

经济日报携手京东发布数据——

川渝经济热辣鲜香

双城消费加速融合

杜秀萍

提到成都、重庆，人们自然联想到热辣辣的火锅，“川渝味儿”美食刺激着全国消费者的味蕾。数据显示，海底捞、自嗨锅、麻辣牛油火锅底料、泡椒凤爪等品牌或品类，均位列电商平台热销榜。

热辣是成渝特色，也成为两地发展速度的写照。近年来，成都、重庆在多项利好政策加持下，进入发展快车道。2020年初，中央财经委员会第六次会议提出，要推动成渝地区双城经济圈建设，在西部形成高质量发展的重要增长极。近日，国家发改委、交通运输部印发《成渝地区双城经济圈综合交通运输发展规划》，提出到2025年，成渝地区基本建成“轨道上的双城经济圈”。

不断缩短的时空距离，让成渝共谋发展的破界融合局面初步形成，也激发了两地的发展活力。数据显示，6月份，四川购买力排名全国第5位，重庆购买力排名全国第16位；“成渝经济圈”年轻消费群体数量显著提升，四川16岁至25岁消费者增长18%，重庆16岁至25岁消费者增长20%。

成渝地区正成为具有全国影响力的重要经济中心、高品质生活宜居地，未来将在经济发展版图中扮演着越来越重要的角色。期待川渝辣味经济更加火爆，双城发展加速融合。

说数

“川渝味”愉悦味蕾

知名品牌走向全国



重庆 四川

线上热销品牌



线上热销特产

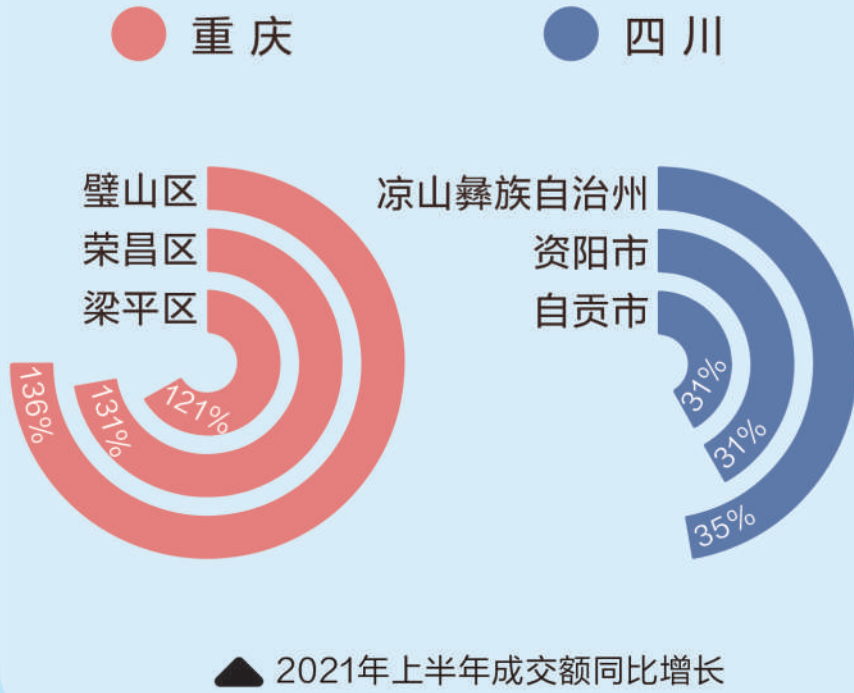


数据周期：2021年6月份

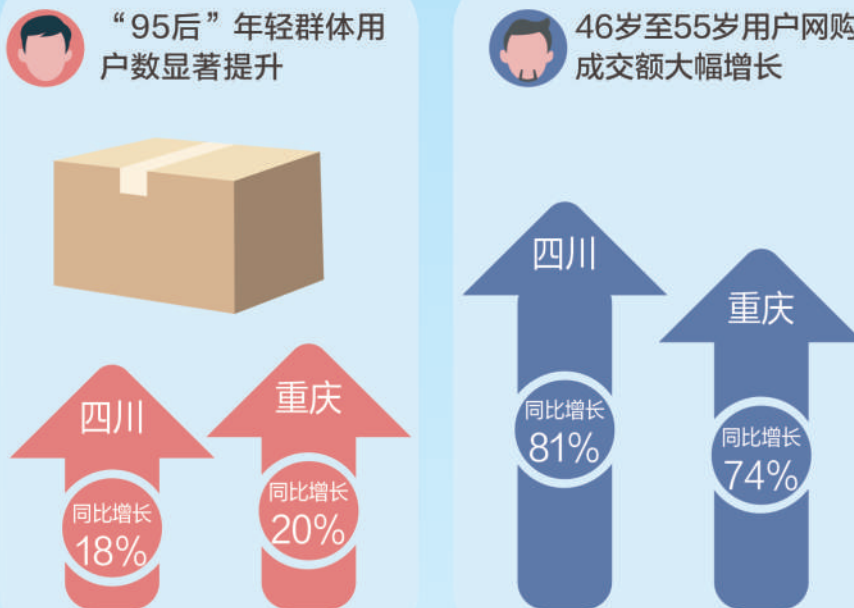
四川

6月份购买力排
全国第5位

川渝消费增长最快区域



川渝增长最快的消费群体



川渝城市购物有特色



北京 广东

消费者购买
更多川渝
火锅底料

数据来源 京东大数据研究院 本版编辑 林蔚李苑