

城市杂谈

老胡同新韵味

覃皓珺

文化和旅游部近日公布的《“十四五”文化和旅游发展规划》,从文化遗产保护传承利用体系、现代公共文化服务体系等方面,为相关产业发展谋篇布局。以此为契机,如何进一步深挖城市特色、推进文旅融合、助力城市发展?一些城市通过对胡同、巷子的治理和开发,推动其与文旅产业发展相结合,呈现出不少亮点。

大问题的答案,往往藏在小细节中。胡同、巷子承载了岁月里长久积淀的人文风情与历史记忆,传递着城市民生、文化、商业等方面发展的信号。与商业街区、名胜古迹和公共展馆不同,这里是居民日常的生活空间,也承担着旅游和消费场景的作用。无论是北京的胡同、上海的弄堂,还是成都的“宽窄巷子”,推进与之相关的文旅产业发展,既是城市治理细致入微的体现,也有助于持续释放其中蕴含的文化内涵和商业价值。

如北京“胡同游”,已形成以城市古旧街巷为主要载体,结合“京味儿”文化,向游客提供“吃、住、行、游、购、娱”等综合文旅服务的商业业态,具有较大发展潜力。同时,针对节假日客流易拥堵、文化特色深挖不足、居民生活屡遭侵扰、商户商品“千卷一面”等问题,北京已推行《胡同游服务规范》等相关规定,在加强统筹规划、提升服务品质、规范品牌管理等方面立下规矩。

解决相关问题还需聚焦于“人”。具体而言,发展文旅产业要适应游客需求,也要关注当地居民的感受。城市在吸引游客的同时,必须持续提升文旅产业运营能力和服务水平,加强城市配套服务功能,使游客能玩得更深、体验更好。此外,需在城市治理方面下功夫,让身在胡同、巷子的居民乐享其中,既获利又获益,破除“扰民”的烦恼,兼顾“民生温度”和“文旅热度”。

“老胡同”中见未来。在游览方式上,除了电子导览线上讲解、品牌化规范运营的三轮车客运等体验项目,还要让“胡同游”在云端完善线上文化游览体验、客流预约管理平台等公共服务。从文化角度看,深挖每个胡同、巷子中不同时代的人文故事,利用中国传统美学与新时代艺术创作体系让四合院、胡同民居与时代脉搏同频,也不可或缺。此外,也可在商业层面打造属于每座城市胡同、巷子独有的商业品牌和“自有IP”,引入短视频媒介、国潮商户等吸引青年消费群体的推广方式。种种创新模式如何在胡同、巷子落地生根,在未来开花结果,还需相关部门、企业与当地居民携手,进一步思考和探索。

值得注意的是,在我国持续推进更高水平对外开放的大背景下,将“胡同游”等文旅项目作为面向更多海外游客、展示中国传统文化和时代风貌的重要窗口是大势所趋。各个城市需继续把握“文旅”与“商业”的平衡点,找准“传承”与“创新”的突破口,由此吸引更多海外游客,从线上线下体验“胡同游”,深入“城市游”,继而爱上“中国游”。

助企“轻装上阵”

6月22日,江西省黎川县的江西丽影毛毯有限公司员工正在赶制订单产品。今年以来,黎川县聚焦企业招工难、物流成本高等问题,利用各种惠企资金,深入推进“降成本、优环境”专项行动,让辖区企业“轻装上阵”,实现产销两旺。王武辉摄(中经视觉)



朔州老城始建于秦汉,扩建于北齐,重修于元明,是山西省现存较早、残垣保存较完整的古城之一。为保护老城风貌,擦亮老城文旅名片,更好地展现和提升老城历史、人文和商业价值,朔州市朔城区今年正式启动文德门、镇塞门、武定门的建设修复工程。

山西省朔州市朔城区启动老城门建设修复工程——

唤醒城市记忆 提升老城魅力

本报记者 李红光 通讯员 石颖

道路干净了,设施完善了,在城市改造过程中,修复保护文物的同时也唤醒了城市记忆,让市民感受到朔州的文化底蕴,增强了幸福感。市民林玉梅告诉记者:“老城改造展现了我们的历史文化,看着古老风格的街道,感觉非常好。”目前,在当地群众的支持下,院落征收拆迁工作进展顺利。朔城区南城街道办事处党工委副书记、主任王小伟表示,已经完成24处商铺的征拆,下一步将全力配合,保障修复工程顺利推进。

据了解,朔州老城三大城门修复工程中,北门镇塞门总投资4587万元,预计明年年底完工;东门文德门总投资4993万元,初步设计完成批复,具备招标条件,已申报政府债券专项资金;西门武定门总投资

4106万元,初步设计完成批复,今年年底前办理相关手续,计划明年开工。同时,东门、北门瓮城可行性研究报告已批复,计划总投资6735万元,正在编制初步设计,预计今年7月底完成招采。

此次朔州老城的城门修复改造不仅是文物保护工程,也是城市景观工程,有助于当地打造“一城一园一山一泉”的旅游品牌。依托老城景区,朔城区将申报建设5A级崇福文化园,把崇福寺、文昌阁、鄱阳书院、文庙等景点有机串联,延伸境内各个古迹遗存,把美景串成线扩成面,小景成大景,做好文化挖掘、丰富和提升文章,盘活具有塞上特色的文旅资源,为老城发展注入新的活力。

北京推动生态涵养区走特色化、品牌化、差异化高质量发展之路——

涵养生态有奔头

本报记者 韩秉志



图① 金巨罗农场的有机菜园、果园等,给游客提供了新鲜的农事体验。图② 金巨罗村樱桃采摘园内挂满枝头的樱桃。本报记者 韩秉志摄 张凯摄

北京市生态涵养区包括门头沟、平谷、怀柔、密云、延庆5区全域以及房山、昌平2区的山区,占市域面积的68%。6月5日,《北京市生态涵养区生态保护和绿色发展条例》正式施行,标志着北京市生态涵养区生态保护和绿色发展工作走向法治化、规范化、长期化。

生态涵养区将怎样改变百姓生活?未来生态涵养区如何发展适宜产业?记者近日走进北京市密云区溪翁庄镇金巨罗村一探究竟。

溯临密云水库的金巨罗村,是密云区溪翁庄镇下属行政村。因村庄周围低丘围绕,形似箩筐,盛产小米,故名金巨罗。初夏时节是金巨罗村的樱桃采摘季。满园绿色中,樱桃挂满枝头,晶莹剔透。金巨罗村党支部书记王义江告诉记者,村里成立了樱桃合作社,600亩樱桃园种植了红灯、大紫、那翁等10余种樱桃,利用天然山水,不施农药化肥,深受市场欢迎。按每公斤60元计算,樱桃采摘每年可带来户均收入3万元。

金巨罗村果农李立芹告诉记者,近几年,村里发展民俗旅游产业,打造了休闲、观光、采摘一体式的休闲式农庄,鼓励村民发展民俗旅游、精品民宿,吸引了大量游客,村民收入逐渐提高。

振兴乡村产业,需促进乡村经济多元化发展。近年来,金巨罗村通过田园综合体建设,打造了金巨罗小米种植园、农耕体验区、原生态儿童乐园等以田园资源为底色的休闲场所,多次举办开镰节、丰收节等特色主题活动,走出了一条“农旅融合、以农促旅、以旅兴农”的发展道路。

位于金巨罗村的飞鸟与鸣虫农场是由4名“海归”与当地农民携手创建的。一进农场大门,便能感受到浓浓的设计感。从入口有两种方式走下去:滑梯和坡道。顺着坡道走下去,园子里种下的芝麻菜已开出乳白色小花,餐厅前的格桑花和萱草也开始争奇斗艳。

“在这里,蔬菜和樱桃是副产品,在农场度过的时光才是主产品。”飞鸟与鸣虫农场创始人李一方说,“在农场,挖沙坑、插篱笆、建羊圈、铺小径等都是由客人体验完成的;就连农场里的小鸡、小马,也大多是客人从城里带来寄养的。”李一方希

望把农场变成共建共享的社区,而非一个靠流量赚钱的旅游景点。

“我们把村里的土壤和灌溉水送谱尼检测,检测结果显示几乎达到国家自然保护区标准;有了生态这个根,农场就能在发展中创造无限可能。”李一方说。

为打造休闲宜居乡村旅游环境,2015年,金巨罗村成立了农宅合作社,推动28户闲置农宅与合作社签订租赁协议,打造出一批精品民宿,带动其他农户从事旅游接待,全年接待游客15万人次。

其中,老友季花园民宿由两座百年老屋改造而成,民宿的两个院子加起来有200多种植物。时值6月,院子里的花草开始繁茂起来,置身其中就像进入花园一样。

“想过田园生活,得先有田园。”在民宿经营与管理中,老友季花园民宿创始人

梁晴主张将民宿深度融入乡村,彼此滋养。老友季花园民宿依托金巨罗村,秉承自然永续的种植理念,民宿食材大多来自农场,从菜地到餐桌只有5分钟路程,“连露水都可以溯源”。

“生态涵养区的最大优势是生态优势和空间优势。”北京市发改委相关负责人介绍,实施百万亩造林绿化、京津风沙源治理等重大生态建设工程,绿色生态空间不断扩大,2020年生态涵养区森林覆盖率达62%,高于全市17.6个百分点;空气质量始终保持全市前列,2020年生态涵养区PM_{2.5}平均浓度31微克/立方米,达到国家二级标准,首都城市的“后花园”“大氧吧”作用凸显。

借助转型升级,高精尖产业体系加快构建。2016年至2019年,北京市生态涵养区全域5区第二产业占比下降18个百

分点,第三产业占比上升20个百分点,产业结构不断优化。

据介绍,随着《北京市生态涵养区生态保护和绿色发展条例》的施行,下一步,北京市将聚焦产业准入、规划用地、投融资服务、营商环境等方面,统筹制定生态涵养区适宜产业发展政策,明晰产业发展的模糊地带,解决产业发展的堵点问题,进一步明确“支持做什么、怎么做”,大力推动特色农业、生态旅游、精品民宿、森林康养、数字经济、科创智能等业态发展,构建形成“1+N”的生态涵养区适宜产业发展政策体系,推动生态涵养区走出一条特色化、品牌化、差异化的高质量发展之路。

各地新亮点

「百园争色」兴岭南

本报记者 张建军 通讯员 谭琼

近日,记者在“中国荔枝第一镇”——广东省高州市根子镇的乡村看到,一簇簇饱满的白糖罽荔枝挂满枝头。“80后”新农人、高州市强牌果品有限公司(下称“强牌果品”)创始人何以锋说:“荔枝园生产情况良好,荔枝冷链运输、物流配送进展顺利,销售红火。”

从春到夏,从祖国大陆最南端的广东省徐闻县一路向北,岭南四大佳果中的菠萝、荔枝等渐次成熟。徐闻的菠萝、高州的荔枝、新会的陈皮、梅县的金柚……这些区域特色显著的农产品生产与品牌提升,得益于近年来广东省大力推动的现代农业产业园建设工程。

“百园强县、千亿兴农”是2018年广东现代农业产业园建设启动之初的宏大愿景。一个产业园,就是一个地方农业特色产业的缩影。通过挖潜力、补短板,现代农业产业园已成为广东省推进农业高质量发展的示范区、乡村产业兴旺的龙头。

高州是广东最大的荔枝规模化种植基地,被誉为“中国荔乡”。目前,高州荔枝种植面积达55万亩,2020年产量达20万吨。高州正加快打造荔枝“生产+加工+科技+品牌+文旅+营销”的全产业链发展模式,并以荔枝现代农业产业园为核心,为当地荔枝从业企业、农户带来商机。

“百园强县、千亿兴农”也是一张广东乡村振兴、产业兴旺的美好蓝图,绘制这张蓝图的正是来自全省的强大合力:各级政府、金融机构、涉农企业、农户等共同参与。产业兴旺尤其离不开资金保障,中国农业银行广东省分行等金融机构为乡村产业发展、全省现代农业产业园建设构筑了重要基底支撑。

广东农行把支持现代农业产业园发展作为金融服务乡村振兴的主抓手,与广东省农业农村厅签订支持产业园建设合作协议,安排信贷资金500亿元。该行紧扣广东“一县一园、一镇一业、一村一品”发展规划,按照“一县一产业园一服务方案”的思路,为每个省级产业园“量身定制”差异化金融服务方案,实行“一园一团队”对接。

回想起创业过程,何以锋说,荔枝上市时间集中、保鲜期短、季节性强,伴随电商销量、生产规模的扩大,强牌果品的资金需求愈发强烈。然而,无法提供有效抵押和担保,让他无法在荔枝收获前通过贷款的方式补足所需资金。2018年,农行广东分行茂名高州支行为当地种植户、企业制定快速、简便、优惠的信贷方案,广东省农业融资担保有限责任公司则推出“荔枝担”政策性农业融资担保服务,两者共同联手,让强牌果品于2018年3月获得98万元的信贷支持。仅在数月后,强牌果品又申请获得期限为3年的100万元贷款。据不完全统计,截至目前,农行广东分行已向高州荔枝产业园332户荔枝农企、农户提供金融服务,贷款余额达1.53亿元。

高州荔枝是金融“活水”育出岭南“佳果”的一个缩影。截至5月末,农行广东分行县域贷款、涉农贷款余额双双突破3000亿元,县域贷款增量在全省金融同业保持第一。

广东把现代农业产业园建设作为实施乡村振兴战略的“牛鼻子”,做大做强区域特色农产品。截至目前,全省已创建14个国家级、161个省级现代农业产业园,主要农业县实现省级现代农业产业园全覆盖,形成国家级、省级、市级现代农业产业园梯次发展“百园争色”的格局。