

为中小微企业纾困重在精准

每周经济观察

国家统计局日前公布的工业企业利润数据显示,今年前5个月,我国规模以上工业企业效益延续了稳定恢复态势,但中小微企业的利润增速依然低于大中型企业,且差距有所拉大。

今年以来,我国中小微企业生产经营状况整体处于恢复通道之中,主要效益指标实现“两增一降”,即收入、利润增长,亏损下降。与此同时,新冠肺炎疫情发生后经济结构的重塑、传统消费的疲软以及新业态的凸显,也给中小微企业带来了更多挑战。特别是在原材料价格大涨、订单不足、资金紧张等多重困难下,中小微企业纾困发展仍需“扶上马送一程”。

小微活,就业旺,经济兴。中小微企业是我国数量最大、最活跃的市场主体,在繁荣经济、吸纳就业、改善民生、促进创新等方面发挥着不可替代的作用。从某种意义上说,保中小微企业,就是保就业、保民生;服

助企纾困,贵在精准,重在实效。直击中小微企业生产经营中的痛点、堵点、难点,从体制机制上为它们营造可持续发展的环境。着力推动产业链供应链上下游企业建立长期稳定合作关系,提高产业链韧性和应对市场风险的能力。

务中小微企业,就是服务稳增长、服务新发展格局。

去年以来,面对新冠肺炎疫情的严重冲击,党中央、国务院采取了一系列普惠性纾困政策举措,一手做好税费、拖欠账款、融资成本“三道减法”,一手做好服务、数字化、融资规模“三道加法”,较好地完成了中央提出的“留得青山,赢得未来”的目标。截至4月末,全国小微企业总数超过4400万、个体工商户超过9500万,成为我国经济保持韧性、稳定就业的重要支撑。

但要看到,中小微企业大多处于产业链中下游,议价能力不强,对于原材料价格上涨的成本压力的传导和消化能力较弱,易受到较大影响。今年以来,部分大宗商品价格快速上涨,不仅挤压了中小微企业的利润空间,更直接导致了利润率的持续走低。在此背景下,保持必要的支持力度,进一步纾困惠企,激发活力,对于中小微企业尽快恢复“元气”至关重要。

助企纾困,贵在精准。有机构调研显示,政策覆盖率高的税收减免等政策,直击中小微企业生产经营中的痛点、堵点、难点,有效缓解了资金压力,解决了企业的实际困难,而政策覆盖率较低的金融支持政策等,纾困效果相对较弱。此外,不同行业、门类的中小微企业面临的问题各不相同,有的源于上游成本压力的层层传导,有的受制于平台企业的高收费、高提成挤压,对此需区别对待、有的放矢,让普惠政策能

高效“滴灌”,提高政策举措的精准性。

助企纾困,重在实效。当前,很多中小微企业“大病初愈”,相关政策“组合拳”不仅要帮助它们固本培元,更要从体制机制上为它们营造可持续发展的环境。要进一步落实“六稳”“六保”政策,确保减税降费、普惠金融等政策红利能够及时走深走实、做到应享尽享。同时,要着力推动产业链供应链上下游企业建立长期稳定合作关系,引导上下游稳定原材料供应及产销配套协作,帮助企业尽快补齐产业链条,提高产业链韧性和应对市场风险的能力。

需要指出的是,精准高效的助企纾困,也是对营商环境的优化提升。在这个过程中,不仅要把中央一系列纾困政策落实到位,更要加大力度推动“放管服”改革,加快构建市场化、法治化、国际化的营商环境,促进市场要素自由流动,激发市场主体活力,不断增强其内生发展的动力和创新发展的能力。

后记P10

对网络视听业监管不可放松

许朝军

随着电脑、手机等视频承载工具的普及,网络视听已经融入普通人的生活。目前,网络视听用户数量不断增长,用户规模已超过9亿,使用率也让人惊叹。《2021中国网络视听发展研究报告》显示,截至2020年12月,中国网民对网络视听服务的使用率为95.4%。在各细分领域中,短视频的用户使用率最高,达到88.3%。

在超9亿的庞大用户群体面前,很多人感受到了商机。随着网络视听群体增加,主流视频网站付费用户数呈增长趋势,近半数用户为网络视频节目付费,其中的点播服务、营销效应、吸粉效应以及由此延伸的通信支付等,也给相关平台企业带来了可观的盈利空间。

但与此同时,视听行业也面临一些问题。不少视听类节目存在质量低下、内容粗劣、制作粗糙、同质化问题严重等缺陷,个别节目还涉嫌打擦边球、盗版侵权等违法行为。面对庞大受众,如果视听节目

出现质量问题或者导向问题,后果不堪设想。此外,对平台而言,监管与把关等问题也值得重视。

对网络视听行业监管不可放松。首先,应从完善法律法规的角度,规范网络视听行业的创作、播放、使用、经营行为。应建立和完善互联网视听行业监管条例、纠纷处置和违法究责机制,对视听节目创作、传播、经营以及各方权益依法制定行为规范和责任框架。

其次,应明确具体审核把关责任,尤其是强化各类网络平台刊播视听节目的监管审核责任。凡发现违规违法视听节目,不仅要追究生产、传播责任,还要追溯平台审核责任,让从严审核成为每个网络平台的立身之本和从业之基。

与此同时,还应积极推进行业自治,由视听行业协会、网信协会等牵头,构建合理的从业业态和健康的行业规则规范,加强对行业内部从业人员、经营主体的主流价值观教育,营造健康积极的业态。

儿童安全座椅应成标配

周慧虹

随着小汽车快速进入千家万户,儿童乘车出行频率日益增加,是否为车辆配备儿童安全座椅等逐渐引起社会关注。

安全座椅对于儿童乘车出行安全,有重要防护作用。不过,儿童安全座椅在我国普及率还不高。从家长角度看,有人存在侥幸心理,总觉得交通事故不会发生在自己身上。从法律约束来说,目前在很多城市,即便没有给孩子使用安全座椅也不会被处罚。从产品设计上来看,市面上的儿童安全座椅大多较笨重,安装之后太占后排空间,有些孩子不愿意坐,致使有些家庭要么不购置儿童安全座椅,要么就是购置了闲置不用。

让儿童安全座椅成为一种标配,需有

的放矢、多管齐下。首先,进一步落实好法律要求。新修订实施的《中华人民共和国民法典》明确规定,“未成年人的父母或者其他监护人应当为未成年人提供安全的家庭生活环境,采取配备儿童安全座椅、教育未成年人遵守交通规则等措施,防止未成年人受到交通事故的伤害”。与之相适应,有关方面应将儿童安全座椅纳入重点检查事项。

其次,加强宣传教育,通过宣传相关法律法规,讲解安全座椅的使用对于儿童乘车安全的重要性等,促使家长切实增强交通安全意识,自觉让儿童使用安全座椅。最后,儿童安全座椅生产厂商应加大产品创新力度,多研发、推出一些性价比高、轻便易拆卸、安全防护可靠、契合孩子天性的产品。



徐骏作(新华社发)

规范暑期辅导

暑期即将到来,部分家长已经开始筹划为孩子报某些辅导班、兴趣班。这些暑期校外培训,能在一定程度上解决孩子照料问题,还可适度培养孩子的兴趣特长和知识技能。但此前,某些校外培训机构在合同纠纷、价格欺诈、虚假宣传、缺乏资质等方面乱象不断,侵害了消费者合法权益。有关部门应加强对校外培训机构监管,严查培训机构的办学许可证、营业执照,以及其所属教师的从业资质等。广大家长也应回归理性,不轻信、不盲从,让孩子过一个安全、快乐、有意义的暑假。

(时锋)

给电梯装上“智慧大脑”

贺成

今年9月份,重庆将投入使用“智慧电梯”系统,给电梯装上“大脑”。这一系统可以不间断自动监测电梯运行状态、实现事故预警与数据追溯,将使电梯更加智慧安全。此举措值得期待。

国家市场监管总局发布的《关于2020年全国特种设备安全状况的通告》显示,2020年,全国共发生电梯事故25起,死亡19人。随着各地高层建筑近年来日益增多,尤其是一批高层建筑的电梯进入集中维修保养期,电梯安全运行应该引起足够重视。

当前,电梯事故的结果调查涉及的因素错综复杂,物业公司、设备供应商对事故责任互相推诿扯皮的情况时有发生。究其原因,是在电梯事故前,设备处于什么状况难以查清。如果电梯运行状态可以直观实时地看到,那么乘客在乘坐电梯时可以心中有数;物业公司如果第一时间了解情况,

也可以及时联系厂家维护,从而避免电梯“带病运行”。因此,给电梯装上“智慧大脑”确有必要。

近年来,随着我国科技不断进步,大数据、物联网等信息化技术应用不断深化,为电梯设备安装智能化终端,破解电梯安全难题,从技术条件上说是完全可行的。一些地方在这方面已经作出探索,把“智慧电梯系统”写入了地方性法规。还有些省份通过立法修法的方式,从电梯的使用管理、维护保养、法律责任等方面,对电梯的安全运行问题进行规范。

给电梯装上“智慧大脑”,符合人们的实际诉求。在总结地方立法经验的基础上,有关部门有必要对电梯的产品质量、相关主体责任等内容作出明确规定。这有利于应对电梯总量近年来剧增、电梯事故不时发生、电梯故障投诉率增高等问题,让电梯这一日用设施更加安全。

7月6日,国务院金融稳定发展委员会召开会议,要求加强对金融领域战略性、前瞻性、基础性、针对性的问题研究,围绕一系列重大课题,加大研究力度,增强政策储备。其中的重大课题,包括“发展普惠金融、绿色金融、数字金融”。这是国务院金融稳定发展委员会首次提及“数字金融”。下一步,应采取切实措施,在加强研究的基础上积极稳妥发展数字金融,更好地服务经济社会高质量发展。

我国高度重视金融与科技融合发展。从早年的金融电子化、互联网化到近年的互联网金融、数字金融,发展呈现螺旋式上升态势。2014年3月,《政府工作报告》第一次提出“互联网金融”。2015年7月,中国人民银行等印发《关于促进互联网金融健康发展的指导意见》,加强对六类业态监管。2016年4月,党中央、国务院部署开展互联网金融风险专项整治工作。2019年8月,央行印发《金融科技(FinTech)发展规划(2019—2021年)》,明确金融科技发展方向和任务、路径和边界。去年年初,面对突如其来的新冠肺炎疫情,“非接触银行”等服务模式兴起,助力疫情防控和经济社会恢复发展。去年11月起,我国加强金融科技监管,加大反垄断和反不正当竞争力度。

数字金融是金融与科技融合的高级发展阶段,是金融创新和金融科技的发展方向。《中国数字金融创新发展报告(2021)》认为,数字金融在金融数据和数字技术双轮驱动下,金融业要素资源实现网络化共享、集约化整合、精准化匹配,进入金融与经济协同发展阶段,实现金融高质量发展,推动数字经济和实体经济融合。

我国数字金融在用户规模、应用场景等方面走在全球前列。一个很重要的原因是,我国数字经济蓬勃发展。近年来,我国数字经济增长速度迅猛,与国民经济和社会发展各领域融合的广度和深度不断拓展,一方面,不断激发消费、拉动投资、扩大出口、创造就业;另一方面,为传统产业、行业注入新的生机和活力,成为高质量发展的重要驱动力。数字经济日益成为落实国家重大战略的关键力量,对实施创新驱动发展战略、构建新发展格局具有重要意义。

经济兴,金融才能兴。数字经济发展为数字金融发展创造了良好条件,数字金融的发展则为数字经济发展提供了强大支持。从2014年着手准备,到目前全国在“10+1”地区和场景试点测试,我国较早启动法定数字货币即数字人民币(e-CNY)研发,逐步实现法定货币的电子化和数字化,将更好地满足数字经济发展对货币和支付体系的更高要求。互联网和信息科技蓬勃发展,金融基础设施不断完善,为数字金融全面融合发展奠定了坚实的技术基础。

发展数字金融,关键在金融业。“十四五”规划和2035年远景目标纲要指出,“稳妥发展金融科技,加快推进金融机构数字化转型”。金融业应破除数字金融发展的体制机制障碍,以金融科技子公司、直销银行子公司、理财子公司等设立为契机,探索市场化程度更高的公司治理、薪酬激励等机制;应明确数字金融发展方向和重点,加大对数字金融的人才培养投入,全面推进金融领域数字化转型。

发展数字金融,须加强金融监管。金融管理部门应强化监管科技运用和金融创新风险评估,探索建立创新产品纠偏和暂停机制,引导数字金融以服务实体经济为本源,确保数字金融行稳致远。

(作者系招联金融首席研究员)

洞见

“加减法”助力央企做强做优

刘兴国

中央企业的战略重组,优化了企业的资源配置,提升了资源利用效率,促进了创新资源聚集,增强了企业创新发展潜力。想要充分激发中央企业发展活力,还需要其他方面改革的有力支持。

近日,国务院国资委网站公布了最新中央企业名录。名录显示,目前中央企业为96家。

近年来,国务院国资委在推动中央企业实施强强联合式战略重组、企业内部或企业之间专业化整合、产业链上下游并购等方面,采取了一系列具体举措。一方面做“减法”,先后推动24组45家中央企业完成了并购重组;另一方面根据需要做“加法”,新组建了中国铁塔、国家管网公司、中国融通、中国航发等。无论是做“减法”还是做“加法”,根本目的都是为了推动中央企业朝着进一步做强做优做大的方向更好发展。

并购重组优化了资源配置,提升了企业资源利用效率。首先,同类或相似业务的整合,可通过资源优化配置与协同效应,提升资源利用效率。经验表明,涉足众多业务领域、同一业务领域重复投资,会导致企业资源利用效率不高、整体盈利能力不强。通过将分散在不同中央企业

的同类业务及其资源剥离出来,进行专业化整合,或是将多家主业相同或相似的中央企业进行战略重组,一方面可以避免增加不必要的重复投资,另一方面也利于促进现有资产的处置、盘活。据统计,党的十八大以来,中央企业仅通过资本市场实施并购重组,就盘活存量国有资产超过1.4万亿元。其次,上下游业务沿产业链实施并购重组,也能通过并购整合后内部业务的协同,实现资源利用效率的提升。

并购重组促进了创新资源聚集,增强了企业创新发展潜力。创新资源的分散往往与业务重复相伴。对多元化投资的中央企业来说,需要将研发资源分散配置到所有业务领域,在其配置研发资源时,不可避免地会按照业务板块的重要性对资源配置有所倾斜,边缘化的业务能分配到的研发资源将相对有限。对分散在多个中央企业的同类业务来说,虽然在每个中央企业内部,该业务板块都能获配部分

研发资源,但数量有限。借助并购重组,在整合相关资产、资源的同时,也可以同步聚集原本较分散的创新资源,在合理聚集整合后可获得“1+1>2”的协同效应。

并购重组提高了市场集中度,强化了企业在行业发展上的话语权。行业市场的适当集中有利于催生行业领军企业,有助于规范市场竞争秩序和形成大中小企业共同发展的良好格局。借助于对相同业务中央企业的战略重组,或是以中央企业为平台实施行业并购重组,可在一定程度上提升市场集中度,增强国有资本在行业内的竞争力、影响力。

诚然,并购重组为提升资源利用效率、增强创新发展潜力以及强化行业话语权,创造了有利条件,提供了实现的可能性。但是,想要充分激发中央企业发展活力,释放发展潜能,还需要其他方面改革的有力支持。正因为如此,并购重组一直都是国务院国资委推进国企改革的一个方面,与此同时,中国特色现代国有企业制度建设、董事会授权改革、职业经理人制度、混合所有制改革等,也都在持续深化推进。正是在多方面改革的共同支撑下,中央企业并购重组的上述目标才将更好实现,从而综合推进中央企业持续做强做优做大。

(作者系中国企业联合会研究员)