

破解“猪周期”的重要之举

每周经济观察

猪肉作为一种重要的民生商品，其市场供应和价格平稳，直接关系群众切身利益。储备调节新机制能否真正发挥作用，还有待市场考验。落实重要民生商品保供稳价工作，须形成上下联动、高效有力的调控合力。

持续回落的猪肉价格，让消费者可以痛快地大口吃肉了，但也让不少生猪养殖户陷入了焦虑。尽管专家此前已对“猪周期”做了预警，但年初还赚得“盆满钵满”的生猪养殖业，如今不得不面对或将到来的新一轮“亏损周期”。

国家统计局发布的数据显示，5月CPI同比上涨1.3%，其中猪肉价格下降23.8%，降幅比上月扩大2.4个百分点。据农业农村部统计，2月8日，全国农产品批发市场的猪肉平均价格为45.04元/公斤；而6月8日，猪肉平均价格则为24.31元/公斤。4个月的时间，猪肉价格跌去了近一半。

猪肉作为一种重要的民生商品，能否保障其市场供应和价格平稳，直接关系群众切身利益。与此同时，猪肉价格基本属于市场定价，难免有一些周期性的波动，但猪肉生产储存和加工销售的链条长、环节多、范围广，“小生产、大市场”的特征突出，在遭遇自然灾害、市场风险或突发事件时，猪肉价格很容易大起大落，继而引发供需两端的诸多问题。

对此，国家发展改革委等部门早在2009年

就发布了《防止生猪价格过度下跌调控预案（暂行）》，此后又历经多次修订，于2015年形成了《缓解生猪市场价格周期性波动调控预案》。从实际情况看，相关预案对于促进生猪市场平稳运行、缓解价格周期性波动、保障居民猪肉消费等起到了积极作用。

然而，2018年发生的非洲猪瘟疫情，对我国生猪生产及猪肉市场产生了严重的影响。此前政府部门在猪肉储备调节方面积累的一些经验做法，出现了部分失灵或作用减弱状况，亟需结合当前实际进行完善调整。结合近两年的实践探索，国家发展改革委等部门日前联合印发了《完善政府猪肉储备调节机制 做好猪肉市场保供稳价工作预案》，对于在猪肉储备调节方面更好发挥政府作用，提出了一系列更具针对性的举措。

与2015年预案相比，新预案对预警指标和区间、储备分类和规模、储备调节机制等核心内容进行了修改完善，对近年来政府“有形之手”经验做法予以机制化、制度化。

比如，新预案增加了两个重要指标：一是“能繁母猪存栏量变化率”，该指标作为一个先导性指标，可通过能繁母猪存栏的变化情况，对未来8个月到10个月后生猪产能的变化做出预警；二是“36个大中城市精瘦肉平均零售价格”指标，该指标更加贴近消费者感受，在猪肉价格过度波动时做出预警和响应。此外，根据生猪养殖行业普遍认可的“猪粮比价”指标，在生猪价格过度下跌或上涨时，设置出不同层级的预警区间，为市场自发调整留出充足的空间。

值得关注的是，新预案针对政府猪肉储备的不同功能定位，分设了常规储备和临时储备，

有望让储备调节机制更加灵活精准。与常规储备不同，临时储备充分借鉴了其他重要民生商品的做法，在生猪价格过度下跌、产能大幅下降时进行收储，以实现稳定生产预期、稳定产能的目标。临时储备的运用，使得猪肉储备的整体规模大幅提升，有助于增强对猪肉市场保供稳价的调控能力。

总体来看，新预案对生猪及猪肉价格坚持“调高”与“调低”并重，充分发挥政府猪肉储备调节作为关键抓手的重要作用，在价格过高时投放储备猪肉，在价格过低时启动临时储备。这既保障了居民消费需要，又可避免生猪产能的过度扩张或淘汰，有助于实现以供应稳保障价格稳、以价格稳促进供应稳。

当然，储备调节新机制能否真正发挥作用，还有待市场考验，但落实包括猪肉在内的重要民生商品保供稳价工作，是一场不可回避的硬仗，需要统筹运用经济、法律、行政等手段，在压实地方主体责任的基础上，真正形成上下联动、高效有力的调控合力，全力保障重要民生商品供应充足、价格稳定。

原 野

股市研报乱象当休

祝惠春

近日，某证券研究所用一首打油诗预测股市奔4000点。监管部门表示，对这种预测具体点位的做法不赞成，认为发布研究观点应当客观、专业、审慎，避免随意性。一些网友则批评称：证券研究所应该好好研究国家的产业政策、为投资者做好引导，而不是当“算命先生”。

在注册制改革和退市常态化背景之下，上市公司股价分化加大，好企业涨势不错，而踩到“红线”的差公司退市没商量。踏准我国产业升级转型的节拍，选准A股市场上真正有潜力的行业企业才重要。证券从业人员发布观点，不以研究数据为依据，竟搞虚浮夸张的大盘点位“预测”，怎能靠谱？

无独有偶，前段时间在钢铁股走势向好时，也是这家券商的分析师大喊“押上所有的声誉和战绩，为钢铁而战”，引发舆论一片哗然。

研报乱象由来已久，尤其是随着互联网技术的发展，证券研究报告市场竞争日益激烈。为了迎合客户，或者为了赚眼球，博“出位”，一些研报剑走偏锋，使用夸大、低俗、诱导性、煽动性的标题或用语，各种“雷人”报告层出不穷。对于这种乱象，监管部门一贯态度鲜明，强调券商研报应当遵守执业规范。

2020年5月，为进一步规范经营机构发布证券研究报告行为，保护投资者合法权益，中国证券业协会依据证券法及《发布证券研究报告暂行规定》《证券期货经营机构及工作人员廉洁从业规定》等有关要求，制定了相关执业规范，2020年6月21日起实施。

目前，A股市场仍然以中小投资者为主，他们对某些言论的辨别能力较低，情绪易受传染，因此，证券研报保持专业和客观尤为重要。一份好的研报，背后体现的是券商的专业水平。券商是资本市场上促进资本形成和交易的组织者和执行者，是连接投融资端与融资端的核心中介，其服务水平和质量的高低直接关系到资本市场的功能发挥。注册制改革下，需要券商高质量发展，全新塑造尽职调查、增值服务、研究分析、质量控制的业务流程，切实履行市场把关人的职责，切不可“穿新鞋走老路”。从这个意义上讲，打造一个规范、透明、开放、有活力、有韧性的资本市场，需要有专业、诚信、合规的研报作为支撑。

本版编辑 马洪超 原 洋
投稿邮箱 mzijc@163.com

整治违规限高限宽

近日，交通运输部、公安部、生态环境部、住房和城乡建设部联合印发通知，深入开展坚决整治违规设置妨碍货车通行的道路限高限宽设施和检查卡点工作。道路限高限宽设施的设立初衷，是为了改善道路通行条件，保护货车通行安全，但在实际中，一些地方却出现了标准不统一、标志不规范、越限越低（窄）等现象，不仅背离了设立初衷，也不利于货运行业健康稳定发展。因此，对有关现象予以深入整治非常有必要。期待各地各有关部门能够对照问题清单，全面组织清理整治，进一步便捷货车安全通行。

（时 锋）



朱慧卿作(新华社发)

疫苗接种服务可更便捷

蒋 波

近日，江苏省卫健委等部门组织医务人员前往当地一城轨铁路建设工地，为1060名铁路工程建设者集中接种新冠疫苗，得到了现场施工人员的一致称赞。

笔者认为，有关部门把新冠疫苗接种点搬到了重大工程建设现场，就地满足施工人员接种新冠疫苗的需求，既让一线工人吃了定心丸，也为构建群体免疫屏障作出了贡献，有关做法值得借鉴和推广。

在新冠肺炎疫情仍在全球蔓延的形势下，我国疫情防控措施得力，取得重大战略成果，不过，近段时间个别地方出现零星散发疫情，警示人们疫情防控不容放松。因此，我们要通过加快疫苗接种，防止出现“免疫落差”和“免疫洼地”，守住“免疫优势”和“免疫高地”，坚决防止疫情死灰复燃。近期各地疫苗接种意愿显著提升，接种速度不断加快。与此同时，重点工程施工人员、重要行业企业职工等部分群体，由于时间紧、距离远等，

很难按照常规流程接种疫苗，因此，有关方面推行多元化接种方式势在必行。

笔者认为，在新冠疫苗定点接种点，可以采取网上预约、延长接种时间、扩大接种人群等方式，让人“找苗”更快捷，加快疫苗接种效率。针对工程建设等重点行业人群，可通过开辟新冠疫苗接种“绿色通道”，增加上门集中接种、夜场接种、流动接种等方式，打通疫苗接种服务的“最后一公里”，做到工作与健康两不误。

“大象出走”可促进环保教育

余惠敏

近日，一群亚洲象走出云南省西双版纳国家自然保护区，一路向北闯入500多公里外的昆明市郊区。在公众的关注下，这群亚洲象成为了“网红”。人们在观赏象群的有关视频时，不由得要问：大象出走到底是悲剧还是喜剧？

很多人认为大象出走是喜剧。确实，这群大象走出保护区后，被无人机、城乡社区监控镜头拍下的各种视频充满了奇趣：它们在狭窄的县城街道漫步，自行打开水龙头喝水，从卡车上直接卷走玉米等食物，还曾因误食发酵谷物而醉酒，也曾在野外就地躺下睡觉。

也有人认为大象出走是悲剧。持这种看法的人认为，大象走出栖息地，是因为当地人砍去许多原始热带雨林而大量种植橡胶林、茶林等经济林，破坏了植物多样性，导致大象的食物来源减少，大象为了觅食不得不出走。

两种说法，孰是孰非？首先，可以肯定的是，云南当地的生态环境总体是向好的。

目前，西双版纳傣族自治州的自然保护区实际面积从原来的360万亩增

加到622.8万亩。自然保护区面积扩大显著，且保护区内不允许破坏天然林改种经济林——这属于违法行为，会被起诉。

生态环境的实质向好也可以从大象种群的数量变化看出来。数据显示，长期在西双版纳生活的野生亚洲象数量已从上世纪80年代的170余头发展到目前的300头左右。如果栖息地环境真的持续恶化，大象种群数量也会越来越少。

其次，大象出走确实跟食物不够有关，且涉及严肃的“人象争地”问题，不是轻松的喜剧。

亚洲象种群不断增加，与多年来的持续保护和村寨外迁有紧密关系。大象喜食的棕叶芦、蔗茅等植物，主要生长在低凹河谷地带以及森林不太茂密的次生林中，在茂密森林中反而产量不高。随着保护区森林越来越茂密，亚洲象种群又在扩大，大象食物不够的时候，就会选择到更外国的次生林觅食。

事实上，大象出走事件已不鲜见。此前，亚洲象闯入保护区附近的居民活动区域，造成社会财产损失甚至人员伤亡

的事件已多次发生，当地政府为此构建了亚洲象监测预警体系，及时通知居民避开撒野的大象，还探索建设食物源基地吸引大象觅食，大大减少了亚洲象“肇事”记录。

理性地看，大象出走其实不是单纯的喜剧或悲剧，而是一场需要人类以积极正面态度与象群共同“出演”的环保正剧。这是一次重要的生态文明科学研究和科普教育机会。野生象在镜头下洗澡、嬉戏、觅食、小憩，既给学者提供了难得的科研素材，又给公众提供了寓教于乐的窗口。

就在这群北闯云南省城的大象成为“网红”之际，还有另一群大象离开保护区南下，闯入西双版纳热带植物园并滞留不走。而西双版纳热带植物园，本身就是隶属于中国科学院的综合性研究机构。

大象频频从保护区出走，意味着当地人与大象共处将越来越成为常态化事件。在深入研究亚洲象习性的基础上科学施策，努力实现人与象和谐共生，是我们的目标，也是生态环境保护中最为理想的一种状态。

中国人寿首获“Efma-埃森哲保险创新大赛”全球保险创新大奖

6月3日，中国人寿保险股份有限公司（以下简称“中国人寿”）荣获2021年“Efma-埃森哲保险创新大赛”荣誉奖项——全球保险创新大奖铜奖。中国人寿2021年首次参赛，成为大赛创立以来率先荣获该全球创新大奖的中国企业。

“Efma-埃森哲保险创新大赛”创立于2016年，由2550多家保险企业和银行组成的非盈利协会EFMA（欧洲金融管理和营销协会）与专业服务机构Accenture（埃森哲）联合举办，旨在表彰全球保险行业创新项目、倡议及构思，国际影响力广泛。2021年大赛收到全球55个国家近300家保险机构申报的460个参赛项目，参赛者包括多家国际知名保险公司，竞争尤为激烈。

中国人寿本次申报“投保慧眼智能风控系统”“理赔全流程智能服务”“国寿视通视频面见系统”等6个项目，充分展现了公司与数字时代同步，在科技赋能与运营服务等方面的创新成效。其中，“销售人员智能化价值评估体系”“扶贫保险理赔直付服务”项目分别入围“核心保险转型奖”及“互联网新保险和生态融合奖”。

全球创新大奖的获得是中国人寿多年来注重创新、开拓进取的结果。2020年，中国人寿全面推进数字化转型，借助保险科技、云计算及基础设施、网络安全、区块链四大科技创新主题实验室，全速加快科技化创新，28个智

能应用场景多点开花。公司坚持以客户为中心，推动线上服务智慧升级，基于互联网视频、智能身份识别的“无接触服务”，让客户足不出户尽享7*24小时专属服务。多环节应用人工智能技术，投保环节应用智能审核模型，助力出单时效同比提速40%；核保环节应用5大智能模型，赋能百万销售队伍的同时，核保智能审核通过率92.7%；基于大数据和人工智能技术的健康险智能理赔模型，覆盖5大类19个关键风险类别。公司坚持快速响应客户关切，聚力提供“快捷温暖”的理赔服务，构建覆盖全国2万余家医疗机构的直付网络，全年为客户提供直赔服务500余万人次，让理赔服务不仅有速度更有温度。

中国人寿未来将坚持“以客户为中心”的理念，以创新作为发展的重要驱动力，持续深化科技与寿险价值链融合，倾力为客户提供“简捷、品质、温暖”的运营服务，致力成为全球领先的创新型金融保险企业。

（数据来源：中国人寿保险股份有限公司）



·广告