

经济日报携手京东发布数据——

消暑产品带活夏日经济

让纳凉消费“热”起来

朱双健

随着小暑的到来，一年中最为炎热的天气也如约而至。为了应对高温的炙烤，纳凉消暑的方式变得越来越丰富，也让夏日经济呈现出一片火热态势。对此，线上线下都推出了消暑用品折扣，无论是快速降温的空调风扇，还是外出必备的防晒霜、遮阳伞等，销售量都呈现出较高的增长态势。

值得注意的是，部分网红消暑产品如冰淇淋，一支10元起步似乎成了常态，日前就有钟薛高雪糕最贵一支66元冲上话题热搜榜，网友纷纷表示吃不起。此类情况也应引起商家的警惕，不能只求一时之快钱，需注意维持市场平衡，为消费者提供创新产品，满足消费

者多元化、深层次的消费需求。消费观念革新与升级，对线上线下来说都是一个全新的机遇。商家应转变传统的产销模式，满足求新求鲜求快的即时消费需求；不断拓展自身产品的品类并将其细化，以适应消费者多元化的需求；结合主流文化、地域特色，不断对自身产品进行创新升级，完善配套服务。同时，商家应及时关注消费者的反馈，进行针对性地调整。唯有如此，才能在消费升级的浪潮中站稳脚跟。

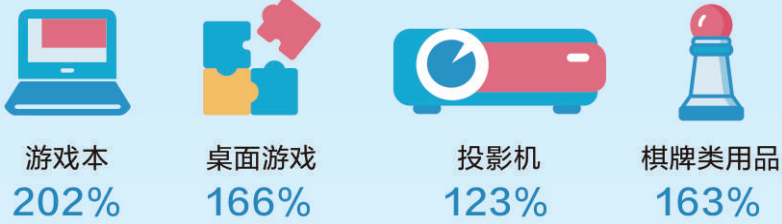
夏日经济虽然市场广阔，但如果商家不能及时满足消费者的真实需求，那就真的只能“凉”了。

说数



宅家活动方式多

外面阳光照射特别强烈的时候，选择待在室内，玩游戏、看电影等都是不错的选择。

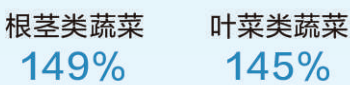


销量同比增长
谁最爱宅家消暑



消暑饮食品类多

多吃瓜果蔬菜身体好

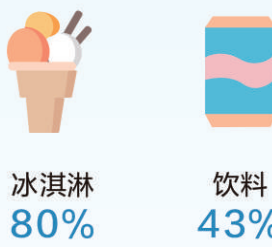


消暑水果中



销量同比增长

冷饮让人心情好



销量同比增长

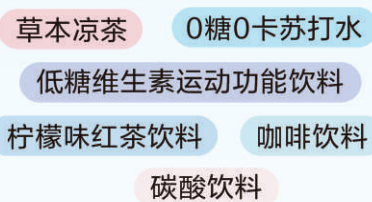
注重消暑饮食的人群画像



消暑茶饮喝起来

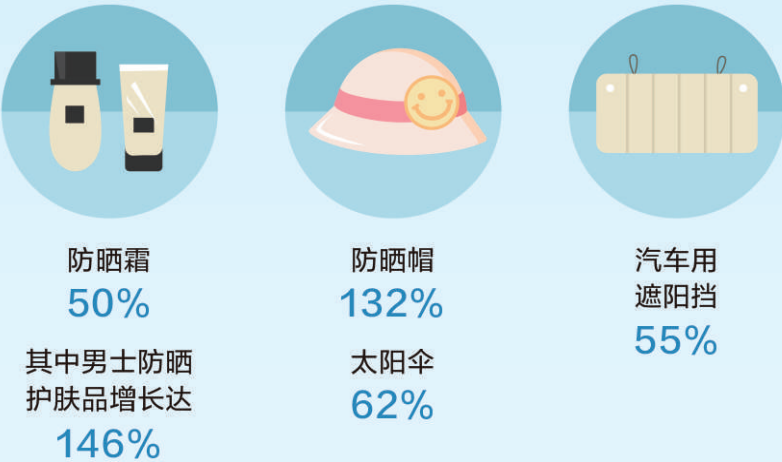


成交额最高的饮料



室外出行做好防晒

防晒用品热销



销量同比增长

男女防晒用品偏好



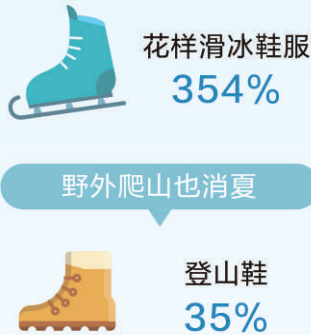
清凉运动受青睐

水上运动最消暑



销量同比增长

室内滑冰很凉快



野外爬山也消暑

清凉运动人群画像



消暑神器成新宠



销量同比增长

数据周期：2021年6月21日至7月4日

数据来源 京东大数据研究院 本版编辑 李苑林蔚