经济日报携手京东发布数据——

高考催生新“经济点”

高考消费也要加强监管

朱双健

高考在国人心中的重要意义不言而喻。2021年全国高考报名人数再创新高，达到1078万人，规模庞大的考生群体直接推动了“高考消费”的火热发展。市场需求高涨，商家紧抓商机，高考催生了新“经济点”，带来了消费的增长，但如何保持健康消费、理性消费、适度消费，值得深思。

一方面，“高考消费”的热度不减。在力所能及的范围内保证考生用好的、吃好的，让考生安心考试成为家长们的最大追求。许多商家也紧抓这一商机，推出了考试套装、健脑补品等商品，既满足了消费者希望讨个好彩头的心理，也进一步壮大了“高考消费”市场。

另一方面，“高考消费”的持续火热，也引来了一些恶意炒作、虚假宣传的不良商家。例如，不少商家通过谐音、寓意等借机炒作“必中”噱头，进一步增加了考生和家长的焦虑感，形成了攀比之风。还有不少不法分子通过兜售“聪明药”、提供“占卜服务”等非法牟利，在给考生和家长添乱的同时，还造成了恶劣的社会影响。

为了保障“高考消费”健康发展，有关部门要加强对市场的监管，学生和家长也需要学会理性消费。

说数

能量和知识一起补充

80%左右 肉蛋奶

130%左右 五谷杂粮

99% 健脑补品

销量环比增长

考试装备也很重要

许多国内文具品牌纷纷推出考试专用文具，用户评论区也是一片祈福之声：

- 孔庙祈福寓意好，希望给孩子带来好运。
- 希望自己能够连中三元（解元，会元，状元：语数外），三门都能考好，加油！
- 买了三套，考试肯定能考好。

▶高考概念旗袍销量top5省份

NO.1 四川
NO.2 陕西
NO.3 湖南
NO.4 河南
NO.5 湖北

▶健脑补品销量top3省份

1 河北
2 浙江
3 福建

▶定胜糕销量较高省份

江苏 浙江 上海 广东 河北 辽宁

“中榜”奖励愿望清单

销量环比增长

- 投影机 5倍
- 平板电脑 30%
- 手机 37%
- 游戏机 99%

8月份至9月份，随着大学新生逐渐入学，台式电脑、笔记本电脑相关产品的销量还将迎来一波消费高峰

考完出去“嗨”

许多家庭制定了6月中下旬出游的计划

- 家庭机票预定量 同比增长 238%
- 酒店预定量 同比增长 371%
- 游乐园门票预定量 同比增长 近5倍

热门旅游目的地

三亚 成都 杭州 上海

本版数据周期：2021年5月1日至6月7日

数据来源 京东大数据研究院 本版编辑 李 瞳 李 苑 林 蔚