

高质量审计护航高质量发展

本报记者 李华林

财金观察

6月7日,受国务院委托,审计署审计长侯凯向十三届全国人大常委会第二十九次会议作了国务院关于2020年度中央预算执行和其他财政收支的审计工作报告。

报告显示,2020年,积极的财政政策和稳健的货币政策取得明显成效,人民生活得到切实保障,三大攻坚战取得决定性成就,审计整改力度进一步加大。审计机关以强有力的审计监督,保障政策措施落实,促进经济社会发展,为赢得抗疫斗争,落实“六稳”“六保”工作任务、促进经济社会恢复发展发挥了重要作用。

紧盯钱花得好不好

为应对经济下行压力,2020年,党中央、国务院围绕市场主体急需,制定和实施规模性纾困政策,稳住了经济基本盘。去年全年,市场主体减负超过2.6万亿元,金融系统向实体经济让利1.5万亿元,对新增2万亿元中央财政资金建立直达机制;全年固定资产投资增长2.9%,对经济恢复增长发挥了重要作用;中央对地方转移支付比上年增长12%,有力支持基层政府保基本民生、保工资、保运转工作。

“审计结果表明,财政部、发展改革委等部门认真落实党中央、国务院决策部署,推动统筹疫情防控和经济社会发展,助力打赢三大攻坚战,财税体制改革进一步深化,预算和投资计划执行情况总体较好。”侯凯说。

但侯凯也表示,审计发现,财政管理制度机制还不够完善,财政资源统筹工作有待改进,财政支出标准的基础性作用发挥不充分,中央与地方财政关系尚未理顺。在中央部门预算执行方面,有关部门和单位积极压缩非急需非刚性支出,财政拨款预算执行率89.08%,比上年提高0.24个百分点,同时一些部门还存在预算不够完整准确,少(多)报预算、代编预算,预算管理存在薄弱环节等问题。

“多年来,上述中央部门预算执行的不少问题屡次出现,所属二、三级单位尤为突出,反映出部门预算管理体制机制还不完善、制度执行不到位。”侯凯建议,要建立健全不同行业、不同地区、分类分档的预算项目支出标准体系并据实动态调整,将支出标准作为预算编制的基本依据,并且进一步细化量化政府过紧日子要求,不断增强预算刚性。

中国社科院财经战略研究院研究员汪德华表示,预算管理是现代财政制度的基石,今年的审计工作报告对预算管理情况进行了深度“体检”,发现问题并指出原因,能够促使相关部门进一步改善管理、优化制度,推动预算管理改革向纵深发展,从而将制度优势转化为国家治理效能。

关注重大政策落实到不到位

围绕党中央重大政策措施落实情况,2020年7月以来,审计部门每季度选择若干项具有全局性、关键性的重大经济政策,集中开展落实情况跟踪审计。

其中,建立财政资金直达机制是2020年国务院为应对新冠肺炎疫情作出的重大决策部署,也是审计的重要内容之一。报告显示,截至2020年底,实行直达市县基层管理的1.7万亿元中,除40亿元结转下年,50亿元拨付2家中央部门外,其余1.69万亿元资金已全部下达地方。

“审计结果表明,党中央、国务院作出新增财政资金直达市县基层直接惠利民的重大决策部署,有力支持保障了大规模减税降费政策的落实到位,促进了上亿市场主体的生存发展,为做好“六稳”工作、落实“六保”任务、从而赢得各项工作主动权发挥了重要支撑作用。”侯凯表示。

“审计工作中,审计部门充分发挥‘治已病、防未病’的功能,审计出部分地区存在资金分配不够科学、资金违规拨付、抗疫特别国债资金用于抗疫无关支出、虚报冒领等问题。”汪德华认为,这对于进一步完善财政资金直达机制,推动财政资金直达机制常态化,将起到重要作用。

在减税降费政策落实方面,审计发现,有关部门和地区认真贯彻落实党中央、国务院部署要求,实施阶段性大规模减税降费措施,积极推行“非接触式”办税缴费,明显减轻市场主体负担,有力推动了保市场主体目标的落实。

但具体执行中仍存在一些,比如税费优惠政策未全面落实,违规退还税款造成财政收入流失,违规征收过头税费增加企业负担等。“当前一些基层财政支出压力加大,要抓

报告显示

积极的财政政策和稳健的货币政策取得明显成效

人民生活得到切实保障

三大攻坚战取得决定性成就

截至2020年底,

实行直达市县基层管理的**1.7万亿元**中,除**40亿元**结转下年,**50亿元**拨付**2家**中央部门外,其余**1.69万亿元**资金已全部下达地方

审计部门重点调查了

17省

本级

17市

本级

21县

共55个地区的政府债务管理情况

2020年底,这55个地区政府

债务余额

5.07万亿元

平均债务率

较上年降低

13个百分点

债务风险总体呈收敛态势



紧清理和规范部分地方违规返还款收行为,避免财政收入大量流失影响财政可持续性。”侯凯表示。

在金融服务实体经济方面,报告显示,审计的19家金融机构不断加强普惠金融服务,企业融资难融资贵问题得到缓解,同时服务小微企业有偏差,通过存贷挂钩、违规收费等方式增加企业融资成本等问题也不容忽视。

对此,侯凯建议,要把金融服务实体经济放在更加突出位置,及时纠正金融资源脱实向虚问题,处理好恢复经济与防范金融风险的关系。同时,多渠道补充银行资本金,严肃查处金融机构违规经营行为,防范化解突出风险隐患。

审视各类风险防范得不得力

对于公众比较关注的政府债务风险问题,审计部门重点调查了17省本级、17市本级和21县共55个地区的政府债务管理情况。报告显示,2020年底,这55个地区政府债务余额5.07万亿元,平均债务率较上年降低13个百分点,债务风险总体呈收敛态势。

“但专项债券重发行轻管理的问题仍然存在。”侯凯建议,要加强地方债务实时监测,精准识别变相举借债务行为并严肃问责,有效遏制地方政府隐性债务。

值得注意的是,今年的审计工作报告首次将企业、金融、行政事业、自然资源4类国有资产审计情况单独列报,并集中

反映发现的问题,比如,在金融企业国有资产方面,金融资源配置仍存在脱实向虚倾向、违规开展业务、资产风险管控不严格等现象。

“今年的审计工作报告进一步彰显了财政审计在促进国家治理中的两项独特作用,即信息功能与监督功能。”中央财经大学政府预算研究中心主任王雍君表示,一方面,财政审计作为“公正的第三方”角色,披露的信息具有更高的可信度与可靠性,有助于减轻或消除政府与公众之间的信息不对称;另一方面,审计报告通过将发现的问题暴露在公众视野中,有助于督促有关部门单位加强管理,完善制度建设,从而促进财政资金规范高效运行,保障国家财政经济安全。

监督效果已经有所显现,报告显示,当前审计整改力度进一步加大。截至2021年4月,对2019年度审计发现的问题,有关部门单位和地方已整改2545.4亿元,制定完善制度3485项,追责问责722人。

“下一步,审计机关将按照党中央、国务院部署要求,加大对报告反映问题整改情况的跟踪督促力度,全面整改情况将于年底前依法公告。”侯凯表示。

陶然论金

日前,一张与“三胎”概念有关的贷款海报在网络快速传播,并引发公众热议。具体来看,是某银行为20岁至50岁的自然人提供“生育消费贷”,一胎、二胎、三胎的最高贷款额度分别为10万元、20万元、30万元。

联系起之前个别银行推出的“彩礼贷”“墓地贷”,网民将此次推出的贷款简称为“三胎贷”。很快,涉事银行便发布声明表示,该贷款仅处在内部评估阶段;随后,该银行又进一步表示,就目前评估的情况看,该行现有消费贷款能够覆盖相应需求,暂不计划推出以上产品。

笔者认为,作为金融机构,积极响应国家政策、努力开拓市场、推动消费升级本无可厚非,也应以予鼓励。但是,如果将其作为“博眼球”的营销手段和宣传噱头,那就偏离了金融服务初衷。如果再涉及不审慎、不合规行为,那么必须立即整改。

不论“三胎贷”还是“彩礼贷”“墓地贷”,它们本质上都属于消费贷款。作为一个重要的贷款品种,消费贷款目前已被大多数银行推出,资金可用于装修、教育、美容、育儿、婚嫁等日常消费环节。也就是说,既有的消费贷款本就涵盖了生育、彩礼、墓地等特殊消费用途。

既然如此,银行为何要将这些特殊用途单独拎出来作为贷款产品的名称?显而易见,此举更容易“博眼球”,也更有利于市场营销。

但是,市场营销不是“做噱头”,不能偏离业务本源。从此次“生育消费贷”的具体设计看,一胎、二胎、三胎的最高贷款额度分别为10万元、20万元、30万元。但根据银行的信贷审批原则,借款人能够借到的最高贷款额并非由单一因素决定,而是要综合考虑借款人的收入来源、还款能力、信用状况、资金用途等,该银行仅以生育胎数来限制贷款的最高额度,无疑有增政策热度之嫌。

那么,究竟应如何看待银行营销消费贷款的行为?笔者认为,要辩证、理性看待,该行为与外部经济环境、行业竞争、政策导向等诸多因素有关。

首先,按照金融规律,在经济下行压力仍存、实体经济信用风险上升的情况下,个人贷款往往是银行利润的稳定器,而消费贷款正是个人贷款的重要组成部分。

其次,近年来银行业竞争日趋激烈,尤其是中小银行面临较大的经营压力。如何获得更多客户?如何完成业绩考核?这些都迫使基层业务人员使出浑身解数地搞创新,类似于“三胎贷”这样的所谓产品创新也就不足为奇。

最后,由于消费在拉动国民经济增长中具有重要作用,毫无疑问,消费贷款的发展力度将继续加大。但需注意的是,消费贷款的服务重点是中低收入人群,业务初衷是更好地释放消费潜力、促进消费升级,银行切不可单纯地将其作为冲业绩、创营收的手段。同时,各银行还要严格管控消费贷款的资金流向,避免其违规流入楼市、股市等领域。



本版编辑 江帆 王宝会

「三胎贷」不应是营销噱头

郭子源

科技如何赋能金融业数字化转型

本报记者 栾笑语

金融业数字化转型日益受到各方关注。在日前举行的2021中国国际大数据产业博览会金融数字化转型论坛上,与会人士普遍认为,金融业已经成为数字技术应用最为深入、数字化最为迫切的领域之一,技术供给是当前推动金融业数字化转型的重要一环。

“金融业对新技术非常敏感,很多新技术都被迅速应用在金融领域。”中国信息通信研究院副院长魏亮向记者介绍,目前很多新技术加快融合,共同推动金融业的数字化转型。比如,云计算可以支持金融业集约化运维IT资产,大数据技术可以在精准营销、数据分析以及风控等方面发挥作用等。

数字技术能大幅提升金融机构运行的效率和质量,这为金融业数字化转型提供了动力。记者在采访中发现,在产业数字化大潮中,金融业对数字化转型表现出了特殊的紧迫感。

这种紧迫感源自数字经济发展的环境。2020年我国数字经济规模已达39.2万亿元,其中,产业数字化规模达31.7万亿元。与此同时,数据已经成为与土地、劳动力、资本、技术等传统产业要素并重的新生产要素。可以说,谁能更好挖掘数据价值,抓住数字化转型的重大机遇,谁就能掌握未来发展的主动权。中国电子信息产业集团有限公司副总经理、党组成员陆志鹏表示:“金融机构同业和跨界之间的竞争在加剧,如何从大数据中挖掘出更多的商业价值,已经成为整个金融业面临的普遍挑战。”

这种紧迫感,还源自金融供给与其他领域发展需求尚不匹配的现状。金融是实体经济的血脉,经济社会各领域的发展都离不开金融的支撑。无论是更好解决中小企业融资难融资贵等

老难题,还是积极应对新技术改变生产生活方式而催生的新需求,金融机构都需要更灵活的组织架构、流程以及业务组织形式,这些都推动金融业通过数字化转型探索解决之道。

发展的逻辑变了,发展的路径也要变。中国银行业协会首席信息官高峰认为,金融机构原来是靠规模效益,现在就要考虑以数据驱动创造价值。

清华大学经济管理学院教授、互联网产业研究院院长朱岩表示,金融业数字化转型需围绕现存的问题展开,重点解决产业金融服务中的“痛点”。比如,面向中小企业的创新金融服务模式,更为精准地服务实体经济。

“金融行业的数字化转型主要包括两个层面:一是金融机构自身业务运营的数字化,二是金融机构面对数字化的经营环境在业务和经营上需要作出的变革。”中电信息软件有限公司研究院院长文川认为,相比金融机构自身业务的数字化,更具挑战的是面对数字化的环境,如何在战略、业务、流程甚至组织上推动变革。

就金融业数字化转型的态势,陆志鹏认为,金融业大数据底座的重心正在从“稳定”转向“安全”,大数据应用正在从“单点应用”转向“体系贯穿”,大数据生态正在从“独立发展”转向“开放合作”,这些变化对技术供给的方向提出了新要求。

除了技术上的支撑,高峰认为,推动金融业数字化转型关键在转变观念,从业者需对数字化转型有新的认知,建议金融机构需注重在“战略+执行”“业务+驱动”“自主+合作”上下功夫,在顶层设计、平台赋能、生态科技、持续迭代上有所作为。

中国银行保险监督管理委员会北京监管局 关于银行业金融机构终止营业的公告

下列机构经中国银行保险监督管理委员会北京监管局批准予以终止营业,注销《中华人民共和国金融许可证》,现予以公告:

- 北京银行股份有限公司玉桥西里社区支行**
简称:北京银行玉桥西里社区支行
机构编码:B0107S211000235
许可证流水号:00591552
批准成立日期:2015年12月25日
住所:北京市通州区玉桥西里72号院21号楼商8号
批准终止营业时间:2021年5月31日
- 北京银行股份有限公司青年路西里社区支行**
简称:北京银行青年路西里社区支行
机构编码:B0107S211000257
许可证流水号:00592000
批准成立日期:2017年03月13日
住所:北京市朝阳区青年路西里5号院1号楼11号
批准终止营业时间:2021年5月31日

中国华融资产管理股份有限公司吉林省分公司 公开挂牌转让公告

中国华融资产管理股份有限公司吉林省分公司拥有对江苏中辰置业有限公司及江苏威中石油机械有限公司不良债权,截至2021年5月20日,债权总额为18,597.04万元,其中本金9,227.78万元,重组宽限补偿金9,278.37万元,代垫费用90.89万元。担保措施为:盐城市威格尔机械有限公司、朱成忠将持有的江苏中辰置业有限公司100%股权提供质押担保,由朱成忠及配偶李苏梅提供连带责任保证担保,由江苏中辰置业有限公司开发的“帝璟湾”楼盘项目提供在建工程抵押担保,抵押物面积合计30,904.10平方米,其中住宅86套、商业74套、地下车位11,341.02平方米。上述债权金额情况仅供参考,实际金额以依据生效法律文书确定的内容或按标的债权文件和相关法律规定计算出的具体金额为准。

上述债权资产拟在阿里拍卖网站公开挂牌转让。挂牌底价为7,810.95万元。

挂牌公告期:2021年6月8日至2021年6月14日。
竞价期:2021年6月15日上午9时至上午11时止。
公开挂牌公告期、挂牌周期、交易规则、交易条件等具体信息以阿里拍卖网站公示为准,意向投资人可登录网站查询。网址: <http://zc-paimai.taobao.com/>
联系电话:
阿里拍卖 石先生:13588170707
中国华融资产管理股份有限公司吉林省分公司
杨先生、黄先生:0431-89291296、89291606
受理排斥、阻挠征询或异议的举报电话:
雷女士 联系电话:0431-89291517
中国华融资产管理股份有限公司吉林省分公司
2021年6月8日