小微企业，为下阶段小微企业的发展提供融资保障。

财政政策方面，我国近年来持续进行大规模减税降费，为实体经济发展做出了贡献。今年预计新增减税有望超过5500亿元，下一步将继续执行制度性减税政策。未来在阶段性减税降费政策有序退出的过程中，将适时延长小规模纳税人减征增值税等政策的执行期限，以充分体现政策对小微企业的更多关爱和扶持。中央财政还在财力有限的情况下，通过结构调整，增加了对地方政府转移支付的规模，对欠发达地区给予财力支持，这为相关区域的小微企业提供了难得的机遇。

自今年一季度以来，小微经济呈全面回暖状态。从行业指数来看，7月份除交通运输业小微企业运行指数与上月持平以外，其余各行业指数均呈上升趋势。其中，农林牧渔业、住宿餐饮业小微企业运行指数均上升0.3个点，分别达43.7和40.4；批发零售业小微企业运行指数为45.7，上升0.2个点；制造业、建筑业、服务业小微企业运行指数均上升0.1个点，分别为45.3、40.8、41.4。各行业小微企业运行指数开始呈现普遍上升趋势，这体现了在相关政策的有效扶持下，小微经济内生发展动力正在有序增强。

随着金融服务实体经济相关政策进一步落实，制造业小微企业市场指数、采购指数、绩效指数、信心指数和风险指数均有所上升，其中市场指数和风险指数均上升了0.2个点。即便在全球大宗商品价格上涨的背景下，制造业小微企业采购指数也上升0.1个点。

从小微企业总指数、分项指数来看，小微经济复苏仍在继续。持续一年的阶段性增长为小微企业下一步良好发展打下了基础，但在面对各种外部压力的情形下，政策的持续性和稳定性已成为下阶段小微经济发展的重要保障。

新发展格局背景下，各级政府及有关部门出台了一系列政策，有效支持了小微企业发展。相关部门应继续深化相关举措，通过提升治理能力和降低小微企业的运营成本。通过供给侧结构性改革拉动有效需求实质性增长，为小微经济可持续增长助力。具体来看，下阶段支持小微经济发展的政策举措应在以下三方面着力：一是控制小微企业采购成本。全球大宗商品价格仍处于高位，相关部门应通过支持矿山企业复工复产、增加相关原材料进口以及控制囤积居奇等手段减轻上游大宗商品涨价传导压力，从源头为小微企业发展营造良好环境。

二是扩大小微企业有效需求。在疫情尚未结束的情况下，小微企业仍面临市场需求不足的情况，各级政府部门应通过深化供给侧结构性改革，继续拉动有效需求增长，形成市场扩张的长效机制。

三是继续降低小微企业融资成本。随着全球货币政策收紧预期的增强，为避免小微经济可能出现的流动性紧张，未来仍需有效发挥结构性货币政策工具的精准滴灌作用扶持小微经济稳定发展。

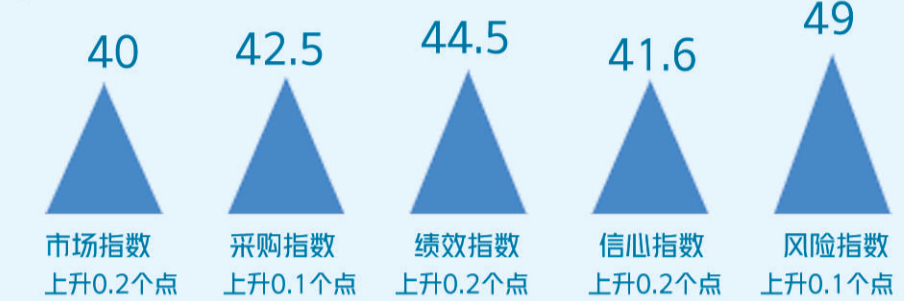
内生发展动力不断提升

李全

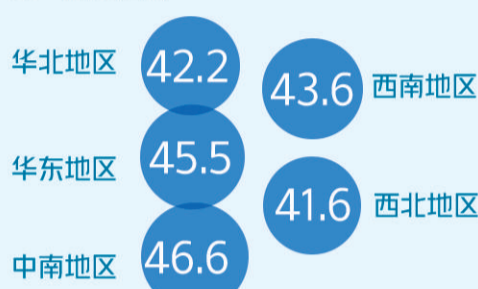
7月份，“经济日报—中国邮政储蓄银行小微企业运行指数”为44.4，较上月上升0.1个点。分项指数呈现“五升三平”态势。其中市场指数为40，上升0.2个点；采购指数为42.5，上升0.1个点；绩效指数为44.5，上升0.2个点；扩张指数为42.6，与上月持平；信心指数为41.6，上升0.2个点；融资指数为52.9，与上月持平；风险指数为49，上升0.1个点；成本指数为63，与上月持平。自2020年7月以来，小微企业运行指数稳中有升。

小微企业运行指数44.4 较上月上升0.1个点

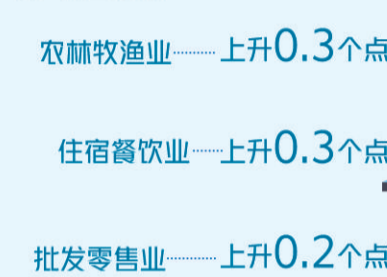
分项指标



地区指数



行业指数



从过去12个月趋势上看，总指数呈平稳上升态势，市场指数、绩效指数呈现不断复苏趋势，信心指数、采购指数、扩张指数和风险指数在一定水平上波动，融资指数和成本指数则持续在景气线之上，反映了小微企业融资环境持续好转，综合成本持续下降。

七大行业“六升一平”

从小微企业各行业运行指数来看，七大行业小微企业指数呈现“六升一平”态势。除交通运输业外，其余行业指数均有所上升。

其中，农林牧渔业小微企业运行指数为43.7，上升0.3个点；制造业小微企业运行指数为45.3，上升0.1个点；建筑业小微企业运行指数为40.8，上升0.1个点；交通运输业小微企业运行指数为43.1，与上月持平；批发零售业小微企业运行指数为45.7，上升0.2个点；住宿餐饮业小微企业运行指数为40.4，上升0.3个点；服务业小微企业运行指数为41.4，上升0.1个点。

从各行业分项指标变化看，农林牧渔业小微企业除融资指数与上月持平外，其他所有分项指数均较上月上升，其中信心指数上升最大，达到0.5个点；制造业小微企业市场指数、采购指数、绩效指数、信心指数和风险指数有所上升，其中市场指数和风险指数上升较大，达到0.2个点；建筑业小微企业采购指数、绩效指数、扩张指数和信心指数有所上升，其中绩效指数增幅最大，为0.4个点；交通运输业小微企业绩效指数和扩张指数有所上升，其中绩效指数增幅最大，为0.2个点；批发零售业小微企业市场指数、采购指数、信心指数和风险指数有所上升，其中采购指数上升最大，为0.4个点；住宿餐饮业除风险和成本指数与上月持平外，其他指数均较上月上升，其中市场指数上升最大，达到0.5个点；服务业采购指数、绩效指数、扩张指数、信心指数和成本指数有所上升，其中绩效指数和信心指数上升较大，达到0.2个点。

六大区域“五升一降”

从六大区域指数来看，呈现“五升一降”态势。除东北地区外，其余区域指数均有所上升。

具体来看，华北地区小微企业运行指数为42.2，上升0.3个点；市场指数为37.2，上升0.5个点；采购指数为39.6，上升0.5个点；绩效指数为42，上升0.4个点；扩张指数为

38，上升0.1个点；信心指数为38.4，上升0.4个点；融资指数为54.2，与上月持平；风险指数为47.2，上升0.2个点；成本指数为68.2，下降0.2个点。

东北地区小微企业运行指数为41，下降0.1个点；市场指数为34.9，下降0.1个点；采购指数为37.6，下降0.2个点；绩效指数为41.5，下降0.2个点；扩张指数为38.7，下降0.1个点；信心指数为42.5，与上月持平；融资指数为49.9，与上月持平；风险指数为53.7，与上月持平；成本指数为69.3，上升0.2个点。

华东地区小微企业运行指数为45.5，上升0.1个点；市场指数为43.9，上升0.2个点；采购指数为45.4，上升0.2个点；绩效指数为45.9，上升0.2个点；扩张指数为44.4，上升0.1个点；信心指数为41.9，与上月持平；融资指数为49.5，与上月持平；风险指数为48.4，上升0.1个点；成本指数为60.9，上升0.1个点。

中南地区小微企业运行指数为46.6，上升0.3个点；市场指数为44.4，上升0.4个点；采购指数为45.9，上升0.4个点；绩效指数为44.6，上升0.2个点；扩张指数为44.6，与上月持平；信心指数为41.9，与上月持平；融资指数为55.2，上升0.3个点；风险指数为47.4，上升0.1个点；成本指数为64.7，上升0.1个点。

西南地区小微企业运行指数为43.6，上升0.1个点；市场指数为41.5，与上月持平；采购指数为44.4，上升0.4个点；绩效指数为44.7，上升0.3个点；扩张指数为43.7，上升0.1个点；信心指数为37.8，与上月持平；融资指数为48.4，上升0.1个点；风险指数为49，上升0.1个点；成本指数为60.2，下降0.2个点。

西北地区小微企业运行指数为41.6，上升0.2个点；市场指数为37.4，上升0.3个点；采购指数为37.6，与上月持平；绩效指数为44.5，上升0.5个点；扩张指数为39.5，下降0.2个点；信心指数为33.4，上升0.2个点；融资指数为50，与上月持平；风险指数为48.2，上升0.1个点；成本指数为64.9，下降0.1个点。

市场和信心指数上升

7月反映小微企业市场情况的市场指数为40，较上月上升0.2个点。分行业来看，7月农林牧渔业小微企业市场指数为39.9，上升0.4个点；制造业小微企业市场指数为39.1，上升0.2个点；建筑业小微企业市场指数为37.2，与上月持平；交通运输业小微企业市场指数为40.8，与上月持

平；批发零售业小微企业市场指数为42.9，上升0.3个点；住宿餐饮业小微企业市场指数为39.4，上升0.5个点；服务业小微企业市场指数为36.8，与上月持平。

7月反映小微企业采购情况的采购指数为42.5，较上月上升0.1个点。分行业来看，农林牧渔业小微企业风险指数为46.6，上升0.4个点；制造业小微企业风险指数为50.9，上升0.2个点；建筑业小微企业风险指数为45.6，与上月持平；交通运输业小微企业风险指数为44.2，与上月持平；批发零售业小微企业风险指数为51.8，上升0.1个点；住宿餐饮业小微企业风险指数为42.9，与上月持平；服务业小微企业风险指数为41.1，与上月持平。

调研结果显示，除住宿餐饮业小微企业流动资金周转指数与上月持平外，其他六行业小微企业流动资金周转指数均较上月上升，其中农林牧渔业小微企业流动资金周转指数上升最大，达到0.5个点。

7月反映小微企业采购情况的采购指数为42.5，较上月上升0.1个点。农林牧渔业小微企业采购指数为41.4，上升0.1个点；制造业小微企业采购指数为39.8，上升0.1个点；建筑业小微企业采购指数为38.5，上升0.1个点；交通运输业小微企业采购指数为37.2，下降0.2个点；批发零售业小微企业采购指数为49.3，上升0.4个点；住宿餐饮业小微企业采购指数为39.4，上升0.1个点；服务业小微企业采购指数为41.4，上升0.1个点。

调研结果显示，农林牧渔业小微企业原材料采购量和原材料库存量均较上月上升0.1个点；制造业小微企业原材料采购量较上月上升0.2个点，原材料库存较上月上升0.1个点；建筑业小微企业原材料采购量和原材料库存量均较上月上升0.1个点；交通运输业小微企业原材料采购量下降0.2个点，原材料库存量下降0.1个点；批发零售业小微企业进货量上升0.4个点；住宿餐饮业小微企业原材料采购量和原材料库存量均较上月上升0.1个点；服务业小微企业原材料采购量较上月上升0.2个点，原材料库存量与上月持平。

7月小微企业信心指数为41.6，上升0.2个点。分行业来看，农林牧渔业小微企业信心指数为42.6，上升0.5个点；制造业小微企业信心指数为44.4，上升0.1个点；建筑业小微企业信心指数为35.9，上升0.3个点；交通运输业小微企业信心指数为40.5，下降0.2个点；批发零售业小微企业信心指数为42.9，上升0.3个点；住宿餐饮业小微企业信心指数为33.6，上升0.1个点；服务业小微企业信心指数为34.4，上升0.2个点。

完善服务体系多给企业一些支持

本报记者 祝君壁

2021年7月份，“经济日报—中国邮政储蓄银行小微企业运行指数”为44.4，较上月上升0.1个点；反映小微企业融资需求的融资指数为52.9，与上月持平；信心指数为41.6，较上月上升0.2个点。近一年来，小微企业运行指数稳中有升。

“7月份企业整体经营状况良好，较去年和前年同期均有所提升。特别是7月中下旬，随着暑假开启，海滨城市迎来旅游高峰期，我们酒店的客流量逐渐增加。”山东省日照市东港区金海神秘石商务宾馆经理孙韵涵告诉记者，受新冠肺炎疫情影响，企业受冲击严重，但在国家政策帮扶之下，去年暑期旺季企业就恢复了正常水平，“除了国家号召促进消费拉动需求之外，银行通过主动降息、降低贷款利率等方式，给予我们小微企业很多帮助。”

通常8月份是旅游旺季，孙韵涵的酒店也会迎来一年当中的销售高峰。“但目前疫情发展情况看，8月份我们企业的经营状况尚不确定。目前来日照旅游的游客数量并未达到预期。如果疫情得到控制，我们有信心今年全年营收高于去年。”孙韵涵提到，和大多数小微企业一样，他们也面临行业竞争激烈、用工成本和房租成本增高的压力，“希望银行的贷款利率能够进一步降低，多给小微企业一些支持。”

与孙韵涵相比，广东省廉江市高桥镇李村村民陈虎的生猪养殖生意，在7月份仍面临不小的困难。受疫情影响，陈虎的黑土猪专业养殖合作社从拥有几万头猪，削减到目前不到1万头。“如果没有国家为我们提供贷款扶持政策，我们很难经营下去。”陈虎说，生猪养殖业风险较

大，以前能购买生猪保险，但自从去年开始，这项保险业务却停止了。“目前我们企业最期盼的，就是当地政府能够帮助我们尽快购买生猪保险。”

作为重要的市场主体，中小微企业不仅是保就业的主力军，更影响着经济的发展。在日前召开的全国中小企业工作座谈会上，工业和信息化部副部长徐晓兰表示，当前中小企业面临的形势依然复杂多变，要主动应对挑战，积极抢抓机遇。做好“十四五”期间促进中小企业发展工作，要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，健全中小企业工作体系，进一步抓好政策体系、服务体系和发展环境。着力缓解中小企业融资难融资贵问题、着力加强中小企业合法权益保护，不断提升中小企业专业化能力和水平。同时，要坚持培优企业和培强产业相结合，

通过上下联动、创新驱动、典型带动，鼓励中小企业创新，做到专业化、精细化、特色化。

中国中小企业协会副会长李金彪认为，在中小微企业服务体系上，要立足建立多层次、多元化、全方位的政策、环境、工作服务体系。李金彪说，“政府主要在政策、环境建设和工作体系上给予企业帮扶；中小微企业协会等社会组织，要立足于社会化、市场化、开放化原则，在政府支持下，建立起市场化运作、企业化管理、专业化服务的业务体系；社会各有关方面，均可基于自身职能和优势，建立起为中小微企业发展助力的服务板块。”

一线观察