

珠宝品牌如何焕发光彩

——深圳创新推动黄金珠宝业发展调查

我国是全球最大的黄金消费国、第二大钻石消费国,也是彩宝翡翠主要的消费市场。深圳市作为我国黄金珠宝业规模最大的集聚区,面对广阔的市场前景与全新的市场需求,该如何实现黄金珠宝产业的高质量发展?经济日报记者深入采访发现,目前深圳黄金珠宝产业规模虽大,但产业链条仍有待完善,产业转型升级迫在眉睫。

深圳作为我国黄金珠宝产业规模最大的集聚区,自1981年首家珠宝生产企业在罗湖区水贝片区诞生以来,企业聚集效应不断叠加、持续放大。如今,深圳水贝—布心黄金珠宝产业集聚区黄金、铂金实物提货量已占上海黄金交易所实物交割量的70%,钻石实际使用量占上海钻石交易市场进口额的80%。

作为业界风向标,面对行业新的发展期,深圳市黄金珠宝产业该如何增强产业链韧性,提升产业链水平,形成更强创新力、更高附加值的产业链,实现高质量发展?记者调查发现,目前深圳黄金珠宝产业在要素交易、研发设计、智能制造等环节相对薄弱,产业转型升级迫在眉睫。

全面优化产业链条

打开微信小程序,用户动手手指,就能参与黄金珠宝产品设计,在线预览产品的3D模型——这是深圳金雅福控股集团有限公司去年9月上线的云定制系统。该公司品牌部总经理肖莹洁告诉记者:“我们在小程序中筛选了千余款个性产品,提供海量款式,并提供超过110种场景分类,满足用户各种类型选择。企业、个人用户可通过小程序参与设计,快速获得报价,并凭借3D智能研发制造中心满足小批量个性化定制的生产安排。”

“面对黄金珠宝市场需求日益呈现多样化、个性化的特征,我们通过整合产业供应链资源,将国际最先进的制造技术有效结合,推出了黄金珠宝行业数字化云定制平台,形成业内最大的黄金珠宝3D智能制造研发体系。”肖莹洁说。

金雅福只是深圳黄金珠宝企业快速发展的一个缩影。记者从罗湖区税务局了解到,截至7月13日,罗湖区拥有珠宝商事主体18623家,以其逐步形成的完整珠宝产业链孕育出周大生、爱迪尔等40多家国内知名终端及批发品牌,吸引了金一、中国黄金等10多家上市珠宝企业入驻。

“黄金珠宝行业随着中国经济持续稳定高质量发展,存在着巨大市场空间和想象空间。”深圳市罗湖区工业和信息化局局长周建军告诉记者,“作为深圳传统优势产业之一,黄金珠宝业目前虽已形成一定规模效应、集聚效应和品牌效应,但从全产业链来说,短板仍比较明显。加工制造和展示交易是我们的强项,前端的原材料交易、设计研发、人才培养三大环节仍相对较弱。”

如何补齐短板?深圳瞄准黄金珠宝产业的痛点、堵点,实施补链、强链工程,以改革创新引领产业升级,推动产业高质量发展。

“我们提出,要像培育新兴产业一样,在黄金珠宝这个传统行业也实施链长制,由区委书记亲自挂帅担任链长,推动产业补链、强链、稳链和延链,加速推进产业的转型升级,加快高质量发展。”周建军说,“具体而言,我们计划稳步推进实施‘十大工程’,打造‘一基地、五中心’。”

为进一步推动高质量发展,4月20日,罗湖区还成立了黄金珠宝产业链党委,把党组织建在产业链、供应链、创新链上,充分发挥党组织协调各方的优势,推动链上资源高效配置,实现链上企业互利共赢。罗湖区黄金珠宝产业链党委书记王振告诉记者,党委下设31个党组织,将按照

“缺什么补什么”原则,提升产业链竞争力。

人才培养是产业高质量发展的重要保障。为此,罗湖区建设了总面积约1.3万平方米的设计师公共服务平台;实施五期“水贝·璀璨之星”设计师海外游学计划,资助60多名设计师赴国外学习;成立深圳市珠宝首饰设计师协会,并在意大利设立首家海外分会。

随着创新活力持续激发,“深圳设计”的招牌不断擦亮,企业品牌化发展也有了优渥土壤。周六福便是伴随着水贝黄金珠宝产业集聚区成长起来的品牌。在周六福珠宝股份有限公司董事长李伟柱看来,“深圳黄金珠宝行业正处于转型升级关键时期,是机遇也是挑战。我国庞大的市场足以支撑本土品牌成为国际品牌,并且成功概率会越来越高。”

提升要素交易效能

虽然目前产业规模大,但记者采访发现,多年来,深圳黄金珠宝产业面临的痛点一直存在。“比如钻石、彩宝等原材料高度依赖进口,去年受疫情影响较大;过去企业分散发展采购,导致在产业上游没有太大话语权;缺乏重要的政策引导和服务,形成企业部分不合规经营风险。”深圳珠宝产业服务有限公司副总裁魏翔告诉记者。

如何破解难题?周建军告诉记者:“从全产业链发展来看,要素交易环节是薄弱环节。对此我们从两个方面入手解决:一是建立珠宝玉石保税服务(贸易)平台;二是与上海钻石交易所合作,现已成立了相关主体,未来将在深圳开展异地保税看货业务。”

深圳海关所属笋岗海关副关长骆德海告诉记者:“去年10月21日启动的珠宝玉石保税服务(贸易)平台是一个保税综合服务平台,纾解了深圳珠宝玉石产业过去以个体公司为单元、交易平台缺失、采购成本高、产销分离及相关配套服务不足等困境,为企业持续健康发展提供了强大支撑。”

“平台建设之前,国内企业普遍要到香港、泰国等地看货采购,成本高、风险大。国际卖家想进入中国市场,也需要先交易进口,再分销交易,因此普遍选择在香港交易。”魏翔进一步解释,“平台成立之后,通过海关政策叠加组合,实现制度创新,我们建立了新的保税物流供应链集中看货采购模式,实现了国内珠宝企业不出国境,水贝看货,先交易后缴税,进一步降低交易成本。”

“自平台成立以来,我们通过一系列业务创新,取得了良好成效。”魏翔告诉记者,截止到今年4月底,该平台累计完成珠宝玉石产品进出境总额5亿多元。未来,平台还将逐步应用物联网等高科技与保税业务场景相融合,实现“保税物联”,进一步提升贸易效能。

“我们希望水贝甚至中国的企业主动参与国际珠宝玉石行业规则与标准的制定,提升我国黄金珠宝产业的国际话语权。”魏翔说。

将“知产”转化为资产

“创新是引领发展的第一动力,保护知识产权就是保护创新。”为此,深圳黄金珠宝产业着力



图① 深圳青年珠宝设计师杨光在设计珠宝。 邹羽涵摄

图② 深圳青年珠宝设计师杨光设计的羽毛饰品。 邹羽涵摄

图③ 深圳市周六福珠宝股份有限公司总部珠宝展厅内,工作人员正在向顾客介绍珠宝产品。 邹羽涵摄

织500家珠宝企业加入其中。

向智能制造升级

“未来已来,欢迎你来。”在深圳智未来首饰有限公司,董事长任进向记者展示了当前珠宝智能制造全过程:“仅需1个工人、1台电脑,连接1台PLC和12台数控机床,即可控制整套加工系统;通过终端门店实时定制,消费者可以实现珠宝DIY——让大家都能享受到珠宝定制服务。这将破解行业劳动密集型难题,实现标准化、个性化、批量化F2C定制珠宝首饰生产。”

记者了解到,自2018年起,罗湖区陆续制定出台了一系列相关政策文件,引导企业向规模化、高端化、智能化和品牌化方向发展;通过实施技改投资倍增计划、机器人替代计划等,持续强化产业发展内生动能。

“目前,我们正从原材料、人才、研发、设计等各个环节着手,推动行业自动化、数字化、智能化转型。”周建军告诉记者,“我们的目标是由制造中心向‘智造’中心转变,由量的增长向质的提升转变,由工业制造向消费品牌转变,由规模生产向高端定制转变,由国内龙头向国际知名转变,全面促进产业向智能化、规范化、品牌化、专业化和国际化方向发展。”

为促进行业良性发展、有序竞争,加强行业质量检测服务必不可少。“一直以来,我们始终坚持以技术引领,规范行业发展。”国家珠宝玉石质量监督检验中心(NGTC)深圳实验室副主任黎辉煌告诉记者,他们的检测范围已涵盖整个产业链,并与NGTC深圳珠宝研究所合作研发了足金、玫瑰色金合金等标准样品,开发出一系列珠宝检测仪器,参与制定了多项行业标准。

深圳水贝—布心黄金珠宝产业集聚区——



黄金、铂金实物提货量已占上海黄金交易所实物交割量的70%

钻石实际使用量占上海钻石交易所进口额的80%

截至7月13日

深圳罗湖区拥有珠宝商事主体18623家



其中包括周大生、爱迪尔等40多家国内知名终端及批发品牌

吸引了金一、中国黄金等10多家上市珠宝企业入驻

加强知识产权保护,不仅为企业原创设计提供了坚实后盾,更成为珠宝企业发展道路上不可或缺的“资产”。

“黄金珠宝行业的进货一般为现款现货,账期非常短,购进大量货品对公司现金流影响很大。去年受疫情影响,我们一度资金十分紧张。”深圳诗普琳珠宝有限公司董事长郭晖告诉记者,“在深圳市高新投融资担保有限公司支持下,我们以3款外观专利作为抵押,通过罗湖区版权证券化一期产品获得了800万元贷款,顺利将‘知产’转化为‘资产’,极大缓解了资金压力。”

周建军告诉记者,“目前,我们正积极争取深圳知识产权保护中心快速维权通道覆盖黄金珠宝领域,以实现黄金珠宝行业内的快速授权、快速确权、快速维权;并通过强化知识产权保护联盟的建设,运用大数据、区块链等新技术建立交易可信的产品溯源平台”。

“我们就做两件事:保护原创、明白消费。对上游保护原创、对下游明白消费。”深圳市罗湖区真品溯源珠宝技术研究院院长胡小凡表示,该平台与中国平安保险公司合作研发全国首个珠宝领域知识产权保险,并制定《饰品创作证据认定标准电子取证法》等行业标准,2019年至今已为100多万件原创珠宝首饰保驾护航。5月13日,平台组织珠宝企业签署了黄金珠宝行业知识产权保护和纠纷化解自律公约,目前已有100多家企业加入,今年还将组

新机制激发新势能

创新是根植于深圳城市发展的基因密码。黄金珠宝业作为深圳传统优势产业之一,在面对新发展阶段的机遇与挑战时,创新带来的创意、创意激发的创新,成为行业迈向价值链高端的关键所在,是实现产业链、创新链、价值链三者协同统一的助推器。这也为传统制造业转型升级,实现更高质量发展提供了有益经验。

对于深圳黄金珠宝业发展而言,创新首先源于体制机制的革新。罗湖区政府联合深圳海关创新搭建的珠宝玉石保税服务(贸易)平台,不仅有效提升了产业发展亟需的要素交易环节效能,且通过制度与技术创新纾解了行业长期以来面临的发展困境。在行业因新冠肺炎疫情影响发展的情况下,平台的搭建有效修复打通了产业外部循环和通道,并进一步集中资源推进国内消费,为黄金珠宝

产业阳光化、合规化的健康发展提供了强有力支撑。

创意设计是黄金珠宝业发展的核心所在,也是产业链强链的关键所在。有效的知识产权保护制度是激活企业创新与设计师创意的根本保证。打造真正让设计师大胆创意、让企业放心投入的良好生态,成为反哺行业创新、推动行业可持续发展的有力保障。

随着产业链条的持续完善,创新创意的思维与模式被融入产业发展的各个环节。深圳黄金珠宝企业持续从创意设计、品牌IP、工艺生产等多维度全面创新,从以生产制造为主逐渐向以消费需求为导向转变,从贴牌加工转向品牌化、国际化发展,抢抓发展新机遇,成为推动行业实现更高质量发展的重要推力。

调查手记



图为深圳市周六福珠宝股份有限公司总部珠宝展厅。 邹羽涵摄