

出口总额的比重达到46.5%，提升2.8个百分点。

旅行服务进出口继续下降。当前各国继续采取严格措施限制人员跨境流动，疫情对旅行服务进出口的影响仍在持续。前6个月，我国旅行服务进出口3637.9亿元，下降34.8%。剔除旅行服务，服务进出口增长20.6%，其中出口增长28.3%，进口增长12.7%。

143家企业入围《财富》世界500强排行榜——

中国对全球经济稳定贡献巨大

本报记者 袁 勇

8月2日，一年一度的《财富》世界500强排行榜发布。在新冠肺炎疫情肆虐、全球经济复苏前景不明朗的背景下，这份榜单透露出的企业新动向值得关注。

首先，同其他国家和地区的企业相比，中国企业的经营状况更为稳定，也为全球经济稳定作出巨大贡献。上榜中国企业的平均销售收入、平均利润、企业销售收益率与去年上榜企业基本持平，净资产收益率有所下降，但超过了500强企业的平均水平。

去年以来，中国统筹疫情防控和经济社会发展，疫情得到有效控制，经济持续稳定恢复、稳中向好，产业链供应链得到有效保障，企业得以迅速恢复生产经营。在全球供应链仍面临不确定性的情况下，中国企业扩大生产，既助力了全球疫情防控，也为全球经济稳定作出了巨大贡献。

其次，中国企业崛起态势明显。今年《财富》世

界500强排行榜中，中国共有143家企业上榜，美国共计122家企业上榜。无论是企业总量还是新增企业数量，中国都领先于美国。

从总量来看，上榜的中美两国企业数量占500强的比重超过了一半，也反映出两国在全球经济中的地位之高、作用之大。

不过也要看到，尽管中国企业崛起态势显著，但在企业竞争力方面还存在明显差距。例如，在体现高科技水平的信息和通信技术（ICT）产业中，美国有19家企业进入榜单，中国则有9家。净资产收益率前50名的500强企业中，美国企业共计32家，中国企业仅有4家，分别为联想集团、恒力集团、融创中国和台积电。

再次，新冠肺炎疫情对全球企业经营状况冲击明显。据统计，受疫情影响，今年上榜企业营业收入总计约为31.7万亿美元，比去年下降5%；企业利

润出现大幅下滑，今年所有上榜企业的净利润总和为1.6万亿美元，同比下降20%，是2009年以来的最大跌幅。

《财富》杂志分析称，上榜企业的营业收入和利润出现明显下降，直接原因就是2020年新冠疫情在全球蔓延，导致全球供应链中断，世界各地经济活动出现发展停滞，企业的经营出现收缩，导致收益下降。

值得注意的是，“老面孔”企业依旧占据榜单大部分位置。从营业收入排名看，上榜企业多是大家耳熟能详的知名企业。沃尔玛、中国国家电网公司、亚马逊位列前三位，其中沃尔玛已连续8年位居榜首。从盈利方面来看，排名第一的是美国苹果公司，该公司以574亿美元的利润位居榜首。沙特阿美紧随其后，利润约493亿美元。日本软银集团位居第三，利润约470亿美元。



朝凌高铁
开通运营

8月3日，辽宁朝至凌海南高速铁路（简称朝凌高铁）正式开通运营，实现了京哈高铁北京至沈阳段与京哈铁路秦皇岛至沈阳段的互联互通，东北地区进出关快速铁路客运通道进一步完善。

新华社记者 杨 青摄

上半年三十八个行业大类九成实现增长——
数字引擎驱动『江西制造』

本报南昌讯（记者赖永峰、刘兴）今年上半年，江西省工业经济运行持续恢复向好，38个行业大类中九成以上实现增长，全省规模以上工业增加值同比增长18.5%，两年平均增长9.4%，其中，战略性新兴产业、高新技术产业、装备制造业增加值分别增长31.9%、25.7%、30.4%。

江西工业经济持续向好、新动能持续增强，得益于以数字经济为代表的优势产业快速发展。今年以来，江西把数字经济发展作为加快新动能培育的“一号工程”，持续抢抓数字经济发展新浪潮，加快构建数字经济生态体系，促进经济、政府、社会各领域数字化转型。江西着力实施数字技术创新行动，加快做优做强做大VR、移动物联网、5G、北斗应用等优势数字产业，加快培育新业态新模式。

“我们将结合人工智能、5G、云计算、大数据，打造智能产业网络，构筑虚拟现实产业未来发展的产业核心。”南昌红谷滩区虚拟现实推进中心负责人吴亮说。

在位于鹰潭市的江西铜产业大数据平台，大屏上滚动着全市铜产业各项数据。鹰潭工控工业大数据公司党政办主任张汝隽介绍，通过收集企业各类原始数据，并进行整理和分析，能从源头解决铜加工企业从原材料、仓储、加工、贸易等环节上各自为政造成的贸易、仓管及监管成本高等问题。

数据显示，截至今年5月，江西省企业上云上平台数量达3万余家，累计应用智能装备近2万台（套），实施了1300多个“数字化车间”。预计到2022年，江西省数字经济增加值年均增速26%以上，达到1.5万亿元以上。

据悉，江西将以数字产业化、产业数字化为主线，以数字化应用为重点，以信息技术创新为动力，全力以赴建设数字经济发展新高地。

年中经济形势面面观

消费“压舱石”作用发挥得怎么样

上半年，我国社会消费品零售总额增速稳中有升，二季度消费对经济增长的贡献率上升到77.1%。消费市场恢复态势进一步增强，对经济增长的“压舱石”作用更显突出。但同时要看到，与生产快速恢复相比，消费恢复还存在相对滞后、不同消费领域恢复分化明显等问题，消费市场复苏基础仍需加强。

多位专家在谈到当前消费形势及下半年展望时指出，我国消费仍在恢复之中，要充分挖掘消费增长的潜力，需多方入手有效提振市场需求。

消费市场持续稳定恢复

“上半年消费增长态势良好，与全国疫情防控形势持续向好有着直接关系。”中国贸促会研究院副院长、研究员赵萍在接受经济日报记者采访时表示，今年上半年，在消费环境持续宽松、利好政策不断推出的背景下，消费需求潜力稳步释放。

从今年上半年情况看，我国消费具有三方面突出特点：

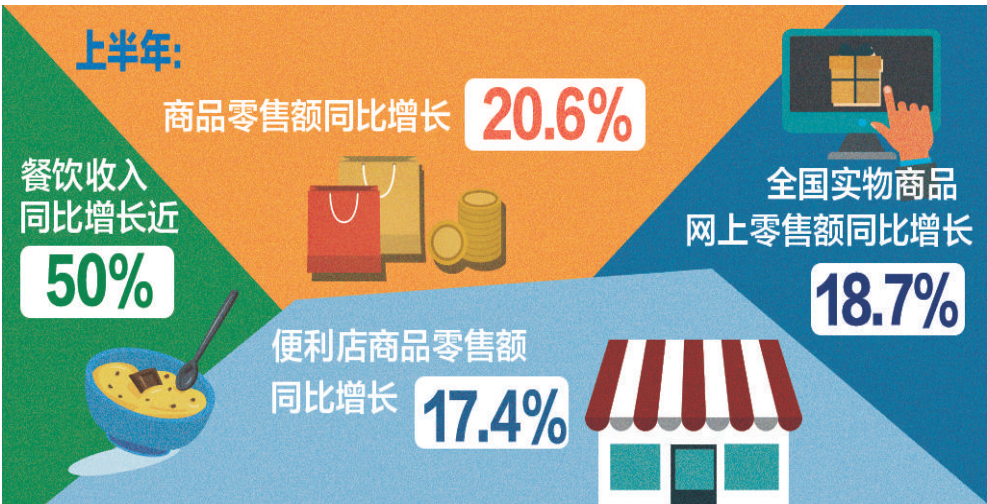
一是城镇市场稳定恢复，乡村市场加快复苏。二季度，城镇消费品零售额同比增长13.8%，两年平均增长4.6%，乡村市场恢复自3月份开始明显改善。二季度，乡村消费品零售额两年平均增速比一季度加快1.6个百分点。

二是商品零售稳中有升，餐饮消费加快恢复。上半年，商品零售额同比增长20.6%，两年平均增长4.9%。升级类商品消费较快增长，限额以上单位体育娱乐用品类、通信器材类、化妆品类的商品零售额两年平均增

速都超过了10%。餐饮消费规模基本恢复。上半年，餐饮收入同比增长近50%，规模基本恢复至2019年同期水平。

三是网络销售保持较快增长，实体店销售持续向好。上半年，全国实物商品网上零售额同比增长18.7%，增速比上年同期提高4.4个百分点。同时，线下零售继续改善。限额以上有店铺零售中，便利店、超市和专业店商品零售额同比分别增长17.4%、6.2%和24.6%。

“也要看到，消费市场的增长基础仍然不够稳固，消费增长不均衡。”赵萍认为，极端天气导致的自然灾害，新冠肺炎疫情在全球再度暴发导致防控升级，全球贸易保护主义对供应链产生扰动，以及大宗商品和房地产价格波动等对消费增长可能产生一定影响。



经济论坛

国务院办公厅日前印发的《关于完善科技成果评价机制的指导意见》，是广受业内期待的重大改革举措。《意见》开宗明义，表明目标是“为健全完善科技成果评价体系，更好发挥科技成果评价作用，促进科技与经济社会发展更加紧密结合，加快推动科技成果转化为实现生产力”。

这个目标，抓住了当前科技评价制度的要害。

科技成果评价机制一向被认为是科研工作的“指挥棒”，什么样的评价标准，就会引导大家做什么样的科研工作。中国科技在改革开放初期的追赶阶段，在大部分人还不太会写标准的国际学术论文的时候，先用量化标准让大家学会写论文，不断提高论文数量。在那个时代，这是正确的选择。

但时至今日，我国科学论文数量已是世界第一，科技成果评价中的“唯论文、唯职称、唯学历、唯奖项”问题严重，越来越成为中国科技实力提升的阻碍，我们对科学技术成果的评价标准，就需要真正回归科学本意，回归科技成果的价值本位。

当前，一些科研单位中，评价体系主要看重论文，搞产业化的学者甚至不如会发论文的学者发展得好，一些人熬到50多岁还评不上高级职称。而发论文和做成果转化的难易程度又往往是倒挂的：对科学家来说，建立一个模型，只要实验验证没有问题，就可以发一篇论文；但对一项技术成果而言，产业化需耗费大量时间和精力，要翻越理论验证、中试、资金投入、市场竞

科技评价『指挥棒』放大招

金观平

争等重重“大山”。转化成功不如多发论文，这种评价体系必然会带来我们不想看到的后果：大量科技成果在发完论文后就束之高阁，不能转化为现实生产力。

政策再好，不落实就起不到作用。此前，科技部、教育部等部门早已相继下发“破四唯”“破五唯”相关文件，但不少高校和科研院所反映，破除“四唯”尚未找到合理有效的评价方法来替代。

此次发布的《意见》，显然经过调研，吸取了一线科技工作者的意见，对大家关心的科技成果“评什么”“谁来评”“怎么评”“怎么用”问题都做出了明确安排，提出一系列大招实招。

“评什么”，坚持科技创新质量、绩效、贡献为核心的评价导向，要全面准确评价科技成果的科学、技术、经济、社会、文化价值；“谁来评”，改革重点就是将科技评价的主导地位由政府更多转向市场，应用研究成果以行业用户和社会评价为主，“谁委托科研任务谁评价”“谁使用科研成果谁评价”；“怎么评”，要加快构建政府、社会组织、企业、投融资机构等共同参与的多元评价体系，坚持科学分类、多维度评价；“怎么用”，提出要“发布新应用场景目录，实施重大科技成果产业化应用示范工程，在重大项目和重点任务实施中运用评价结果”等多项有针对性的举措。

我们期待《意见》能早日落实，以科技评价的“指挥棒”，疏通应用基础研究和产业化连接的快车道，加快科研成果从样品到产品再到商品的转化，拆除阻碍科技成果产业化的“篱笆墙”。

导读

韩国出口何以创新高	4版	校外培训机构转型路在何方	5版
二手房正成为楼市调控主战场	6版	理性看待国债市场小幅波动	7版
壮大外贸发展新业态新模式	8版	它们为啥成“网红”	12版

□ 本报记者 冯其予

续恢复的有利因素依旧存在。例如，国内疫苗接种速度明显加快，居民收入保持稳定增长，就业持续改善，由于疫情控制良好，服务消费整体加快修复，乡村消费受政策支持，收入提高等支撑会不断改善、提升空间加大。

市场挖潜办法多

下半年提振消费的重点何在？有分析指出，既需要进一步提振汽车、房地产等大宗消费，也需要培育激发新型消费，促进居民消费升级需求得到有效释放。

“要激发消费潜力，还需要进一步完善居民社会保障体系，畅通消费的体制机制障碍。”刘向东认为，要让居民敢消费、愿消费、能消费，扩大消费市场规模，提升消费质量。

王军强调，提振消费应着力促进就业，优化收入分配结构，扩大中等收入群体，助力新型消费发展壮大，促进传统消费增长。要重视解决居民收入增长放缓、住房、教育、医疗养老等成本较高，居民对未来预期谨慎等问题，尽快制定出台促进共同富裕行动纲要。

赵萍认为，尽管消费市场的恢复仍然存在一定的困难和挑战，但消费增长的潜力较大。从下半年情况看，提振消费市场需求还需多方发力。

首先，根据统筹有序做好碳达峰、碳中和工作的要求，提升绿色大宗消费的带动作用。由于汽车等大宗消费在社会消费零售总额中占比较高，要支持新能源汽车的创新发展，进一步提升汽车消费对消费增长的支撑作用。

（下转第二版）