

业界点睛

最近半个月,出行市场“领头羊”滴滴因存在严重违法违规收集使用个人信息问题,“滴滴出行”APP及旗下其他25款APP下架。7部门还联合进驻滴滴出行科技有限公司,展开网络安全审查。

消息一出,不少市场从业者积极寻找机会,抢占“真空期”。有的加大广告投入吸引新用户,有的发力司机端补贴,试图改变当前市场格局,颇有些行业“洗牌”的意味。

经过数年的发展和多轮竞争,出行市场现已成为千亿元级大产业,市场集中度较高,仅滴滴一家企业的市场占有率就超过八成。如今,滴滴受到处罚,对追赶者来说是难得的机遇,对于行业发展也不失为一件好事。

随着企业规模和话语权的增加,出行市场出现了抽成比例高、随意调整计价规则、违法违规收集使用个人信息等一系列乱象,不时引发消费者诟病,相关部门也多次就此约谈和处罚相关企业。此次竞争再起,有助于这些问题得到解决。

对于消费者和司机来说,也有了“薅羊毛”的机会。其他平台企业为了抢占市场,加大了对司机和顾客的补贴力度。更多平台的进入,客观上减轻了群众的出行负担,增加了司机收入。

目前,市场的“洗牌”结果尚不明朗。企业在竞争之余,一定要看到审查背后的原因,深刻吸取教训,避免出现恶性循环。

首先,要牢记教训,注重数据安全。互联网已成为当下重要的社会基础设施,也是群众生活的重要工具。出行企业在投入大量资源抢占市场的同时,一定要高度重视安全,守住数据安全底线,自觉维护国家安全、保障公共利益。

其次,要严守规矩,避免出现垄断。相对于司机和乘客,平台公司具有优势地位。滴滴旗下APP存在严重违法违规收集使用个人信息问题,就是滥用市场优势地位的体现。在这次的行业“洗牌”中,无论市场竞争结果如何,无论哪家或者哪些企业得到壮大,都需要避免再犯同样的错误。

再次,要以人为本,注重可持续发展。近日,中华全国总工会印发意见,明确提出要切实维护网约车司机等新就业形态劳动者劳动保障权益。司机是出行领域最重要的“资产”之一,企业要重视他们的利益和诉求。

只有这样,出行领域“洗牌”才有意义,行业发展才能更加健康有序。

本版编辑 顾 阳 祝君璧

网约车「洗牌」洗出安全与公平

齐 慧

环保产业唱响绿色低碳主旋律

本报记者 刘 瑾

产业聚焦

全国碳市场近日正式开市,为控制和减少温室气体排放提供了重要的市场机制,也让绿色低碳更清晰地成为环保产业发展的“主旋律”。

在日前召开的第十九届中国国际环保展览会及2021环保产业创新发展大会上,生态环境部副部长邱启文表示,“十四五”时期,我国生态文明建设进入了以减碳为重点战略方向,推动减污降碳协同增效,促进经济社会发展,全面绿色转型,实现生态环境质量改善由量变到质变的关键时期。

绿色需求不断释放

对于传统产业来说,向绿色转型是关乎“生死存亡”的关键一役,对环保产业而言,绿色低碳提供了许多新机遇和应用场景。

从2016年开始,连续参加中国国际环保展览会(以下简称“环保展”)的青岛华世洁环保科技有限公司,一直专注于工业有机废气治理。“公司从2016年的300多人发展到700余人。”华世洁董事长鄧立鹏说,随着各地标准规范要求提升、指标排放要求逐步提高,环保技术向着循环、绿色、低碳、节能的方向发展,公司也在不断优化现有产品,探索更多节能减排的方法,例如余热回用、能耗智能监控与切换系统等为客户降低成本。

“碳达峰、碳中和带来巨大的绿色投资和消费需求。”国家发展改革委环资司绿色发展推进处处长吕侃表示,碳达峰、碳中和绝不是就碳论碳的事情,而是一场广泛而深刻的经济社会系统性变革,代表未来科技和产业革命的发展方向。

生态环境部环境规划院副院长严刚表示,从环保产业的角度来看,绿色低碳今后将发挥引领性的作用,未来国民经济社会发展对绿色产业的需求会加速释放。在碳达峰、碳中和目标下,绿色产业重点领域包括环境保护与污染防治、生态修复和国土空间绿化、能源资源节约利用、基础设施绿色升级、清洁能源5个一级行业。

通过对“十四五”期间上述5大领域的市场规模作出预测,严刚认为,新能源汽车以及与之相关的充电基础设施、换电基础设施、动力电池回收等行业的市场增速或将超过30%。

资本市场对绿色产业的未来十分看好。中金公司研究团队预计,为实现“碳中和”目标,中国的总绿色投资需求约为139万亿元,其中2021年到2030年的绿色投资需求约为22万亿元,2031年至2060年的绿色投资需求约为117万亿元。

低碳技术亟需创新提升

在环保展上,河北先河环保科技股份有限公司展位前围满了来咨询的客户。产品总监杨建虎告诉记者,公司的“生态大脑”整体解决方案以“蓝天云”“碧水云”“净土云”“低碳云”“自然云”“健康云”为核心,统一规划、协调、指挥、决策,实现山水林田湖草生命共同体的可视、可知、可控、可预测。目前,该方案已在全国多地广泛应用。

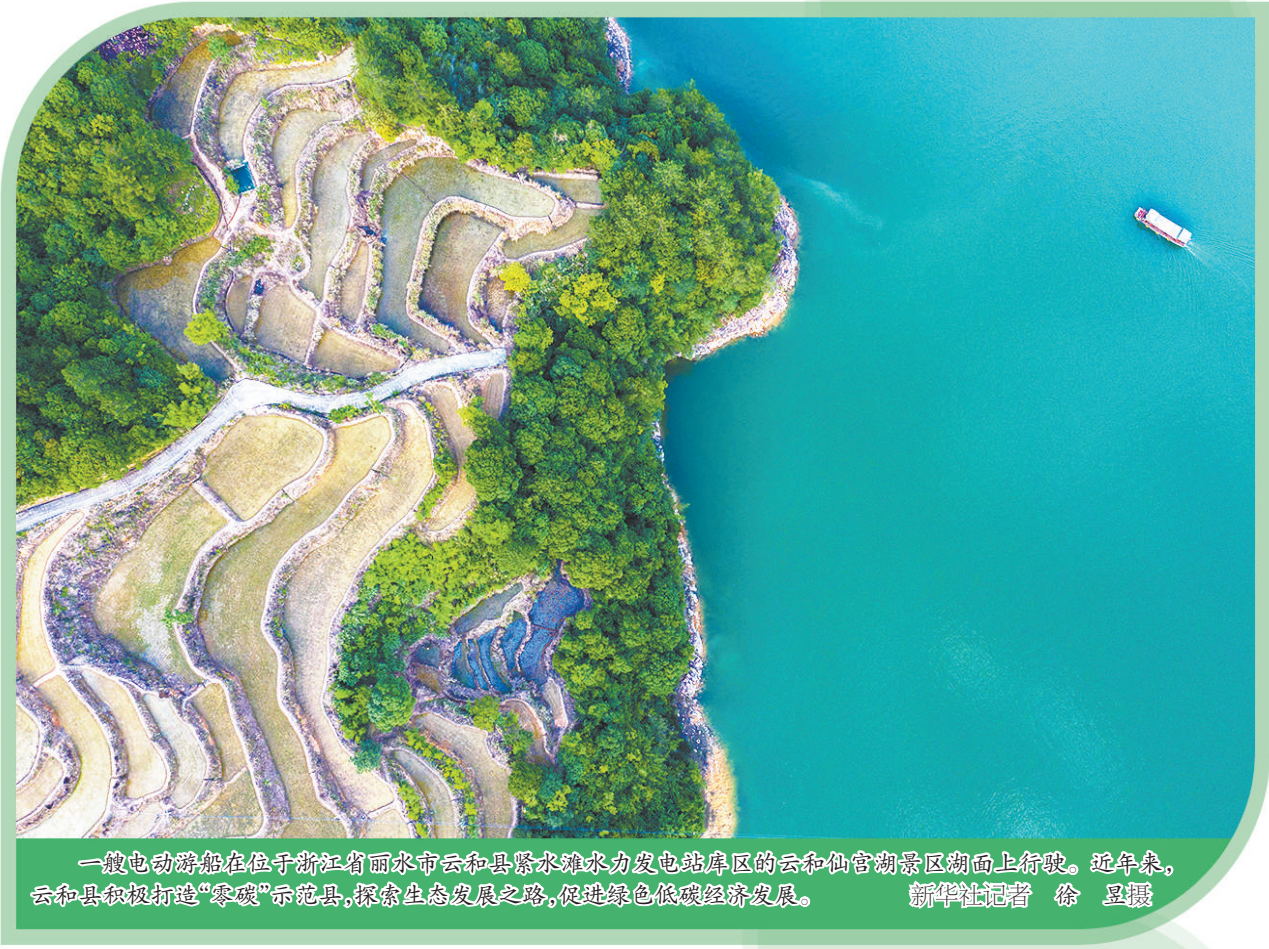
近年来,我国环保产业始终保持快速发展。据生态环境部环境规划院等单位的研究表明,从2004年到2019年,中国环保产业营业收入从600亿元增加到1.8万亿元,年均增速达到25%。天眼查数据显示,目前我国有超300万家环保相关企业。

然而,与发达国家相比,与我国经济发展和生态环境保护的要求相比,我国在环保产业尤其是低碳领域的创新能力不足、创新机制僵化等问题仍比较突出。

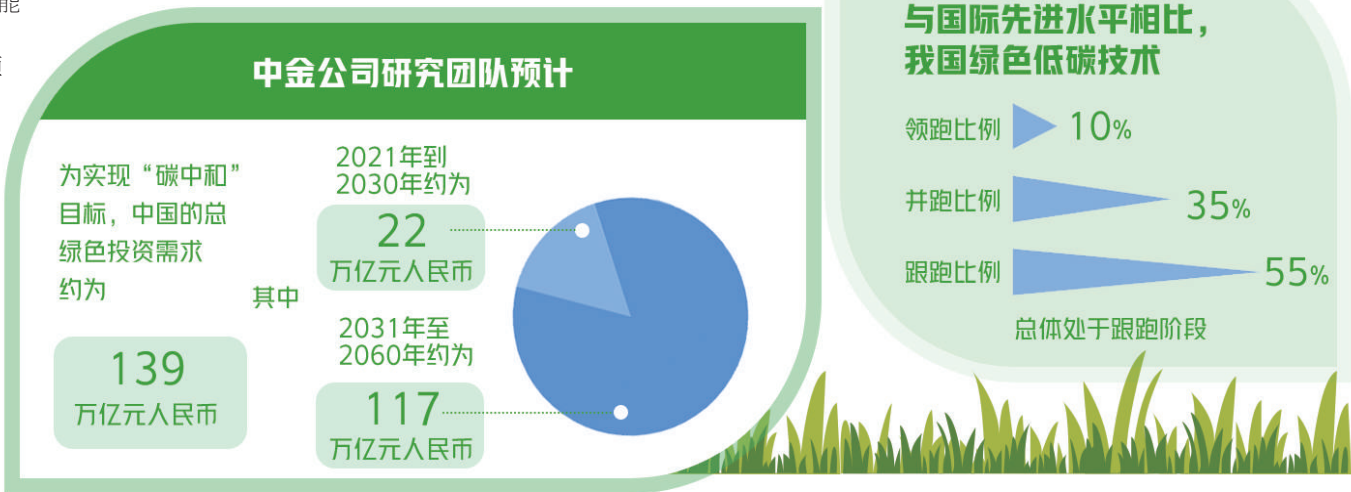
“绿色低碳技术创新能力亟需加强。”吕侃表示,我国绿色低碳技术领跑、并跑、跟跑的比例分别为10%、35%和55%,总体处于跟跑阶段。国内科研院所绿色专利失效和弃权比重高达60%,许多技术成果并没有转化为现实生产力。创新链和产业链的协同保障能力不强,部分核心技术受制于人,储能、氢能、智能电网等装备研发有待增强,碳汇技术方面研究明显不足。

中国科学院生态环境研究中心研究员、中国工程院院士曲久辉分析说,未来,中国的环保产业将由工程竞争向技术竞争转变,由项目竞争向服务竞争转变。在绿色发展和碳中和的引导下,环保产业在经济结构和科学技术方面会发生深刻变革,环保企业必须有自己的技术。

低碳绿色是引领环保产业发展的重要方向。曲久辉指出,未来环保产业技术创新有五个重要方向。一是废物资源化及循环型社会构建技术;二是环境健康与风险控制技术;三是基于自然过程的绿色能源的水质净化技术;四是支撑绿色产业的现代生物、新材料和现代信息技术;五是支撑精准管理的智慧



一艘电动游船在位于浙江省丽水市云和县紫云滩水力发电站库区的云和仙宫湖景区湖面上行驶。近年来,云和县积极打造“零碳”示范县,探索生态发展之路,促进绿色低碳经济发展。 新华社记者 徐 显摄



化产业技术,尤其是重大装备的研制以及精准化的升级。

发力新业态新模式

作为全球领先的安防产品及行业解决方案提供商,杭州海康威视数字技术股份有限公司在环保展上,向用户展示了公司在智慧环保业务中的解决方案。

跨行业跨领域的协同发展模式成为海康威视进入环保产业的主要方向。海康威视副总裁王英杰表示,希望把视频智能技术、全光谱技术、大数据技术和统一软件架构的理念,展示给环保行业内的合作伙伴以及用户。

北京高能时代环境技术股份有限公司董事长李卫国告诉记者,公司在积极探索打通资产证券化路径、PPP绩效考核机制等新模式和机制,以及价格机制改革和相应配套政策。他表示,只有把这些综合起来,企业才能够实现可持续发展。

“各细分行业协同融合,新业态、新模式将不断涌现。”严刚表示,绿色低碳在我国发展中具有引领性的作用。随着市场竞争和管理需求,未来环保产业的行业集中度会不断提高,“精专特优”成为中小企业的发展方向。环保企业今后应找准发展定位,在细分领域深耕,同时打破行业间的应用壁垒,推广“生态+”“光伏+”等新兴服务业态。

在绿色低碳发展背景下,“共抓大保护,抓创新机遇”成为业内共识。全国工商联环境商会会长赵笠钧日前出席活动时表示,在新发展阶段,通过大力发展绿色低碳新技术、新产业和新业态,构建绿色低碳技术产业支撑体系向高质量可持续发展方向迈进,我国生态环境保护工作将迎来更大发展机遇。

此外,核电水泥、海洋工程水泥等高档水泥窑炉,药用玻璃、光学镜头玻璃等高档玻璃窑炉的建设也将受益于超高纯氧化镁技术的突破。同时,超高纯度氧化镁还是涡轮发动机叶片、航天器隔热瓦、火箭及导弹雷达保护罩等氧化锆陶瓷材料的最佳稳定剂之一。

北京理工大学机械与车辆学院转化研究中心副主任梁靓表示,镁还是一种绝佳的储能材料,具有运输安全、绿色环保、放电过程可控等优点。由于镁和氧化镁之间的转换是可逆的,它可以作为能量载体,替代碳循环成为长期能源储存资源。以无污染的镁循环来代替碳循环能源,有利于实现节能减排和能源储备的国家战略。

更值得一提的是,以高纯度氧化镁作为耐火材料的电炉吨钢释放二氧化碳量仅为高炉的23.2%。这意味着通过大量增加电弧炉钢的比例,可以快速实现钢铁行业的节能减排。而钢铁行业作为工业部门第一大碳排放来源,其降碳工作将对我国顺利实现碳达峰、碳中和目标产生重要影响。

节本增效应对猪价起落

本报记者 吉蕾蕾

猪肉价格涨跌备受公众关注。农业农村部发布的最新数据显示,今年上半年,我国生猪生产全面恢复。据国家统计局统计,6月末全国能繁母猪存栏4564万头,相当于2017年年末的102%;生猪存栏4.39亿头,恢复到2017年年末的99.4%。

与此同时,从2月份开始,生猪价格连续5个月下降,到6月末,全国集贸市场猪肉零售价格每公斤24.6元,比2020年2月份的历史最高价下降了一半以上。养殖利润不断下降,使得6月份不少养猪场户陷入亏损。

“这种局面如果持续下去,既不利于产业长期稳定发展,也不利于猪肉长期的稳产保供。”农业农村部畜牧兽医局二级巡视员辛国昌表示,生猪价格波动本身是市场配置资源的一种表现,但是大起大落对行业发展、群众生活、稳定物价都会带来一定影响。

辛国昌分析说,生猪价格下降的主要原因是产能恢复较好,带动市场供应随之增加。据农业农村部对定点屠宰企业统计,6月份规模以上屠宰企业屠宰量达2200万头,同比增长66%。

此外,一些商业机构借势炒作,误导养猪场户也是助推价格下降的重要原因。“今年年初受寒潮影响,仔猪成活率有所下降,一些养猪场户开始压栏惜售,甚至买别人出栏的肥猪,进行二次育肥,结果6月份的市场并不像预期那样价格行情比较高,导致一些养猪场户陷入亏损。”辛国昌说。

针对这种局面,农业农村部连续发布预警信息,提醒养猪场户避免投机性压栏和恐慌性出栏,加快淘汰低产母猪。同时,配合国家发展改革委发布了猪粮比价过度下跌的一级预警,分两批收储了3.3万吨猪肉。在各方密切配合下,近期猪价下跌的趋势得到了有效遏制。7月份以来,猪价基本稳定在成本线附近,市场上活猪价格每公斤16元。

