

经济日报携手京东发布数据——

川渝经济热辣鲜香

双城消费加速融合

杜秀萍

提到成都、重庆，人们自然联想到热辣辣的火锅，“川渝味儿”美食刺激着全国消费者的味蕾。数据显示，海底捞、自嗨锅、麻辣牛油火锅底料、泡椒凤爪等品牌或品类，均位列电商平台热销榜。

热辣是成渝特色，也成为两地发展速度的写照。近年来，成都、重庆在多项利好政策加持下，进入发展快车道。2020年初，中央财经委员会第六次会议提出，要推动成渝地区双城经济圈建设，在西部形成高质量发展的重要增长极。

近日，国家发改委、交通运输部印发《成渝地区双城经济圈综合交通运输发展规划》，提出到2025年，成渝地区基本建成“轨道上的双城经济圈”。

说数

“川渝味” 愉悦味蕾

知名品牌走向全国



线上热销品牌



线上热销特产

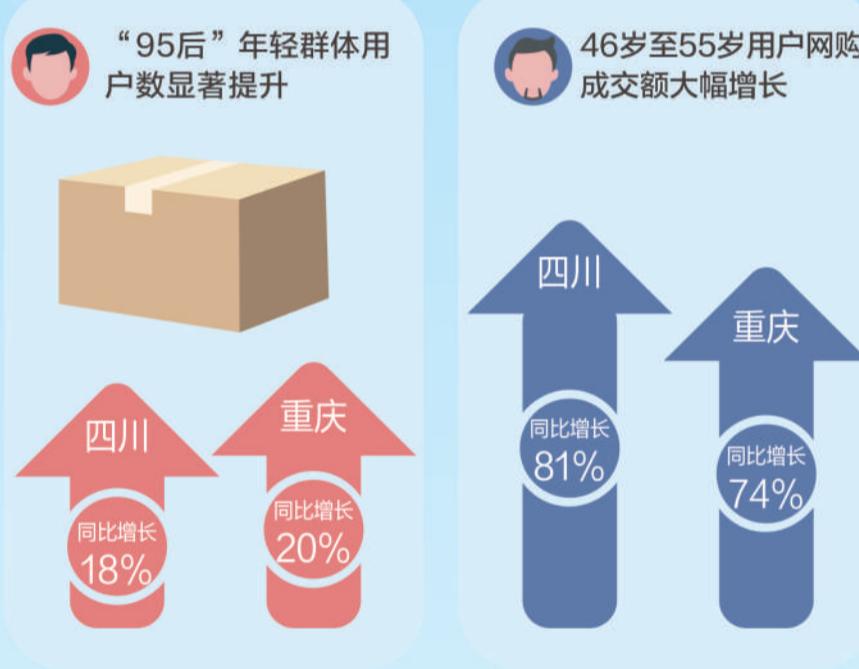


川渝消费增长最快区域



▲ 2021年上半年成交额同比增长

川渝增长最快的消费群体



川渝城市购物有特色

