

有故事的夜晚更精彩

郭静原

从一线城市推广至二三线城市的百花齐放，从街头小巷蔓延至大型商圈式的流光溢彩，夜间经济日复一日地上演，人们对于夜间“看什么”“买什么”“玩什么”的诉求也更加丰富多样。而很长一段时间以来，一些城市的夜间经济往往局限于开辟一条小吃街、售卖一些小玩意儿，创新性、高品质的夜间消费内容和产品依然欠缺，“千街一面”的现象较为突出，不仅难敌工作日的冷清收场，甚至在业绩上呈现萎缩之势。

向来不缺人气的西安大唐不夜城，就曾因土嗨灯光秀被网友戏称“西安义乌灯具批发市场”，如今，一批浓缩了西安本土文化精神和历史意象的“大唐制造”品牌小店与产品，引来了众人称赞；拥有百年历史的重庆地保解放碑步行街，因商业氛围衰减、交通拥堵、过境留不住客单，也曾让这块金字招牌黯淡蒙尘，近年来解放碑步行街着眼山城老街区建设大刀阔斧改革，重拾昔日荣光……可见，夜间经济不再单纯是承载市民日常生活的出口，还要是满足味蕾、耳目一新以及动人心弦的文旅体验。为迎合口味“刁钻”的消费者，城市管理者们不得不挖空心思推陈出新。

夜间经济的历久弥新，意在塑造城市新IP，讲好城市发展新故事，为夜经济持续提升文化供

给能力，与消费者达到情感共鸣。这不是对其他城市的模式照搬，也绝不仅限于圈出几个“网红”打卡地、出台优惠政策招揽商家经营、吸引市民来消费那么简单，要持续营造高品质夜间生活环境及可触可感的消费场景，搭建起文化引领的潮流品位和艺术氛围，才能从根本上提升城市夜经济品牌的竞争力。

围绕“复古”做文章，因地制宜、因时制宜，挖掘城市深厚的历史文化底蕴，在传统夜食、夜购、夜娱“老三样”基础上，丰富夜文化领域的新经济业态，为消费者提供富有地域特色的产品和服务；围绕“创新”下功夫，结合利用好交通、应急、卫生健康等公共资源的夜间大数据，规划、培育城市夜经济管理的综合配套服务，形成属于每个城市及区域夜间经济的独特产业链。

让来的人能“留得住”，走了的人“还想来”，不断扩充夜间消费“菜单”，把人气转化成实实在在的“高流”。在激发城市活力的夜间经济也走向转型升级之际，烟火气中弥漫的文化味道、万家灯火散发的创新思维，还有主题活动中萦绕的旧语新说，正在重塑人们的夜间生活方式，让夜晚更精彩。

市场瞭望



夜晚的书店别有韵味，加班后的张薇常常会选择到这里感受太原的夜生活。

本报记者 梁婧摄

龙城醒来红满堂

本报记者 梁婧

夜幕降临，华灯初上。山水环抱着“龙城”太原，正被熙熙攘攘的车流人群“点燃”。

一块醒木，一把折扇，一条手绢，身着长袍马褂的相声演员口若悬河、妙语连珠，现场笑声不断、掌声不绝。在老太原人的网红商圈“柳巷”，一家曲艺社内的相声表演赢得满堂喝彩。刚刚看完表演的市民刘磊告诉记者：“太普（太原普通话）相声有很多童年或城市记忆点，很容易引起共鸣。”

随着常态化疫情防控的持续稳定，太原的夜经济逐渐“苏醒”，在重现昔日活力的同时，也涌现出许多新业态和新职业，“不打烊健身房”就是其中之一。

在太原市小店区平阳景苑的24小时健身房内，不少年轻人正在跑步、“划船”、撸铁，挥汗如雨。“我们是去年转成24小时运营模式的，时间不长，但生意挺好。”店长小郭是名“90后”，学体育的他发现周围不少朋友都有健身需求，但往往下班后才有时间。“有的顾客加班就晚上八九点了，这时候很多传统的健身房都快下班或已经下

班。这给了我一次转变经营模式的机会。”据了解，开启“夜间模式”后，小郭的健身房会员人数同比增加近70%。

夜读也是太原夜经济的重要一环。记者在位于国际金融中心的钟书阁，发现有不少年轻人一边喝咖啡一边看书。在国际金融中心工作的银行职员张薇告诉记者，忙了一天，晚上想远离喧嚣，安静放空自己，书店是不二选择。“书店独特的装修风格也吸引很多人前来打卡。”张薇告诉记者，她的微信头像就是在书店拍的。

火爆的夜经济也催生了美丽新职业——“夜妆师”。“夜经济复苏后，年轻人蜂拥而出，夜妆需求增加。”“80后”化妆师月月以前是一名婚礼化妆师，看到夜妆市场的潜力后，也加入了夜妆师队伍。拥有固定客户群体的她正在长风商务区附近寻找店面，“我打算招聘2到3名员工，相信这个职业会发展得越来越好。”

夜消费的火爆，离不开政策扶持。去年，山西出台了《关于加快促进服务业恢复稳定增长若干措施》，其中提出多项促进夜间消费的“硬核”举措，比如加快发展“夜游山西”消费打卡地，鼓励主要景区、景点、文

物场馆延长开放时间，开发特色夜间旅游体验活动，打造一批夜游项目，推出文博场馆夜间特展、演艺等体验项目。

同时，引导主要商圈和特色商业街与文化、旅游休闲等紧密结合，适当延长营业时间，开设深夜营业专区24小时便利店和“深夜食堂”等特色餐饮街区，培育一批夜间演艺精品，打造夜间消费场景和文旅消费集聚区，活跃夜间商业和市场。

去年8月，《太原市繁荣夜间经济促进消费增长实施方案》在进一步推动夜间经济发展的同时，推出“不夜龙城”城市新名片，以更好满足人民群众品质化、多元化、便利化消费需求。如今不到一年时间，龙城夜经济已成为提升城市幸福感的重要一环。“原来一到晚上，除了大排档宵夜或酒吧，几乎找不到可以消遣的场所。现在晚上可夜读可健身，还能听到有本地特色的传统曲艺‘莲花落’，感觉龙城越来越有‘范儿’了。”从上海调回太原工作的周琦说。

疫情之下，线上外卖、消费券、直播等数字化工具的助力不断丰富着夜间消费场景，正助推太原夜经济绽放新“夜”态，重燃新热潮。



长江首部漂移式多维体验剧《知音号》，已经成为夜游长江的一张亮丽名片。

陆玮摄(中经视觉)

百年江城入画来

本报记者 柳洁

6月13日晚23时许，湖北武汉市江岸区吉庆街美食街上人流如织，“江城”武汉仿佛刚刚入夜。到粮道街“过个早”（吃早饭），去户部巷尝尝小吃，在江汉路购物，再回不远的吉庆街宵夜……在武汉，“过早文化”是每天的第一缕“烟火气”，而各具特色的夜市，则是接地气的美食和购物天堂。

一座城市的夜宵火爆程度，反映出这座城市的人气和活力，而中部的武汉夜宵时段外单订单量排名全国第七，是消费活跃的潜力大城。武汉的夏季，两个月要吃掉上万吨近30亿只小龙虾。靓靓蒸虾武汉市场总监袁志华介绍，该公司在武汉拥有10家门店，夜间消费占门店收入的一半。外地游客越来越多，加之政府减税降费政策扶持和出台消费促进举措，他对餐饮市场深有信心。“武汉夜宵氛围浓厚，每天晚上6点到10点是门店一天中最忙的时候。”袁志华说。

“越”越时尚，越“夜”越繁华，如今的武汉，火爆的夜经济彰显着这座城市浴火重生后的自信与活力。

前不久发布的《中国城市夜经济影响力报告》中，武汉位列“2020中国城市夜经济十大影响力城市”之一。活力离不开政府消费政策的刺激。疫后重振期，武汉全力支持夜购、夜食、夜游、夜秀、夜娱等消费模式，接连推出“武汉购”仲夏消费季、武汉欢乐谷HOHA电音节、武汉啤酒节等活动，激活夜经济，绽放新“夜”态。

武汉夜游消费季上推出的“武汉夜游菜单”，令人眼前一亮：光谷步行街、楚河汉街、户部巷、吉庆街、黎黄陂路、新天地、江汉路步行街、汉口北奥特莱斯等覆盖三镇的24个重点夜游区域和项目，涵盖夜间美食、购物、观光游览、休闲、娱乐等业态。长江游船、长江灯光秀、《夜上黄鹤楼》等精彩纷呈的夜间旅游项目更是成为城市的亮丽名片，让传统旅游资源焕发新活力。

除了美食，武汉夜游同样表现不俗。6月14日晚，在汉口江滩知音号码头，汽笛鸣响，恍惚回到风华绝代的老汉口。作为长江夜游的“文化担当”，长江首部漂移式多维体验剧《知音号》，将上世纪二三十年代大武汉生活图景搬上舞台。“火爆”“惊艳”“夜游地标”等成为游客评价《知音号》的关键词。武汉旅游集

团股份有限公司总经理康海钧告诉记者，《知音号》“端午”期间专门开放双场演出，6月12日至14日演出票提前两周就已售罄，其中外地游客占七成左右。

科技为笔，以25公里长的长江主轴为屏，不断变化的光影动画点亮了武汉两江四岸。15分钟的光影主秀视觉效果极佳。画面中，江城百年历史款款走来。有游客驱车千里来汉追“光”。“我们生活在黄土高坡上，听说武汉的长江灯光秀非常漂亮，就和女朋友一起来了。”来自陕西延安的小伙子高祥杰和女朋友驱车千余公里来到武汉就是为了目睹一睹长江灯光秀的瑰丽。6月12日晚，他们在粤汉码头登上两江游船“东湖号”。高祥杰说：“乘坐游船亲眼目睹了长江灯光秀，江风拂面，非常浪漫。”

与喧嚣的大排档不同，24小时不打烊书店更多的是静谧的氛围。位于汉口惠济路3号的卓尔书店，在2014年11月开始24小时不打烊业务。卓尔书店经理汪素娟说，书店24小时运营近5年，夜晚进店人数逐年增长，年轻人是夜间消费主力，包括24小时书店在内的夜经济生活更契合他们的生活方式。

夜经济的蓬勃发展，体现出城市强劲的活力。武汉市因势利导提出要继续拓展消费市场，其中，新开首店、潮店、旗舰店、老字号特色店和社区便利店500家以上。今年，武汉新开业的商业体将多达21家，新增商业面积超百万平方米，“买买买”的热情大多集中于夜晚，占营业额的60%。

今年前4个月，武汉新进店数量已与2020年全年基本持平，近150家之多。众多品牌为何将首店选在武汉？多家商业体负责人在采访中回应说，超长的营业时间和消费辐射半径让品牌加速了在武汉的布局。麒麟珠宝湖北首店进入武汉当月，销售额即排华中第一；湖北首家任天堂Switch游戏授权体验店开业，该店当月的销量就突破了百万。

“发展首店经济是加快建设国际消费中心城市、激活夜间消费力的一大‘利器’。”武汉市商务局局长姚彬说，首店的引进及规模化的聚集为区域内的商圈及购物中心带来大量客流，活跃了商业氛围及居民消费。今年，除了举行啤酒节、龙虾节、延长营业时间等促进“夜食”“夜购”以外，武汉还将做好“夜游”“夜展”等商旅文消费文章，形成多元化夜间消费市场。



位于天津市河西区万象城的“新津夜·引力生活节”夜市，游客络绎不绝。

张磊摄(中经视觉)