提高国产大农机质量势在必行

粮食大事

在土地规模化加速发展的大趋势下，合作社、家庭农场等新型农业经营主体，纷纷采用大型农机作业实现降本增效，提高粮食种植效益。当前国内农机制造企业要做的，就是脚踏实地做好产品，用产品质量赢得市场，让农民买得放心、用得安心。

最近，笔者在东北调研时发现，大型农机装备因为作业效率高，深受种粮农民欢迎，市场需求强劲。东北地区是“中华大粮仓”，也是国内外大型农机必争之地。然而，部分国产大农机性能不稳定，影响作业效率和质量，难讨得用户欢心。国产大农机亟须提高产品质量和性能，更好赢得用户信任，稳固自身市场地位。

随着城镇化的推进，我国农村劳动力减少，“谁来种地”的问题日益突出。提高农业机械化水平，有助于问题缓解。2020年，我国农业耕、种、收综合机械化水平超过70%，小麦、水稻和玉米耕、种、收综合机械率分别超过95%、85%和90%以上，为粮食连年丰收提供了有力支撑。但是，双季稻栽植、粮食产地烘干等环节和丘陵山区机械化尚有不少短板，限制了粮食生产全程全面机械化的高质量发展。

在土地规模化加速发展的大趋势下，合作社、家庭农场等新型农业经营主体，纷纷采用大型农机作业实现降本增效，提高粮食种植效益。大型农机作业效率高，1台六行大型播种机比1台两行播种机机械作业效率能提高3倍，相当于节省2个农机手、2台拖拉机和2台播种机。如果1个农机手一天的工资300元，那么减少2个农机手，一天就能节省劳动力成本600元。如果按照一年农机作业时间30天算，1台六行播种机比1台两行播种机节省劳动力成本1.8万元。

从实践看，农机购置补贴政策对农机市场具有导向作用。2018年以来，国家加大对高端机具、智能装备包括粮食等主要农产品生产所需机具，以及深松整地、秸秆还田离田等绿色高效装备的农机购置补贴力度，对大型农机推广起到了助推作用。而且，国家明确把进口农机纳入补贴范围，这有利于促进国内外农机公平竞争，让农民得到真正的实惠。

在市场需求带动和农机购置补贴政策的双重作用下，国产大农机在研发制造技术、质量、外观设计等方面取得不俗的成绩，在大型高端农机市场争得一席之地，改变了进口农机长期垄断高端农机市场的局面。但与进口农机相比，大型国产农机核心技术特别是发动机、变速箱、电液系统、车桥、驾驶室等核心技术和关键零部件仍然依赖进口，机具的可靠性、适用性有待进一步提升。

产品质量是决定市场竞争胜负的关键。从用户体验看，他们更看重农机质量好不好，性能稳定不稳定。然而，国内一些农机制造企业习惯性使用低价竞争手段抢占市场，对产品质量重视程度不够。一些新的农机产品投放市场以后，即使暂时赢得了市场，如果质量不过关，性能不稳定，最终会输了口碑、丢了市场。当前国内农机制造企业要做的，就是脚踏实地做好产品，用产品质量赢得市场，让农民买得放心、用得安心。

提高农机质量并非一日之功，也不是喊喊口号就能解决的。国家需要保持战略定力，做好农机产业规划，加强大型农机研发投入，为农机产业发展指明方向。农机制造企业和科研机构要不断提高农机研发水平和制造能力，争取早日全面掌握发动机、变速箱等农机核心装置和整机可靠性技术，提高大农机产品质量和性能稳定性，并利用信息化、智能化技术提升农机制造水平。

提高国产大农机质量是一个系统工程，如果农机和农艺融合不够，品种选育、栽培制度、产后加工与机械化生产的适应性差，或者适宜机械化的基础条件建设滞后，都会影响大型农机作业质量。这需要政府部门、企业和科研单位加强合作协调，推进农机农艺融合，机械化信息化融合，推进土地规模化经营，加强高标准农田建设，提高农机作业质量，推动农机装备产业向高质量发展迈进。

刘慧

朱慧卿作

规范收集处理

近年来，非法收购、拆解废旧铅酸电池的案例不时发生。铅酸电池广泛应用于电动车、通信基站等领域，使用寿命短，若处理不当将对生态环境造成破坏。相比申请取得许可证的正规企业，地下小作坊因没有环保等成本，容易从违法产业链中牟取暴利。对此，有关部门既要全力打击非法回收、转移废旧铅酸电池的行为，又要进一步健全体制机制、完善补贴政策，疏堵结合提高规范收集处理率。

（时 锋）

将“机票盲盒”引入健康发展轨道

江 蓝

暑期已至，为抢占高峰客流，多家旅游平台相继推出66元至99元不等的“机票盲盒”。活动期间，消费者只需花不到100元的价格，就能购买一张随机目的地、随机日期的国内机票。具体能兑换哪个目的地，甚至什么时间出发，只有在“拆盒”后才知道。这种新颖的消费方式，受到不少年轻旅客追捧。

作为主要面向年轻消费群体的活动，“机票盲盒”受追捧的一个重要原因在于抓住了用户以小博大的心理，同时该活动支持不满意全额退款，对于用户来说既有新鲜感、神秘感，付出的成本代价也较小。而且，购买“盲盒”这一消费行为还自带社交属性，年轻人购买到较为满意的机票后，会将结果分享至社交网络，引发更多人关注。

从售卖方角度看，相对于为用户提供出游服务的功能，“机票盲盒”更大的价值在于招揽客源、激活潜在用户。低廉的出行价格，可能会激发原本没有出行计划的用户的旅游需求，售票平台和航空公司都获得了新的用户资源。对于旅游目的地而言，一些较冷门目的地，平时前往旅游的人较少，而购买了“机票盲盒”的消费者，本着不去就亏了的心理，往往会前去一游，这对促进旅游目的地消费有一定的推动作用。

但要看到，“盲盒”这阵风，流量大、趣味足，监管却尚未完全到位。类似“盲盒”产品，售后服务与商品质量往往难以保证，一旦出现纠纷，消费者维权变数不少。确保“机票盲盒”公平公正，离不开监管部门加强管理。

对此，一些地方已经采取了措施。四川省成都市市场监管局日前发布《关于电商“盲盒”合规经营及理性消费告知书》，明确“网络交易平台、平台内经营者不得作出虚假、夸大或者引人误解的宣传，确保‘盲盒’内在物品的商品价值、出现概率、分布方式等关键信息真实透明”。但从目前看，很多地方监管措施还存在不全面、针对性不强的问题。有关部门还需深入细致地调查研究，进一步弥补监管漏洞，切实保护消费者权益。

将“机票盲盒”消费引入健康发展的轨道，行业自律也必不可少。对于在线旅行平台来讲，应该提升产品质量，比如让“机票盲盒”的出发日期更宽泛、线路覆盖的范围更广、热门目的地更多，这样才能持续吸引用户。除此之外，靠补贴及采购航空公司尾单的营销方式不是长久之计，平台还需丰富营销模式，哪怕提升价格，只要产品质量到位，相信也会受到消费者的欢迎。

同时，广大消费者也要保持理性。“说走就走的旅行”听起来很浪漫，但现实可能难以如意，消费者一定要全面考虑出行时间、用餐住宿、目的地情况、返程安排以及售后退换限制条件等因素，理性做出决定。

本版编辑 马洪超 覃皓珺
投稿邮箱 mzjjgc@163.com

迎接世界挑战
驱动高效未来

我们的世界
需要勇于挑战，有创新视角的人
以实现更高效的能源转型
利用可再生能源和天然气发电
生产更洁净的电力，点亮世界，赋能生活
我们相信，一个更洁净的未来并非遥不可及
这，正是我们全力以赴的未来世界

Building a world that works