

不保本理财产品为何吃香

财金视野

最近，以公募基金为代表的**不保本理财产品“香”得不得了**。中国证券投资基金业协会统计显示，截至5月底，我国境内公募基金、私募基金的资产规模分别达到22.91万亿元、17.82万亿元，均创历史新高。反观信托、保本类等传统吸金大户理财产品的规模明显缩水，尤其是房地产信托规模创历史新低。

今年以来股、债基础市场走势不算太“牛气”，为何证券投资基金这样的不保本理财反而如此“吃香”呢？抛开基础市场等外部因素不论，公、私募证券投资基金近期规模大增，保本理财大幅缩水，这“一升一降”的背后至少说明三个变化。

对于投资者而言，资管新规落地逾3年来，打破刚性兑付的投资理念已深入人心。普通百姓对风险和收益的认识日趋理性，“天下没有保本且高收益的理财产品”，更多人愿意放弃那些所谓的高收益、保本理财产品，选择“有赚有亏”的公募

近期以公募基金为代表的**不保本理财产品“香”得不得了**。随着普通百姓对风险和收益的认识日趋理性，越来越多的投资者认识到**规避监管、收益虚高的非标准化理财**迟早出问题。从正规持牌金融机构中获得的资金才是健康、可持续的金融“活水”。

基金、私募基金等不保本理财产品。

对于财富管理市场而言，“房住不炒”的定位越来越明晰。投资者眼中房地产的投资属性明显下降，加上打击虚拟货币、整顿P2P网贷平台、严惩金融违法违规行为，使得更多人认识到**投资股票、债券等标准化资产**才是理财的正道。那些规避监管、收益虚高的非标准化理财迟早出问题。

对于实体经济而言，过去几年一系列降杠杆、去通道、打破刚性兑付的举措落地，非金融企业融资成本明显降低。影子银行规模持续压降，常规银行体系以外的各种金融中介业务加速规范。更多有融资需求的企业认识到，与其像过去一样从看不清底层的资产的投资

公司、信托产品公司、金融科技公司里“偷偷摸摸”拿钱，不如从正规持牌金融机构及净值化理财产品中光明正大获得融资。这样的资金才是健康、可持续的金融“活水”。

除了这三个变化，站在居民收入增长、防范化解金融风险、深化金融供给侧结构性改革的战略高度审视，“不保本理财变香了”则更意义非凡。

财富管理市场一头连接居民储蓄资金，与广大普通投资者息息相关；另一头通过股票、债券等金融媒介对接实体经济。这个市场搞好了，能加速储蓄投资化，拓展居民收入增长渠道，缓解实体经济融资难、融资贵，让实体经济和普通投资者“两头香”；但如果搞得不好，不仅

可能赔光百姓的血汗钱，还将加剧实体经济融资难的问题，甚至引发一系列金融风险事件。

目前，我国财富管理市场总规模已超过120万亿元，正加速形成以“公、私募两类产品形式，前、中、后台三大资金管理业务节点，多种投资策略”为特征的新型理财产品格局。在此格局下，要让理财继续“两头香”，做到产品管理净值化、资产配置标准化、企业运作市场化只是底线要求。

监管部门还要继续在资管新规指引下，加速除旧立新，推动各类资产管理业务实现统一监管，督促各类理财产品、资管产品的业务模式回归本源。对银行理财子公司、公募基金管理公司、信托公司等财富管理机构而言，除了苦练资产管理内功和担起“受人之托，代客理财”责任之外，早瘦身、早转型、早占据高地才是长久之计。毕竟，再吃过去的“套利饭”“保本饭”“通道饭”肯定是不香了，而且是赔本买卖，老百姓和实体经济更不会买账。

周琳

数字技能平台助力新职业培训

张成刚

近日，国务院常务会议确定新就业形态劳动权益保障若干措施，指出应建立适合新就业形态的职业技能培训模式，符合条件的按规定给予补贴。

新就业形态是以云计算、大数据、移动互联网、人工智能等数字技术为基础，对大量分散劳动力资源进行即时性组织、分派，而后进行收入结算的全新工作模式。这样的模式催生了许多新职业，对劳动者的数字技能提出了更高要求。因此，建立适合新就业形态的职业技能培训模式，提升劳动者数字技能水平，意义重大。

当前，数字技术发展应用呈现普惠大众的特点，正在加速渗透、改变传统行业的作业方式。比如，数字化人力资源管理者、底层代码开发师等新职业，依托普惠性数字技术和数字平台赋能，劳动者只需用较短的培训时间，就可以掌握这些新职业所需技能，这极大地提高了组织和个人的工作效率，有利于拓展劳动者的职业发展空间。

与此同时，越来越多的年轻劳动者开始重视新职业的学习。根据有关方面的统计，新职业学习者中，30岁以下的学习者占比超过23%。超过四成的“80后”曾上网学习全新的职业技能。优化新职业人才供给的质量和结构是新职业培训的可行性突破点。

在数字经济快速发展形势下，各类新职业、新就业形态的工作内容支持在线学习平台提供培训。线上平台培训可以提高培训效率，降低培训成本，我国在线上培训方面已做出了相关探索。今年以来，人力资源和社会保障部相继发布了《提升全民数字技能工作方案》《关于加强新职业培训工作的通知》，对加强数字技能教育、组织开展新职业培训等作出工作部署。在2020年，人社部中国就业培训技术指导中心联合“钉钉”推出新职业在线学习平台2.0版，探索新职业技能培训体系数字化和平台化。一年时间，该平台学习人次已达2757万，学习人数达809万。近期，该平台3.0版发布。新版平台增加了培训机构在线开班、培训监管数据等功能，丰富了新职业培训“生态”。各类机构可利用该平台提供的工具开发培训课程、提供线上培训，培养高素质技能人才。

可以说，“技术+平台”正成为我国全民数字技能、职业技能提升的双引擎。拥有数字技能的劳动者将成为企业数字化转型过程中的重要支撑，加速我国企业发展的数字化进程。依托新职业在线学习平台等普惠的数字技能平台，职业技能的培养将扁平化，会加快数字技能的扩散速度和应用速度，为我国劳动者技能提升，优化劳动力供给结构提供支持，相关效果值得期待。

（作者系首都经济贸易大学中国新就业形态研究中心主任）

洞见

培养“养老人才”

近日，江苏省印发意见，提出到“十四五”时期末，江苏将培养15万左右从事养老护理服务的专业人员。江苏是老龄化程度较高的省份，存在养老服务人才队伍年龄偏大、技能水平不专业等问题。此意见出台，有利于培养高素质养老服务人才队伍，弥补相关人才缺口，更好地满足老年群体养老需求。值得一提的是，该意见提出了关于养老专业完整的人才培训和职业岗位评定机制，有利于相关人才在行业中深耕发展，稳定养老行业人才队伍，对其他地方推动养老产业发展具有很强的借鉴意义。

（时 锋）



王 琪作(新华社发)

“快递进村”有需求更有必要

祝君壁

农村快递正迎来属于自己的黄金时代，“快递进村”有需求、更有必要。邮政快递业在畅通国民经济循环、巩固拓展脱贫攻坚成果中地位突出，作用明显。当下需进一步提升快递物流在产业链中的资源整合能力，以及综合配套服务水平，畅通城乡经济循环，助力乡村振兴战略全面实施。

今年以来，我国快递业持续保持强劲增长态势。仅6个月，快递业务量已突破500亿件，比2018年提前近半年。特别是二季度以来，每月近百亿件业务量，显示了我国快递市场的发展韧性、蓬勃活力和增长潜力。

数据显示，在这500亿件快递包裹中，发往农村地区的业务量占三成，而且增长迅速。这样的量级充分彰显了农村快递市场发展的巨大潜力，也展现出邮政快递业在畅通国民经济循环、全面实施乡村振兴战略中的重要作用。

快递业务量的高速增长，得益于“快递进村”的加速推进。近期，广东

省湛江市徐闻县通过直播带货，在40分钟内卖出140万公斤菠萝，寄递企业借助线上和网络优势，为徐闻菠萝打开新的销路。近年来，受益于线上电商的蓬勃发展，“快递进村”已经成为发展农村电商、实现国家精准扶贫的关键推手。

“快递进村”有需求、更有必要，农村快递正迎来属于自己的黄金时代。为了进一步深入贯彻落实党中央关于实施乡村振兴战略的重大决策部署，实现巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接，政府部门、寄递企业等多方应形成合力，充分发挥各自优势，强化协作联动，保证

农村快递量持续增长。

首先，应进一步完善农村物流网络。有关部门要加快完善县、乡、村三级农村物流体系，改善农村寄递物流基础设施条件，优化网络结构，提升寄递服务能力和水平；加快实施农产品仓储保鲜冷链物流设施建设，健全完善运营体系；共同推进农产品冷链包装研究，加强相关标准和规范的推广应用。同时，实施“快递下乡”换挡升级工程，支持有条件的乡村布设智能信报箱，提高自助服务设施的覆盖率和使用率，提高城乡服务均等化水平。

其次，要多种途径推动“快递进村”。更多的寄递企业在加速乡镇地

区业务拓展的同时，需继续开拓农村网点。通过邮快合作、快快合作、交快合作、快商合作及其他多种合作方式推进“快递进村”，集多方机构势能，畅通城乡经济循环、服务乡村振兴战略，力争实现“乡乡有网点，村村通快递”。

最后，需进一步提升快递物流在产业链中的资源整合能力，以及综合配套服务水平。当下，各地涌现出一批“电商+快递+农产品”示范项目，带动农村快递和包裹件数高速增长，取得了良好的经济效益和社会效益。为了“让农产品走出去”，部分寄递企业应根据实际情况为当地农产品定制运输解决方案。通过设置寄递直发专线、增加车辆车次、优先运发、优先投递等方式保障农产品运输，实现农民增收和自身业务的双增长。

随着快递寄递网络继续深入城乡，“两进一出”（进村、进厂、出海）工程持续加快推进，中国快递业的覆盖范围、服务能力将继续提升，为人民群众带来更加便捷的用邮体验。

博士服务团增强西部发展实力

拓兆兵

博士服务团的实践，增强了西部发展的“硬实力”，有力支持了地方重点产业发展；增强了西部发展的“软实力”，有利于地方进一步解放思想，增强发展动力。让优秀高端人才持续润泽西部，可弥补西部本地高端人才不足问题，从而支持西部地区高质量发展，加快现代化建设步伐。

博士服务团是由中央有关部门主管，每年从中央有关单位和东部有关省市选派青年博士到西部等地区服务锻炼的重要机制。自1999年博士服务团机制实行以来，已累计派出21批博士到西部服务。尽管人员在变，但机制不变、作用不变，博士服务团已成为培养锻炼优秀人才的有效途径，成为支持西部地区经济社会发展的重要举措。

据了解，博士服务团的博士均有数年的工作经验，均为行业的优秀人才。根据规定，博士服务锻炼期为1年至2年。对于缺乏高端人才的西部而言，博士服务团机制发挥了重要支持作用。

增强了西部发展的“硬实力”，有力支持了地方重点产业发展。近年来，西部产业蓬勃发展，煤化工、冶炼、装备制造等传统产业在升级转型，新能源、新材料、大数据等新兴产业不断落地生根。无论产业升级转型还是新兴产业建设，都需要高端人才有力支撑，以解决一些技术瓶颈问题。正因如此，中央和地方都非常注重人才对接，派出的博士成员大多是地方经济社会

发展急需的各类专业技术人才，既有业务专长又有一定的管理经验，在地方经济社会的发展建设上，发挥了重要作用。

增强了西部发展的“软实力”，有利于地方进一步解放思想，增强发展动力。西部发展的一个关键，在于解放思想和转变观念。在博士服务团中，除了技术精湛的理工科高端人才，还有优秀的人文社会科学高端人才，如教育、哲学、经济等专业的高端人才，他们不仅带来了新思想、新理念、新方法，还围绕地方经济社会发展中的问题，组织开展专题研究、咨询等服务工作，为地方把脉建言，发挥智库作用。

这几年，西部地区都在想方设法引进人才，尤其是高端人才。实事求是地讲，西部吸引高端人才仍存在一定困难。在这种情况下，博士服务团就显得尤为重要和必要，通过制度性安排，让优秀高端人才持续润泽西部，有利于弥补西部高端人才不足问题，从而支持西部地区高质量发展，加快现代化建设步伐。

消费集聚区要做到“动静分明”

戴先任

7月5日，文化和旅游部发布《关于开展第一批国家级夜间文化和旅游消费集聚区建设工作的通知》，指出集聚区建设不搞大拆大建，严禁“形象工程”“政绩工程”和“面子工程”。

夜间经济集聚区在建设时和建成后容易带来噪音污染、光污染、空气污染等“城市病”，更容易对集聚区附近群众的正常生产生活造成影响。此次出台通知严禁“面子工程”，旨在让经济集聚区附近生活的百姓得到真正的实惠，而并非单纯为了经济发展指标。

集聚区建设应合理规划，需“水到渠成”，不能为了建设而建设。对于集聚区的规划，首先应

做到“动静分离”，兼顾居民的正常生活与夜间经济发展，避免对居民的正常作息造成不利影响。

其次，集聚区建设要立足实际，推出具有当地特色的美食、文化、旅游和娱乐服务，避免“百区一面”。优化集聚区的商业布局，使商家可以实现差异化发展，实现自身的商业价值，同时避免集聚区野蛮生长和无序发展。

最后，集聚区建设应坚持民生导向。将周边地区的城市基础设施和公共服务与集聚区的建设统筹起来，让老百姓的日常生活因夜间经济而上一个台阶。建好夜间经济集聚区，建设的是经济，更是民生。