

数据显示，今年上半年，全国市场采购贸易方式出口4249.18亿元人民币，同比增长49.1%，成为外贸新亮点。如何借助新业态新模式更有针对性地推动外贸升级？对此，专家表示，要鼓励跨境电商不断创新，依靠数字技术转型升级，同时，财税政策支持要全方位升级，给跨境电商提供更好的营商环境。

北京师范大学经济与工商管理学院教授魏浩：

创新推动外贸高质量发展

本报记者 冯其予

从外贸综合服务、保税维修业务再到离岸贸易等外贸细分服务，近年来外贸新业态新模式不断涌现。对此，北京师范大学经济与工商管理学院教授、国际经济与贸易系主任魏浩表示，新业态新模式已成为推动外贸转型升级和高质量发展的新动能。

作为外贸领域新兴的平台经济类型，近年来外贸综合服务企业蓬勃发展。据介绍，外贸综合服务是以互联网信息服务平台为载体，为外贸企业物流、报关、信保、融资、收汇、退税等进出口环节提供一体化专业服务，是支持外贸企业发展的综合服务新型业态。

魏浩建议，可以在自贸试验区支持具备条件并有较强竞争力和管理能力的城市和地区发展离岸贸易，引导、鼓励和支持企业开展离岸贸易，鼓励金融机构对离岸贸易业务提供优质金融服务，提升贸易结算便利化水平。同时，建设以数字贸易生态链为基础的新监测机构，帮助离岸贸易行业健康发展。

此外，保税维修业务是一种加工贸易新型业务形态，鼓励保税区内的企业充分利用保税政策功能优势进行市场开拓和业务拓展，有利于突破当地维修业务对于原产地的限制，拓展维修业务的产业范围和地理辐射范围，产生规模经济效益和集聚效应。魏浩表示，为了更好提升保税维修业务的发展，要坚定不移地大力支持保税维修业务的发展，创新保税维修监管制度，扩大维修产品目录范围。

“随着外贸产业链供应链不断延伸及贸易分工进一步细化，在营销、支付、交付、物流等外贸领域出现了一批细分的平台型服务企业，这是外贸新业态新模式发展的新趋势之一。今后，要大力发展这类平台，积极服务我国外贸发展。”魏浩说。

中国社科院财经战略研究院财政研究室主任何代欣：

进一步加强财税金融支持

本报记者 武亚东

加快发展外贸新业态新模式，有利于推动贸易高质量发展，培育参与国际合作和竞争新优势，对于服务构建新发展格局具有重要作用。中国社科院财经战略研究院财政研究室主任何代欣表示，加快发展外贸新业态新模式发展是促进经济高质量发展，构建国内大循环、国际国内双循环的重要举措。

目前，我国初步构建了适应外贸新业态新模式发展的政策框架。跨境电商规模5年增长近10倍，市场采购贸易规模6年增长5倍。外贸综合服务企业超1500家，海外仓数量超1900个，加工贸易保税维修项目已建成约130个。新业态新模式已成为推动外贸转型升级和高质量发展的新动能。

何代欣表示，可从三方面认识加快发展新业态新模式：一是外贸新业态新模式已经成为主要贸易国家抢占世界贸易发展高地的主要方向，我国应该有规划性的战略布局。二是中国外贸新业态新模式的基本形态正在形成，无论是新贸易还是跨境电商，都是外贸增长较快的领域，需要规范、更需要政策支持。三是政策体系形成还处于起步阶段，但要在提供政策的同时做好落实，多部门要协调推进。

外贸新业态新模式体现了新的贸



壮大外贸发展新业态新模式



跨境电商快速发展

2020年，
我国跨境电商进出口额
达到了1.69万亿元

▲增长31.1%

今年上半年
我国跨境电商进出口
保持了良好的发展势头

进出口总额为8867亿元

▲同比增长28.6%

口岸营商环境持续优化

进出口环节需要验核的监管证件
已从2018年的86种精简至41种

▼减少了52.3%

在这41种监管证件中，
除3种证件因为特殊情况不能联网外，
其余38种证件全部实现了

……网上申请、网上办理

2021年6月份，
全国进口、出口整体通关时间
分别为36.68小时和1.83小时
较2017年分别压缩了

62.34%和85.15%

目前，
我国在世界银行跨境贸易指标
全球排名已经从2017年的

▶第97位

大幅提高到了2019年的

▶第56位

其中在进出口均为海运方式的
经济体中排名第7

▶全球第7

赛迪研究院国际研究中心研究员王哲：

数字技术撑起发展新空间

本报记者 黄鑫

近日，国务院办公厅印发了《关于加快外贸新业态新模式的意见》（以下简称《意见》）。其中，“推广数字智能技术应用”成为未来5年我国加快发展外贸新业态新模式的重要抓手之一。

据赛迪研究院国际研究中心研究员王哲介绍，“数字智能技术应用”以互联网、云计算、大数据、人工智能、5G等技术为基础，以实现用户价值的产品和服务创新为核心，以运营和工艺流程创新、商业模式创新、组织创新为支撑，将进一步提升我国外贸运行效率和价值水平，保障产业链供应链畅通运转。

王哲表示，从技术端看，数字智能化技术应用为外贸产品和服务中各类要素的链接提供了便利，将有效优化外贸各环节流程，拓宽企业全球市场渠道，构建线上线下融合营销体系，促进资源和信息的有效共享，对保障全球创新链、供应链、价值链环节的畅通起到关键作用。

从交易端看，数字智能化技术应用降低了全球贸易的交易复杂程度，提升了外贸标准化程度，大大降低了跨国交易主体之间的信息不对称，让智能合约成为可能，参与主体之间的单次交易、多次交易或长期交易都能在数字平台

商务部研究院电子商务研究所副研究员洪勇：

跨境电商积蓄发展新动能

本报记者 冯其予

“从2013年至今，我国跨境电商市场规模逐年增长，尤其是在2019年和2020年，在疫情的影响下仍保持两位数增长，远高出同期外贸增长率。”商务部研究院电子商务研究所副研究员洪勇在接受经济日报记者时表示，2020年，我国跨境电商进出口额达到了1.69万亿元，增长31.1%，我国跨境电商商务交易规模继续保持增长态势，已经成为我国外贸转型升级的新动能。

据了解，我国跨境电商政策体系“四梁八柱”基本形成。国务院分5批设立了105家跨境电商综合试验区，基本覆盖全国，形成了海内外联动、东西双向互济的发展格局。

洪勇表示，跨境电商综合试验区“六体系两平台”等成熟经验做法在全国范围内复制推广，贸易便利化水平持续提高。例如，海关允许跨境电商企业采取“清单核放、汇总统计”报关，提高了通关效率。税务部门出台了免征增值税和消费税、企业核定征收等税收优惠政策，税收负担大大减轻。此外，跨境电商B2B出口监管试点在全国铺开，零售进口试点扩大至所有自贸试验区、跨境电商综试区、综合保税区、进口贸易促进创新示范区、保税物流中心(B型)所在城市(及区域)。跨境电商面对的营商环境越来越好。

左下图 商品车在山东港口烟台港装船发运。

唐 克摄(新华社发)

下图 在唐山京唐港区保税物流中心，电商企业工作人员在整理货物。

新华社记者 杨世尧摄

