

有标准的鸭血粉丝汤才有味道

市场监管

标准先行,严格落实,加强监管,有利于筑牢食品行业品质和安全的基
础。从螺蛳粉、小龙虾到鸭血粉丝汤,越来越多的地方政府部门和食品企
业已经意识到,制定标准是品质化、品牌化、产业化的必经之路。期待更多
传统美食能做出消费者喜欢的新味道,走出地域,香飘世界。

泥沙俱下,还可能有外来的“李鬼”蹭热度。因此,除了申请,建议南京市抓紧申请国家地理标志产品,加强保护,避免消费者买到假冒产品。

国家地理标志产品的另一个好处在于有国际通用的交流体系,可以在海内外更好地保护产品质量及信誉。例如,《中欧地理标志协定》正式生效后,来自欧盟和中国的数百个地理标志在对方市场上得到保护,其中不乏潜江龙虾、四川泡菜、库尔勒香梨等。今后,随着对外经贸交流的深入,保护范围还会进一步扩大。若能跻身这一行列,“南京鸭”将更容易游出海。

在品质和口碑的双重作用下,在国内和国外两个市场的带动下,有标准的鸭血粉丝汤市场同样会更“香”。此前由于缺少安全

标准、生产规范等,仅有少量南京食品企业尝试生产速食鸭血粉丝汤,市场上销售的产品很多产自其他地区,且规模较小。生产标准出台后,南京企业可以申领速食鸭血粉丝汤食品生产许可证,把地方小吃做成工业化生产的方便食品,再通过电商平台、商超等渠道进入千家万户的餐桌。

这条“标准—质量—品牌—零售”的食品产业化之路,“网红”柳州螺蛳粉已经走过且走成功了。2016年,广西柳州出台了强制性的螺蛳粉食品安全地方标准;2018年,“柳州螺蛳粉”获批地理标志商标;今年2月,当地又出台了《地理标志证明商标 柳州螺蛳粉》团体标准,推动产业高质量发展。2020年,袋装柳州螺蛳粉全产业销售收入约为240亿元,远销海外20多个国家和地区,在国际国内食品市场屡创“奇迹”。

鸭血粉丝汤正在奋起直追。据报道,目前南京市市场监管局已发放多张食品生产许可证。如果严格落实标准、营销得力、渠道畅通,消费者基础良好的鸭血粉丝汤完全有可能跻身柳州螺蛳粉那样的百亿元级品类。

需要提醒的是,食品安全标准重在安全,对霉菌、重金属、亚硝酸盐等与消费者健康息息相关的指标,应严格控制;食品生产方面的标准、操作规范不宜太细太宽,要给企业留下创新的空间。比如,企业如果想推出小龙虾味的鸭血粉丝汤,势必要在料包里增加小龙虾,鸭产品可能会相应减少,不一定能达到“含鸭量”50%的标准。这方面不妨留有余地,交由企业来发挥,交给市场去选择。

从螺蛳粉、小龙虾到鸭血粉丝汤,越来越多的地方政府部门和食品企业已经意识到,制定标准是品质化、品牌化、产业化的必经之路。就像小龙虾味的螺蛳粉、藤椒味的鸭血粉丝汤一样,期待更多传统美食能做出消费者喜欢的新味道,走出地域,香飘世界。

余新

人民币汇率「稳」的基础牢固

周茂华

截至7月2日收盘,人民币兑美元汇率6.4825,近三周贬值804个基点,贬值幅度1.26%;加之6月份美联储政策基调明显转向“鹰派”,加息倾向明显,美元走强令部分人开始担忧人民币会否继续贬值?

实际上,对此无需过分担忧。近期人民币兑美元贬值,一方面是美国公布通胀上涨幅度超出市场预期,导致6月份美联储政策基调转向“鹰派”,推动美元指数强劲反弹;另一方面,此前人民币兑美元汇率受市场情绪推动,相对于国内基本面和政策面平稳的表现存在一定“超调”,伴随着美元反弹,市场情绪趋稳,近期人民币出现合理回调。

结合近期公布的宏观经济、外贸等数据看,人民币汇率整体在合理均衡水平附近运行,这主要得益于国内基本面稳固、经济结构不断优化和人民币市场化改革取得积极成效。国内疫情防控与经济恢复在全球表现突出,国内深化改革开放的效果持续释放,经济结构不断优化、宏观风险趋于收敛、国际收支基本保持平衡,以及人民币汇率弹性显著增强等,人民币汇率稳的基础牢固。

从各方面因素综合来看,人民币汇率短期不具备大幅贬值或升值基础。

首先,国内经济与政策保持平稳。目前,国内经济仍处于恢复阶段,部分行业复苏存在不平衡问题,海外防疫与经济复苏前景存在一定不确定性,加之国内通胀压力温和可控,国内经济完全恢复仍需要一定政策支持;同时,要避免货币政策导致宏观杠杆率过快上升或局部风险集聚,营造适宜货币环境;整体上,国内除了去年疫情突发特殊时期对政策作出一定调整外,政策方面将基本保持连续性、稳定性、可持续性,不会急转弯。

其次,人民币资产备受国际投资者青睐。数据显示,外资持有人民币资产(股票、债券等)存量稳步增加,反映出全球投资者高度认可我国深化改革开放成果,展现出对我国经济中长期前景的乐观预期;从趋势看,中国作为全球第二大经济体,经济发展前景向好,国内推动高水平对外开放新格局,外资产有望保持长期流入态势;国际货币基金组织最新统计显示,2021年一季度人民币占全球外汇储备资产比重的2.45%,连续9个季度增长,但与中国经济占全球经济总量17%尚不相称,今后人民币在全球外汇储备资产中的占比仍有较大提升空间。

再次,美联储政策收紧节奏缓慢。随着美国就业和经济持续复苏,通胀压力有所显现,美联储将适度回收“过剩流动性”,但美国经济仍处于恢复期,全球疫情尚未完全受控,为避免政策收紧刺破资产泡沫,美联储政策正常化节奏缓慢,意味着中美“政策差”保持平稳。而且,美联储加息节奏缓慢与欧美经济复苏趋于收敛,都将制约美元升值空间。

综上所述,人民币汇率有望继续在合理均衡水平附近运行,双向波动常态化,人民币走势有涨有跌,这也是汇率市场化改革的必然结果。对于市场主体来说,最大风险在于赌人民币“单边”走势。而对于中小外贸企业,借助外汇衍生工具管理汇率风险变得很重要,企业应该更加聚焦主业,提升产品附加值和核心竞争力,让外汇管理工具回归“风险中性”,避免汇率投机损失。

(作者系光大银行分析师)

洞见

对APP借贷监管亟待加强

刘长伟

近期有媒体调查发现,不少社交、出行、生活服务类APP存在与自身主要业务毫不相干的借贷功能,并以低息、红包等作为噱头诱导用户开户。APP“借钱”满天飞背后的金融风险不容小觑。

部分APP中的借贷功能以低息为噱头吸引用户,但实际上却埋着高息的“深坑”,其综合年化利率水平高得吓人。而且,一些APP平台采用诱导的方式推广借贷功能,一些风险意识不足、消费自控力较差的人就存在过度借贷的可能,由此给一些承贷者及其家庭带来沉重的经济负担,甚至酿成悲剧。此外,借贷功能还极易侵害用户个人信息安全。有关部门此前曾通

报指出,84款APP违法违规收集个人信息,其中半数以上都具备金融功能,这些APP存在非法获取、超范围收集、过度索权等侵害个人信息的问题。

有鉴于此,对APP借贷监管亟待加强。一方面,应持续加强对手机APP开设借贷功能现象的监管,从严管理权限入口关,作出更加精准的规范约束。另一方面,相关部门应加强对有关平台的指导,在对用户的申请审核、贷款用途和流向的监管上更加严格。同时,行业监管部门要定期在校园、社区等场所开展金融知识的普及教育,培养更多人形成良好的金融素养,增强抵抗金融风险的意识,避免被所谓的“轻松借钱”误导。

惯,并据此优化商品结构配置,调整服务内容,提升营销效率,降低营销成本。对消费者而言,缴费入会后,可以获得一些“消费特权”,比如,获得入店消费权利、购买会员特享商品、享受低于市场价格的会员价、获得更优质的服务等。当然,在消费大数据背后,用户的购买习惯数据和其他隐私数据能否得到有效保护,还需检验。

企业与消费者的利益是对立统一关系。企业只有算好长远账,在与消费者的利益关系之间找到一个合理的平衡点,充分利用供应链优势,发掘供应链资源,优化提升供应链的整合能力;对消费者多上心、多投入,在提供商品或服务、充分保障会员消费者权利等方面多做“加法”,向消费者输出具有足够“含金量”的实惠,才能打动和吸引更多消费者,把付费会员制引入健康持续发展的模式,让企业与消费者的“特殊契约”行稳致远。



朱慧卿作

推行新型学徒制

近期,多部门联合印发意见,部署全面推行以“招工即招生、入企即入校、企校双师联合培养”为主要内容的企业新型学徒制。人社部数据显示,2019年至2020年,全国已累计培养企业新型学徒超80万人。企业新型学徒制有助于建立长期、稳固的企校合作模式,引导企业探索技能人才工作新机制,完善培训政策措施和培训服务体系。此举也有益于加快企业青年技能人才培养,优化人才结构,促进我国制造业发展。

(时锋)

商超付费会员制应重“含金量”

李英锋

日前,麦德龙PLUS会员店在北京、成都开业。会员制超市的赛道近年来越发热闹,各大品牌都铆足劲儿开店“囤粉”。除了麦德龙PLUS会员店陆续开张,好市多、盒马等商超也在多个城市布局会员店。

以“缴费入会才享有进店消费资格”为主要内容的商超付费会员制源于国外,自上世纪90年代进入我国以来,发展并非一帆风顺,近些年又逐渐活跃起来。从本质上看,商超付费会员制是以企业和消费者双赢为目标的“特殊契约”模式。

对企业而言,企业收取会员费,能获得一笔直接收入。同时,会员制增强了消费者的消费选择黏性,给企业带来稳定的消费群体。此外,会员制还能为企业提供消费大数据,通过分析消费大数据,企业可以了解掌握消费者的消费习

切实保护好劳动者“头顶安全”

戴先任

近日,有媒体调查发现,在个别地方,工人想从企业那里顺利领到一顶保障“头顶安全”的安全帽并不容易,企业宁愿给工人发补贴让工人自行购买,也不愿集中采购发给工人。对企业而言,集中采购发放劳保用品并不是一笔很大的成本负担,为什么企业会纷纷选择这种做法?原来,安全帽背后的安全责任才是最大的“负担”所在。有关做法显然是在推卸企业自己的安全生产责任,是不符合有关管理规定的。根据劳动法规定,用人单位必须为劳动者提供符合国家规定的劳动安全卫生条件和必要的劳动防护用品。

根据有关报道,有的工地发的安全帽补贴多在十几元至二十元,这些钱难以买到合格的安全帽,有的工人为了省钱,会选择购买低价安全帽。这种低价安全帽往往质量难以保证。而劣质安全帽居然能在网络和某些实体店买到,暴露出某些地方劳动保障安全监管工作有待加强。

保护好劳动者“头顶安全”,一是需要有关部门加强督促用人单位履行好自身安全生产责任,对那些罔顾劳动者权益的用人单位,要依法依规予以严惩。二是要加大对劳动保障监管力度,尤其要严厉打击各种不合格劳保产品,让生产、经销不合格劳保产品的企业和人员依法受到惩罚。三是要加大安全宣传引导力度,加强普法力度,帮助劳动者提高安全意识、维权意识,维护自身的合法权益,自觉抵制不合格的劳保产品。此外,用人单位还要切实加强劳动保护,改善劳动条件,让劳动者享有更加安全的工作环境。

“强省会”拼的不只是“首位度”

陈发明

衡量一个省会城市的“存在感”强不强,目前较为普遍的评判标准是“首位度”排名。客观地看,“首位度”并不能完全反映一个省会城市的发展质量。推进“强省会”战略不能单纯地以排名论英雄,而是要看实实在在的城市竞争力。

近日,河北省出台《关于大力支持省会建设和高质量发展的意见》,从建设现代化、国际化、美丽省会和当好排头兵四个方面,明确了河北省省会城市石家庄的功能定位,并确定了常住人口城镇化率、经济外向度、万元GDP能耗、PM_{2.5}浓度以及经济总量等方面的指标。

据不完全统计,在各地陆续公布的各省份“十四五”规划中,已有10个省份提到了“强省会”战略。在此之前,有多个省份明确提出了加快省会城市发展的措施。“强省会”,为何成为各地“十四五”期间的战略性安排?

从城市化发展态势看,提高区域中心城市辐射带动能力,已成为各地培育建设城市群和都市圈的重要抓手,省会城市作为区域内行政资源、人才资源、科技资源、金融资源等发展要素的集中承载地,在成为省域发展引擎方面,有着先天优势。

从省会城市的发展现状看,目前确实有一些省会城市在省内“存在感”不强,突出表现在经济总量、人口数量等核心指标方面没有占据“排头兵”的地位。同时,部分省会城市在城市功能、品质以及美誉度等层面,也没有体现出区域中心优势。

衡量一个省会城市的“存在感”强不强,目前较为普遍的评判标准是“首位度”排名,主要是指省会城市的生产总值在全省的占比,也有一些分析机构加入了人口数据的占比排名。但是客观地看,“首位度”并不能完全反映一个省会城市的发展质量。比如,按照经济总量“首位度”排名看,在2020年省会城市排名中,福州、广州、郑州、南京、济南五座城市的经济总量已超万亿元,在全国范围内也是区域经济的重要增长极,实力不可谓不强,但依然在省内没有“刷出”一枝独秀的“存在感”。

对于省域经济布局而言,“一城独大”并不等于

全局的高质量发展,“多点开花”才是体现区域经济活力的重要因素。因此,推进“强省会”战略不能单纯地以排名论英雄,而是要看真正的城市竞争力;不仅需要提升经济总量、人口数量在省内的占比,更要完善城市功能,提升城市品质来实现“强省会”。

在优化城市空间布局方面,省会城市需要配置好资源。各类发展资源要素集中,是省会城市的优势,如果不进行科学合理配置,眉毛胡子一把抓,有些资源反而成了“鸡肋资源”。比如,有的省会城市受历史因素影响,核心城区内布局了过多的工业企业和低端服务业,导致企业发展受限,城市空间也严重不足。对此,有的省会城市提出了“二环内做减法、二环外做乘法”思路,通过城市更新,盘活低效资源,为城市发展拉开框架、明晰省城功能定位留出发展空间。

在提升城市发展质量方面,省会城市需要统筹“长短板”。城市间的竞争,归根到底是城市品质的竞争、功能的竞争。品质提升、功能完善,优质的资金、人才、技术等发展要素自然会聚集。因此,做强省会城市,需要统筹推进产城融合发展与城市现代化,持续放大优势产业、优势功能等长板,尽快补齐城市服务、城市品质等方面的短板,用一流的硬基础和软环境占得发展先机。