

农业社会化服务政策支持面加大

本报记者 乔金亮 实习生 马雨薇

为实现小农户和现代农业有机衔接,农业农村部日前印发了《关于加快发展农业社会化服务的指导意见》(以下简称《意见》),提出大力发展战略性、多层次、多类型的农业社会化服务,力争经过5年至10年努力,基本形成组织结构合理、服务行为规范、全产业链覆盖的农业社会化服务体系。

大国小农是我国的基本国情农情。《意见》指出,要以服务小农户为根本,把引领小农户进入现代农业发展轨道作为发展农业社会化服务的主要目标,把服务小农户作为政策支持的重点。

第三次农业普查数据显示,全国小农户数量约有2.03亿,占各类农业经营户总数的98.1%,经营耕地面积约占耕地总面积的70%,其中户均耕地10亩以下的农户约占农户总数的85.2%。人均一亩三分地、户均不过十亩田的小农生产方式,是我国农业发展需要长期面对的基本现实。

农业农村部总畜牧师、农村合作经济指导司司长张天佐表示,现阶段,最有效的途径就是通过发展农业社会化服务,把一家一户干不了、干不好、干起来不划算的生产环节集中起来,统一委托给服务主体去完成。将先进适用的品种、技术、装备等现代农业生产要素有效导入农业,实现农业生产过程的专业化、标准化、集约化,从而实现农业现代化。

实践表明,发展农业社会化服务,通过服务主体集中采购生产资料,统一开展机械化作业和标准化生产,能够有效促进农业节本增效和农民增产增收。据农业农村部抽样调查,通过生产托管服务,稻谷、小麦、玉米三大主粮单季亩均生产成本均有所下降,亩均产量均有所增加,亩均纯收益分别提高23%、26.5%、20.2%。

2017年开始,中央财政安排专项转移支付资金用于支持农业生产社会化服务。同时,各级政府农业支持政策逐步从补主体、补装备、补技术,向补服务转变。在政策引导和日益旺盛的需求拉动下,越来越多的社会资本和市场主体进军农业服务领域,自发形成了服务主体多元化竞相发展的局面。

截至2020年底,各类社会化服务主体已超过90万个。经过多年培育发展,实践中涌现出专业服务公司、农民合作社、服务专业户等各种类型的服务主体,呈现出蓬勃发展的良好势头。业内认为,随着农业现代化深入推进,农户对服务的需求越来越大、要求越来越高,农业社会化服务面临良好的发展机遇。

张天佐表示,各类服务主体各具优势、各有所长,要针对不同服务主体的特点,推动各尽其能、共同发展。专业服务公司和生产型农民合作社服务能力较强,服务小农户数量最多,要将这两类主体作为社会化服务的骨干力量,不断拓展服务半径;开展社会化服务的农村集体经济组织数量占服务主体总数近一成,大多以提供“居间”服务为主,要充分发挥其桥梁纽带作用;服务专业户最贴近小农户,数量约占服务主体总数的一半,要将其作为重要补充;供销、农垦、邮政等系统具有组织优势。总之,各类服务主体要加强合作,实现优势互补、互利共赢。

为保障国家粮食安全和重要农产品有效供给,当前农业社会化服务的重点领域主要在粮棉油糖等大宗农作物。这些大宗农作物种植相对集中,生产设施装备相对成熟,但由于比较效益较低,导致生产主体积极性不高,因此对服务的需求更加迫切。

近年来,通过完善支持政策、强化项目推动、典型示范引领

第三次农业普查数据显示,全国小农户数量约有2.03亿

占各类农业经营户总数的98.1%

经营耕地面积约占耕地总面积的70%

其中户均耕地10亩以下的农户约占农户总数的85.2%

按照部署,到今年年底,东部地区将基本实现快递服务直投到村,中、西部地区建制村快递服务通达率达80%和60%。

近日召开的国务院常务会议,要求完善农村寄递物流体系的措施,更好满足农民生产生活需要。

快递进村意义重大。随着脱贫攻坚取得全面胜利,乡村振兴深入推进,农村居民收入水平整体提升,农村地区的消费潜力需要加速释放。作为生产者与消费者之间的物流桥梁,快递一头连着数亿农民,一头连着数以亿计的城乡消费,不仅解决了小生产和大市场的对接问题,也畅通了农产品出村进城、消费品下乡进村的渠道。

快递进村是农民开启小康生活的迫切需求。随着快递包裹一个一个寄出,在丰富城市居民生活的同时,农民的腰包鼓了。同时,消费品源源不断进入乡村,有效改善了农民的生活质量。国家邮政局中国快递大数据平台实时监测数据显示,截至7月4日,2021年全国快递业务量突破500亿件。其中,发往农村地区的业务量占了三成,增长迅速。这不仅折射出我国快递市场的增长潜力、发展动力,也充分反映了广袤农村旺盛的消费需求、用邮需求。

群众有需求,政府有回应。近年来,在国家邮政局的大力推动下,“快递进村”工作加速推进,政策支持力度不断增强,多省将此项工作纳入地方发展“十四五”规划予以重点推进。按照部署,到今年年底,东部地区将基本实现快递服务直投到村,中、西部地区建制村快递服务通达率达80%和60%。末端投递服务水平也将进一步提升,快递公共服务站数量将达到11.5万个。

快递进村,有需求、有必要、有作为,但从现实情况来看,难度仍不小。比如,一些农村地区山高路远、交通不便,地广人稀、需求不均,配送路径难以优化、专业人力及设备不足,快递企业往往觉得投入大、利润薄,设点驻站的意愿并不强烈。

要继续保持农村消费市场的活跃,当务之急是让快递的触角加速向乡村延伸,让畅通城乡经济循环的引擎动力更加澎湃。农村寄递离不开农村电商,要依托“互联网+”,加强城市市场、物流企业与农户农场、农民合作社等衔接,助力农产品销售;向纵深推进寄递领域“放管服”改革,取消不合理、不必要的限制,引导利用村内现有设施,降低农村末端寄递成本,提高农村快递末端服务。

快递进村还要因地制宜,分类推进。在东中部农村地区,要更好发挥市场力量作用,引导企业驻村设点;在西部农村地区,要充分发挥邮政在末端寄递中的基础性作用,鼓励快递企业抱团发展,共建网点、共享配送,鼓励快递企业与其他行业跨界合作、谋求共赢,比如与农村客运班车合作,利用空闲运能顺路捎送快件包裹。还要借助科技力量,特别是无人机的研发、应用,克服末端投递障碍。多措并举,方能解决快递进村最后一公里难题。

当前,我国快递日均业务量约3亿件,日均服务用户约6亿人次,业务规模连续7年稳居世界第一。试想,当生活在乡村的人们能享受到与城市居民相同的快递服务,这种需求的满足,必然会吸引越来越多的年轻人来到乡村、留在乡村、建设乡村,对整个乡村的生产、生活都会产生积极影响。

吉蕾蕾

快递触角需加速向乡村延伸

光热发电将如何破局

本报记者 王铁辰

产业聚焦

从青海省海西蒙古族藏族自治州德令哈市驱车向西,辽阔的戈壁滩上,一座200米高的吸热塔与四周环绕的27135台光热定日镜一起,构成一幅壮丽的太阳能热发电“景观图”。这里是国家首批太阳能热发电示范项目之一的青海中控德令哈50兆瓦塔式熔盐储能光热电站,自2018年12月30日成功并网发电以来,为当地经济社会发展和低碳转型作出了积极贡献。

当前,我国正加速构建“以新能源为主体的新型电力系统”,作为一种清洁能源以及有效解决新能源发电波动性问题的成熟路径,太阳能热发电将扮演重要角色。但在实际发展中,由于政策和市场认知等原因,光热发电的规模却被光伏发电远远甩在身后。在新一轮能源革命的浪潮之中,始终“热”不起来的光热发电将如何破局?

可替代火电成为电力系统基荷电源

构建以新能源为主体的新型电力系统,是我国实现碳达峰、碳中和的重要抓手。电力规划设计总院高级顾问孙锐指出,光伏发电和风力发电受气象条件制约,发电功率具有间歇性、波动性和随机性,对电力系统的安全性和供电可靠性造成了诸多挑战。他认为,要构建新型电力系统,对储能容量的需求是巨大的,同时还需要更多具有交流同步发电机特性的灵活调节电源。

记者了解到,光热发电和火力发电的原理基本相同,后端技术设备一模一样,不同的是前者利用太阳能搜集热量,后者是利用燃烧煤、天然气等获取热量。

位于内蒙古自治区巴彦淖尔市东北部的中核龙腾内蒙古乌拉特100兆瓦槽式光热示范电站,是目前国内最大的光热电站。由于蒙西电网具有结构性缺电的特点,每天下午6点到晚上10点左右会出现晚高峰结构性缺电,该项目的投运为缓解地区结构性缺电发挥了很大作用。

常州龙腾光热科技股份有限公司总经理俞科告诉记者,太阳能热发电机组配置储热系统,发电功率稳定可靠,可实现24小时连续稳定发电,可替代燃煤电站作为基础负荷,提高风电、光伏等间歇性可再生能源消纳比例,并可作为离网系统的基础负荷电源。同时,机组启动时间、负荷调节范围等性能优于燃煤机组,可深度参与电网调峰,保证电网及电源的高效利用。此外,太阳能热发电还可根据电网用电负荷的需要,参与电力系统的二次调频和二次调频,确保电网频率稳定,保证电网安全。

由于光热发电与生俱来的“优势”,其对电网的“友好性”正逐渐得到认可。国网能源研究院副院长蒋莉萍指出,对于电力系统而言,太阳能热发电是一个非常好的技术,具有常规电源的可调度性,同时又是清洁能源,是构建以新能源为主的新型电力系统的一个重要支撑性技术。

产业需要连续性政策支持

2016年9月,国家发展改革委发布《关于太阳能热发电标杆上网电价政策的通知》,核定太阳能热发电标杆上网示范电价为每千瓦时1.15元。随后,国家能源局确定了首批20个太阳能热发电示范项目,总计装机容量134.9万千瓦。示范电价和项目的确定,意味着光热发电在我国正式大规模启动。

通过首批示范项目的建设投产,我国太阳能热发电相关技术与产业均得到快速发展,但在业内看来,我国太阳能热发电产业目前仍处于初期发展阶段,发电装机规模仍然较小,作为一种零碳排放的可再生能源,也往往被政策和市场“忽视”,整个行业

太阳能发电主要有
光伏 和 光热 两种形式

光伏利用 硅电板
将太阳能直接转换为
电能

光热则将
太阳能
转化为
热能

利用热能
产生过热蒸汽
推动机组发电



青海中控德令哈50兆瓦塔式熔盐储能光热电站自2018年12月成功并网发电以来,运行表现优异,为当地经济社会发展作出积极贡献。

本报记者 王铁辰摄

仍存在诸多瓶颈。

孙锐认为,目前制约我国光热发电可持续发展的主要因素在于相关政策缺乏连续性。他表示,国家发改委价格司在批复第一批示范项目的上网电价文件中,仅仅明确了2018年底前并网发电项目的上网电价,使得投资方担心如果不能在2018年底前并网发电,上网电价存在不确定性,投资回报难以保障,故而放弃了项目建设。

“再比如,2020年初出台的《关于促进非水可再生能源发电健康发展的若干意见》,明确新增光热项目不再纳入中央财政补贴范围,光热发电的良好发展势头立即陷入谷底。”孙锐指出,在我国光热发电产业发展的初期阶段,上网电价形成机制尚未完成市场化改革之前,取消电价补贴,意味着抑制了市场需求。生产企业没有订单,投资建设的生产线闲置,企业资金链断裂,使近10年发展起来的产业链面临困境。

对此,浙江中控太阳能技术有限公司董事长金建祥表示,政策不明确导致当前我国光热发电缺乏发展空间,成本也无法通过规模化应用持续降低,处于起步阶段的光热发电产业,举步维艰。同时,他还认为,现行的融资环境、土地政策、税收政策无法为光热发电的健康发展提供有力支撑。

光热发电战略定位亟待明确

面对光热发电发展瓶颈,金建祥建议,在“十四五”规划中,明确光热发电的战略定位,并规划一定装机容量,通过规划引导行业加大研发投入,适当扩大行业规模,推动光热发电成本的逐步下降。同时,在一定期限内继续给予光热发电一定的补贴,给起步阶段的光热发电走向平价上网一个合理的缓冲期。

由于成本上并不具备绝对优势,未来光热发电很难在市场化条件下实现大规模独立发展。金建祥表示,“十四五”期间,在风电、光伏装机规模集中、比例迅速提高的地区,可以布局建设一批“光热+光伏/风电”多能互补示范项目,以光热发电作为调峰手段,通过多种能源的有机整合和集成互补,缓解风光消纳问题,促进可再生能源高比例应用。

在俞科看来,政策导向上应发挥光热发电的调峰特性,引导“光热+光伏/风电”的可再生能源基地建设模式,深入推进源网

荷储和多能互补项目建设;完善跨区峰谷分时电价政策,并将销售电价模式向电源侧传导,体现光热发电的基础负荷和调峰价值,推动我国光热产业可持续发展。

他还表示,光热发电企业应尽快打通和完善光热发电的产业链,加快国产化设备和材料性能验证,提高系统集成能力和相关科技水平,掌握关键核心技术,促进光热产业服务体系建设,推动降本增效,抢占国际光热行业和相关科技领域制高点。

智能网联汽车发展势头正劲

本报记者 黄鑫

在近日举行的2021中国互联网大会智能网联分论坛上,工信部科技司副司长范书建介绍,目前我国已经建设了国家智能网联汽车创新中心及4个国家级车联网先导区,全国有10余个省市出台了车联网相关工作安排,20余个城市和多条高速公路已经开展了车联网的改造升级。

车联网产业是汽车电子信息通信和道路交通运输等行业深度融合的新型产业形态。随着5G技术的商用,车联网产业快速发展,行业应用加速渗透,智能化和网联化趋势显著,成为数字经济发展的重要组成部分。

中国互联网协会副理事长黄澄清表示,智能网联汽车是自动驾驶技术与互联网通信技术相互促进、共同解决交通出行问题的融合解决方案,是目前世界上最有可能成为新技术应用的市场。国内外众多互联网企业、汽车制造商等纷纷投入到智能网联汽车行业,配套设备、产业链也正在逐步完善,中国智能网联汽车的发展浪潮正在到来。

智能网联是一个庞大的产业链。据中国互联网协会车联网工作委员会副主任委员、腾讯副总裁钟翔平介绍,腾讯是全球首个牵头5G架构标准立项的互联网公

司,并与合作伙伴联手推动智能网联产业链的发展。

中国互联网协会车联网工作委员会副主任委员、美团副总裁夏华夏介绍,目前美团无人配送已经在北上广深一些园区里做常态化运营,在疫情期间也提供了配送等辅助服务。

智能网联核心技术需要自主可控。国家智能网联汽车创新中心副主任辛克铎表示,云控系统是智能网联发展中国方案的核心所在,云控平台将是战略性基础设施,希望行业开放协同、共建共享,形成全链条的联通,打造好智能网联新基建。

公安部道路交通安全研究中心主任王长君透露,针对特定道路测试、封闭场地测试中遇到的一些局限性问题,仿真测试是重要的应对方法,要通过虚拟仿真技术加速法律法规测试验证的效率和进程。

“智能网联和智慧交通都是基于数据驱动,两者之间在全息融合感知、仿真推演、预测与控制上存在着共性技术,从而达到车与路的融合,在用户端、手机端、车机端实现车路信息融合触达的目标,创建安全、高效、绿色、便捷的出行生态。”腾讯智慧交通副总裁施雪松说。

业界点睛

本版编辑 顾阳 祝君壁