

# 对科技人员少打扰不打扰

顾伯冲

5月28日,习近平总书记在两院院士大会、中国科协第十次全国代表大会上指出,要让科技人员把主要精力投入科技创新和研发活动,决不能让科技人员把大量时间花在一些无谓的迎来送往活动上,花在不必要的评审评价活动上,花在形式主义、官僚主义的种种活动上。这一重要讲话精神一语中的。

国以才立,政以才治,业以才兴。改革开放以来,我国在经济社会各方面取得了长足的发展与进步,广大科技工作者功不可没,是他们夜以继日在自己的岗位上默默地奉献,最终汇聚成了一项项专利、一件件成果,推动我国不断创造奇迹与辉煌。“尊重知识、尊重人才”,汇聚成全党的心声,凝聚为全社会的共识。

当前,各级领导干部和科研学术单位对科技人员政治上充分信任、思想上主动引导、工作上创造条件、生活上关心照顾,努力为科技人员提供建功立业的舞台,使各类人才在本职岗位上充分施展自己的才华、发挥自身的最大潜能,创造出尽可能多的社会价值。但是,很多科技人员仍面临着“填不完的表格、开不完的会议、迎不完的检查”,分散了科研攻关的精力。除此之外,一些现行评价体系、激励机制也不尽合理,把发表论文作为衡量学术水准和科研成果的“指挥棒”,迫使科技人员围着论文转,急功近利、浮躁之风泛起……凡此种种,都干扰了科技人员坐“冷板凳”的定力。

进一步看,从“芯片之争”到“火星之旅”,都充分表明了当今各国在科技方面的竞争愈演愈烈,并且越来越显示出科技创新第一动力的巨大作用。今天,国家的发展进步事业决定了更加需要科技创新人才,更加需要科技人员为国家富强、民族振兴、人民幸福多作贡献。而科技人员对整个社会所负有的崇高职责和义务,就是在自己所从事的专业领域里有所钻研、有所创新、有所发明、有所发现。不管是直接从事科研创新,还是做涉及科技的其他工作,都需要保持一颗匠心,“耐得住寂寞、坐得住冷板凳”。唯有心无旁骛、专心专注,方能精益求精、有所突破。如果科技人员大部分时间为立项、经费而操心,为评奖、职称而过于分神,或者陷于行政性事务,忙着维护各种“关系”,也就很难静下心来创造出优秀科研成果。从这个意义上讲,对科技人员少打扰、不打扰,既是对科技人才本身最好的呵护,也是对科研规律最基本的遵循。

做到少打扰、不打扰,关键有两点。在治标层面上,有关方面要当好科技人员的“后勤官”“服务员”,简政放权、放管结合、优化服务改革,减少不必要的评审评价、论坛仪式,尽可能减少或消除科技人员的后顾之忧,给科研活动松绑;少些不必要的“指导”,不让外行“指导”内行,让广大科技人员聚精会神做研究、一门心思搞课题,多出成果、出好成果,为深入实施创新驱动发展战略提供动力支持。在治本层面上,要完善相关制度,如破除“唯学历、唯职称、唯资历、唯身份”,改革科技评价导向,不让科技人员把大部分时间用在跑项目、争经费、忙评审上。通过规范约束人,用制度塑造人,转变作风和学风方得可靠保障。

与此同时,对广大科技人员来说,即使现行评价体系一时没有矫正过来,大家也应努力保持甘坐“冷板凳”的定力。要专心专注于科研主业,自觉抵制同自身学术专业无关的评审、鉴定等活动,把宝贵的时间花在刀刃上,把才华和能量汇聚到推动民族复兴的科研伟业之中。

# 文具盲盒莫成监管“盲区”

李英锋

据报道,某些网络购物平台上与儿童节相关的盲盒种类繁多。从玩具手办文具贴纸,到零食考古音乐盒,可谓应有尽有。有消费者协会提醒家长,警惕“文具盲盒”引发孩子购买成瘾。

盲盒营销是一种市场现象,没有原罪。不过,因为盲盒具有某些神秘性、趣味性,容易激发消费者的猎奇、追逐和求全心理,很多成年消费者对其尚趋之若鹜,心智远未发育成熟的少年儿童更容易对其上瘾,甚至陷入盲目消费、攀比消费的怪圈。特别是,有些文具盲盒、玩具盲盒、零食盲盒披着盲盒的外衣,暗藏的却是假冒伪劣商品、过期变质商品、瑕疵商品、三无产品,存在安全隐患。

对于这些问题,有必要高度重视、认真反思,并拿出有效措施加以解决。

市场监管、商务等部门应针对盲盒监管中的一些漏洞与盲区,健全完善有关盲盒营销的规则、标准,明确盲盒的包装、标识必须载明的事项,明确商家在广告活动中以及销售过程中的说明告知义务。有关部门不妨参照有奖销售的监管规则来完善有关盲盒营销的监管规则。比如,禁止在校园周边一定范围内销售盲盒文具、玩具、贴纸等商品,禁止一些食品以盲盒的形式出现,禁止商家在盲盒销售条款中出现“只换不退”或“不退换”“最终解释权归商家”等内容。

市场监管部门、消协等还应加强对盲盒市场的抽检和风险监控,以约谈、立案查处、曝光问题等方式倒逼企业、商家增强自律意识,守住底线,规范生产经营,将问题盲盒及时清理出市场,根据监管维权动态向消费者发布警示信息。

教育部门、学校、家庭应及时教育引导未成年人认识盲盒营销的特点和规律,提醒他们注意盲盒消费的风险,培养健康、文明、理性的消费观,规避消费误区,摆脱盲盒沉迷。

# 把握乡村振兴促进法精髓

## 三农瞭望

6月1日,乡村振兴促进法正式施行。这是我国“三农”领域的一件大事。从乡村振兴战略规划到中国共产党农村工作条例,再到乡村振兴促进法,乡村振兴战略的四梁八柱已基本构建起来。在“三农”工作重心实现历史性转移的节点上,把握好乡村振兴促进法的精髓,才能确保各地的实践不松懈、不变调、不走样。

在制定这部法律前,农业农村领域已有很多法律法规,宏观层面的有农业法、畜牧法、土地管理法,专业的如种子法、农产品质量安全法、农民专业合作社法。为何还要制定一部专门指导乡村振兴的法律?原因有很多,先从两个维度来看。

一方面,乡村发展积累了很多宝贵经验,这些经验的共性部分需要固化和推广。以往,很多地方也强调“三农”工作的重要性,但常常“说起来重要、做起来次要、忙起来不要”。乡村振兴落地落实,要真刀真枪地干、真金白银地投。立法将更加明确乡村地位的重要性,更加明确如何让乡村更好发挥功能,

乡村振兴促进法施行,是我国“三农”领域的一件大事。为乡村振兴立法,将更加明确乡村地位的重要性,更加明确如何让乡村更好发挥功能,将已有行之有效的政策、制度、措施法定化。

将已有行之有效的政策、制度、措施法定化。通过法律规定乡村振兴最低限度必须做成什么样,任何地方都不能毫无作为。

另一方面,乡村发展也有一些深刻教训。在推进工业化、城镇化过程中,很多乡村在一定程度上受到损害,陷入人、财、地“失血”的困境。实施乡村振兴战略以来,各地农民生活、乡村面貌得以改善,但也有个别地方违背乡村发展规律,违背农村实际,把好事办成了坏事。治理乡村振兴过程中出现的难点、痛点,比如耕地流失减少、生态受到破坏等,要有硬措施。这部法律就是要让一些地方不能肆意妄为,让一些地方不能急躁冒进,给一些地方划红线、设底线。

乡村振兴战略提出已3年有余,我国乡村格局正处在大演化大调整时期。全面推

进乡村振兴,遇到的挑战更多样,利益关系更复杂。在乡村振兴促进法实施之际,有必要以法律为准绳,重新审视乡村振兴的关键点。

全面推进乡村振兴,要有促进城乡融合的高度。城市和农村是命运共同体,从地图上看,城市是一个点,乡村是一大片,城市的发展要靠乡村的托举。衰弱的乡村无法承载繁荣的城市,而振兴乡村也涉及城乡关系的深刻调整。因此,这部法既是“三农”领域的基础性法律,也是有关城乡融合的上位法。该法开设城乡融合专章,对社会事业、公共服务、产业协同等做出明确规定。在笔者看来,关键是坚持农业农村优先发展,在要素配置上优先满足,在资金投入上优先保障,在公共服务上优先安排。

全面推进乡村振兴,要有维护农民利益的厚度。“三农”工作的核心是农民问题,农民

问题的核心是收入问题。说一千道一万,增加农民收入是关键。伴随乡村建设行动,一些地方酝酿大拆大建,一些地方打起农民土地主意。要坚持农民主体地位,多听农民呼声,多为农民着想。把农民最关心的利益问题,一件一件找出来、解决好,不开空头支票。用好乡村的耕地、农房,让农民更多分享产业链和土地增值收益,让农村改革的好处更多惠及农民。

全面推进乡村振兴,要有拓展农业功能的深度。乡村振兴离不开对农业功能的科学把握。随着经济发展,虽然农业在国民经济中的比值在下降,从1952年的50.5%降到2020年的7%,但农业的多种功能日益凸显。除了食品保障之外,生态涵养、休闲体验、文化传承等功能开始被人关注。绿色食品滋补人们的胃,稻田林地涵养人们的肺,乡愁情感抚慰人们的心……如果说城市让生活更美好,那么乡村就应让人们更向往。振兴乡村,要保障好农产品供给安全、保护好农村生态屏障安全、传承好优秀乡村文化。

齐金亮

# 提高农村客户金融服务效率

陆敏

随着数字普惠金融业务的发展,金融服务触角正加速伸向农村地区。中国银保监会在今年4月发布的《关于2021年银行业保险业高质量服务乡村振兴的通知》提出,鼓励银行业金融机构在依法合规、风险可控的前提下,基于大数据和特定场景进行批量获客、精准画像、自动化审批,切实提高对农村地区客户的服务效率。

长期以来,商业银行的经营重心大多放在中高端客户的业务上。银行对于中小微企业、个人贷款等相关业务往往不够重视。对于银行来说,小客户是“长尾”,投入过多的人手和精力去处理小客户的业务,成本高、收益低。尤其在农村地区,虽然存在大量的“长尾”客户,但金融服务还存在不少的空白地带,需要进一步发力。

聚焦农村、农业、农村领域,金融服务要深耕细作。根据目前一些银行的探索,首先,可进一步细分农民市场,如积极支持村两委干部、农技人员、种植大户、退伍军人、商超业主、乡村医生、返乡大学生等更多类型的致富带头人,提供合适的金融产品,支持广大农民发展生产。其次,根据各地不同的自然资源禀赋、基础设施条件和经济发展状况,围绕农业产业现代化的各个环节,提供差异化的产品服务。尤其要加大对农业科技关键企业的金融服务,加强对农机装备企业自主研发和智能化升级的金融支持。

更好服务农村地区客户,金融服务还要注重有效性和可持续性。要依托金融科技和大数据,开展农产品生产、加工、流通等全链条数据采集、溯源追踪和智能分析,构建新的审批和风控模型,研发更多针对性强、匹配度高、操作简单的信用类产品。积极支持农业龙头企业、合作社、家庭农场等开展生产托管和规模化经营,提升农业生产效益。

当前,我国农村地区金融服务的覆盖面不断提升,可是金融资源在城乡间分布依然失衡。金融在服务乡村振兴的过程中,除了要加大信贷和保险服务供给把总量进一步做大,还必须坚持聚焦基层客户把服务做精,更好服务新型农业经营主体、农户和进城农民,支持巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接。

金融工作要坚持高质量发展方向,银行业保险业要为乡村振兴提供新思路,探索更好的金融解决方案,开拓自身发展的更大市场空间。从这个角度来看,银行业保险业在乡村振兴中仍需持续发力。

## 金融支持乡村振兴系列评论

(时锋)



商海春作(新华社发)

## 远离电子烟

时下,吸电子烟被一些青少年视为“时尚”。近日,国家卫健委发布的健康报告显示,电子烟可能更易使人抽上卷烟,这在青少年中尤为明显。截至目前,国家发布了多个保护未成年人免受电子烟侵害的禁令,然而仍有商家变换招数“围猎”青少年。有个别商家把电子烟伪装成玩具销售,淡化其“烟”的属性;也有商家打着“戒烟神器”“安全放心”的广告迷惑、吸引青少年。对此,有关部门应加强对电子烟行业监管,尽快推进制定电子烟相关管理条例和国家标准,引导青少年拒吸、远离电子烟。

# 结构性存款“腰斩”为哪般

陈果静

结构性存款虽打着“存款”的旗号,却与一般银行存款不同,其投资风险要大得多。引导结构性存款规范有序发展,有利于强化金融消费者权益保护,帮助金融消费者建立投资风险意识,也有利于维护存款市场竞争秩序。

结构性存款规范有序发展,有利于强化金融消费者权益保护,帮助金融消费者建立投资风险意识。可现实中,部分金融机构为吸引客户,将结构性存款保底收益率设定较高,但针对金融消费者的风险告知并不充分。因此,监管部门要求银行在销售此类产品时必须进行风险提示,提醒消费者充分认识投资风险,谨慎投资。

结构性存款规范有序发展,也有利于维护存款市场竞争秩序。穿透结构性存款,其

背后正是“高息揽存”。银行业金融机构尤其是部分中小金融机构,因为规模较小、网点偏少,吸引存款难度较大,因此不惜“打擦边球”,以结构性存款名义吸引储户,达到变相“高息揽存”的目的。2019年底开始,人民银行组织自律机制将结构性存款保底收益率纳入自律管理范围,督促银行合理确定利率水平。同时,银保监会还采取措施,督促银行有序发展结构性存款业务。一系列措施之下,结构性存款的“虚火”才得以逐

渐降温。

引导结构性存款规范有序发展,维护存款市场竞争秩序,对于实体经济来说尤为重要。5月份,两次国务院常务会议都对进一步支持小微企业、个体工商户困和发展作出重要部署。而一旦存款市场竞争失序,银行揽存成本抬升,将进一步传导至实体经济尤其是议价能力较弱的小微企业。因此,要解决好小微企业、个体工商户生产经营仍面临的困难,必须维护存款市场竞争秩序,为实体经济让利。

接下来,金融监管部门需要持续加强对不规范存款创新产品的管理,防止市场非理性竞争,维护存款市场有序竞争。对金融机构来说,“打擦边球”是走不远的,应坚持守正创新,通过具有竞争力的产品和服务来赢得市场,共同为促进企业综合融资成本稳中有降创造良好环境。