

善「减」慎「加」，时间还给科学家

余惠敏

连日来，习近平总书记在两院院士大会、中国科协第十次全国代表大会上的重要讲话在科技界引起热烈反响。“保障时间就是保护创新能力”，更是引发广大科技工作者强烈共鸣。对于如何保障科研工作者的创新时间，总书记讲话中有句话一语中的：科技管理改革不能只做“加法”，要善于做“减法”。

做减法，要从管理制度设计上深化改革。

现实中，很多科技人员并不愿参加各种应酬，但最终还是去了。这是因为，不参加活动科研资源可能会受到影响，做研究条件会受到影响；参加活动可能得到资源，却又挤占了科研时间。这种矛盾，其实就是科技管理制度设计不完善带来的。

这需要科技管理部门拿出“刀刀向内”的改革精神做减法，不能事事都管，要减少分钱、分物、定项目等直接干预，给予科研单位更多自主权，赋予科学家更大技术路线决定权和经费使用权。要建立健全“揭榜挂帅”“赛马”等制度，推行技术总师负责制、经费包干制、信用承诺制等，让有真才实学的科技人员英雄有用武之地。

做减法，还要在实操层面进行系统优化。

当前，广大科技人员反映的表格多、报销繁、检查多等突出问题，在一定程度上折射了相关管理部门的“懒政”问题。一些科技计划监督检查结果的信息不能共享互认，导致科技人员需要重复填表；一些项目申报书和证明材料，设计得面面俱到，动辄搞出一份报表数十页甚至上百页的规模，实际有用的关键信息可能只有几页……这些都需要科技管理部门进行“减负”清理，该合并的合并，该共享的共享，该简化的简化。

现实生活中，保持一间屋子的整洁尚且需要定期清理，丢弃不必要的东西，科技管理部门的各种检查、评比工作的程序和表格设计，怎么可以一直不减，甚至越堆越多呢？当然，这些问题管理部门已经看到了，科技管理“减负”改革目前正在一些地方试点推进，值得期待。

做减法，还应从技术层面推进管理变革。

当今世界，大数据、云计算、物联网、人工智能……这些新技术本来就是科技工作者辛勤工作的成果，也已经为社会管理做出了便捷高效的“减法”，为人们的日常工作和生活带来方便。那么，为何不能把这些新技术更多用于科研事业管理呢？比如，拿项目、报成果、评奖项时，那一份份表格能否尝试利用人工智能、数据库等技术实现自动抓取、汇总填写？

要把时间还给科学家，就需要善“减”慎“加”：把管理部门的某些权力减下去，把服务属性加上来；把科技人员的负担减下去，把科研时间加上来。这样的改革一定能让科技人员轻装上阵，跑出科技创新的“加速度”。

轻食标准莫缺位

来洁

《2020代餐轻食消费洞察报告》显示，2019年中国代餐品牌数量为2837个，2020年增加到3540个。有关机构预计，2022年中国轻食代餐市场规模将达到1200亿元。

不过，快速繁荣的轻食代餐市场并没有看上去那么“美好”，产品宣传不实、行业标准缺失、同质化严重等问题亟待破解。比如，某麦片品牌宣称热量低又好吃，但实际情况是，因为采用了烘烤工艺又添加了大量水果干，热量和脂肪含量都不低。

目前，处于成长期的轻食代餐市场还没有统一完善的标准，到底什么样的食品才算得上是真正的轻食，哪些原料是健康无害的，对减肥的功效有多大，这些概念还比较模糊。对此，职能部门和行业协会应加快制定相关标准，并加强对轻食代餐食品和企业的管理，对行业乱象及时整治规范。

轻食代餐市场产品同质化问题同样待解。目前主流的轻食代餐品类多是麦片、代餐奶昔、蛋白棒、鸡胸肉、黑咖啡等西餐，与中国的饮食习惯差距较大。虽然市场也有肉饭、荞麦面等，但更像是打着健康牌的速食产品，口感不大理想，一定程度上造成了消费回报率偏低。

要赢得消费者，在轻食代餐市场竞争中站稳脚跟，好产品永远是第一位的。做好轻食生意并不容易，企业需在产品创新研发上下真功夫，不能靠简单模仿甚至抄袭。

粽子包装要少浪费

杨朝清

临近端午，有媒体走访发现，不少传统粽子礼盒包装更简约了，一些星级酒店出现了时尚又环保的“粽子包”。可重复利用的时尚包装代替了一次性礼品盒，避免过度包装，减少资源浪费。

端午节吃粽子是很多地方的一种传统习俗。不过，跟茶叶等许多商品一样，粽子也一度被过度包装，不仅造成了资源浪费，容易形成攀比炫耀之风，也不利于建设资源节约型、环境友好型社会。对此，近年来各方面一直在呼吁对粽子等商品简约包装。

粽子包装瘦身，可从源头减少垃圾产生，提高包装的可回收性和重复利用水平。其中的一个关键在于，应提升消费者对绿色环保的文化认同和价值追求，让减少废弃物成为消费者的一种价值观念和生活方式。当更多的人参与到绿色环保包装之中，并自觉抵制奢华包装时，粽子等商品的过度包装也就难有市场。

同时，还应从完善有关标准的角度推进粽子包装瘦身。据悉，现行的《国家粽子行业标准》仅对粽子的原材料、贮存方式、卫生指标等方面作出了明确规定，在包装、规格方面却没有具体要求，难以约束部分商家过度包装的行为。有关方面应尽快制定完善粽子包装的强制性国家标准，让相关监管更有底气、更有抓手。

严防热钱大进大出风险

财金视野

当前严防热钱大进大出风险，要做好充分准备。在流动性方面，要合理配比股票、基金、债券等供给端品类，有效分散金融资产风险。在监管体制机制上，要完善宏观审慎管理体系和系统重要性金融机构监管框架，探索开展跨境资金流动宏观审慎管理。

最近，随着大宗商品市场、股票市场交易火热，部分热钱蠢蠢欲动。万得(Wind)统计数据显示，截至6月3日，近3个月互联互通机制下的“北向资金”(一般来说，从港股流入内地股市的以外资为主的各类资金，统称为“北向资金”；从内地流入港股的资金统称为“南向资金”)流入达1300多亿元，这一数字远高于去年同期，比“南向资金”多480多亿元。即便不算入合格境外机构投资者(QFII)渠道流入的外资，“北向资金”当前的规模也在很大程度上说明，进入A股的外资规模不同往常。

所谓热钱，一般是指以寻求最高回报为目的，短期流入一国金融市场的、投机性与流动性极强的境外资本。监管部门对热钱扰动国内市场始终保持关注。中国银保监会副主席梁涛日前表示，要健全跨境资本流动监测体系，防范热钱大进大出对新兴市场带来扰动。这一说法，与中国证监会主席易会满此前关于热钱的表态一致：“对于资本正常的跨境流动，乐见其成，但

热钱大进大出对任何市场的健康发展都是一种伤害，要严格管控。”

热钱会在多大程度上扰动市场，主要取决于三个因素：一是基本面视角的企业盈利水平；二是流动性视角的利率水平；三是投资者视角的风险偏好。外资之所以看重中国金融市场，一个很重要的原因是看好中国稳健的资本市场环境和中国企业可观的盈利前景。毕竟，在新冠肺炎疫情影响下，中国统筹推进疫情防控和经济社会发展，顶住了多方面的风险压力，在世界主要经济体中率先实现正增长。看好中国发展前景已成为不少外资的共识。

但是，受到市场流动性因素影响，外资中也不乏投机性、套利性极强的个体与机构存在。目前，海外流动性相对宽松，市场对通货

膨胀的担忧引发资金追捧A股优质股票，加上近期人民币存在一定的升值预期，我国金融市场对外资的吸引力增加，这些都成为外资短期急速流入市场的推手。

近期流入的外资中，既有持续“做多”中国经济的长期资金，也有意欲快速快出的热钱。对不同类别的资金要不同看待。在某种程度上说，外资看好中国金融市场令人欣慰，某些短期资本的国际流动也是遵循市场规律、顺应各国货币政策差异化调整的结果。问题的核心在于应管好热钱，让热钱“为我所用”。

当前严防热钱大进大出风险，要做好充分准备。在流动性方面，如果热钱

是“水”，那么股票、基金和债券则是“面粉”，要合理配比股票、基金、债券等供给端品类，做到“面水均衡”，有效分散金融资产风险，力图保持市场稳定。

为此，要继续稳妥推动新股发行注册制改革，让更多国内企业按市场化原则发行证券，让投资者有更丰富的证券配置选择。同时，引导更多国内长期资金入市，完善融券做空机制，促进股票价值回归，丰富投资者避险“工具箱”，有效发挥市场的自我纠错功能。

在监管体制机制上，要完善宏观审慎管理体系和系统重要性金融机构监管框架，探索开展跨境资金流动宏观审慎管理，面对宏观的、逆周期的、跨市场的风险，要着眼全局及时处置，积极“预防和治疗各类金融风险”。

在基本面层面，不管投资者风险偏好因素、利率因素如何变化，国内企业都应苦练内功，不断提高上市公司质量，全力办好自己 的事，这是维持我国资本市场持续健康发展的根本之策。

周琳

用好第三支柱养老保险

江帆

近日召开的中共中央政治局会议听取“十四五”时期积极应对人口老龄化重大政策举措汇报，审议《关于优化生育政策促进人口长期均衡发展的决定》。会议强调，要贯彻落实积极应对人口老龄化国家战略，加快建立健全相关政策体系和制度框架。

截至目前，我国已初步形成以基本养老保险为基础，以企业(职业)年金为补充，个人储蓄性养老保险和商业养老保险相衔接的三支柱养老保障体系。不过，各支柱发展存在不均衡问题，第三支柱发展缓慢，占比相对偏低，对养老保障的支撑作用明显不足。

数据显示，截至2020年三季度末，我国养老年金保险原保费收入551亿元，仅占人身保险原保费收入的2.1%，远低于美国等已进入老龄化社会的成熟保险市场。换一个视角看，第三支柱养老保障的不完善，恰恰意味着下一步有更大的发展提升空间。作为承担第三支柱养老保障主要供给者的商业保险公司，更担当着义不容辞的责任。

值得一提的是，开拓养老市场，发展养老保险是商业保险机构近年来重点关注的业务领域，保险机构纷纷在人力、财力、物力投入上不断加大，近期又有多家险企的保险养老社区密集落成，大有紧锣密鼓加速扩容之势。从政策层面看，银保监会决定6月1日开始在浙江省(含宁波市)和重庆市开展专属商业养老保险试点，紧接着发文对保险公司参与长期护理保险试点服务进行规范，此后又出台了《关于规范保险公司城市定制型商业医疗保险业务的通知》。

监管部门同样需要树立新的观念，包括如何在有效支持养老保险创新的同时，精确识别和阻断风险等，特别是在政策制定上有更长远的和更可持续的考虑，以保障政策效果。像早就启动试点的税延养老

保险，由于后续政策空窗期较长，明显减弱了推广扩大保障覆盖范围的动力和积极性。可以肯定，下一步在养老保险领域的政策发力，税收优惠政策必不可少，还需要多部门通力合作，这样才能推出操作性更强、持续性和连续性更强的支持政策。

商业保险机构要正本清源，应该更深刻地认识到经营养老保险业务绝对不只是一种商业行为，或者仅限于商业市场层面的意义，而有更重要的社会意义，应从经济社会发展全局来规划和布局养老保险业务。特别是要注重与第一支柱的有效联动和配合，比如与养老保险配套的长期护理保险就是一个既有政策性保障保障，又有商业保险服务的社商保联合保障领域。商业保险机构需要在这方面下功夫，开发出更多与基本养老保险结合的养老保障新形式。

监管部门同样需要树立新的观念，包括如何在有效支持养老保险创新的同时，精确识别和阻断风险等，特别是在政策制定上有更长远的和更可持续的考虑，以保障政策效果。像早就启动试点的税延养老

保险，由于后续政策空窗期较长，明显减弱了推广扩大保障覆盖范围的动力和积极性。可以肯定，下一步在养老保险领域的政策发力，税收优惠政策必不可少，还需要多部门通力合作，这样才能推出操作性更强、持续性和连续性更强的支持政策。



徐 骏作(新华社发)

“卖惨带货”当休

在一些短视频平台，有不少替网友解决情感问题、调解生活矛盾的主播，吸引了大量中老年观众。其中，部分情感主播打着“调解”的幌子，实则通过编造离奇剧情、利用同情心、自导自演等套路，以带货谋利，且所销售的商品不乏假冒伪劣，存在诈骗嫌疑。对此，监管部门应加大力度整治，净化网络空间；平台应夯实主体责任，对有关主播予以警告或禁播处理。还应注意，有些中老年人缺乏子女陪伴，情感需求难以得到满足，全社会应加强对中老年群体的提醒和关爱。(时 锋)

助企纾困既靠政策又靠“环境”

曾金华

在助企纾困中，既要加强落实各项支持政策，又要重视持续深入开展“放管服”改革、优化营商环境，二者应齐头并进。要继续围绕市场主体关切，助企纾困与激发活力并举，为企业持续发展提供有力支撑。

原材料价格上涨、资金紧张、订单不足……很多企业虽然在新冠肺炎疫情冲击下挺了过来，但仍面临不少困难和新闻问题。近日召开的全国深化“放管服”改革着力培育和激发市场主体活力电视电话会议要求，继续围绕市场主体关切，有效实施财政、金融、就业等宏观政策，深化“放管服”等重点改革，助力市场主体进一步恢复元气、增强经济发展动力。

可见，在助企纾困中，既要加强落实各项支持政策，又要重视持续深入开展“放管服”改革、优化营商环境，二者应齐头并进。

今年以来，在党中央、国务院对经济工作的一系列部署中，支持市场主体一直是重要内容，通过宏观政策“组合拳”为企业纾困解难。比如，在财政方面，扩大直达资金范围惠企利民，新增减税超过5500亿元；在金融方面，普惠小微企业贷款延期支

持工具和信用贷款支持计划两项直达货币政策工具，延长实施期限到今年底。通过这些强有力的支持措施，企业得以补充能量、轻装上阵，持续恢复发展。

除了相关支持政策，还须为企业创造健康公平的市场环境。如果说一系列支持政策给企业起到“输血”的作用，营商环境则是企业发展需要的空气和土壤。近年来，“放管服”改革深入推进，营商环境持续优化，但仍

然存在一些问题亟待解决。

比如，个别地方存在各种乱收费、乱罚款、乱摊派等行为，加重了企业负担；个别拥有优势地位的企业，为抢占市场份额，实施恶性补贴、低价倾销等不正当竞争行为，严重挤压其他市场主体特别是中小企业生存发展空间等。

为此，需要针对市场主体的痛点难点，继续深入推进“放管服”改革，进一步

为市场主体放权赋能，减少不当干预，加强公正监管，切实维护公平竞争，优化公共服务。通过建设国际一流营商环境，推动经济社会持续健康发展。

实际上，国务院近日在服务“六稳”“六保”、进一步做好“放管服”改革的有关部署中，就明确了降低就业门槛、健全惠企服务机制、提高投资审批效率、提高便民服务水平、提升事中事后监管效能等举措，这些都需要各地各部门落实落细。比如，减收费降费要更好发挥政策红利，必须优化纳税服务、简便征缴流程。今年2月份以来，各级税务机关针对纳税人缴费人痛点难点，实施百条便民利民措施，促进了税费优惠政策直达快享。

总之，要继续围绕市场主体关切，助企纾困与激发活力并举，既要落实落细各项支持政策，又要促进发展环境不断优化，为企业持续发展提供有力支撑。